

EN BUSCA DE LA RECONFIGURACIÓN

JÓVENES

Y REDES SOCIALES

EN BUSCA DE LA RECONFIGURACIÓN

Mireya Barón Pulido
Álvaro Duque Soto
Frederick Mendoza Lozano
Wilmar Quintero Peña

JÓVENES

Y REDES SOCIALES

EN BUSCA DE LA RECONFIGURACIÓN

Mireya Barón Pulido
Álvaro Duque Soto
Frederick Mendoza Lozano
Wilmar Quintero Peña

Barón Pulido, Mireya
Jóvenes y redes sociales: en busca de la reconfiguración / Mireya Barón Pulido; Álvaro Duque Soto; Frederick Mendoza Lozano; Wilmar Quintero Peña; – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano, 2022.

100 p.; il. col; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-628-7534-16-2
EISBN 978-628-7534-17-9

1. Medios sociales 2. Entornos digitales -- Colombia 3. Redes sociales en línea -- Educación 4. Juventud -- Comunidades digitales. I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano II. Tít.

SCDD 303.4833

Co-BolUP

Sistema Nacional de Bibliotecas - SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.



JÓVENES

Y REDES SOCIALES

EN BUSCA DE LA RECONFIGURACIÓN

© Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano

Editorial Politécnico Grancolombiano
Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

JÓVENES Y REDES SOCIALES
En búsqueda de la reconfiguración

e-ISBN: 978-628-7534-16-2
Digital ISBN: 978-628-7534-17-9

Autores

Mireya Barón Pulido
Álvaro Duque Soto
Frederick Mendoza Lozano
Wilmar Quintero Peña

Director Editorial

Eduardo Norman Acevedo

Analista de Producción Editorial

Guillermo A. González T.

Corrección de Estilo

Rosario Gómez

Diseño y Armada Electrónica

Santiago Arciniegas

¿Cómo citar este libro?

Barón-Pulido, M., Duque-Soto, A., Mendoza-Lozano, F. & Quintero Peña, W. (2022). *Jóvenes y redes sociales, en búsqueda de la reconfiguración*. Catálogo Editorial Politécnico Grancolombiano, (1-100).
Creado en Colombia

Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar – Compartir igual

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se dé la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC.)

Tabla Contenido

PRÓLOGO	5
---------------	---

INTRODUCCIÓN	11
--------------------	----

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO 1

Los medios sociales (MS), las redes sociales y la educación.....	19
--	----

CAPÍTULO 2

Jóvenes y comunicación en entornos fluidos.....	45
---	----

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO 3

Análisis de sentimientos en cuentas de redes sociales en instituciones educativas en Bogotá.....	59
---	----

CAPÍTULO 4

Redes sociales y satisfacción de vida en estudiantes de educación básica y media en Bogotá.....	73
--	----

TERCERA PARTE

CAPÍTULO 5

Discusión y aportes	97
---------------------------	----

Prólogo

Hablar de jóvenes en la actualidad, suele traer consigo creer la falsa afirmación de que la mayoría de los integrantes de este grupo demográfico son “competentes digitales” y “políticamente activos en las redes sociales”, como bien apuntan investigadores como Lazo (2017). Pero lo cierto es que, ser “nativo o migrante digital”, por el simple hecho de haber nacido a partir de 1980 o antes de esa fecha, y haber tenido o no la oportunidad de convivir implícitamente con los avances tecnológicos actuales desde temprana edad, no conlleva estar o ser alfabetizados digitalmente. Es quizás un estereotipo en el que, investigadores y público en general, han caído en algún momento, a lo largo de las últimas décadas.

El debate académico, aunque a un ritmo más lento que los propios avances tecnológicos, ha venido avanzando y hoy parece ser más lógico asumir que el hecho de haber nacido “en estos tiempos” no entraña implícitamente el reconocimiento y/o capacidad de poseer una serie de competencias

digitales, asociadas, por ejemplo, a la forma como nos comunicamos, producimos contenidos y conocimiento, desarrollamos nuestros valores ciudadanos, y actuamos bajo el ecosistema digital comunicativo actual.

La cultura digital en nuestra sociedad contemporánea -aún más después de la pandemia causada por el Covid-19- entraña retos y una necesidad de exploración y reflexión en su interior, no solo, en el plano social en general,, sino al interior de un grupo demográfico específico (los jóvenes) nacido dentro del ecosistema del que parte esa cultura; hecho que no les depara *per se* la suficiente capacidad reflexiva, ni la capacidad de manejo de todas las dimensiones asociadas a las competencias que ella entraña.

Hoy nos encontramos en una encrucijada social marcada por la pandemia a causa del Covid-19, que exige reflexionar, repensar y reconfigurar las bases conceptuales del debate generado alrededor de los diferentes procesos sociales acontecidos en los escenarios digitales actuales, en especial en un momento donde la distancia social y la alta mediación de la tecnología está acentuando y dando a luz nuevos parámetros o formas de construcción de las relaciones sociales, en la actualidad; un cambio que no se proyecta temporal, sino que con seguridad transformará muchos de los pilares en los que se asienta la sociedad contemporánea, como ha sido entendida hasta ahora.

En aras de revisar con una mirada crítica algunos referentes alrededor del estudio de los jóvenes y la mediación digital ejercida en ellos ve la luz este libro titulado ***Jóvenes y redes sociales, en búsqueda de la reconfiguración***, un proyecto editorial que nos ayuda a tener contacto con temas de interés relacionados con la forma como los jóvenes usan y se apropian de las redes sociales en Colombia, sobre todo desde una perspectiva de abordaje pre Covid-19, que sirve de hito para ejercer una mirada reflexiva sobre

cómo entendíamos los diversos temas tratados en este libro, y cómo estos se han podido ver afectados a causa de la pandemia que ha transformado desde marzo de 2020 la manera como nos relacionamos y otras dimensiones de nuestro Ser (). De ahí que la vigencia de lo expuesto en este trabajo incluya no solo el abordaje de temas asociados a la forma como se debe concebir a los jóvenes en los escenarios digitales; sino también, la referencialidad que entraña 2020 como el año que marca un antes y un después de nuestras sociedades.

El libro gestiona el tema expuesto en su título desde diferentes coordenadas que ameritan ser tenidas en cuenta. En primer lugar, desde una aproximación a las diferentes bases o referentes conceptuales que han sido tenidos en consideración a nivel académico, al entender o definir qué son las redes y medios sociales, labor que se hace en el primer capítulo a través de la exposición cronológica de los avances y debates conceptuales tenidos en consideración alrededor de dichos conceptos desde finales del siglo XX hasta nuestros días. Un ejercicio en el que se reconoce el carácter polimórfico con que ambos términos han sido entendidos hasta entonces; así como la necesidad de diferenciar ambos conceptos, como bien apuntan autores señalados en dicho capítulo (Martín, 2011), con otros afines utilizados, pero no iguales (ej. comunidades sociales digitales, new media), y la forma como se establecen las relaciones sociales en los escenarios digitales actuales (Riva, 2017).

Lo expuesto en el párrafo anterior no solo se plantea a nivel general, sino atendiendo también al debate académico y público generado en Colombia alrededor de los términos redes y medios sociales, lo que ayuda a tener una mejor comprensión de las fronteras de conocimiento, así como los puntos de acuerdo y diferencias alrededor de los cuales ha girado el debate de las redes y medios sociales a nivel nacional, en relación con la esfera internacional. Una exposición que no se queda en lo meramente expositivo, sino

que contempla las críticas que han regido el abordaje de ambos conceptos, y la relación que estos tienen con otros fenómenos socio comunicativos de las esferas digitales actuales (ej. la campana de eco y hemofilia), que tienden al condicionamiento de un falso estado de deliberación pública, basado en el intercambio de pareceres con otros actores (usuarios) afines ideológicamente, por ejemplo.

Otra de las coordenadas abordadas en este libro corresponde a la relación alrededor de las interacciones de los jóvenes en los entornos digitales, caracterizadas cada vez más por la auto-promoción y la escasa perdurabilidad o vigencia de los mensajes intercambiados en ellos, como bien apunta uno de los autores expuestos en el capítulo dos (Papacharissi, 2011). Ello, desde el carácter líquido, propio de nuestras sociedades contemporáneas, como bien apuntó Bauman (2007), a la que la sociedad colombiana no ha sido ajena, ni mucho menos los jóvenes que la integran, como bien se observa en el desarrollo académico expuesto en el capítulo dos.

El acercamiento a los temas planteados en el capítulo uno y dos de este libro, son complementados con el abordaje de nuevas coordenadas expuestas en los siguientes, centrados más en el análisis sentimental expuesto (capítulo tres), y en los efectos que las redes sociales pueden tener en la satisfacción percibida por los jóvenes de su entorno (hiper)mediado tecnológicamente (capítulo cuatro).

El lector tendrá la oportunidad de conocer un interesante análisis sobre las diferentes formas cómo se está haciendo uso de las redes sociales por parte de instituciones educativas colombianas. Ello, desde el conjunto de referentes conceptuales y procesos expuestos en los capítulos que dan vida a este libro. Un planteamiento que ayuda a ver y reflexionar sobre el escaso o limitado aprovechamiento que se ha hecho de los escenarios digitales en favor de la promoción de prácticas educativas significativas, sobre todo para quienes terminan siendo los receptores de los procesos de enseñanza-

aprendizaje realizados en dichos contextos (estudiantes), y el resto de los miembros de la comunidad educativa (directivos, docentes y acudientes).

El contexto pandémico generado por el Covid-19 ha hecho evidente (más si cabe) las brechas digitales y socioeducativas que todos los países poseen -incluyendo Colombia-, en mayor o menor medida. También, ha dado cuenta de un entorno institucional en el que se necesita formar y dotar de las competencias necesarias tanto a docentes como al resto de miembros de la comunidad educativa (ej. directivos, estudiantes y acudientes); algo que favorecerá la posibilidad de afrontar el reto de sacar provecho de los escenarios digitales actuales para el desarrollo de prácticas educativas significativas, desde modelos educativos adaptados a estos contextos.

Necesitamos re-pensar la forma como los escenarios de enseñanza formales y no formales capacitan y cuentan con los recursos necesarios para asegurar la participación y el aprendizaje ciudadano de las redes sociales, en la actualidad. Debemos también volver nuestra mirada a la forma cómo se ha venido estudiando el comportamiento de los jóvenes en este tipo de escenarios, lo que ayudará a entender y proponer, entre otras cosas, nuevas estrategias de aproximación y aspectos psicológicos a ser tenidos en cuenta para el reconocimiento y puesta en marcha de prácticas educativas llevadas a cabo desde los escenarios educativos y agentes sociales, a causa del Covid-19, tema sobre el cual este libro ayuda a reflexionar, desde el estudio de caso que se hace de los jóvenes estudiantes de educación media de la ciudad de Bogotá en el capítulo cuatro.

El presente libro cierra con, un espacio en el capítulo cinco donde los autores presentan un diálogo y posterior discusión sobre los diferentes temas e ideas abordados en este proyecto, lo que ofrece a los lectores y a toda la comunidad académica la facilidad de acceder

a los principales insumos que, desde la óptica de los autores a cargo de este libro, han estimado más relevantes alrededor de los diferentes temas abordados.

Como se menciona al comienzo de este prólogo, los autores no pierden la ocasión de destacar la relevancia de los tiempos en que estamos inmersos, y la necesidad que ello trae, al momento de re describir la realidad que nos rodea, afectada a causa del Covid-19, para lo cual, un proyecto editorial como el aquí presentado, puede servir de referente de la realidad colombiana abordado en éste.

Elías Said Hung
Universidad Internacional de la Rioja

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lazo, C. (2017). Los jóvenes en la cultura digital. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 5, 23-28.

de la educación secundaria y universitaria. Así, se convierten en insumo clave para considerar tanto los niveles de impacto, satisfacción y reconocimiento en el vasto contexto en que se usan las redes sociales y los MS, como las posibles consecuencias de su desconocimiento. Igualmente, cabe señalar el potencial de las redes para los procesos de enseñanza-aprendizaje, pues son aprovechables por parte de los actores-eje del sistema educativo: los estudiantes y su núcleo familiar, seres altamente capaces de entretejer nodos y multipantalla, futuro recurso profesional de las sociedades humanas.

El año 2020 nos trajo al mundo entero, una vivencia que seguimos afrontando: Pandemia COVID-19, un suceso que afecta y seguirá afectando, por un tiempo, las entrañas de la sociedad y, por ende, de los jóvenes. Vivimos en medio de unas dinámicas en donde los ecosistemas digitales y su carácter líquido, como lo destaca Bauman (2007), caracterizan a la sociedad contemporánea.

Jóvenes y redes sociales, en búsqueda de la reconfiguración ofrece un escenario para repensar los procesos de enseñanza-aprendizaje desde los usos que hacen los jóvenes de las redes sociales; a la vez que permite reflexionar, desde estudios del análisis de sentimiento y satisfacción de vida.

El contexto pandémico causado por el Covid-19, ha impactado otras formas de comunicación en tanto desde la multipantalla, el aquí y el ahora simultáneos, la hipertextualidad y la interactividad han trazado niveles de satisfacción en la vida de los jóvenes de Bogotá, destacando el rol diferenciador de Twitter y Facebook como dos redes sociales con propósitos diferentes. Invitamos a jóvenes, directivos de colegios, familias de los estudiantes y a la comunidad académica a explorar en los cuatro capítulos del libro, las diversas sensaciones que viven los jóvenes de los colegios de Bogotá, inmersos en los nodos de las brechas digitales.



9 786287 534179