Fig. 3. Inventario de artículos analizados utilizando la metodología de la Escala SANRA - Scale for the Assessment of Narrative Review Articles (Baethge, C., Goldbeck-Wood, S., y Mertens, S., 2019).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº | Autor(es) /  Referencia | Título | Tipo  de Publicación | Campo Semántico | Total Escala  SANRA |
| 1 | Adriani, R. (2019). | The Evolution of Fake News and the Abuse  of Emerging Technologies | AC | Desinformación -  Fake News | 9 |
| 2 | Ajder, H., Patrini, G.,  y Cavalli, F. (2020). | Automating image abuse: Deepfake bots on Telegram. | RI | Acoso  Pornografía | 9 |
| 3 | Ajder, H., Patrini, G.,  Cavalli, F. (2019). | The State of Deepfakes:  Landscape, Threats, and Impact. | RI | Tecnología, Producción, Ciberseguridad  Desinformación | 11 |
| 4 | Aldrin, P. (2005). | Sociologie politique des rumeurs. | EA | Desinformación | 11 |
| 5 | Amorós, M. (2019). | Fake News, la verdad de las noticias falsas. | LI | Desinformación  Fake News | 9 |
| 6 | Ball, J. (2017). | Post-Truth: How Bullshit Conquered the World. | LI | Desinformación  Fake News | 9 |
| 7 | Barnes, C.  y Barraclough, T. (2019). | Perception inception:  Preparing for deepfakes and the synthetic media of tomorrow. | RI | Desinformación  Ciberseguridad  Comunicación  Política  Legislación  Synthetic media | 11 |
| 8 | Barnes, C.,  y Barraclough, T. (2020). | Deepfakes and synthetic media.  In Emerging technologies and international security | RI | Desinformación  Ciberseguridad  Comunicación  Política  Legislación  Synthetic media | 12 |
| 9 | Bogicevic, V., Seo, S.,  Kandampully, J. A.,  Liu, S. Q.,  y Rudd, N. A. (2019). | Virtual reality presence as a preamble of tourism experience:  The role of mental imagery. | AC | Turismo  Realidad Virtual  Interactividad | 12 |
| 10 | Bown, A. y Briston , D. (2019). | Seizing the Memes of Production. | EA | Memes  Arte  Publicidad | 10 |
| 11 | Campbell, C., Plangger, K.,  Sands S y Kietzmann, J.  (2021). | Preparing for an era of deepfakes and AI-generated ads:  A framework for understanding responses to manipulated  advertising. | AC | Publicidad | 12 |
| 12 | Cerdán, V., García, M. L.,  G. P., Padilla, G. (2020). | Alfabetización moral digital para la detección de deepfakes  y fakes audiovisuales. | AC | Detección | 12 |
| 13 | Cole, S. (27 junio 2019). | Esta terrorífica app crea un nude de cualquier  mujer con un simple clic. | AI | Producción  Pornografía  Acoso  Apps | 8 |
| 14 | Conte, P.J. (2019). | Mockumentality: from hyperfaces to *deepfakes*. | AC | Tecnología  Desinformación | 11 |
| 15 | Cosentino, G. (2020). | Social Media and the Post-Truth World Order. | LI | Posverdad  Desinformación | 12 |
| 16 | Cooke, N. A. (2018). | Fake News and Alternative Facts. | RI | FakeNews  Desinformación  Posverdad | 12 |
| 17 | Cortazar Rodríguez, F. J.  (2014). | Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunes  y significados. | AC | Desinformación | 9 |
| 18 | Chawla, R. (2019). | Deepfakes : How a pervert shook the world. | AC | Detección  Desinformación | 10 |
| 19 | Chen, M., Radford, A.,  Child, R., Wu, J., Jun, H.,  Luan, D., Sutskever, I. (2020). | Generative pretraining from pixels. | AC | Tecnología  Producción | 12 |
| 20 | D´Ancona, M. (2018). | *Post-Truth, the New War on Truth an How to Fight Back*. | LI | Posverdad  Desinformación | 12 |
| 21 | Dietmar, J. (2019, May 21). | GANs And Deepfakes Could Revolutionize  The Fashion Industry. | AI | Inteligencia Artificial  Fashion | 7 |
| 22 | Forsdick, S.  (2019, February 27). | Meet the team working to prevent the spread of next-gen  fake news through ‘deepfake’ videos. | AI | Detección  Tecnología  Desinformación | 7 |
| 23 | Fraga-Lamas, P.,  y Fernández-Caramés, T. M.  (2020). | Fake news, disinformation, and deepfakes:  Leveraging distributed ledger technologies and  blockchain to combat digital deception and counterfeit reality. | AC | Detección  Tecnología  Desinformación | 12 |
| 24 | Garimella, K. y Eckles, D.  (2020). | Images and misinformation in political groups:  Evidence from WhatsApp in India | EA | Desinformación | 11 |
| 25 | Gómez-de-Ágreda, A., Feijóo, C., Salazar-García, I. (2021). | Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la  conformación interesada del relato digital. | AC | Desinformación | 12 |
| 26 | Gosse, Ch. y Burkell, J.  (2020). | Politics and porn: how news media characterizes  problems presented by deepfakes, | AC | Pornografía  Medios de información | 12 |
| 27 | Greene, T.  (2021, September 30). | Who thought political ads featuring Deepfake  Putin and Kim trashing the US was a good idea? | AI | Desinformación  Fake News | 7 |
| 28 | Güera, D., y Delp, E. J. (Noviembre, 2018). | Deepfake video detection using recurrent neural networks. | AC | Detección  Ciencia computacional  Inteligencia artificial | 12 |
| 29 | Guthrie, S. (2020). | Virtual influencers: More human than humans.  In Influencer Marketing (pp. 271-285). | EA | Virtual influencers | 12 |
| 30 | Hao, K.  (3 de septiembre de 2020). | Deepfakes' virales: la fina línea que separa  el humor del abuso. | AI | Desinformación | 7 |
| 31 | Hao, K.  (20 de octubre de 2020). | A deepfake bot is being used to “undress” underage girls. | AI | Acoso  Bots  DeepNude | 8 |
| 32 | Huffman, S.  (8 de mayo de 2018). | The future of the Google Assistant: Helping you  get things done to give you time back. | AI | Inteligencia Artificial  Tecnología  App | 7 |
| 33 | Hyeongwoo, K. et. al.  (2019). | Neural style-Preserving visual dubbing. | AC | Tecnología  Doblaje visual | 12 |
| 34 | Ibañez, J. (2017). | En la era de la posverdad. | LI | Posverdad  Desinformación | 12 |
| 35 | Jee, Ch. (2019). | An Indian politician is using deepfake technology  to win new voters. | AI | Desinformación  Política  Propaganda | 7 |
| 36 | Kalpokas, I. (2019). | A Political Theory of Post-Truth | LI | Posverdad  Desinformación | 12 |
| 37 | Kietzmann, J., Lee, L. W.,  McCarthy, I. P.,  Kietzmann, T. C. (2020). | Deepfakes: Trick or treat? | AC | Regulación  Impacto social  Desinformación | 12 |
| 38 | Kietzmann, T. C., McClure, P.,  y Kriegeskorte, N. (2019). | Deep neural networks in computational neuroscience. | AC | Inteligencia artificial  Ciencia computacional | 12 |
| 39 | Kwok, A. O., y Koh, S. G.  (2021). | Deepfake: a social construction of technology perspective. | AC | Turismo  Inteligencia artificial | 12 |
| 40 | Leviathan, Y.  (2018, May 08). | Google Duplex: An AI System for Accomplishing  Real-World Tasks Over the Phone. | AI | Inteligencia  artificial  Tecnología  Asistentes  Virtuales | 8 |
| 41 | Lyons, K. (2020, Feb 18). | An Indian politician used AI to translate his speech  into other languages to reach more voters. | AI | Propaganda | 7 |
| 42 | Maras, M. H., Alexandrou, A.  (2018). | Determining authenticity of video evidence in the age  of artificial intelligence and in the wake of Deepfake videos. | AC | Detección  Tecnología  Desinformación | 12 |
| 43 | Martínez, V. C., Castillo, G. P.  (2019). | Historia del" fake" audiovisual:" deepfake"  y la mujer en un imaginario falsificado y perverso. | AC | Pornografía  Acoso  Regulación  Falsificación | 8 |
| 44 | Mosley, M. (2021). | Virtual Influencers: What Are They  & How Do They Work? | AI | Influencers | 7 |
| 45 | Nield, D. (2020). | Samsung's Creepy New AI Can Generate Talking  Deepfakes From a Single Image. | AI | Apps  Intelgencia artificial  Tecnología | 7 |
| 46 | Nguyen, T. T., Nguyen, C. M.,  Nguyen, D. T., Nguyen, D. T.,  y Nahavandi, S. (2019). | Deep learning for deepfakes creation and detection:  A survey. | AC | Detección  Creación  Ciencia computacional | 12 |
| 47 | Oliveira-Teixeira, F.,  Donadon-Homem, T. P.,  y Pereira-Junior, A. (2021). | Aplicación de inteligencia artificial para monitorear  el uso de mascarillas de protección. | AC | Inteligencia  artificial  Ciencia  computacional | 12 |
| 48 | Paris, B; Donovan, J. (2019). | Deepfakes and Cheap Fakes. | RI | Tecnología  Producción  Detección | 11 |
| 49 | Piasecki, J., Waligora, M.,  y Dranseika, V. (2018). | Google search as an additional source  in systematic reviews. | AC | Inteligencia artificial | 11 |
| 50 | Roble, D., Hendler,  D., Buttell, J., Cell, M.,  Briggs, J., Reddick, C.,  Chien, C. (2019). | Real-time, single camera, digital human development. | AC | Inteligencia artificial  Desarrollo humano  Virtual reality  Augmented reality | 12 |
| 51 | Seymour, M., Riemer, K., Yuan, L., y Dennis, A. (2021, January). | Beyond deep fakes: Conceptual framework, applications, and research agenda for neural rendering of realistic digital faces. | AC | Tecnología | 12 |
| 52 | Scolari, C. (2020). | Cultura snack. | LI | Medios sociales  Discursos  Narrativas  Géneros discursivos | 12 |
| 53 | Schick, N. (2020). | Deepfakes: The Coming Infocalypse. | EA | Desinformación | 9 |
| 54 | Simondon, G. (2013). | Imaginación e invención. | LI | Filosofía  de la Ciencia  Tecnología | 12 |
| 55 | Socha, M. (2020). | Exclusive: Olivier Rousteing’s Avatar Greets Buyers  at Balmain’s Virtual Showroom. | AI | Apps  Fashion | 7 |
| 56 | Sohrawardi, S. J., Chintha, A.,  Thai, B., Seng, S.,  Hickerson, A., Ptucha, R.,  y Wright, M.  (Noviembre, 2019). | Towards robust open-world detection of deepfakes. | AC | Detección  Desinformación  Ciberseguridad | 12 |
| 57 | Temir, E . (2020). | Deepfake: New Era in The Age of Disinformation  & End of Reliable Journalism. | AC | Periodismo  Desinformación | 12 |
| 58 | Vaccari, C. y Chadwick, A. | Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact  of Synthetic Political Video on Deception,  Uncertainty, and Trust in News, | AC | Política  Desinfromación | 12 |
| 59 | Vincent, J. (2021, May 18). | Deepfake dubs could help translate film and TV  without losing an actor’s original performance. | AI | Traducción  Tecnología | 7 |
| 60 | Wiederhold, B. K. (2021). | Can Deepfakes Improve Therapy?. | AC | Salud Tecnología | 9 |
| 61 | Westerlund, M. (2019). | The Emergence of Deepfake Technology: A Review. | AC | Tecnología  Producción  Moda | 12 |
| 62 | Whittaker, L., Letheren, K.,  Mulcahy, R. (2021). | The Rise of Deepfakes: A Conceptual Framework  and Research Agenda for Marketing. | AC | Marketing | 10 |
| 63 | Zakharov, E., Shysheya, A.,  Burkov, E., y Lempitsky, V.  (2019). | Few-shot adversarial learning of realistic  neural talking head models. | AC | Inteligencia artificial  Talking heads  Ciencia computacional | 12 |
| 64 | Xu, B., Liu, J., Liang, J., Lu, W.,  y Zhang, Y. (2021). | DeepFake Videos Detection Based on Texture Features. | AC | Inteligencia  artificial  Ciencia  computacional | 12 |
| 65 | Zeynal, O., Malekzadeh, S.  (2021). | Virtual Dress Swap Using Landmark Detection. | AC | Detección | 12 |

Fig. 3. Inventario de artículos analizados utilizando la metodología de la Escala SANRA - Scale for the Assessment of Narrative Review Articles (Baethge, C., Goldbeck-Wood, S., y Mertens, S., 2019). En donde AC= artículo científico, EA= ensayo académico, LI= libro de investigación, RI= reporte de investigación, AI= artículo informativo. En este anexo se hace un inventario de referencias revisadas sobre “deepfake” mediante la metodología de la Escala SANRA - Scale for the Assessment of Narrative Review Articles (Baethge, C., Goldbeck-Wood, S., y Mertens, S., 2019). De los 65 artículos revisados mediante la Escala SANRA, 32 son artículos científicos (AC), 14 artículos de información (AI), 8 libros de investigación (LI), 6 reportes de investigación (RI), 5 Ensayos académicos (EA). En el anexo se incluye únicamente la valoración total para cada texto, que incluye seis categorías (justificación, objetivos y preguntas de investigación, búsqueda bibliográfica, citas y referencias, razonamiento científico y presentación de datos), y que se puntúan con valores de 0, 1 o 2. El promedio de la valoración de calidad argumentativa y narrativa de los artículos realizada mediante la Escala SANRA fue de 10.3, en donde 33 artículos tuvieron una evaluación de 12 puntos, 7 de 11 puntos, 3 de 10 puntos, 7 de 9 puntos, 4 de 8 puntos, 11 de 7 puntos, 1 de 6 puntos. La evaluación máxima en la Escala SANRA es de 12, así que la calidad argumentativa y narrativa de los artículos analizados es alta de acuerdo con esta escala. La catalogación sobre los campos semánticos y géneros discursivos del *deepfake* realizada, recupera la valoración mediante la Escala SANRA, que contribuyó a dar mayor claridad y fundamento, además de las búsquedas hechas en las bases de datos cientíicas citadas. Las 68 publicaciones revisadas y analizadas se citan en este texto.