Fig. 3. Inventario de artículos analizados utilizando la metodología de la Escala SANRA - Scale for the Assessment of Narrative Review Articles (Baethge, C., Goldbeck-Wood, S., y Mertens, S., 2019).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº | Autor(es) / Referencia | Título | Tipo de Publicación | Campo Semántico | Total Escala SANRA |
| 1 | Adriani, R. (2019). | The Evolution of Fake News and the Abuse of Emerging Technologies | AC | Desinformación - Fake News | 9 |
| 2 | Ajder, H., Patrini, G., y Cavalli, F. (2020).  | Automating image abuse: Deepfake bots on Telegram. | RI | AcosoPornografía | 9 |
| 3 | Ajder, H., Patrini, G., Cavalli, F. (2019).  | The State of Deepfakes: Landscape, Threats, and Impact. | RI | Tecnología, Producción, CiberseguridadDesinformación | 11 |
| 4 | Aldrin, P. (2005). | Sociologie politique des rumeurs.  | EA | Desinformación  | 11 |
| 5 | Amorós, M. (2019).  | Fake News, la verdad de las noticias falsas.  | LI | Desinformación Fake News | 9 |
| 6 | Ball, J. (2017).  | Post-Truth: How Bullshit Conquered the World.  | LI | DesinformaciónFake News | 9 |
| 7 | Barnes, C. y Barraclough, T. (2019).  | Perception inception: Preparing for deepfakes and the synthetic media of tomorrow.  | RI | DesinformaciónCiberseguridadComunicaciónPolítica LegislaciónSynthetic media  | 11 |
| 8 | Barnes, C., y Barraclough, T. (2020).  | Deepfakes and synthetic media. In Emerging technologies and international security  | RI | DesinformaciónCiberseguridadComunicaciónPolítica LegislaciónSynthetic media  | 12 |
| 9 | Bogicevic, V., Seo, S.,Kandampully, J. A., Liu, S. Q., y Rudd, N. A. (2019).  | Virtual reality presence as a preamble of tourism experience: The role of mental imagery. | AC | TurismoRealidad VirtualInteractividad | 12 |
| 10 | Bown, A. y Briston , D. (2019).  | Seizing the Memes of Production.  | EA | MemesArtePublicidad | 10 |
| 11 | Campbell, C., Plangger, K., Sands S y Kietzmann, J.(2021).  | Preparing for an era of deepfakes and AI-generated ads: A framework for understanding responses to manipulated advertising.  | AC | Publicidad | 12 |
| 12 | Cerdán, V., García, M. L., G. P., Padilla, G. (2020).  | Alfabetización moral digital para la detección de deepfakesy fakes audiovisuales.  | AC | Detección | 12 |
| 13 | Cole, S. (27 junio 2019).  | Esta terrorífica app crea un nude de cualquier mujer con un simple clic. | AI | ProducciónPornografíaAcosoApps | 8 |
| 14 | Conte, P.J. (2019).  | Mockumentality: from hyperfaces to *deepfakes*.  | AC | TecnologíaDesinformación | 11 |
| 15 | Cosentino, G. (2020).  | Social Media and the Post-Truth World Order.  | LI | PosverdadDesinformación | 12 |
| 16 | Cooke, N. A. (2018).  | Fake News and Alternative Facts.  | RI | FakeNewsDesinformaciónPosverdad | 12 |
| 17 | Cortazar Rodríguez, F. J. (2014).  | Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunesy significados.  | AC | Desinformación  | 9 |
| 18 | Chawla, R. (2019).  | Deepfakes : How a pervert shook the world.  | AC | DetecciónDesinformación | 10 |
| 19 | Chen, M., Radford, A., Child, R., Wu, J., Jun, H., Luan, D., Sutskever, I. (2020).  | Generative pretraining from pixels. | AC | TecnologíaProducción | 12 |
| 20 | D´Ancona, M. (2018).  | *Post-Truth, the New War on Truth an How to Fight Back*.  | LI | PosverdadDesinformación | 12 |
| 21 | Dietmar, J. (2019, May 21).  | GANs And Deepfakes Could Revolutionize The Fashion Industry.  | AI | Inteligencia ArtificialFashion | 7 |
| 22 | Forsdick, S. (2019, February 27).  | Meet the team working to prevent the spread of next-gen fake news through ‘deepfake’ videos. | AI | DetecciónTecnologíaDesinformación | 7 |
| 23 | Fraga-Lamas, P., y Fernández-Caramés, T. M. (2020).  | Fake news, disinformation, and deepfakes: Leveraging distributed ledger technologies and blockchain to combat digital deception and counterfeit reality.  | AC | DetecciónTecnologíaDesinformación | 12 |
| 24 | Garimella, K. y Eckles, D.(2020).  | Images and misinformation in political groups: Evidence from WhatsApp in India | EA | Desinformación | 11 |
| 25 | Gómez-de-Ágreda, A., Feijóo, C., Salazar-García, I. (2021).  | Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital.  | AC | Desinformación | 12 |
| 26 | Gosse, Ch. y Burkell, J. (2020).  | Politics and porn: how news media characterizes problems presented by deepfakes, | AC | PornografíaMedios de información | 12 |
| 27 | Greene, T.(2021, September 30).  | Who thought political ads featuring Deepfake Putin and Kim trashing the US was a good idea? | AI | DesinformaciónFake News | 7 |
| 28 | Güera, D., y Delp, E. J. (Noviembre, 2018). | Deepfake video detection using recurrent neural networks. | AC | DetecciónCiencia computacionalInteligencia artificial | 12 |
| 29 | Guthrie, S. (2020).  | Virtual influencers: More human than humans. In Influencer Marketing (pp. 271-285).  | EA | Virtual influencers | 12 |
| 30 | Hao, K. (3 de septiembre de 2020).  | Deepfakes' virales: la fina línea que separa el humor del abuso. | AI | Desinformación | 7 |
| 31 | Hao, K. (20 de octubre de 2020).  | A deepfake bot is being used to “undress” underage girls.  | AI | AcosoBotsDeepNude | 8 |
| 32 | Huffman, S.(8 de mayo de 2018).  | The future of the Google Assistant: Helping you get things done to give you time back.  | AI | Inteligencia ArtificialTecnologíaApp | 7 |
| 33 | Hyeongwoo, K. et. al. (2019).  | Neural style-Preserving visual dubbing.  | AC | TecnologíaDoblaje visual | 12 |
| 34 | Ibañez, J. (2017).  | En la era de la posverdad.  | LI | PosverdadDesinformación | 12 |
| 35 | Jee, Ch. (2019).  |  An Indian politician is using deepfake technology to win new voters.  | AI | DesinformaciónPolíticaPropaganda | 7 |
| 36 | Kalpokas, I. (2019).  | A Political Theory of Post-Truth | LI | PosverdadDesinformación | 12 |
| 37 | Kietzmann, J., Lee, L. W., McCarthy, I. P., Kietzmann, T. C. (2020).  | Deepfakes: Trick or treat?  | AC | RegulaciónImpacto socialDesinformación | 12 |
| 38 | Kietzmann, T. C., McClure, P., y Kriegeskorte, N. (2019).  | Deep neural networks in computational neuroscience. | AC | Inteligencia artificialCiencia computacional | 12 |
| 39 | Kwok, A. O., y Koh, S. G. (2021).  | Deepfake: a social construction of technology perspective.  | AC | TurismoInteligencia artificial | 12 |
| 40 | Leviathan, Y. (2018, May 08).  | Google Duplex: An AI System for Accomplishing Real-World Tasks Over the Phone. | AI | Inteligencia artificialTecnología Asistentes Virtuales | 8 |
| 41 | Lyons, K. (2020, Feb 18).  | An Indian politician used AI to translate his speech into other languages to reach more voters. | AI | Propaganda | 7 |
| 42 | Maras, M. H., Alexandrou, A. (2018).  | Determining authenticity of video evidence in the age of artificial intelligence and in the wake of Deepfake videos. | AC | DetecciónTecnologíaDesinformación | 12 |
| 43 | Martínez, V. C., Castillo, G. P. (2019).  | Historia del" fake" audiovisual:" deepfake" y la mujer en un imaginario falsificado y perverso.  | AC | PornografíaAcosoRegulaciónFalsificación | 8 |
| 44 | Mosley, M. (2021).  | Virtual Influencers: What Are They & How Do They Work?  | AI | Influencers | 7 |
| 45 | Nield, D. (2020).  | Samsung's Creepy New AI Can Generate Talking Deepfakes From a Single Image. | AI | AppsIntelgencia artificialTecnología | 7 |
| 46 | Nguyen, T. T., Nguyen, C. M., Nguyen, D. T., Nguyen, D. T., y Nahavandi, S. (2019).  | Deep learning for deepfakes creation and detection: A survey.  | AC | DetecciónCreaciónCiencia computacional | 12 |
| 47 | Oliveira-Teixeira, F., Donadon-Homem, T. P., y Pereira-Junior, A. (2021).  | Aplicación de inteligencia artificial para monitorear el uso de mascarillas de protección.  | AC | Inteligencia artificialCiencia computacional | 12 |
| 48 | Paris, B; Donovan, J. (2019).  | Deepfakes and Cheap Fakes.  | RI | TecnologíaProducciónDetección | 11 |
| 49 | Piasecki, J., Waligora, M., y Dranseika, V. (2018).  | Google search as an additional source in systematic reviews.  | AC | Inteligencia artificial | 11 |
| 50 | Roble, D., Hendler, D., Buttell, J., Cell, M., Briggs, J., Reddick, C., Chien, C. (2019).  | Real-time, single camera, digital human development.  | AC | Inteligencia artificialDesarrollo humanoVirtual realityAugmented reality | 12 |
| 51 | Seymour, M., Riemer, K., Yuan, L., y Dennis, A. (2021, January).  | Beyond deep fakes: Conceptual framework, applications, and research agenda for neural rendering of realistic digital faces.  | AC | Tecnología | 12 |
| 52 | Scolari, C. (2020).  | Cultura snack. | LI | Medios socialesDiscursos NarrativasGéneros discursivos | 12 |
| 53 | Schick, N. (2020).  | Deepfakes: The Coming Infocalypse.  | EA | Desinformación | 9 |
| 54 | Simondon, G. (2013).  | Imaginación e invención.  | LI | Filosofía de la CienciaTecnología | 12 |
| 55 | Socha, M. (2020).  | Exclusive: Olivier Rousteing’s Avatar Greets Buyers at Balmain’s Virtual Showroom.  | AI | Apps Fashion | 7 |
| 56 | Sohrawardi, S. J., Chintha, A., Thai, B., Seng, S., Hickerson, A., Ptucha, R., y Wright, M.(Noviembre, 2019).  | Towards robust open-world detection of deepfakes.  | AC | DetecciónDesinformaciónCiberseguridad | 12 |
| 57 | Temir, E . (2020). | Deepfake: New Era in The Age of Disinformation & End of Reliable Journalism.  | AC | PeriodismoDesinformación | 12 |
| 58 | Vaccari, C. y Chadwick, A.  | Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News, | AC | PolíticaDesinfromación | 12 |
| 59 | Vincent, J. (2021, May 18).  | Deepfake dubs could help translate film and TV without losing an actor’s original performance.  | AI | TraducciónTecnología | 7 |
| 60 | Wiederhold, B. K. (2021). | Can Deepfakes Improve Therapy?.  | AC | Salud Tecnología | 9 |
| 61 | Westerlund, M. (2019).  | The Emergence of Deepfake Technology: A Review.  | AC | TecnologíaProducciónModa | 12 |
| 62 | Whittaker, L., Letheren, K., Mulcahy, R. (2021).  | The Rise of Deepfakes: A Conceptual Framework and Research Agenda for Marketing.  | AC | Marketing | 10 |
| 63 | Zakharov, E., Shysheya, A., Burkov, E., y Lempitsky, V. (2019).  | Few-shot adversarial learning of realistic neural talking head models. | AC | Inteligencia artificialTalking headsCiencia computacional | 12 |
| 64 | Xu, B., Liu, J., Liang, J., Lu, W., y Zhang, Y. (2021).  | DeepFake Videos Detection Based on Texture Features. | AC | Inteligencia artificialCiencia computacional | 12 |
| 65 | Zeynal, O., Malekzadeh, S. (2021). | Virtual Dress Swap Using Landmark Detection. | AC | Detección | 12 |

Fig. 3. Inventario de artículos analizados utilizando la metodología de la Escala SANRA - Scale for the Assessment of Narrative Review Articles (Baethge, C., Goldbeck-Wood, S., y Mertens, S., 2019). En donde AC= artículo científico, EA= ensayo académico, LI= libro de investigación, RI= reporte de investigación, AI= artículo informativo. En este anexo se hace un inventario de referencias revisadas sobre “deepfake” mediante la metodología de la Escala SANRA - Scale for the Assessment of Narrative Review Articles (Baethge, C., Goldbeck-Wood, S., y Mertens, S., 2019). De los 65 artículos revisados mediante la Escala SANRA, 32 son artículos científicos (AC), 14 artículos de información (AI), 8 libros de investigación (LI), 6 reportes de investigación (RI), 5 Ensayos académicos (EA). En el anexo se incluye únicamente la valoración total para cada texto, que incluye seis categorías (justificación, objetivos y preguntas de investigación, búsqueda bibliográfica, citas y referencias, razonamiento científico y presentación de datos), y que se puntúan con valores de 0, 1 o 2. El promedio de la valoración de calidad argumentativa y narrativa de los artículos realizada mediante la Escala SANRA fue de 10.3, en donde 33 artículos tuvieron una evaluación de 12 puntos, 7 de 11 puntos, 3 de 10 puntos, 7 de 9 puntos, 4 de 8 puntos, 11 de 7 puntos, 1 de 6 puntos. La evaluación máxima en la Escala SANRA es de 12, así que la calidad argumentativa y narrativa de los artículos analizados es alta de acuerdo con esta escala. La catalogación sobre los campos semánticos y géneros discursivos del *deepfake* realizada, recupera la valoración mediante la Escala SANRA, que contribuyó a dar mayor claridad y fundamento, además de las búsquedas hechas en las bases de datos cientíicas citadas. Las 68 publicaciones revisadas y analizadas se citan en este texto.