



Hatemia

Taxonomía, presencia e intensidad
de las expresiones de
odio en entornos digitales
vinculados a los medios informativos
profesionales españoles - PID2020-
114584GB-I00

Con la colaboración de:

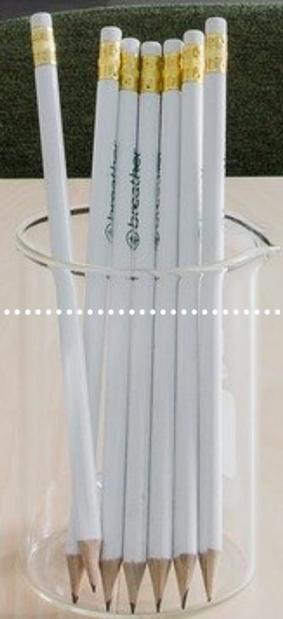
NOV, 2021





Hatemia

El diseño





Fases de diseño de Hatemedia

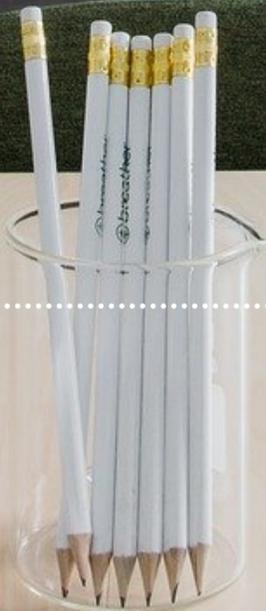
Proceso de elaboración del proyecto





Hatemia

El equipo





Hatemia

Equipo de investigación



Elias Said

IP - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Julio Montero

IP - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Javier Martínez

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE VIGO



Almudena Ruiz

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Xiomara Blanco

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Daniel Palau

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Laura Fernández

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Tamara Antona

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Garpas Brändle

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE MURCIA



Pedro Hipola

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Alberto De Lucas

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Iris Pascual

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Dámaso Izquierdo

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE NAVARRA



Max Römer

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA



Lucia Tello

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Mar Chicharro

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE BURGOS



Fátima Gil

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE BURGOS



Roberto Moreno

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA



Juan M. Quevedo

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



Lizette Martínez Valero

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



Hatemia

Equipo de trabajo



Marta Sánchez

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD REY JUAN
CARLOS



Eva Matarín

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD REY JUAN
CARLOS



Ana Fondon

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD REY JUAN
CARLOS



José Manuel González

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE LA RIOJA



José Antonio
Ruípérez

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



Alicia Moreno

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Mario Alaguero
Rodríguez

EQUIPO DE TRABAJO -
UNIVERSIDAD DE BURGOS

APOYO TÉCNICO



possible



Gemma Lorente

DOCTORANDA -
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Objetivos e hipótesis



Hatemia

Objetivos

Generales

Analizar cómo se difunden las expresiones de odio en los entornos digitales asociados a los medios informativos profesionales en España

Favorecer la detección y monitoreo de este tipo de expresiones en los entornos digitales asociados a los medios informativos profesionales en España



Objetivos Específicos

—

Objetivo General 1

Identificar los grupos e identidades objeto de las expresiones de odio

Determinar el grado de proliferación e intensidad de las expresiones de odio directa

Identificar las estrategias de diseminación de las expresiones de odio

Determinar el rol asumido por los medios informativos profesionales, como detractores o promotores de las expresiones de odio

Elaborar un mapa de las expresiones de odio divulgadas por y desde los entornos digitales asociados a los medios informativos profesionales



Objetivos Específicos

–

Objetivo General 2

Establecer los patrones lingüísticos de los mensajes con expresión de odio

Identificar los términos denotativos de cada nivel de intensidad de expresión de odio, al interior de los mensajes analizados

Determinar un modelo predictivo basado en un algoritmo que identifique las expresiones de odio en castellano, según su intensidad y fuentes desde las que se extraen los mensajes analizados

Desarrollar una herramienta online que detecte y monitorice las expresiones de odio, desde los entornos digitales asociados a los medios informativos profesionales en España



Hipótesis

1 Hipótesis

La difusión los discursos de odio en los entornos digitales asociados a los medios profesionales en España se caracteriza por un alto porcentaje de expresiones racistas e islamóforas, promovidas por usuarios con un perfil ideológico claramente definido, que interactúan en las cuentas sociales en Twitter y Facebook y en portales institucionales asociadas a los medios analizados.

2 Hipótesis

La comprensión exhaustiva de la difusión de expresiones de odio en los entornos digitales asociados a los medios informativos profesionales en España permitirá desarrollar una herramienta online para detectar y monitorizar estas expresiones en los entornos digitales analizados en este trabajo.



Justificación y novedades



JUSTIFICACIÓN



Iniciativas de estudio alrededor del odio

falta una atención proporcionada al análisis académico de las expresiones de odio.



Modelos de estudio limitados

Muchos de los trabajos parten de un modelo binario de clasificación: qué es o qué no es un mensaje asociado al odio.



Rol de los actores

Comprensión del papel de los actores, en la difusión de mensajes de odio.



Relevancia social

Entender mejor el modo como la acción comunicativa generada por los medios informativos profesionales y los usuarios que interactúan con estos mensajes

Novedades del proyecto

1

Abordaje del tema desde diferentes perspectivas de análisis,

3

Promoción de nuevos mecanismos de detección del tema abordado

2

Aproximación del tema planteado

4

Mejora de detección de los mensajes de odio en castellano



Plan de trabajo e impacto esperado

5 medios digitales (La Vanguardia, ABC, El País, El Mundo y 20 Minutos)



ABC

EL PAÍS

EL  MUNDO

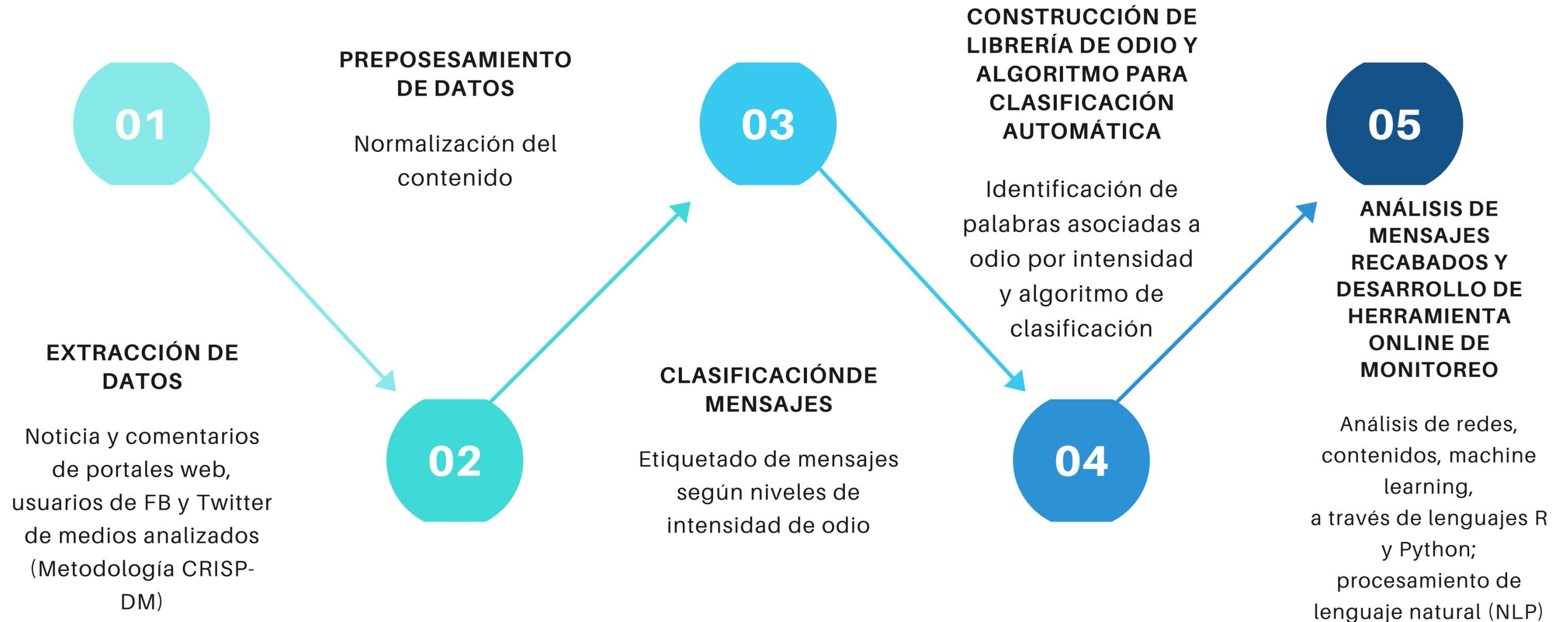


Fuente:

Statista, 2020a, 2020b,
2020c; Digital News Report, 2020

Fase de investigación

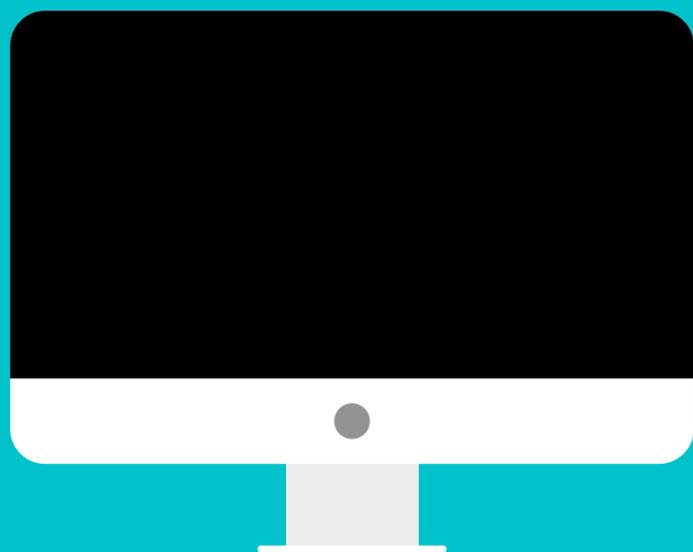
48 meses





Hatemia

IMPACTOS ESPERADOS



Portal de monitoreo de discursos de odio



20 infografías con los resultados generales y específicos en el marco de este proyecto.



Publicación y acceso público a todos los informes (parciales y final), bases de datos depuradas de mensajes analizados, script y códigos fuentes finales bajo licencia Creative Commons (BY, SA y NC).



6 Congresos científicos o profesionales

4 OpenClass online



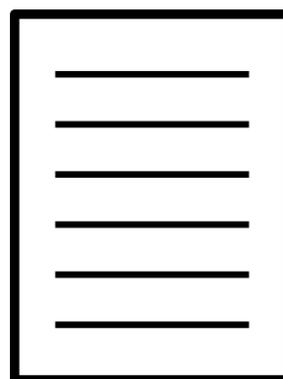
monográfico en una revista JCR/Scopus de los primeros cuartiles.



Organización de un Congreso Digital Internacional para favorecer el debate alrededor de los resultados y temas abordados en el marco de esta propuesta.



20 píldoras informativas multimedia



12 artículos resultados de investigación en revistas indexadas en JCR y/o Scopus, reconocidas por la FECYT y ubicadas en los primeros cuartiles.



..... www.hatemia.es



..... elias.said@unir.net



..... <https://twitter.com/HatemiaEs>



..... <https://www.youtube.com/channel/UCTvJa5iMIYXcPWUOS5eATmQ>



..... <https://www.facebook.com/hatemiaes>



..... <https://cutt.ly/2TqdwHI>



..... <https://figshare.com/account/home#/projects/117669>

¡Muchas gracias!

Con la colaboración de:

