

Asociación para la **D**efensa de la **I**magen
Pública de la **M**ujer (**ADIPM**)



La apología del machismo en los medios de comunicación

*Meli Galarza Fernández.
Feminista. Presidenta de ADIPM*

Marco Teórico

Estudios de mujeres en comunicación

Movimiento feminista

Estudios de mujeres / Teoría crítica de la comunicación

Teoría crítica de la comunicación / Teorías participativas y democráticas

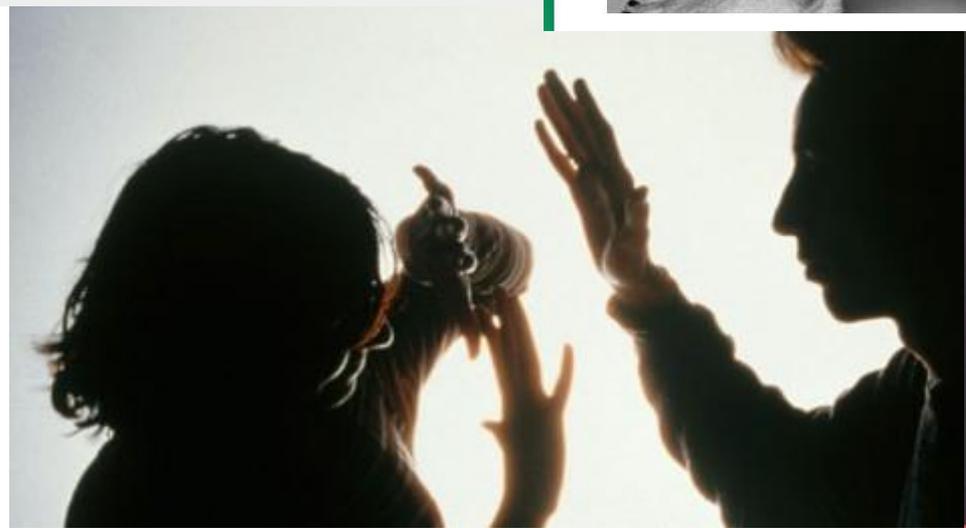
Estudios de mujeres vs Estudios de género: posicionamiento reivindicativo

Teoría-praxis: Feminista teórica y activista



Guardia Civil @guardiacivil

ALERTA con grupos de Whatsapp,foros y páginas web, que incitan a la anorexia o bulimia. Tu salud es tu belleza.



Apología del delito

Google

machismo



Web

Imágenes

Noticias

Vídeos

Libros

Más ▾

Herramientas de búsqueda



Machismo Dibujo



Machismo y Feminismo

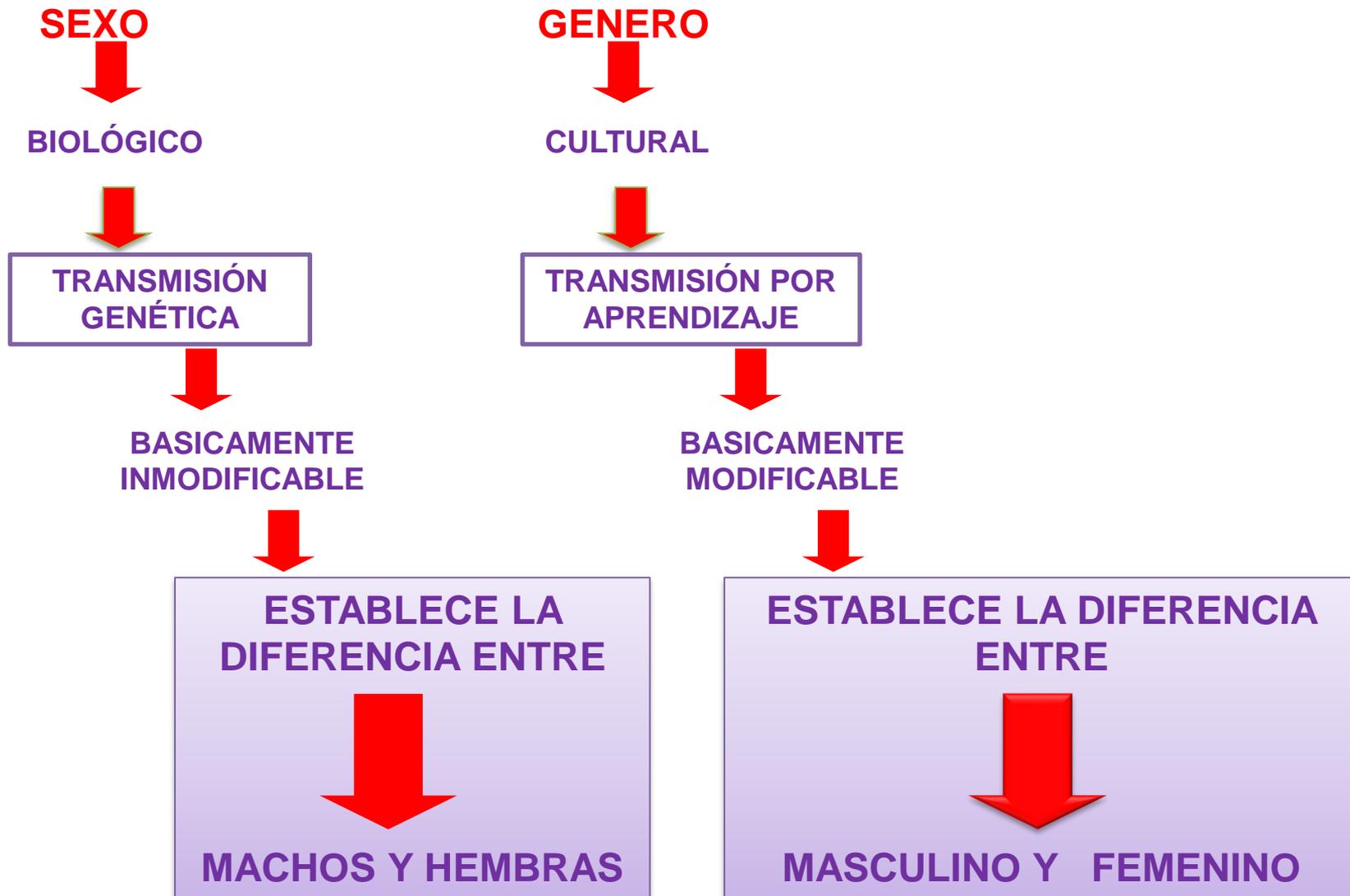


Machismo Gracioso



Machismo en El Trabajo

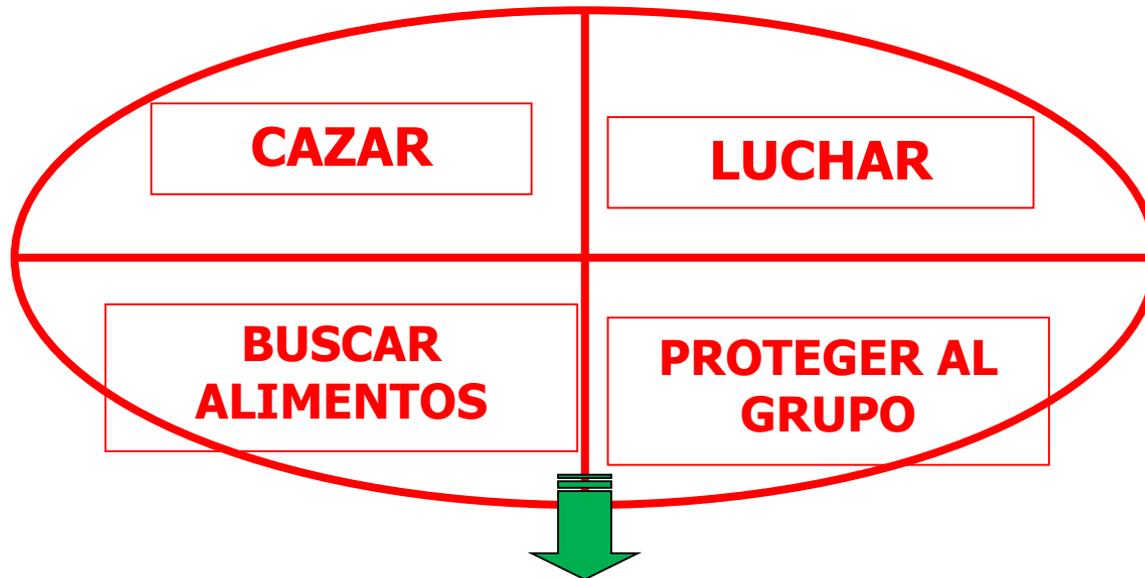
SISTEMA SEXO-GÉNERO



ROLES SOCIALES MUY MARCADOS



ROL MASCULINO



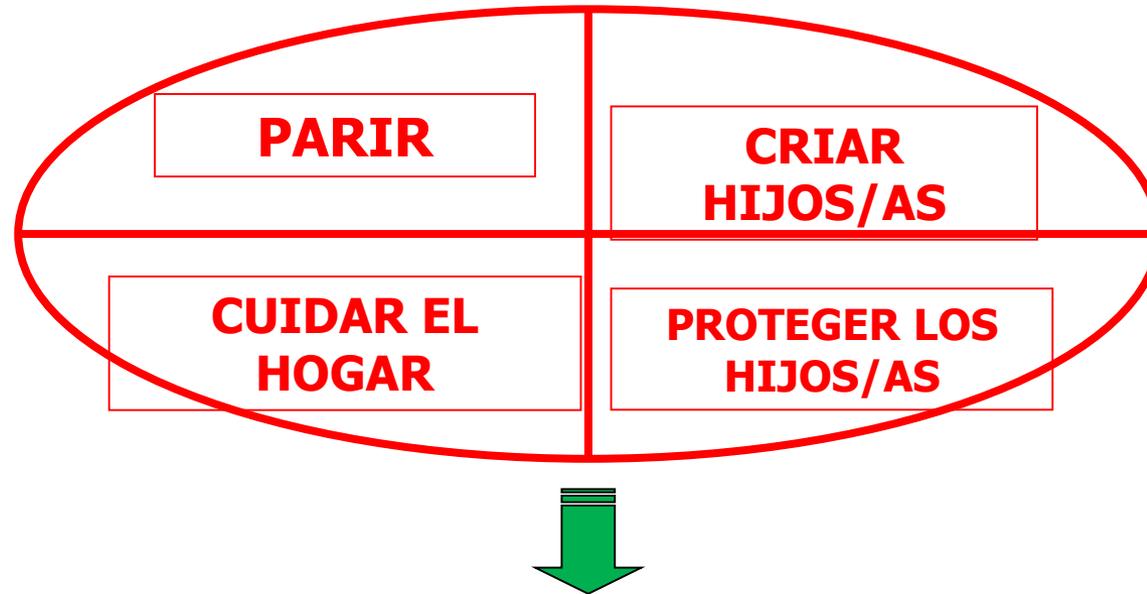
ESPECIALIZACIÓN DE GENERO:

MAYOR ESPECIALIZACIÓN DE CAPACIDADES SOCIALES Y GUERRERAS

ROLES SOCIALES MUY MARCADOS



ROL FEMENINO



ESPECIALIZACIÓN DE GENERO:

MAYOR ESPECIALIZACIÓN DE CAPACIDADES DOMÉSTICAS

ESTEREOTIPOS SOCIALES

ESTEREOTIPOS ATRIBUIDOS A LAS MUJERES, FEMENINOS

Esponaneidad
Ternura
Debilidad física
Intuición
Aceptación
Superficialidad
Sensibilidad
Sumisión
Pasividad
Abnegación
Volubilidad
Dependencia
Escasa necesidad sexual

ESTEREOTIPOS ATRIBUIDOS A LOS HOMBRES, MASCULINOS

Razón
Violencia
Fuerza física
Inteligencia
Autoridad
Profundidad
Espíritu emprendedor
Dominio
Actividad
Inconformismo
Tenacidad
Independencia
Fuerte impulso sexual

ESPACIOS DIFERENCIADOS

ÁMBITO PÚBLICO: HOMBRES

Trabajo que se vende o que se puede vender en el mercado.

Que busca beneficios.

Que sirve para empoderarse.

Que produce reconocimiento social.

- ➡ Valorado
- ➡ Visible
- ➡ Reconocimiento
- ➡ Poder

ÁMBITO PRIVADO: MUJERES

Trabajo destinado al mantenimiento biológico.

Que da satisfacción inmediata.

Que no provoca empoderamiento.

Que quita el tiempo para el reconocimiento social.

- ➡ No valorado
- ➡ No visible
- ➡ No reconocido
- ➡ Afecto

El Colegio/Instituto

La familia

Las religiones

La economía

El lenguaje

Los medios de comunicación

Los medios





Un año calentando el ambiente...

Yo no soy TONTO

Media Markt

¡¡¡¡¡¡¡¡

NATAN

RUPTURA. Carlos Checa ha roto con Movistar y correrá con Marlboro.



It's nice to have a girl around the house.



- https://www.youtube.com/watch?v=Co_z_GbjbHY
- <https://www.youtube.com/watch?v=F49If5qxC4>

Asociación para la Defensa de la Imagen Pública de la Mujer (ADIPM)



Mail:

adipm.malaga@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/adipmujer?fref=ts>

Twitter:

[@adimujer](https://twitter.com/adimujer)

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



LA APOLOGÍA DEL MACHISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(2018) by Emelina Galarza Fernández is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).