**PROYECTO: SISTEMAS DE ETIQUETADO FASE II**

**SESIÓN: 5**

**50% MUJERES Y 50% HOMBRES, ENTRE 21 Y 23 AÑOS**

**NSE D+/D**

**Que acudan solos y con presupuesto determinado, a comprar y consumir productos alimenticios pre empacados en tiendas al detalle O tiendas de conveniencia (como galletas, botanas, pan dulce y pastelillos, refrescos y bebidas envasadas, etc.)**

**18 DE OCTUBRE 2017**

**12:00 HRS**

1: Nos presentamos muy rápidamente, nombre de pila, si tenemos un pasa tiempo con quien vivimos

2: Erika, estudio en línea, contaduría y en mis ratos libres hago manualidades

1: ¿Qué te gusta hacer?

2: Carteras con hojas

1: ¿Tienes hermanos?

2: Si 1 de 17

2: Julio, estudio en el IPN, en la ESCA, relaciones comerciales, me gusta hacer muchas cosas, jugar futbol, salir con mis amigos, son mis pasa tiempos, tengo una hermana de 12 años

2: Diana soy ama de casa, tengo 2 hijos, en mis ratos libres me dedico a estar con ellos

1: ¿De qué edad son tus niños?

2: 4 y un año 7 meses

1: ¿Además de estar con tus hijos cuando son para ti que te gusta hacer?

2: Juego futbol, los fines de semana

2: León, 23 años estudio relaciones internacionales, como pasa tiempo me gusta viajar, me gusta el turismo de sol y playa, jugar futbol y me gusta bailar

1: ¿Hermanos tienes?

2: Si 2 uno de 18 y otra de 9 años

2: Sandra 23 años, soy recién egresada de FES Acatlán, estudie derecho, voy a entrar a la especialidad, en derecho electoral, tengo 3 hermanas menores que yo, de 20, 18 y 10, casi no tengo tiempo libre, pero me gusta mucho salir

1: ¿Trabajas en el INE?

2: No, en una candidatura independiente

2: Me llamo Rodrigo, estudio administración, en mis tiempos libres me gusta jugar futbol, salir con los amigos

1: ¿Hermanos?

2: Dos una más grande que yo y uno más chico de 10, la más grande de 30

2: Carmen, tengo 21 años, estudio derecho me gusta ir mucho al cine, ver películas, estar en casa y tengo un hermano de 27

1: Nada más son 2

2: José Luis, no estoy estudiando estoy trabajando soy chofer, en mis tiempos libres me gusta jugar futbol, me gusta ir con mis amigos. Voy a iniciar un negocio de cafetería

1: ¿Hermanos tienes?

2: Si una de 27 años

2: Valeria tengo 21 años, trabajo con mis papás en una tienda cafetería tengo una hija y 3 hermanos

1: ¿De qué edad es tu niña?

2: De 4 años

1: ¿Tus hermanos?

2: 8, 10 Y 15

2: Brandon, estudio finanzas tengo un hermano de 8 años, tengo una tienda en línea de ropa, me gustan las motos

1:¿ Cuándo van a comprar ya sea a la tiendita de la esquina o a la de conveniencia, el que se fijan como deciden comprar una cosa y no otra, que toman en cuenta que pasa por su cabeza que toman en cuenta para comprar?

2: En una necesidad

1: La tienda de la esquina o la de conveniencia

2: Vas a la tienda porque necesitas algo, vas a comprar eso, lo que vas viendo lo que te va gustando, por eso están ordenadas así las tiendas

1: Ya tienes 17 productos identificados de lo mismo que quieres ¿ cómo te decides entre 1, 2, 3 que todos son iguales

2: Por gustos

2: El que más se antoja

2: Calidad

2: La situación

2: El dinero que traigas

2: El que se hace tarde y no desayune

2: En el momento en que estas

1: ¿Cuándo dices calidad Brandon a que te refieres?

2: Tengo hambre y compro donas, están las de Bimbo, una marca que no conozco y las que hace la de la tienda, por la marca crees que es de mejor calidad, pero a lo mejor el de la tienda esta mejor

2: El tamaño

2: Precio

2: El empaque, hay unos que no son llamativos, las dinas de la señora de la tienda están en bolsitas X y las de Bimbo tienen mejor presentación

2: La frescura

1: Se fijan en el gusto, antojo, precio, el horario del día, la marca, calidad diseño de empaque, frescura ¿falta alguna otra?

2: El dinero que traigas,

1: ¿Todas son importantes pero cuál es la más importante?

2: El dinero

2: El dinero

1: Precio

2: ¿2?

2: La calidad, marca

1: ¿3?

2: El antojo

1: ¿4, me quedan el momento del día el horario EL TAMAÑO el diseño de empaque y la frescura?

2: El tamaño

2: El tamaño

2: Digo que el momento

2: El tamaño

1: 4 tamaño, momento 5 y entre diseño de empaque y frescura

2: Frescura

2: No, diseño de empaque, realmente no lo ves

2: Hay unos que están apachurradas aunque este bien el empaque

2: Pero no o ves

2: Si de ve

1: Es transparente el empaque, lo verías

2: No sabes

1: Me llamo la atención, no lo dijeron pero que tanto me fijo en las etiquetas nutrimentales

2: Nunca me fijo

2: Nunca me fijo

1: ¿Por qué no?

2: No se entienden, no es fácil estar viendo

1: Difíciles de entender

2: Están muy chiquitas

2: Poco interés, a nadie le interesa, sabe rico y ya

2: Te gusta y ya

1: ¿Quiénes se clavan en eso?

2: Los nutriólogos

2: Deportistas

2: La gente más grande

2: Gente enferma

1: ¿Por ejemplo?

2: Diabetes

2: Diabetes

2: Diabetes

(EXPLICACIÓN Y APLICACIÓN CUESTIONARIO)

1: Vamos a empezar con la etiqueta VE, que les parece, cuéntenme de esta, que les pareció

2: Mara mi es la que más atractiva, es la más digerible

1: ¿Por qué, que tiene?

2: Es un semáforo

2: Me pareció atractiva, por el tipo de colores que trae

2: La menos eficaz porque especifica ciertas cosas, sodio azúcar y grasa, no sabes cuanta azúcar, sodio y grasa quieres, sino escogerías tus productos

2: Traería el porcentaje

2: No sabrías que escoger, te confundiría, no sabes si es bajo en grasas, dice que es bajo en sodio, no tiene grasas, esto y esto es lo mismo, aparentemente pero no es lo mismo, supongo, no es efectivo es complicado

2: Me gusto los colores y la forma pero me queda la duda, un alimento no solo tiene sodio, azúcar y grasas, tiene todo, confunde si nada más ponen bajo en sodio

1: Falta ver como aparece en el producto

2: Tienen que venir los 3 y aun así sería confuso

1: Un cifra, cuantas barritas va a mostrar

2: Te guías por el color, alto en rojo y verde trae poco sodio

1: Es intuitivo

2: No tiene caso que sea intuitivo, no lo sabes, nadie sabe cuento quiere de azucares

1: ¿En las actuales lo saben?

2: Viene por porcentajes, el envase es de 600, de esos, tiene el 10% de azúcar, te dice cuántas calorías, la imagen me gusta es una buena estrategia, para que la gente entienda, el semáforo es un símbolo universal, el rojo es alto

1: Son códigos muy marcados

2: Los tenemos en la mente, no sirve de mucho que venga así, cuando no vienen números, que digan cuanto o no tiene

1: ¿Les insistí en hermanos y edades, que tanto sienten que lo pueden entender, es fácil para los niños?

2: Si

2: Si

1: ¿Conviven con personas de la 3ª edad?

2: Si

2: Si

1: ¿Es fácil de entender para una persona de la 3ª edad?

2: Si

2: Si

1: ¿Hermanos mayores y sus papás?

2: Si

2: Depende, mi mamá es diabética y dice es alto en azúcar, no lo va a comprar, le va a hacer daño

1: La duda es como va a aparecer

2: Los niños y adultos no lo analizan tanto, un niño no lo ve, mi hermano de 8 años no llega y dice esto tiene mucha azúcar, no le importa, para él es intuitivo, no lo analiza, es alto, medio bajo y ya, igual un adulto, nosotros lo analizamos, con porcentajes, no funciona pero niños y adultos si

1: ¿Cómo lo imagino que lo voy a ver físicamente en el producto?

2: Como las cartas de Yugi O, que tienen un porcentaje, son los 3 te dice sodio grasas, es un producto súper saludable, pero ves que esta rojo, naranja y verde arriba, este esta intermedio

1: ¿Ves puro rojo?

2: Nocivo, peligroso

1: Intuitivo, nos ayuda a golpe de vista ¿pienso ver una barrita, las 3 barras o las 6 barras?

2: Nada más las 3

1: Esta o esta

2: Si

1: Vamos a verlas, la intención la veamos en 3 momentos, en el anaquel , ampliada la etiqueta y en el producto, les muestro como se verían los productos con estos sellos se van diciendo que les parece y se despajan las dudas ¿lo conocen aires del campo? Lo vos con etiqueta ¿qué me dicen?

2: Se ve intermedio, no contiene grasas, es jugo pero tiene mucha azúcar

2: Tiene mucha azúcar

2: El verde dice azucares

1: El rojo mucha azúcar

2: Sodio

Sodio es el verde

2: Es intermedio

1: ¿En una escala de salud de lo más saludable a lo menos, va en medio?

2: En medio

2: En medio

1: ¿Cuéntenme esa experiencia?

2: Es visualmente más atractiva, que lo leas, te fijes en lo que vas a comprar, las etiquetas actuales vienen en blanco y negro y los números de lo que contiene, visualmente es más atractivo

2: Estuviera más grande el cuadro, está muy chiquito

2: Esta de lejos

2: No se ve clara mente

1: Quiero ver si a distintas distancias aunque no se lea, el solo ver es intuitivo o no. Va el siguiente ¿lo han visto? Ades

2: Es medio

2: Arriba de en medio

2: Entre saludable y medio

1: ¿Qué lo hace más saludable que el otro?

2: Los 2 colores verdes

1: ¿Necesite leer?

2: No

2: No

1: ¿Es intuitivo?

2: Si

2: Si

1: ¿Lo va a entender un chavito de 10, 9 años?

2: Si

2: Si

1: ¿Una persona de la 3ª edad?

2: Si

2: Si

1: ¿Mis papás y yo?

2: Si

2: Si

1: ¿Dónde va en saludable?

2: Más a lo saludable

1: ¿Que este?

2: Si

2: Si

1: Va este otro ¿este lo conocen?

2: Si

2: Si

2: El Arizona

2: Es como el otro

2: Intermedio

1: Están en empate

2: Si

2: Si

1: Quiere decir que de este lado esta lo más saludable a lo menos ¿podrá haber en los productos que conozco, menos saludables

2: Si

2: Si

1: ¿Con más rojos?

2: Si

1: Así se verían los productos ¿qué les pareció?

2: Es más práctico

1: No es sustituto de la tabla nutrimental, va a seguir va a estar ahí, va a dar las porciones exactas que necesito, este es un resumen visual, a golpe de vista sepas clasificar rápido

2: Estar leyendo

1: ¿Cómo lo ven?

2: Es agradable a la vista

1: ¿Intuitivo funciono? Un paso más es mostrarlos como si estuvieran en la tienda en el anaquel, llegan se paran en el anaquel y ven todos los productos que les parecen y como los ven ¿cuéntenme?

2: Inmediatamente te vas a los saludables, las más barritas verdes y una naranja, resalta el que es 2 rojas una verde

1: ¿Esos productos estrían en dónde?

2: Poco saludable

1: A esa distancia podrían ver si un producto es más manos saludable

2: Si

2: Si

1: ¿Sin necesidad de acercarme y leer?

2: No

2: Te podrías confundir, Lala tiene 2 barras verdes y hace contraste con el color de Lala, en soya orgánica tiene 2 barras verdes, pero fue la 2ª que viste, el verde ya lo tenía, verde es saludable

1: Como hay millones de productos, trataría de ser una regla universal, está el recaudo blanco abajo

2: El naranja resalta

1: ¿En el anaquel este semáforo me ayuda a comprar que me conviene y no?

2: Decide por ti

2: Si bastante

1: ¿Decide por mí o me ayuda a decidir?

2: Ayuda a decidir

2: Si

2: Me dan a escoger entre las que hay actualmente y esas, me voy con esas

2: Compras leche de diferentes marcas, compras la de las verdes

2: Depende, hay deslactosada, tiene menos azúcar

2: Es Lala, Alpura y otra marca y las 3 son deslactosadas, compras la que tenga más verdes

2: La que te guste más, no importa si tiene 2 rojas te gusta la compras

1: Vamos a ponerla al revés, esta Lala Alpura, san marcos, las 3 deslactosadas, tienen 2 barras verdes y una naranja ¿cuál voy a relegir?

2: La que más te guste

1: Me da elementos para elegir por mí ya vimos la etiqueta como se ve en el producto y en el anaquel, vamos a contestar este cuestionario, ponemos grupo 5, en la etiqueta ve, vamos a contestar la parte que dice individual, la escala 2 es mucho, 1 más o menos, 0 es nada ¿qué tan confiable es la etiqueta , creíble, clara en el mensaje central, atractiva a la vista llama la atención, me hace detenerme a pensar, suma ¿quedo claro?

2: Si

2: Si

2: Decimos la calificación

8

2: 8

2: 9

2: 2

2: 10

2: 9

2: 9

2: 9

2: 8

2: 8

1: Da 7.2

1: ¿Qué le hacemos para mejorarlo, quede más claro?

2: Considero que así está bien

2: En vez de medio el porcentaje que tiene azúcar

1: Sin la palabra medio o además

2: Va dirigido a todas las edades así está bien

2: Ya tiene el porcentaje en la tabla, decía que no porque no había un porcentaje

1: La idea es duplicar la información, tener una guía rápida, lo más clara posible, el que es más clavado en eso se va atrás y consulta , el que no con ese diagnóstico es el ideal ¿le ponemos porcentaje o así?

2: Si como esta

2: Sabemos que el rojo es alto, amarillo más o manos y verde es bajo, en vez de la palabra poner porcentaje

1: ¿Lo largo de la barra, me podría ayudar sin poner cifras, el porcentaje que tiene?

2: Si

2: Si

1: No quisiera cercarme mucho para ver la información, por más lejos que este visualmente agarre la onda

2: Para eso están los colores

1: Los colores y los tamaños de las barras y las palabras alto medio y bajo

2: Si

2: Si

1: Vamos a ubicar la circunferencia allá en los ejes, me detengo donde escuche la mayoría de voz , nada de agrado, acá es mucho

2: Ahí

1: Comprensión

2: Ahí

1: Lo mismo que acabamos de hacer, con las siguientes etiquetas el 2º recuadro es BN-R ¿todo lo que me quieran decir de este?

2: No llama la atención

2: No compras el producto si ves godo eso en rojo

2: Es agresivo

2: La figura no me gusta, parecen panales

1: ¿Qué me está queriendo comunicar?

2: Es peligroso

2: No lo compres

1: Es peligroso no lo compres

2: Precaución

2: Es peligroso, te dice alto, alto

2: Es un símbolo de advertencia

2: No tuviera eso sería bueno

2: Es la idea en productos químicos, viene así no lo debes de tomar

2: Con otro color sería igual

1: ¿La pregunta que hiciste con el otro aquí como aparecería, un rombo, varios?

2: Pueden ser varios, este alto en 2 cosas, tener uno ya influye que tiene una cuestión excesiva, ahora que tenga 2 ya no lo compras, tiene los 3

2; Seria que va acumulando taches

2: Si

1: Entre más cosas mala tenga, más de estos van a aparecer

2: Si

1: Puede acumular 5, 3, 2, o ninguno

2: El producto no tiene ninguno de estos, tampoco te dice que es saludable, te pone en los estantes, ves uno normal instintivamente, es el producto de siempre, no tiene puntos verdes ni nada, no sabrías que es saludable, el otro te explica más , este en lo negativo y en lo saludable lo deja de lado

1: El otro abarcaba una gama de lo que no es bueno hasta lo que es bueno y este está cargado de lo que no es bueno

2: Más por el símbolo

1: El color rojo además de ser advertencia ¿qué otras cosas me dice, peligro toxico?

2: Detente

1: ¿Mis hermanitos abajo de 10 años lo van a entender?

2: Si

2: No

2: No

2: Van a entender que es peligroso

1: ¿No van a saber por qué?

2: No saben porque, pero es peligroso

2: Son curiosos, por que tantos taches

2: Hay que cómpralo

1: ¿Los de la 3ª edad les va a quedar claro?

2: No creo

2: Va na decir es malo no hay que comprarlo

2: Es malo

2: Les da miedo

2: Lo puede comprender

1: ¿No les queda claro por qué? Ok ya ¿ustedes la edad promedio, como les va?

2: No lo van a comprar, como padres

2: Ven la salud

2: La salud de los hijos y la familia, esta alto en sodio

1: Vamos a ver como se ven los productos y si los podemos calcificar, así se vería, si fuera de nuez, se vería así la etiqueta

2: No sería tan impactante, como tiene rojo el fondo, no lo ves a simple vista

2: Se pierde

2: Es parte del diseño

2: La 1ª vez lo compras, en casa lo ves bien, y dice alto, alto y es un símbolo de advertencia no lo vuelves a comprar

2: Te agarra la 1ª vez

2: Te agarra en la mensa

1: ¿En dónde está de lo saludable a lo no?

2: Más dañino

2 Tenemos que ver otro producto, hay que ponerlo en medio

1: ¿Así de golpe solo?

2: Es confuso, depende de lo que busques en un producto, las nueces son saludables, proteínas, carbohidratos, ves eso y te espantas, no somos nutriólogos para saber las dosis te espanta pero son buenas en alimentación, es confuso ahí te dice que no es nada saludable

1: ¿A ver esta?

2: En medio

2: Ya leyéndolo, es bueno, es alto en energía

2: Lo tienes que ver, de aquí digo es medio peligroso

1: Tiene un tache

2: Exactamente

1: ¿Dónde está en más o menos?

2: En medio

2: Más saludable

2: Es por los colores, rojo lo ves mal, verde da más confianza, dice cosas negativas, el otro decía cosa positivas por eso podías acoger

2: Es positivo pero el cuadrito es igual al otro

1: ¿Porque es positivo?

2: Alto en energía, te da fuerza para el día

2: Quita el hambre

2: No es algo excesivo en calorías, en exceso son malas

2: Dan energía como colación

1: ¿Qué pasa si dijera alto en calorías?

2: La piensas más, lo ves malo, piensas que vas a engordar, es un producto natural y sano, no sabes cuentas porciones tienes que comer

1: Energía lo ven en el mundo saludable ¿cuándo dice calorías?

2: Gordo

1: VE este otro, son otras nueces

2: Es mucha grasa

2: Se pueden decir cosas buenas, se ve que es malo, es demasiado

1: ¿Cómo van así?

2: Si

2: Si

1: En el otro anda entre lo bueno y lo malo, aquí nada más de lo negativo, me habla de lo menos dañino a lo más dañino o de lo menos saludable a lo más saludable

2: Menos saludable

2: Menos dañino a lo más dañino

1: Habla en la escala del daño no de la salud

2: Si

Si

1: Están de acuerdo, vamos a ver como se ve allá, en el anaquel ¿qué les parece?

2: Se ve todo igual, con muchas bolitas

2: Este ni tiene bolitas

1: ¿Qué pasa cuando todo se ve igual, tiene muchas bolitas, da opciones para elegir?

2: No

2: Te confunde

2: No ayuda a elegir

1: ¿Ese anaquel está lleno de productos?

Medio malos

1: Vamos a calificarlo ¿qué tan confiable es la etiqueta , creíble, clara en el mensaje central, atractiva a la vista llama la atención, me hace detenerme a pensar ¿tienen la suma?

2: 4

2: 4

2: 2

2: 7

2: 2

2: 1

2: 3

2: 4

2: 3

2: 1

1: Nos dio 3.1 ¿cómo lo mejoramos?

2: Le podría colores, alto en energía en vez de rojo le pongo verde

1: Como el semáforo

1: La simbología no ayuda, ponerlo en colores dependiendo de la gravedad, este símbolo, representa que te detengas, advertencia, el símbolo no ayuda, cambiar el símbolo o los colores

1: ¿Para decir siga y adelante, está bien, que figura es?

2: Es el siga, las manoplas

1: Cuando detienen a los niños que van a cruzar pero en verde

2: En verde

2: No es problema de figura es de color

2: Es advertencia, el semáforo es verde, pero advierte que estas en una vía

1: ¿Alguna otra forma de mejorarlo?

2: No

1: ¿Cuando tenga verdes está en el mundo de lo saludable, de lo bueno o nada más de lo malo?

No

2: No me convence

2: El mejor es el de las estrellas

2: Diga bueno en, malo en, alto en energía repites alto, quiero energía pero dice alto

1: Vemos que tanto me agrado

2: Ahí

1: Comprendo

2: Ahí

2: No o comprendemos

2: Creemos que todo está mal

1: No hay mucha comprensión

2: Es cansado leerlo, acercándote

1: Lejos de facilitar pierdes tiempo vamos a ver el siguiente, CO ¿este que les pareció?

2: Este es el bueno

1: ¿Qué lo hace bueno?

2: Hay un medidor, como cuando mides la velocidad, luz agua, es comprensible

2: No sabes cuento sodio comer, cuantas grasas, pero ese te está diciendo un porcentaje, ya calificado, para saber si es bueno o no, ya no te preocupas

1: Te está dando un porcentaje de

2: De saludable

2: Global de lo que tiene, hasta donde es saludable, como tiene la tablita de los porcentajes, lo refuerza

1: ¿Qué vería en el producto, un sello, los 2?

2: Solo vendría 1

1: 1

1: 1 por ser el promedio ¿este en qué mundo se mueve saludable o negativo?

2: En medio

2: En medio

2: Este te puede indicar las 2 cosas

2: Está en medio

1: ¿Tubería una estrella es saludable o no?

2: No

2: No

2: Poco saludable

1: ¿Cero estrellas?

2: Nada saludable

2: No creo que vendan algo de 0 estrellas

1: ¿Qué cosas compraría, que nivel de estrellas?

2: 5

2: 5

2: Arriba de 3.5

2: No creo que todo sea de 5

Hasta los precios pueden variar

1: ¿Los niños, hijos hermanos chicos sobrinos, lo comprenden?

2: Si

2: Si

1: ¿Los adultos mayores?

2: También

2: Si

1: Les paso como se ven los productos como nos va a ir con estrellas con este

2: 2

2: Intermedio

2: Intermedio

2: 3.5

2: 3

2: 3

2: 3

1: ¿Qué paso?

2: Pierde credibilidad

2: No es saludable trae chocolate, no va a tener las 5 estrellas

2: Decía selecto , imaginas que es de más calidad, nunca lo habías visto, Disney le invierte dinero a sus productos, pero ves eso pierde totalmente

1: ¿Dónde va a estar?

2: Poco saludable

2: Poco saludable

2: Es un arma de 2 filos

1: ¿Conocían la avena?

2: Si

2: Si

1: ¿Cómo nos va a ir?

2: Bien

2: Es buena

2: 3

1: 5 ¿Esta en?

2: Saludable

2: Saludable

2: Es un arma de 2 filos, le quita la credibilidad o le da toda, es todo o nada

1: No se anda con términos medios

2: No

1: ¿Granola?

2: Medio

2: Medio

2: 3.5

2: 3.5

1: ¿Cómo lo ven?

2: Bien

2: Practico

2: Fácil

1: Fácil de entender

2: Si

2: Como clientes, lo vemos malo, el 3 lo vemos como bueno, las empresas usarían el de semáforos

2: Para no ir a los extremos

1: Esta me ayudaría a decidir

2: Si

2: Si

1: Lo vemos allá ¿cómo se ve?

2: El más saludable Almond Rice el de la izquierda y Lala, no por el numero sino que se va la barrita llena

2: La soya también

2: Te tienes que acercar más con las barritas

1: ¿Cuál no esta tan bien?

2: El cereal

2: Ades, saca de onda, creí que era bueno

1: Lo que pasa es que el otro es leche de soya y este es jugo, por eso es la diferencia, el que les había enseñado tiene barras verdes, es el de soya

2: Le hace el feo a los que están abajo

1: Les haces el feo

2: Compras Ades lo ves, mejor no, se va al otro extremo

1: Vamos a calificarlo, la escala 2 es mucho, 1 más o menos, 0 es nada ¿qué tan confiable es la etiqueta , creíble, clara en el mensaje central, atractiva a la vista llama la atención, me hace detenerme a pensar, la suma, ya la tienen

2: 10

2: 5

2: 8

2: 5

2: 9

2: 6

2: 9

2: 9

2: 10

1: Nos dio 7.8

2: Es el que más me gusto

1: ¿Cómo lo podemos mejorar?

2: Cambiaría el color naranja

1: ¿Lo pondrías?

2: Verde

2: Amarillo

2: Azul

2: Me agrada así es la parte intermedia de lo rojo y lo verde

1: No es un rojo intenso, naranjos

2: Lo pondría azul caro, por la psicología de colores confiables

1: ¿El otro se mueve en el mundo de lo negativo y este en lo positivo?

2: Si

2: Entre los 2

2: Es intermedio

2: Así se ve positivo es el logo de las estrellas, si tuviera 5 estrellas, es verde conforme baja se convierte en naranja

2: Eso está bueno

1: De lo rojo a lo verde, puede ser un gradiente de color del rojo al verde ¿con la aguja o sin?

2: Si

2: Así con las estrellas

1: Para que 5 estrellas si nada más obtuvo 3 si o no

2: No tendría sentido, el nivel máximo es 5 y es mínimo es 1, m el verde de donde es manos y donde es más , ahí te da la medición de donde esta

1: Necesito toda la escala completa y donde se ubicaría ¿en agrado dónde?

2: Ahí

1: ¿Hijos sobrinos ustedes, le decían a su mamá, me saque una estrella que quiere decir es?

2: Te portaste bien

1: ¿Me saque 2 estrellas?

2: Trabajaste

1: ¿Me saque 3 estrellas?

2: Que hijo tan educado tengo

1: ¿No nos estaremos moviendo en el mundo de las estrella, mama cómprame esto, no nada más tiene una estrella?

2: Te afecta la cartera productos que compras por baratos, cuando los veas como All Brand es más caro, lo sabemos y compramos otras opciones, te va a presionar el 5 estrellas, algo que compras en 2, 3, por 5 más compras calidad

1: ¿ Voy al revés, en los rojos tenía muchos taches, aquí no hay, hay estrellas, sea que demos pretexto al niño?

2: Hasta el de una estrella es bueno

2: Es que va de 0 a 5 estrellas

1: La gama es lo que te ayuda

2: Lo comprendería lo máximo son 5 estrellas, una es mala

1: Es poquito

2: Es al revés

1: Al revés del de los taches, es perdonar porque son estrellas, puede correr ese riesgo o no a l tener la escala

2: No al tener la escala

2: Y los colores

1: Vamos por ultimo con BN ¿su opinión general?

2: No se ve muy triste

2: No es llamativo

2: Seco

2: No llama la atención

1: ¿Ya hemos hablado de esta etiqueta?

2: En rojo y en negro

1: ¿Hace alguna diferencia, comunica cosas distintas, al estar en negro?

2: Me agrada más, el rojo es precaución, el negro es intermedio

2: No lo botearía ver

2: No le pondría atención

2: Es como el que tiene os productos, ni lo vemos

1: Pasa desapercibido ¿qué más me dirían, es igual que acumule rombos en que sea alto en?

2: Si, puede tener mucha azúcar y muchas calorías se puede acumular en un producto

1: Varios sellitos

2: Comete el mismo error que dice alto en esto, piensas que mientras más sellos tiene

2: Es más al exceso

2: Esta igual que el otro solo que lo tomas más en negativo y ese no lo tomas en cuenta

1: Vemos como se ve físicamente el producto, las nueces

2: El rombo negro, no lo lees parece de calidad, puede ser premium

1: Un buen sello de calidad

2: Sello de premiación

1: Las nueces en esta bolsita

2: Resalta más

2: Si resalta más en negro

1: Decían que no lo iba a voltear a ver

2: No creo que veas lo que dice ahí

2: No lo pelas

2: Resalta pero no lo pelas

2: Lo ves porque está ahí

1: Estas por ejemplo

2: Parece de calidad, es engañoso, parece que dice premio al mejor producto, no te acercas a leerlo

2: No lo veo así

2: Son sellos de calidad

2: El color negro se ve elegante

1: ¿En ese orden van?

2: Este de ese lado

1: El negro al final ¿está en el mundo de lo más saludable a lo menos o de lo más dañino a lo menos?

2: Es difícil

2: Es confuso

1: Lo vemos allá y lo calificamos, me dicen

2: Lo veo igual como están ahorita

1: Muy parecido a los que están ahorita, no distingues un sello que te da orientación para comprar

2: Si pero pasa desapercibido

2: No te ayuda a escoger, escogerías el que te gusta

2: Después te darías cuenta

1: Vamos a calificar, la escala 2 es mucho, 1 más o menos, 0 es nada ¿qué tan confiable es la etiqueta , creíble, clara en el mensaje central, atractiva a la vista llama la atención, me hace detenerme a pensar, tienen la suma

2: 2

2: 3

2: 3

2: 2

2: 2

2: 2

2: 4

2: 3

2: 2

1: Salió 2.3

1: ¿Podemos mejorarlo de alguna manera?

2: Me gusto el negro es elegante, los rojos deberían de decir alto en lo malo y los negros bueno en esto, así llama la atención

2: No me gusta

2: Tampoco me gusta

2: Ya ni tiene solución

1: ¿Todos en color negro pero nada más alto bueno o bajo , todo en color negro?

2: No en los rojos le ponemos altos en azucares , sodio y calorías y los negros un distintivo bueno

1: En el mundo de los colores, el rojo asociado con alerta

2: Peligro

2: Toxico

1: ¿El negro lo tengo con?

2: Elegancia

2: Seriedad

2: Premio

2: Tristeza

2: Muerte

1: Velorio de qué color voy

2: Negro

2: Vamos a un velorio te pones algo negro

2: Es por la formalidad, la seriedad de la ocasión

1: No luto

2: La sociedad creemos que es de luto

2: Si es un niño vas de blanco

2: En los productos no es de luto

1: Es elegancia o algo sin chiste

2: En cuestión de comida

1: El primero que vimos es el VE vamos a llenar la tablita de comparativos comparamos VE todo el tiempo, que tan confiable se ve en comparación con ese, ese y ese, creíble, tan claro es en el mensaje de decirme que me conviene y atractivo a la vista, me ayuda a detenerme a pensar y reflexionar ponen sus suma, el 2º fue el BN-R, igual tan confiable se ve en comparación con ese, ese y ese, creíble, tan claro es en el mensaje de decirme que me conviene y atractivo a la vista, me ayuda a detenerme a pensar y reflexionar ponen sus suma, el CO igual tan confiable se ve en comparación con ese, ese y ese, creíble, tan claro es en el mensaje de decirme que me conviene y atractivo a la vista, me ayuda a detenerme a pensar y reflexionar ponen sus suma, el negro BN, tan confiable se ve en comparación con ese, ese y ese, creíble, tan claro es en el mensaje de decirme que me conviene y atractivo a la vista, me ayuda a detenerme a pensar y reflexionar ponen sus suma, los acomodamos del que más me gusta la que menos ¿con cuál me quedo?

2: El de las estrellas 8

1: En 2º

2: Semáforos

1: En 3º

2: El negro

2: Negro

2: Lo hace mejor el negro no le pones atención y el rojo atención negativa

2: Se trata que lo veamos

2: Se trata de vender y no lo vendes si todo es negativo

1: ¿Se trata de vender?

2: No de la salud

1: ¿De dónde es Jorge?

2: Del instituto Nacional de Salud

1: No es producto ni marca , cada ciudadano yo instituto Nacional de Salud sepa lo que se eta metiendo a la boca, es advertir de lo bueno

2: El negro, el rojo es agresivo, no le pones atención, no lo boteas a ver

2: Discrimina

1: Lo dejamos en último ¿3º lugar rojo? 5, negro en 3º, 5 empatado

2: Se queda el rojo en 3 si es de saludable

1: Es 6 contra 4, la intención es esa

1: ¿La BN donde va?

2: Ahí

2: Menos que BN-R

1: ¿Qué tan comprensible es?

2: Ahí

(CUESTIONARIO FINAL)

1: Por mi parte también es todos muchas gracias