**PROYECTO: SISTEMAS DE ETIQUETADO FASE II**

**SESIÓN: 8**

**MUJERES AMAS DE CASA CON HIJOS ENTRE 3 Y 12 AÑOS**

**NSE C+/C**

**Que suelen a comprar y consumir productos alimenticios pre empacado en tiendas al detalle o tiendas de conveniencia (como galletas, botanas, pan dulce y pastelillos, refrescos y bebidas envasadas, etc.) cuando menos dos veces por semana para consumo propio y de su familia**

**19 DE OCTUBRE 2017**

**19:30 HRS**

1: Nos presentamos muy rápidamente, nombre de pila, a que os dedicamos si tenemos un pasa tiempo con quien vivimos

2: Laura, tengo una hija de 11 años tengo un negocio familiar

1: ¿De qué es tu negocio?

2: Invertí con mi hermano en Uber

1: ¿Qué tal van bien?

2: Yo administro el maneja, él es el chofer

1: ¿Vas por otras unidad?

2: Apenas lo sacamos hace 4 meses, hay que terminar de pagar

1: ¿En tu tiempo libre?

2: Estoy yendo a la escuela voy a acabar mi carrera

1: ¿Qué estas estudiando?

2: Pedagogía

2: Jessica, tengo 23 años, tengo 2 hijos uno de 5 y una niña de 11 meses

1: ¿A qué te dedicas?

2: Ama de casa

1: ¿En tu tiempo libre?

2: Me gusta salir con mi esposo, que también hace falta

2: Alexia tengo 23 años y tengo un niño de 3

1: ¿A qué te dedicas?

2: Ama de casa

1: ¿En tu tiempo libre?

2: Me gusta salir al cine, algún bar

2: Elisabeth, tengo 39 años, tengo 2 bebes una de 7 años y uno de 9 meses y también soy ama de casa, en mi tiempo libre me gusta correr, me gusta el ejercicio

1: ¿Corres más en la mañana o en la noche?

2: No importa puede ser en la mañana o en la noche, prefiero en la noche

2: Marisela, tengo 2 niños varones uno de 17 y otro de 11, completamente dedicada al hogar, ama de casa, me gusta mucho el cine, salir a tomar el café y el internet

2: Gaby tengo un niño de 9 años, soy ama de casa y lo que más me gusta son las series de televisión

1: ¿Cuál estás viendo cual recomiendas?

2: The walking dead

2: Ya empecé

1: ¿En qué temporada estas?

2: La 7 es la que está ahorita

2: El domingo empieza la nueva

2: Y estoy esperando la de Estranger que empieza la 2ª temporada

1: ¿Te desvelas imagino?

2: Si es lo único que puedo ver, cuando se duerme mi hijo, en la noche, todos los sábados vamos al cine pero vemos puras de niños desde hace 9 años

2: Roció, tango 2 muñequitas una de 11 y 13, soy ama de casa, no me alcanza el día, corro por las hijas a la escuela , las tareas, las llevo a hacer alguna de sus disciplinas, llegamos a preparar cosas se duermen a las 9 y ½ y lo que haya a esa hora en la tele, no me pico con series, le pongo en algún programa me gusta ahí me quedo, para relajarme de un rato después del ajetreo del día

2: Edith, tengo 26 años, un hijo de 4, mi pasa tiempo favorito es hacer ejercicio y ver series

1: ¿Las mismas?

2: Si la vi pero no completa, me quede en la temporada 5

1: ¿De ejercicio que te gusta más?

2: Gimnasio

2: Miriam, tengo 31 años, me dedico al hogar tengo una niña de 1 año 8 meses, me gusta salir en familia, con mi esposo y la niña

1: ¿A dónde te vas?

2: Al parque al cine, plaza

2: María Elena, tengo 44 años , tengo 3 niños gemelos de 12, una niña de 11, casi no tengo pasa tiempo, nada más cuando voy a Zumba con la niña , me la paso con mis niños ayudándoles con la tarea

1: ¿ Cuándo van a comprar ya sea a la tiendita de la esquina o a la de conveniencia, el que se fijan como deciden comprar una cosa y no otra, que toman en cuenta que pasa por su cabeza que toman en cuenta para comprar?

2: Primero que nada que sepa rico

1: Sabor

2: Sabor

2: La calidad del producto

1: ¿Cómo me doy cuenta de la calidad?

2: Los comparo, en el pan voy a comprar un sándwich que viene embolsado, hay uno que hasta el jamón viene negro y el otro se ve más fresco

2: En qué momento lo voy a usar, para cuando voy manejando

1: Tiene que ser práctico

2: Lo llevo para ver la tele, para mis hijos

2: Me ahorre tiempo

2: El precio

2: Promoción

2: La promoción en el Oxxo, son las papas más la Coca

1: El combo

2: Si

2: Si

2: Información nutrimental

2: La imagen del producto

1: La apariencia y la imagen

2: Si

2: Te agrada la compra

2: Llame la atención

2: Los niños tienen mucho que ver ya tiene algo de Bob Esponja, el yogur o el juguito

2: La caducidad

2: El sabor, podemos comprar un combo muy económico, pero saber as plástico

1: Todas son importantes es como en los coches que tan importante son las llantas y el volante también, y el motor ¿de todas estas imagen apariencia sabor calidad y frescura, los momentos la practicidad, el ahorro, precio, las promociones, la información nutrimental cual es el más importante?

2: Calidad

1: Calidad y frescura 1

2: Precio

2: El sabor

1: Precio 2, sabor 3

2: Los ingredientes información nutricional

1: ¿Ese qué lugar será?

2: Es la 3ª

2: Es el sabor 1º, tendrá mucha información nutrimental, pero no está rico

2: Pusieron 1º calidad, 2º precio 3 sabor, quedan ahorro, publicidad, información, practicidad imagen y apariencia

2: Practicidad

1: Practicidad es la siguiente 4, ahorro 5 ¿promociones imagen apariencia información?

2: Información nutrimental

1: Información nutrimental 6

2: Promociones

1: Promociones 7, la imagen y la apariencia seria lo de menos la 8

2: Si porque si compras unas papas Barcel y unas Sabritas, son de habanero, no me importa

1: Luego es el ese no porque esta feo

2: No, es el que te gusta más es el sabor

2: Los niños se van por eso

2: Por al muñequito y no les gusto no lo vuelven a comprar

1: Hablaron de la información nutrimental como las más importantes otras no tanto, a la hora de jerarquizar se quedó ¿qué pasa no la pelamos está complicado, le entendemos no?

2: La ponemos como prioridad, hubo confusión la teníamos en el 4, y creo que no la pusiste

1: ¿A la hora de jerarquizar se quedó atrás, por qué?

2: Depende para quien es el alimento, es para mí me fijo que es lo que estoy consumiendo, para el niño, comen bien en casa los dejo comer comida chatarra, es la idea no compro comida sana en Oxxo

1: ¿Qué tan clara es esa información?

2: Es bastante clara

2: Es clara

2: Hay palabras que dices esto que es

1: Tiene términos que no entiendo mucho

2: Son los mismos

2: Los términos que usan

2: Grasas, carbohidratos azucares

2: Harinas

2: Sodio

2: Lo disfrazan con nombres raros

1: Kilocalorías

2: Eso se entiende, hay términos que no se entienden que vienen siendo azúcar

1: ¿La proporción eso lo entiendo, la neta?

2: No

2: No

2: No

2: Nunca me fijo en eso, me voy a se me antojo

2: El sabor

2: No me fijo

(EXPLICACIÓN Y APLICACIÓN CUESTIONARIO)

1: ¿Cómo les fue con Jorge bien?

2: Si

1: Lo que estuvieron haciendo con él lo vamos a seguir haciendo pero platicando porque este era más en silencio, eran opines generales y si me importa los comentarios porque recuerdan yo vivo del chisme y mientras más me hablen por mi mejor , vamos ir viendo una por una de estas etiquetas y las vamos analizar con más calma de las que fueron viendo, les puse una clave , porque mis secretarias no tienen ojos , no saben de cuales estamos hablando y yo voy a estar repitiendo la clave para cuando la vuelva a escuchar ya sepa cual les presente y la primera que les voy a presentar es la letra BN – R es una de las etiquetas que ustedes vieron BN-R ¿ Cuéntenme que les pareció que les comunica que les dice?

2: A mí no me pareció buena porque en el cuestionario que nos dieron esto se ve de color negro, y al ser negro no llama la atención.

1: No llamaba la atracción, no era atractivo

2: Parecen como señales de transito

1: Son como señales de tránsito.

2: No te inspiran

2: Pero se me hacen muy honestas

1: Muy honestas.

2: Muy difícilmente en los productos que llegamos a consumir, te dicen algo así.

1: Estas se están pasando de honestas.

2: Si muy honestamente

2: Es un foco rojo y más si lo ponen así dices híjole.

1: Con esto quieres decir un poco desnudar los productos.

2: Si

1: Evidenciarlos.

2: Si el mensaje esta super claro

1: Cual es el mensaje ¿Que me están queriendo decir?

2: Lo que contiene negativo.

1: Negativo a tu cuerpo

2: que dice faltan grasas

1: ¿Están deacuerdo con Gaby que contiene pero lo negativo?

2: Lo que realmente nos interesa.

1: No es negativo es de verdad.

2: es lo que te hace daño.

2: Te hace daño

1: Lo negativo a tu cuerpo

2: Las palabras están bien lo único que deberían cambiar, la forma la figura

1: ¿Por qué?

2: Lo que tiene negativo

2: Es una figura de alto

2: A mí no me gusta

2: En rojo.

2: Es que el rojo ya no.

2: No las había visto

1: ¿A ver aquí se las cambio en rojo?

2: viejo

1: Mejor

2: Esta más llamativo

1: El rojo como color ¿qué me trasmite?

2: Alerta

2: Precaución.

2: Prevención

1: Van acorde con la figura.

2: Si.

2: Si lo vas a ver

2: se ve bien

2: Lo habíamos visto en negro.

1: Acá se los estoy mostrando en rojo ¿Cómo lo ven en rojo?

2: Viejo

2: Más llamativo

1: El rojo como color ¿Que me trasmite?

2: Alerta

2: Pasión

1: Va acorde con la figura

2: Si lo vas a ver

1: SI lo vas a ver

2: Un semáforo

1:¿ Y cuéntenme vamos a suponer ya está aquí físicamente un producto , una bebida o un sándwich empacado como voy a ver un solo sello, varios sellos?¿ cómo va a aparecer?

2: Depende de lo que tenga

2: En función de lo que tenga

2: Yo vi incluso uno que tenía 2 alto en azúcar y alto en sodio y dije no esto me va a matar

1: Va a ir como acumulando sellitos en función de lo malo que tengan o lo peligroso que tengan

2: Sí

1: Esta fue la primera partecita, recuerdan que yo les estuve pregunte y pregunte ¿ de qué edad son sus hijos?

2: Sí

1: Tiene que ver con la investigación también porque queremos saber que piensan ustedes ¿ pero para los niños, los hijos de ustedes a las edades que tienen quedara claro este mensaje para ellos o esta?

2: Es que para ellos si queda claro que vitamina C y eso si saben identificar la vitamina C es más claro

2: A los míos no les interesa

2: A ellos palabras cortas

2: Y colores

1: Estas son palabras cortas o no

2: No a comparación de otras que nos enseñaron que vienen cortas

1: Este va a ser un poquito para ellos

2: Yo creo más que nada lo que es referente a su salud a ellos no les interesa porque van más allá y uno está a cargo

1: Si te entiendo pero lo que quería decir de repente lo van a decir

¿Mamá por qué dice esto?

2: Así si

1: Pero no lo van a comprender

2: No

1: Les va a llamar la atención pero no lo van a comprender. Ya familiares en casa muy cercana, familiares de la tercera edad, esos adultos mayores de la tercera edad ¿van a comprender esto? ¿Les va a quedar claro? A la hora que vayan a comprar

2: Yo creo que si

1: Más bien el problema es con los niños pequeños.

2: Si

1: ¿Como a qué edad los niños pequeños lo van a entender ya perfecto?

2: El mío ya lo entiende

2: De 10

2: 11

1: De 10 para arriba ¿más chiquitos ya no?

2: No

1: Esta difícil

2: Si

1: ¿Y tercera edad les va a quedar claro? Vamos a ver como se verían físicamente productos a ver como se ven productos físicamente. Para ver como se ve en anaquel. Para que tengamos unas idea completa como se ve el sello concreto en diferentes ambientes y ya después de eso lo vamos ir calificando ¿ les parece?

2: Si

1: Déjenme irles mostrando ejemplos de este producto. Aquí los tengo las nueces las pondría así y así se verían.

2: Esta muy bien

2: De energía está bien

1: Esta bien de energía ¿por qué?

2: Primero sabemos que la nuez es muy buena, viene a tu cabeza directamente, la nuez

2: Tiene grasas naturales

2: Y eso te produce energías y si haces deporte te ayuda mucho

2: Y para el cerebro te ayuda mucho

1: Y si no haces deporte.

2: Si lo haces porque te gusta, debes de tener un límite y si tiene alto nivel de energía se puede convertir en calorías

1: Si no uso energía se convierte en:

2: Son calorías

2: No me importa, yo como de lo que sea y no me importaría

1: Este sería un producto lo bueno y lo malo donde estaría este

2: En lo bueno

1: Según el sello no el producto según el sello.

2: Es bueno

2: Es información

2: Alto en energía

2: En la parte de atrás viene todo lo específica las calorías y carbohidratos

2: Pero muchas veces las personas no lo leen, por flojera o porque no les interesa

2: Y ven algo así y ya lo piensan, ya los atraen o llaman la atención

1: Eso es lo que les quería decir, la intención sería que nunca desaparezca la información y que sea un resumen visual rápido

2: Eso está rápido

1: Es que me den una idea y después si quiero ver a detalle o soy de esas personas muy fijada saque encuentro todo ahí va estar siempre

2: Es un impacto.

1: Es como un impacto, un resumen de algo de los productos. Tengo por ejemplo hablando de semillas este otro así se vería el otro empaque

2: Alto en azúcar

1: Alto en energía y en sodio ¿Cómo ve este producto?

2: Se ve rico

1: ¿Le entrarían?

2: Para botanear si

2: Para probar

1: No estamos hablando de los productos sino de los sellos

2: Algo más natural más sano

2: Yo veo los sellos y me está poniendo en alerta

1: Los sellos siempre están ayudando a decidir que me conviene más y eso en productos iguales

2: Si claro

1: Es lo que quería ver ahorita y ¿Dónde va en la escala?  
2: En los malos

1: Mas hacia acá

2: Si

1: Y tengo este otro por ejemplo

2: Almendras

2: ¿Qué dice?

2: Alto en energía

2: Alto en sodio

2: No alcanzamos a leer

2: Una misma persona de la tercera edad para ver 2 sellos ya

1: Eso es lo que les iba a preguntar a propósito me estoy fonendo en diferentes lugares por eso dije algunos les va a quedar cerca del anaquel, que vamos a enseñar allá, algunos les está quedando cerca el producto , a otros les está quedando cerca el producto a otros les va a quedar cerca el anaquel, entonces necesito saber leer la cantidad de sellos.

2: Yo creo esos sellos te pones a leer y lo compras y lo leo

2: A parte hay gente los adultos mayores si se fijan ya tienen diabetes, ya nada más se fijan tiene tantos sellos, ya no

2: Tiene tanta azúcar no es bueno. Igual los niños que todavía no leen uno les explican de los sellos

1: Entonces cuéntenme si estoy lejos no le contar sellos me informo.

2: Si

1: Y si estoy cerca puedo ver más cerca. Y si se fijan los tres seguirían teniendo, sus tablas nutrimentales atrás y todo. Es además de la información que ya tienen y es en lugar de

2: Es un auxiliar

1: Si un auxiliar exactamente, nunca es para quitarlos, ni ponerlos además de. Bueno aquí los vimos la etiqueta amplificada, ya los vimos más en el producto específico ahora los vamos a ver como si estuviera en el anaquel, llegan ustedes a la tienda y se van a aparar y esta el anaquel de las semillas por decir algo que me llevo y esta es una forma que vamos a ver ahí y ustedes me dicen ¿cómo se ven? No son la misma categoría hay varias, si se hubieran podido poner todas las categorías es todo el espacio de aquí y hagan de cuenta están en un anaquel en la tienda y lo que verían sería esto.

2: Mmmmm

1: Si más o menos quedo claro.

2: Si muy claro

1: ¿Que me pueden decir de eso están frente un anaquel y ven eso? ¿Qué harían qué pensarían?

2: Yo también tengo otra opinión yo creo no por tener 1 o 2 sellos no siempre van a decir lo mismo los sellos y cuando nos mostraste esta tabla cada sello decía una cosa

1: Distinta

2: Si distinta y no nos podemos guiar si tiene 1 o 2 o 3 sellos a lo mejor puede decir alto en grasa, mucha azúcar , colesterol y los 3 sean sellos malos o puede decir en uno exactamente en uno mucha grasa, entonces puedo decir porque tiene un sello es bueno, no porque tiene exceso de grasa y no es bueno, ahorita ya es mi opinión así

2: El hecho de ver sellos te invita a leer sellos e informarte que estas consumiendo te llama la atención

2: Eso te invita a leer lo que no les normalmente

2: Te llama la atención a concientizar

2: Los de segundo nivel serían los primeros que vería, porque tienen un sello

1: Un sello

2: Si los más nutritivos

1: Dentro esa gama de sellos pareciera ser que las de soya, las bebidas de soya son las más nutritivas

2: A parte que la bebida de soya confunde un poco el sello de las almendras

1: O sea el color

2: EL color

1: Podrías pensar que es una almendra más cayendo.

2: Si de lejos porque si se confunde

1: Y en general con la categoría de cereales.

2: Si te guías por los sellos no creo.

2: Capitán Crunch es como dulce y la avena de hojuela es mucho más sano que los sellos

2: Te puedes guiar por los sellos

2: Y sino por lo que dicen

2: Te invita a ver más

2: Parte te acercas y ya lees

2: Por lógica del producto

1: Vamos a suponer ves ese anaquel y hay de repente una línea, no es el caso pero es el de abajo y no tiene sello ningún producto, no tiene ni un solo sello un producto

2: Es natural

1: Es más natural ¿Qué pensarían?

2: Que no lo revisaron

1: No los revisaron todos tendrían que tener todos tendrían que tener sellos.

2: Si

1: O que son naturales

2: Que son naturales

2: Si no le pusieron sellos

2: Si yo veo un anaquel con sellos y el último no, dices hay ¿Que nada todo esta sellado y ese no por qué?

1: Es más natural.

1: Pensando me está enseñando los productos más sanos a los menos sanos o de los más negativos a los menos negativos ¿esta familia de sellos? Porque decía Gaby me está diciendo que me hace daño, lo negativo. Me está enseñando lo más sano o lo más negativo

2: Lo negativo

2: Lo negativo

1: Está jugando del lado de la cancha de lo negativo, no del lago positivo

2: Si pero está bien

1: Esta bien porque decían les creo mas

2: Que pongan sellito de lo saludable

1: Les voy a pedir les voy a hacer un cuestionario no tan grande como el de Jorge si gustan pasarlo y si se fijan en la hojita que les acabo de repartir hasta arriba dice grupo y le van a poner número 8 y luego viene un letrerito que dice etiqueta y le van a poner la clave BN-R y miren son 4 etiquetas que vamos a revisar y les voy a pedir nos concentremos ahorita donde está la columna que dice individual y después hacemos el comparado que vamos hacer per ahorita nada más vamos a concentrar en lo individual y si se fijan tengo una serie de afirmaciones y no voy a decir si estoy muy deacuerdo 2 si estoy algo deacuerdo 1 y si no estoy deacuerdo 0 y van poniendo así en la palomita o un tachesito entonces la primera dice este sello que ya lo vi aquí en los productos que ya lo vi en el anaquel y lo veo aquí amplificado ,¿ estos sellos son confiables? Si son muy confiables les pongo 2 si no son muy confiables 1 y no los veo confiables 0

2: Un tachesito.

1: Si tache, palomita lo que le quieran poner solo que quede muy bien la marca. Segundo son creíbles estos sellos, los veo y son creíbles 2 poco 1 y nada creíbles 0 ahora que tan bueno son esos mensajes ¿ cuál era su mensaje central, prevenirte de lo negativo son eficientes para prevenirte de lo negativo 2 , más o menos 1 y no son eficientes 0? Y el siguiente dice atractivo eso tiene que ver más con la estética, me gusta no me gusta me llama mi atención o no, muy atractivo 2, algo atractivo 1 y nada atractivo 0 y por ultimo hace detenerme a pensar y reflexionar es decir yo llevo un anaquel y en vez de comprarlo a lo tonto me hace pararme y observar y reflexionar pensar y escoger pongo 2 más o menos 1 y sino 0 .

2: Si

1: Ahora lo que vamos a hacer es una suma y no se van a complicar les recomiendo empecemos con el 2 todos los que hayamos puesto de tache aquí valen 2 y si tengo 2 taches es 2, más 2 son 4 y acá todos vale uno , 4, 5, 6, 7, en total Laura puso 7 y eso pongo de suma y entonces sumen primero los 2 de 2 en 2 y los 1 después ponen cuál es su promedio. Donde dice suma hasta abajo.

2: Ok

2: Sumatoria

1: Exactamente sumatoria, cuento los 2 es más fácil y luego sumo 1, 1, 1. Bueno quien es bueno para las matemáticas o bueno para el celular y apuntar rápido como calculadora la suma que vayamos dictando

2: Yo

1: Saca ti celular y lo usamos como calculadora ¿y quién es bueno para recortar rápido? Que no se quede en el super detalle

2: Yo

1: Tú vas a ser la directora de corte y confesión, la contadora y los demás vamos ir opinando , lo que vamos a hacer es lo siguiente te vamos ir dictando Roció en voz alta para que mi grabadora, la calificación cada una le puso y también la tuya en voz alta para que la tenga registrada en mi grabadora y ya que tengas todas es el resultado dividido entre 10 listos van dictando:  
2:7

2:10

2: 10

2: 8

2: 8

2: 9

2: 9

2: 9

2: 9

2: 7

1: Te dio

2: 86

1: 8.6 entre 8 y 9 cortas la circunferencia

2: 8.6

1: Mientras ella hace eso les quería pedir que me digan ¿Cómo se puede arreglar? Para que los sellos me gusten más sean más actractibles y entendibles para mis niños.

2: Que se diferencie de alguna manera es sodio, grasa, si este ahí en rojo per que adentro tenga algo que nos haga saber que es sodio, que es grasa y todo eso

1: Como lo harías con las palabras, la figura que hubiera un triángulo, circulo o como lo diferenciaríamos

2: Por la figura

1: ¿Hay una forma de arreglarlo? Para que me quede más claro

2: Es que bueno siento que atractivo no podría ser porque si uno quiere que sea atractivo y la gente le va a perder el atractivo de eso, te va a decir algo te va alertar, tiene que ser así, no tiene que ser atractivo

1: Lo dejarías así.

2: Si

1: A lo mejor cambar un poco las figuras y de mismo color están deacuerdo

2: Si

1: Alguna otra cosa, pones grandotote diga BN-R bien grandote sin miedo. Así lo dejamos si acaso cambia la figura según tipo de alerta, pero no el color, todas en rojo

2: Si

1: Vamos a poner este y vamos ubicarlo allá en los ejes este es el tamaño que nosotros en promedio tenemos en claridad, credibilidad, en confianza en todo lo que estuvimos diciendo pero ahora lo vamos a poner en estos 2 ejes uno es el agrado este eje y otro eje es de

2: Compresión

1: Que es el eje de las Y no se vayan a confundir me gusta mucho 1 y hasta arriba de compresión y no es cierto no está muy bonito pero no entiendo nada pero estéticamente se ve padrísimo y no entendí que quiere decir, ese sería muy arriba y muy cortito es como las groserías ¿ Les gusta que les digan groserías? No verdad

2: No

1: No es agradable ¿Pero las comprendo?

2: Si

1: Las comprendo muchísimo, pero no me gusta nada es igualito esto, para hacerlo democrático les voy a pedir donde oiga la mayoría de las voces ahí, me tengo si oigo nada más una voz me voy a seguir donde crean es agrado:  
 2: Ahí

2: Si ya

2: Ahí

1: ¿Y qué tanto lo comprendo es el mensaje?

2: Ahí

1: Está muy claro pero no me encanta ese es el resumen

2: Si

1: Esto que hicimos ahorita lo vamos a seguir haciendo con las otras etiquetas, lo vamos a ver físicamente en grande, vamos a ver el producto y lo vamos a ver en el anaquel, luego vamos a sacar nuestro promedio y luego lo colocamos ahí. Igual vamos a ver la segunda etiqueta que vamos a ver es la VE, denle vuelta a su hojita la calificamos en rato a ver ¿ qué les parece esta?

2: A mí desde el principio me gusto igual

1: ¿Que tiene esta?

2: Colores

2: Colores y la forma

2: Llama más la atención la figura

1: ¿Los colores que me indican?

2: Un semáforo

2: Si pensando en el tamaño el larguito lo vi como más alerta

1: La barra

2: Si exacto

2: Como que lo va midiendo

2: También por los colores

1: Estoy más familiarizado por los colores, es de color lo entiendo, el ancho de la barra, lo largo de la barra me dice la cantidad que tiene

2: Si

2: Y también lo que especifica Sodio es un color, azúcar otro y ya con una persona de la tercera edad que no alcanza a ver , se ve el verde y ya sabe más o menos que tiene en alto

1: Si mis barritas son verdes ¿qué me está diciendo?

2: Si

2: Bajo en sodio

1: ¿Quiere decir?

2: Es sano

1: Es sano. Y si predominan los colores amarillos ¿qué me está diciendo?

2: Está más o menos

1: Si predominan los rojos

2: No está bien

1: Entonces en que territorio se mueve este sello, e lo negativo para mi cuerpo el otro ¿este en que territorio se mueve? En lo bueno, en lo malo y regular.

2: Si

1: No se clava únicamente en lo negativo

2: Yo creo está bien especificada

2: Si te ayuda

1: Los niños lo van a entender

2: Si

1: No necesitan leer.

2: No

2: Es como un semáforo

2: Ellos están familiarizados con el semáforo

1: Los adultos mayores si van a poder verlos

2: Si.

1: Los maridos, nosotros.

2: Si

2: Les enseñas como

1: Vamos a ver como se ve físicamente en los productos sale. Por ejemplo tengo no sé si habían escuchado hablar de aires del campo.

2: Si

1: Si lo vería el producto

2: Eso es orgánico

1: ¿Cómo lo ven?

2: Bien

2: Si se ve el color

2: Y el tamaño

1: Como lo clasifican así rápido en salud ¿dónde está?

2: En medio

2: Si en medio yo también.

2: En medio porque tiene rojo y verde

2: Tiene mucha azúcar

2; En medio

1: Esta en medio

2: Si

1: Si yo lo quiero poner en un plano aquí está en medio

2: Esta muy alto el rojo

1: ¿El rojo era qué?

2: Azúcar

2: Alto ya con eso

1: Vamos a ver este otro que es Ades ¿a este como me va?

2: Si lo pondría en medio

2: Este tiene mucho azúcar va más para acá

1: A este ¿cómo está de salud?

2: Esta más sano

2: Mas alto

2: Dos a favor

2: Dos verdes y dos amarillitos

1: Y no rojos.

2: Exacto

2: Pero lo ideal sería que dijera que no tiene sodio

1: En estos en el otro se me clavaron, aquí ya no les interesa el sellito.

2: No los colores

2: Es lo que te digo tú los memorizas y te ayuda muchísimo

1: Hace rato estaban más clavadas del sellito y aquí no tanto

2: Este es un alerta

1: Ves los colores y ya

2: Como esta en salud

2: En Medio

2: Vamos a ver cómo viene el otro 2: Los vemos a diario

1: ¿A ver este otro? Conocen Arizona ¿a ver cómo le va a Arizona en salud?

2: Es el ultimo

2: En tercer lugar

2: Esta igual que este

2: Esta igual.

2: Entonces este sería primero

1: Aquí hubo un empate e este

2: Si

2: Este está más sano

1: Como veo está más sano.

2: Es empate

1: Es empate en el último lugar

2: Si

1: ¿Creen que hay bebidas en tercer lugar?

2: Si hay

2: La Coca cola

2: Hay peores

1: ¿Para estar falta como tendría que estar la figura?

2: Puro rojo

2: Sin verdecito ni nada

2: En rojo y naranja

2: O amarillos

2: Amarillo

1: A lo mejor mas naranja como para marcar y se vea como semáforo

2: Si un empate

1: Ahora vamos a ver como se fe en el anaquel y ya en función de eso me dicen si veo el anaquel con estos sellos que pienso y que decisiones tomo. Así se vería

2: Si

2: Mejor

1: ¿A ver cuénteme que les hace sentir?

2: Y pienso que no nada más está dando la información por ejemplo en el otro decía alto en grasa, alto en azúcar y aquí te está dando información más detallada tiene sodio pero con la misma barrita puedes decir tiene sodio

2: Pero más positiva

2: Y las medias

1: Lo bueno y lo malo está abarcando.

2: Las barritas

1: Lo veo lejos ustedes son las que están más lejos, lo veo lejos y lo puedo rápidamente identificar

2: Sí

1: Sin meterme que clavar a la tabla nutrimental

2: Si

2: Si es alto

1: Si fuera a comprar productos sanos por ahí ¿cuáles son mis opciones más sanas?

2: Lala

1: Alguna otra

2: La de soya

1: ¿Y cuáles son esos productos que dices aguas?

2: Capitán Crunch.

2: La avena

2: El Almond Ris

2: La bebida de almendras

2: Pero la avena en hojuelas

2: Es que a lo mejor tiene azúcar añadida

2: Si fuera natural

2: Tiene miel, tiene miel pero tú lo volteas y realmente es azúcar

1: Otra vez lo que decía te obliga a voltear

2: Si a leer

1: Esto que se ve tan sanito no esta tan sano.

2: Esta la avena como el Capitán Crunch revisas y resulta que es lo mismo.

2: Para las personas diabéticas ellos van por lo sano y cuando ven estas alertas ¿qué dice un diabético? No tiene exceso de azúcar

1: Vamos a calificar denle la vuelta el VE en confianza ¿qué tanta confianza me da? 2 mucha 1 más o menos nada 0 ¿Que tan creíble siento este etiquetado? Muy creíble 2, más o menos 1 y nada 0 ¿Que tan claro es en su mensaje central? Me dice que es lo bueno y que lo malo, que me conviene y es regular es claro su mensaje , mucho 2, más o menos 1 y nada 0 ¿ qué tan atractivo es a la vista? 2, 1, 0 ¿y qué tanto, me detiene a pensar y reflexionar 2, 1 0 antes de comprar? Otra vez va a sacar la interventora la calculadora, las tijeras para corte y confección listos:

2:10

2:10

2:10

2:10

2:10

2: 10

2: 10

2: 10

2: 10

2: 10

1: Es 100 la circunferencia grandota¿ por qué nunca está de más preguntar aunque tenga 10, puede haber un 10 perfecto se puede superar algo?

2: Si

2: Creería que está bien, el contorno del cuadrito fuera rojo

1: Acá estas en negro

2: La línea

2: Se pierde

1: ¿Alguna otra forma de mejorarlo?

2: No

2: No

2: Me parece bien así

1: En este caso, en los sellos que nos están enseñando dice grasas, no contiene grasas, no hay ningún color ¿está bien así?

2: Si

2: Si

2: Me topo con algún producto que no contenga grasas, lo pongan así

2: Debería de haber

2: Hay bebidas que pueden contener grasa, el yogurt y debería de informar la cantidad

1: Por eso ahí esta

2: Ahí está el rojo, cuando lleva mucha grasa

1: Hasta arriba de los 3 es grasa, cuando es poca pone verde, cuando no tiene nada no lo pone

2: Porque no lo ponen como los demás donde dice alto o bajo le ponen 0%

1: ¿Por qué no?

2: Cuando no tiene grasa

2: Así me parece bien

2: A mí también

1: El problema si ponemos un contorno, no sabemos de qué tamaño, si no tiene ¿cómo le hago?

2: Como te llama la atención algo que no tiene

2: Hasta le quita

2: Es como si no tuviera azúcar, es difícil que laguna lo tenga, se pone en blanco

1: Exactamente hay un fuiste que no tiene nada de azúcar y unos que dicen no contiene azúcar y saben a azúcar , eso no tendrían azúcar nada, vamos hacer lo mismo, primero en agrado

2: Ahí

1: Tan comprensible

2: Ahí

1: Se fue hasta la orilla vemos las que siguen CO, que les pareció

2: No me gusto

2: Tampoco

2: Es llamativo, pero no hay información

2: Es llamativo no hay información

2: Solo te dice es o no saludable

2: Por las estrellas

1: Es el grado de saludable

2: Como hotel de 5 estrellas

2: No te explica

1: Este en que mundo juega

2: En los muy saludables nada más

2: En los positivos, el otro estaba en los negativos, este en los 2

1: Este también en los 2 si no tiene estrellas. No tiene el color naranja, no es saludable, pero no me llama la atención

2: No te explica si tiene azúcar y si es alto, la grasa sodio

1: ¿Qué significa esto?

2: Es la calidad

2: Es en general

2: Hay un promedio general

2: Del 1 al 5

1: No dice en qué áreas ¿cómo lo ven?

2: Mal

2: Mal, seguimos igual no te hace pensar que tiene o es saludable para quien, tiene 5 estrellas son nueces de alta calidad, pero tienen un montón de grasa y no te está especificando nada

2: No distingues donde esta

1: ¿Al no especificar te obliga a ver la parte de atrás, te confunde o no?

2: No

2: La gente no

2: Ves 5 estrellas y es buenísimo

2: Es bueno pero no sabes si te está haciendo bien o no, no te hace pensar

2: Lo volteas a ver

2: A mí no

1: Es como el profesor barco

2: Si

2: Si

2: Que todo se los pasa

2: No evalúa

2: No batalla

1: Uno que tuviera .5 o una estrella

2: Menos saludable

2: Es muy bajo en sal

2: Es saludable pero muy poco

1: No dijeron dañino

2: No

2: No

2: Es poner estrellitas

1: Es medio barco ¿lo van a entender los niños?

2: No

2: No le entendí

2: Es normal.

2: Es lo más entendible para los niños

1: ¿Cuándo llegan los niños CO una estrella que quiere decir?

2: Se portaron súper

1: ¿No traen estrella se portaron mal?

2: Trabajaron

2: Normal

2: El día que traen estrellas es que higuerón algo

2: Algo súper

1: Cuando traen estrellas es que hicieron algo ¿Si trae media estrella?

2: No se

2: Algo más extraordinario

2: Siempre está ven

1: Vamos a verlo como se ven físicamente y que les parece ¿qué va a sacar en estrellas?

2: Avena 5

2: 5

2: Le daría las 5

2: Es fácil de calificar

1: ¿Este serial?

2: 2

2: 3

2: 2

1: 2 y ½

2: 3

1: ¿Dónde va en la escala?

2: Tiene mucha azúcar

1: Pero tiene estrellas

2: Ese medio sirve

2: Medio los nutre

1: ¿Granola cuantas va a tener?

2: 4

2: 4

2: 3, por la nuez

2: 3 por las pasas

2: 3.5

2: 3.5 en medio

2: Tiene azúcar

1: ¿Dónde se pone?

2: En medio

2: Lo volteas para ver donde baja la calificación

1: ¿Lo volteas o no?

2: La gente no lo voltea

2: Yo no

1: Total ya tiene estrellas

2: Estas viendo estrellas

2: Tiene el muñequito, tiene 1 y ½ llévalo

2: Ellos respaldarían

1: Le digo no niño porque tiene una sola estrella, por eso mamá tiene estrella ¿me va a decir eso o no?

2: Claro

2: Si

2: Quieres que coma nutritivo, es esta marca

1: Vemos como se ve en el anaquel y que pienso si veo ese sello

2: Ese tiene azúcar

2: Ni se ve

2: Desde aquí no lo veo

2: Está mucho mejor este

2: Se pierde

2: Súper se pierde

1: ¿Me quiero llevar lo más saludable de todo, que me llevaría?

2: El All Brand

2: La avena

2: Lala deslactosada

2: La leche de almendra

2: La orgánica también

1: Otra vez la avena en ojuelos que la cuestionabas

2: Sigue bajando

2: Lo mismo que Capitán Crunch

2: Es pura azúcar

2: Que es lo que les está fallando si nada más tiene una, te está especificando

1: Esta está muy general

2: Muy X

1: Decías que en ese se perdían, con las almendras

2: También en ese

2: No se ven tan

2: Parece sello de calidad

2: Se confunde

1: Vamos a calificarlo CO confiable, que tanto es creíble, claro en su mensaje, tan atractivo es a la vista, y me hace detenerme a pensar hagan su suma

2: 1

2: 4

2: 4

2: 5

2: 1

2: 1

2: 1

2: 2

2: 2

2: 2

1: Nos dio 2.3 la circunferencia va a ser chiquita ¿cómo lo mejoramos que podemos hacer?

2: No

2: Perdemos el tiempo

1: No hay mucho que hacerle

2: Ponerlo en verde

2: Se pierde con Lala

1: ¿Algo bueno debe de tener, habrá algo o no?

2: Les dice que está bien

2: Una estrellita

2: Como el serial, que tiene un buen de azúcar, le piso 1 y ½

1: ¿Qué le dé una calificación promedio está bien?

2: No es de calificar es de informar que tiene

1: No importa la calificación

2: Hay diferentes tipos de personas

2: A final de cuentas la calificación la pones tú

2: Soy diabético y me pone un 3, está bien, es súper de azúcar pero no tanto de grasa

2: Comparamos las 2 de almendra, prefiero basarme allá que pone lo rojo que lo negativo aquí las estrellitas, me está diciendo lo bueno y allá lo malo

2: Las 2 tienen 3.5

2: Prefiero saber que malo me estoy metiendo y no lo bueno

2: Si exactamente

1: Para que no doren la píldora

2: Si no me está enseñando

2: Lo de acá dice lo malo del producto

1: Lo bueno

2: Aquí no se ve tan malo, allá te das cuenta

1: Es más condescendiente

2: La que me guste más

2: El cereal de los niños lo compras tiene una estrella

1: Vamos a ponerlo en que tanto me agrada

2: Ahí

1: Comprensión

2: Ahí

1: Vemos el último las siglas BN, que les parece y me dan sus opiniones

2: En negro no

2: Ay no, negro se ve dramático

2: Drástico

2: En los productos quien sabe cómo se vería, a lo mejor llama la atención

1: ¿El color negro que me comunica?

2: Peligro

1: El rojo es alerta y este es peligro

2: Ya ni me acerco

2: Cambio de pasillo

2: No es llamativo

1: ¿Qué es más poderoso en su mensaje el color negro, insípido insulso, no llama la atención?

2: Si

2: También así

2: Es X

2: Pasa desapercibido

2: Se borra

2: Se pierde

1: No tanto lo drástico dramático

2: No

2: Ya no

2: No tuvieron dinero para el de color

1: No hay presupuesto

1: ¿Los niños chiquitos lo van a entender?

2: No

2: No

1: ¿Los adultos?

2: Menos

2: A los niños no les gusta el color negro

2: No les llama

1: Físicamente como se ve, para darle la oportunidad que a todos se vería así ,hablando de semillas orgánicas cuentos ceritos tiene

2: 3

2: 3

2: 3

1: ¿Orgánicas?

2: Son orgánicas

1: ¿Y tiene 3 dónde va?

2: En 3º lugar

2: Y te vas con lo orgánico

2: La gente no pregunta

1: Este es el maestro exigente, así se vería el otro

2: Nueces de la india

2: 2

2: 2, por la grasa

2: La sal

1: ¿En dónde va?

2: En medio

1: ¿Estas?

2: En 1º lugar

2: Coincido

1: Tendrá que decir que se maneja en el terreno de lo negativo, este y el rojo, tiene que decir alto en calorías o alto en energía

2: Calorías

2: Calorías

2: De lo negativo en calorías

1: ¿El sello del maestro barco?

2: Energía

2: De 5 estrellas

2: Energía no te va a decir que son calorías

1: ¿En este orden quedarían vamos a verlo rápido pata ver el contraste de los empaques y colores y si pasa desapercibido o no, es o que falta ver en este

2: Es muy llamativo

2: Se ve más que los primeros

1: Se ve más que el rojo

2: Si

2: Se ve más

2: Los productos como el cloro o detergentes o peligrosas para los bebes, ponen por atrás una figura parecida y de 0 a 3 años

2: Como en los juguetes

2: En las bolsas

2: Llaman la atención es peligroso

2: Se puede confundir

2: Debes de tener cuidado tiene riesgo

2: No lo compras es peligroso

1: ¿Esa es la intención? Esto es el equivalente a meterte veneno, ponen cosas con tantos sellos negros, esa fuera la intención como lo verían?

2: Llaman más la atención

2: Ese me gusta más, te llama la atención, es el porcentaje, se hace el semaforito, es para que hagas conciencia, voltees a ver y que me estoy metiendo

1: Esa fuera la intención que me estoy metiendo, es lo que quieres lograr es el negro ¿las demás?

2: Se ve de riesgo

2: Peligro

1: También desapercibido aburrido ¿bajo de presupuesto ya no?

2: No

2: No

2: No, es de alerta

2: Es concientizar

2: Lo vas a leer que es lo negro

2: Se ve mejor

1: Vamos a calificarlo confiable, creíble claro en el mensaje central, atractivo es a la vista y me hace detenerme a pensar y reflexionar

2: 5

2: 8

2: 9

2: 8

2: 8

2: 8

2: 7

2: 9

2: 10

2: 6

1: Nos dio 7.8

1: Es ambivalente me gusto no ¿qué le podemos hacer que le arreglamos?

2: Así está bien

2: Quizá la figura

2: El color viéndolo si

1: ¿Qué de figura?

2: Cambie a un triangulo

2: Un cuadrado

2: Dependiendo el ingrediente

1: Que fueran cambiando las figuras

2: Siempre sea la misma figura si no te confundes

2: Traen muchas cosas enfrente, traen sellos, cambias de colores vas a dejar de ver el ultimo

2: La idea es concientizar a las personas está bien atrase tu atención y te hace pensar

2: Se pretende concientizar está bien

2: Hacer el contorno negro y una raya roja

1: En todos los productos se notó ¿alguno que se pierda?

2: Si

2: Si

2: Se confunden las letras

2: En la orgánica

2: Por el color morado

1: ¿El contorno rojo?

2: Lo logras distinguir

2: No veo y lo logro distinguir, se pierde pero lo distingues

1: Tuviera el contorno en vez de blanco rojo

2: Para fondos obscuros

1: Vamos a ver como esta en agrado

2: Ahí

1: Que tan claro es

2: Muy claro

2: Ahí

1: Cual fue el 1º que vimos

2: BN-R

1: Vamos a contestar la parte de comparativo, todo el tiempo vamos a comparar este sello contra los otros 3 confiable, creíble claro en el mensaje central, atractivo es a la vista y me hace detenerme a pensar y reflexionar pongan la suma

2: Listo

1: El siguiente es be, todo el tiempo vamos a comparar este sello contra los otros 3 confiable, creíble claro en el mensaje central, atractivo es a la vista y me hace detenerme a pensar y reflexionar, pongan la suma

2: Listo

1: Nos toca CO todo el tiempo vamos a comparar este sello contra los otros 3 confiable, creíble claro en el mensaje central, atractivo es a la vista y me hace detenerme a pensar y reflexionar pongan su suma ; finalmente en el BN todo el tiempo vamos a comparar este sello contra los otros 3 confiable, creíble claro en el mensaje central, atractivo es a la vista y me hace detenerme a pensar y reflexionar los pasan

1: Ya los vimos todos ¿con cuál nos quedamos, quien en 1º lugar?

2: VE

2: VE

2: Con el negro

1: ¿2º lugar?

2: El negro, todas

1: ¿3º?

2: Rojo

2: Rojo

2: BN-R

1: El último CO ¿quién lo va a calificar, a ponerlo enfrente?

2: La de salud

2: El señor que vino ahorita

2: El Instituto Nacional de salud

1: ¿Quién más podría etiquetarlo?

2: Las empresas no

2: No pueden ser las mismas empresas

2: Está bien las empresas deben mejorar la calidad de sus productos

1: El instituto les diera a las empresas a escoger, que sello quieres poner al frente

2: El de las estrellas

2: Si

2: El barco

2: Por supuesto

2: No se va a perjudicar

2: Se pondría 5 estrellas

1: Cuando mostré los rojos estorbaban no dejan ver lo de abajo, de eso se trata que estorben, a la secretaria de salud le importa que el ciudadano este informado se ve o no bonito allá el fabricante

2: Como los cigarros

2: Por eso el BN es el 1 lugar, no interesa que se vea bonito

1: Para que el niño más chiquito lo entienda

2: Te de información de varias cosas

2: Aquí para describirte 3 cosas que allá estén descritas vean cuanto abarca y en el otro tan solo el cuadrito

2: Me gustaría más que se vea a que no

2: Entiendo más con el otro

(ULTIMO CUESTIONARIO)

1: Por mi parte es todo muchas gracias