**PROYECTO: SISTEMAS DE ETIQUETADO FASE II**

**SESIÓN: 1**

**50% MUJERES Y 50% HOMBRES, ENTRE 13 Y 15 AÑOS**

**NSE C+/C**

**MISMO CICLO ESCOLAR.**

**Que acudan solos y con presupuesto determinado, a comprar y consumir productos alimenticios pre empacados en tiendas al detalle O tiendas de conveniencia (como galletas, botanas, pan dulce y pastelillos, refrescos y bebidas envasadas, etc.)**

**17 DE OCTUBRE 2017**

**13:00 HRS**

1: Nos presentamos muy rápidamente, nombre de pila, si tenemos un pasa tiempo con quien vivimos, tenemos novio, novia

2: Me llamo Cesar, me gusta que me digan Alexis, tengo 15 años, me gusta jugar futbol, soy una persona poco reservada, cuando conozco a las personas me llevo muy bien, vivo con 2 hermanos mi papá y mi mamá

1: ¿De qué edades tus hermanos?

2: Mi hermana tiene 21 años y mi hermano tiene 14

1: ¿De pasatiempo que te gusta?

2: Jugar futbol y video juegos

1: ¿Novia, andas en proceso?

2: No, terminamos

1: ¿América cuéntanos?

2: Tengo 14 años, estudio me gusta jugar futbol

1: ¿Qué posición juegas?

2: Jugaba era delantera

1: ¿Qué paso, te lastimaste?

2: No me salí

1: ¿De pasa tiempo que haces?

2: Salir

1: ¿Tienes hermanos?

2: Uno de 18

2: Dariana, tengo 15 años, me gusta conocer las plazas, vivo con mi familia, tengo 2 hermanas, 13 y 18, mi papá u mi mamá. Me gusta conocer nuevos lugares

1: ¿Novio?

2: A si

1: ¿Cuánto llevas con él?

2: Dos meces

1: ¿Tu América tienes novio?

2: No

1: ¿Elisabeth cuéntanos?

2: Tengo 14 años, me gusta igual el futbol, vivo con mi mamá y mi hermano

1: ¿De qué edad tú hermano?

2: De 17

1: ¿También delantera?

2: No defensa

1: ¿Novio?

2: No

2: Jennifer, tengo 14 años, entreno waterpolo y futbol

1: Necesitas una condición física cañona ¿en qué posición juegas en waterpolo?

2: Delantera y en futbol también de delantera

1: ¿Por qué dejaste el futbol?

2: No nos entrenaban bien y decían que para entrar a una escuela necesitabas más habilidad y como me gusta el waterpolo me metí

1: ¿Cuántas horas practicas waterpolo?

2: 4

1: Hay que tener condición y fuerza en las piernas ¿Novio?

2: Si

1: ¿Cuánto llevas?

2: 4 meses

2: Rodrigo tengo, 15 años vivos con mis padres y mi hermana tiene 1 año, estudio y juego basquetbol

1: ¿Novia?

2: Si, 3 meses

2: Yo soy Cristofer, tengo 15 años, en las mañanas entreno futbol en una 3ª división, es lo que más me gusta hacer y la escuela en la tarde

1: ¿Hermanos tienes?

2: Si 1

1: ¿De qué edad?

2: De 30 años

1: ¿En qué escuela estas?

2: Club Sportin Academy, por canal del norte, a las 7 am tenemos que estar

1: ¿Vas que vuelas para profesional?

2: Si

2: Atciry, tengo 13 años me gusta mucho el Futbol y la natación

1: ¿También soccer y que posición juegas?

2: Delantera

1: Buena para los goles ¿los fabricas o los cachas?

2: Los fabrico

1: ¿Con o sin novio?

2: No

1: Alan

2: Tengo 15 años, me gusta jugar futbol, también el básquet pero más el fut , en mis tiempos libre me gusta salir, vivo con mi papá y mamá y un hermano de 17

1: ¿Novia?

2: No

2: Me llamo Jestin pero me dicen Jess, en mis tiempos libres salgo, vivo con mi mamá y mis tres hermanos

1: ¿Qué edad tienes?

2: 15 años

1: ¿Tus hermanos de que edades son?

2: Uno tiene 14, 9 y uno 4

1: Eres la mayor y te toca cuidarlos

2: No

1: ¿Novio?

2: Si

1: ¿Cuánto llevas con él?

2: 10 meses

1:¿ Cuándo van a comprar ya sea ala tiendita de la esquina o a la de conveniencia, el que se fijan como deciden comprar una cosa y no otra, que toman en cuenta que pasa por su cabeza?

2: Lo que más me gusta es la bebida y el alimento que más me gusta

1: ¿Te gusta por sabor?

2: Si y poco a veces el precio

2: La calidad

1: ¿Cómo te das cuenta de la calidad?

2: He ido ahí y no me gusto

1: ¿Cómo el servicio que dan?

2: Si

1: ¿En qué más me fijo cuando veo 3, 4 marcas como me decido por cual irme?

2: En el empaque que más llamen la atención

1: Un empaque llamativo

2: La cantidad que trae el producto

1: El tamaño contenido neto, les gustan productos grandes

2: Si

2: A veces las Sabritas, traen puro aire

1: ¿Alguna otra cosa se fijan?

2: El sabor es lo más importante

1: Dijeron sabor, precio, servicio, el empaque, contenido tamaño ¿Alguna otra cosa?

2: Vas a ir a un lugar, lleno de mucha variedad y limpio, no vas a un lugar asqueroso

1: Limpieza es otra cosa y variedad para escoger entre muchos productos ¿Algo más?

2: No

1: Son 7, vamos a ponerlas en orden sé que todas son muy importantes, en un coche que tan importante son las llantas y el volante también, y el motor, vamos a tratar de ponerlas en el orden de lo más importante a lo manos ¿Cuál serias la 1ª?

2: Sabor

2: Sabor

2: Sabor

1: ¿El 2º?

2: La cantidad

1: ¿Están de acuerdo la cantidad variedad limpieza el precio?

2: Tamaño precio

1: ¿Entre tamaño y precio cual es el más importante?

2: Precio

2: Precio

1: Precio 2º, el 3º contenido y tamaño ¿4º, quedan empaque llamativo limpieza y variedad?

 2: Variedad seria el 5º

1: ¿5º y el 4º?

 2: No el 4º

1: ¿Variedad el 4º? Tenga muchas cosas para escoger

2: Si

2: Si

1: ¿5º, limpieza servicio o empaque?

2: Limpieza

2: Limpieza

1: ¿Entre servicio y empaque?

2: Servicio

2: Servicio

1: ¿Nos tratan mal a dónde van?

2: A veces contestan mal

1: Gruñones

2: Hay veces que preguntan si tienen algo y no ye contrastan

1: Servicio 6 y 7 empaque ¿ se fijan o llama la atención, lo que tiene que ver con los contenidos, nutrimentales calórico o no los pelan

2: No

2: No

1: ¿Por?

2: La costumbre

1: ¿Vas a lo que vas?

2: Si, lo agarro

1: No le leo mucho ¿Por qué mas no?

2: Por flojera

2: Lo consumes y mientras no sepa mal

2: Te gusta tanto lo consumes

1: ¿Sus papás o sus hermanos, tengan un abuelo en casa, pensando en todas las diferentes edades, ellos se fijan en esas cosas o tampoco?

2: Tampoco

2: Si

2: ¿Quién?

2: Hay personas grandes, que tienen diabetes o algo del azúcar y no pueden

1: ¿Los más grandes son os más clavados en fijarse?

2: Si

1: ¿Los hermanos que están arriba o abajo de mí, se fijan?

2: Mi hermana hace su dieta

1: Es por dieta ¿Alguien más que los hermanos se fijen, menos los tuyos están chiquitos los papás o las mamás?

2: Las mamás

1: ¿Las mamás porque?

2: Por nuestra salud

1: Preocupándose por ti no por ella

(APLICA CUESTIONARIO)

1: Vamos a seguir platicando con más detalle, ese ejercicio es individual aquí se trata de platicar vamos a revisar el etiquetado en grupo se los enseño amplificado y vamos platicando de ellos , les pongo un a sigla para cuando escuche a grabadora como no tiene ojos sepa de cual hablo, es una clave para identificarla, el 1º es BN ¿cómo ven esta etiqueta

2: Está previéndonos de algo

1: Nos está protegiendo de algo ¿De qué?

2: De la mala alimentación

2: De las características del producto

1: De la mala alimentación de las características del producto ¿De qué más me está hablando?

2: No creo que eso lo pongan en el producto

2: No sería muy llamativo

2: Nada más será te hace daño y no lo compras

1: Lo ves difícil, si te hace daño para que lo pones no se ve bonito o se ve atractivo ¿Qué más me podrían decir, llegan a la tienda y ven un producto con esto, que piensan?

2: No es llamativo, no lo veríamos simplemente agarras el producto

1: ¿No lo verían, pasa desapercibido o lo veo pero lo niego? Esa es otra hago como que no lo veo y ya lo vi

2: Lo vemos pero no llama la atención, cual es el propósito que quieren lograr

2: Nuestra salud

2: Nos cuidemos

1: Me decían que esas cosas medio les valen ¿Si nos valen?

2: Más o menos

2: Para personas importantes que se cuidan si seria, de importancia ese tipo de información

1: ¿Cómo me imagino que apareciera en el producto, donde estaría donde lo colocaría?

2: En el reverso

1: ¿Al reverso del producto, que más? Va a estar el reverso, va aparecer uno solo, 2, 3, 4, 5 ni uno

2: Los más importantes

1: ¿Cómo más me imagino que van a aparecer?

2: Por orden

1: ¿Por ejemplo cuéntame?

2: Los 1º son los que, más te estén indicando en que te tienes que fijar

1: Los más importantes tienen que estar al principio y los menos importantes después

2: Si

1: ¿Qué otra forma puedo imaginar que van a aparecer?

2: Lo que contiene más cantidad, por ejemplo con las grasas hasta arriba, conforme traiga más cosas

1: ¿Buena idea, mala idea?

2: Para alguien que en realidad se cuida, alto en sodio, te dice que esta alto

1: Nada más te informa, lo ven canijisimo que lo quieran poner ¿Por qué?

2: Para mí no

2: No llama la atención

1: Una cosa es que no se vea bonito y otra cosa que no llame la atención, por ejemplo mi abuela de 200 kg en el periférico en pelotas no se ve bonita, pero va a llamar la atención, estoy segurísimo ¿no va a llamar la atención o no se va a ver bonito?

2: No llama la atención

2: No llama la atención

1: ¿No llama la atención no lo voy a ver?

2: La ves pero no se ve bien

1: No se ve bonito, eso quiero que me ayuden a distinguir una cosa es que se vea bonito, y otra que no, hay cosas que pasan desapercibidas, casi invisibles ahí no llama la atención, hay cosas que aun que no quiera las veo, mi abuela de 200 kg en el periférico desnuda si la veo seguro, no se ve bonito, pero la vería ¿creen que si está en las etiquetas va a pasar desapercibido o si la voy a ver

2: Llama la atención por lo mismo y el color tan obscuro, como que te previene de algo

1: Te previene de algo, si la volteo a ver, no me gustaría como se vería, pero la volteo a ver, les quiero enseñar cómo se verían los productos y me den sus opiniones traigo productos físicos y están etiquetando la información, es la información real de acuerdo a las características del producto que está dentro. Se vería así, suponiendo que consiguiera estas se verían así, se alcanza a ver

2: Si

2: Si

1: O compro estas nueces, se vería así, estas nueces de la india, se verían así, es un ejemplo de cómo se podrían ver ¿Ahora si cuéntenme como ven esto?

2: Poniéndolo en la portada ahora si lo veríamos mas

1: Ahí si lo volteas a ver

2: Si

2: Dependiendo del diseño se vería mejor, en la portada

1: ¿Por ejemplo cual sientes que se ve más?

2: El rojo

1: El de la trapa roja

2: Si

1: ¿Por qué son más grandes?

 2: A parte

1: ¿Por el fondo rojo?

2: Por el fondo rojo

1: ¿Qué más?

2: Yo pienso que las empresas piensan que la gente ve lo que contiene, pero no es así de todos modos no creo que a la agencia le interese poner lo que hace daño y que la gente va a querer el producto, no va a tener tanta ganancia, lo vende de todos modos pero sería ilógico, sería mejor que lo quitaran si te hace daño y pusieran lo que te hace bien

1: Eso sería lo lógico ¿Por qué lo estarían haciendo aunque va contra la lógica?

2: Porque mejoran el producto

2: Eso lo ponen por ejemplo, alguien tiene diabetes, te están diciendo que tiene mucha azúcar

2: Te están previniendo de algo

1: ¿Quién lo pondrá?

2: La misma empresa

1: ¿La misma empresa que lo hace, si será la misma empresa?

2: Si

1: Vamos a suponer que ustedes van a comparar un producto de estos cualquiera de estos 3 ¿cuál escogerían el de la tapa negra, roja o la bolsita?

2: El de la roja

2: Si

2: Por ejemplo el de la tapa negra, se ve más con la portada, se ve más con la portada nutriente

1: ¿Y?

2: Llamaría más la atención a los que les interesa eso

1: ¿Tú te llevarías cuál de los 3?

2: El rojo

1: ¿Por qué el rojo?

2: Ves la negra, es orgánica debe saber simples, me llevo las rojas que deben saber mejor

1: ¿Los demás cual se llevarían? ¿Si me fijo en los sellitos negros cual me recomiendan a mí que me lleve?

2: Los de hasta acá se ve que traen menos cosas que te hacen daño

1: ¿Quién más se llevaría estas?

2: Yo también

2: Las mismas, la bolsita

2: Las rojas

1: ¿Las rojas por?

2: Me laman más la atención, están mucho más grandes los sellos negros y los distingues mas

2: También la tapa roja

2: La bolsa

2: Roja

2: Roja

2: Roja

1: La mayoría se lleva la roja ¿Cuéntenme por qué?

2: Porque llama más la atención

1: Es llamativa, se antoja más, no ven a estar tan insípidas ¿los de la bolsita por que se llevan la bolsita?

2: Dice alto en energía, para alguien que en verdad se quisiera cuidar, alto en energía se come varias en la mañana, también mucho depende de las etiquetas, para las personas que lo necesiten

1: Esto lo quisiera acomodar según las etiquetas que les mostré, del más sano al menos sano ¿cómo las acomodarían?

2: 1º la bolsita

1: ¿El más sano o el menos sano?

2: El más sano

1: El más sano ¿2º?

2: La roja

2: Que dice la negra

2: No, la negra

2: No se ve viene en la negrita

1: ¿Qué dicen las negras?

2: Nuez de la India con miel

1: No estas negritas estos 3 círculos

2: Dice alto en sodio, alto en energía , alto en azucares

1: ¿Y esta?

2: Alto en sodio y en energía

1: ¿Y aquí?

2: Alto en energía

1: De la más saludable a la menos saludable ¿Cómo sería?

2: Así

2: Si

1: ¿Así como están?

2: Si

1: 1, 2, 3, ¿Otra vez pregunto cuál se llevarían?

2: La roja

2: La roja

2: La roja

2: La roja

2: La roja

2: La bolsita

1: ¿Por?

2: No soy de las personas que no se cuidan, no me valen las cosas, unas cosas pequeñas, de repente, esas cosas son como que más naturales, entre mejor lo consumas lo más natural, mejor

1: Lo que nos está tratando de decirnos estos sellos, nos están tratando de ubicar, como lo decían ustedes de lo más a lo manos saludable y ya que sea a criterio de cada quien cual se quiere comprar ¿cómo ven esa idea, que los productos nos ayuden a clasificarlos de esa manera está bien , mal?

2: Está bien

2: Está bien

1: ¿Deberá ir en la parte de a tras o está bien al frente?

2: Al frente es más visible

2: Atrás ya trae mucho de eso

1: ¿Cómo?

2: Atrás ya trae la barra y todo eso

1: Atrás trae mucha información

2: Atrás no lo ves

2: Tiene la información nutrimental

1: Atrás no lo ves

2: Es mejor al frente que atrás

1: ¿Les quedo claro que más sellitos es menos saludable y memos sellitos es más saludable?

2: Si

2: Si

1: ¿Creen que a sus hermanos menores, lo vean así en la tienda y van a entenderlo no lo entienden está complicado?

2: No

2: No

1: ¿Por qué esta complicado?

2: Como están chiquitos, no entienden nada de esto

1: ¿Mis papás a 1ª vista lo van a entender?

2: Si

2: Si

1: ¿Mis abuelos o los de la 3ª edad que vivan con migo le van a entender?

2: Si

2: Si

1: Es un problema con los chiquitos

2: Si

1: ¿Chiquitos como de qué edad?

2: De 1 año

2: De 10 para abajo

2: De 3 años

2: 5 años

1: Con todo que ya los clasificamos de los más sanos a los menos sanos ¿Por qué la mayoría?

2: Saben más ricas

2: La presentación

2: Dependiendo si lo vas a comer tu solo, el de la bolsita

1: Ya lo vimos en el bord ampliado, ya lo redujimos a su tamaño como se verían los productos, ahora me gustaría enseñarles y que se imaginen que están en la tienda en los anaqueles y pueden agarrar el producto que quieran, a ver cómo se va a ver es una fotografía, como si fuera un anaquel y lo pueden tomar en cuenta, donde están estas mismas etiquetas se los voy a mostrar si dan sus opiniones generales al respecto, lo que verían seria esto ¿lo alcanzan a ver, cuéntenme que ven que me está trasmitiendo, llegan a la tienda se paran adelante del anaquel y ven eso, que piensan, que les está diciendo?

2: De ahí ya le pusieron esto y ya

1: ¿Para qué le pusieron eso y que te auto contestarías?

2: Yo digo que las marcas quieren ponerlo, porque se ve feo, pero sirve

2: Viéndolo que todas traen el mismo símbolo de información

1: Recuerdan cuando ustedes eran chiquitos llevaban el dinero y le decían al de la tiendita ¿Para qué me alcanza? Y te decían para esto, vamos a suponer que traen dinero y les dijera ¿Cuál se quieren llevar, según los sellitos y la información que me da, los sellitos negros, cual producto escogerían para llevarse y cual no dirían este paso

2: Depende de lo que consumamos, si siempre nos acostumbraron a tomar Lala vamos air, no nos hizo daño antes ahora con eso menos y a menos que quieras cambiar

1: Ahí tienes una leche de almendra, una Lala y otra de soya, la azul obscuro ¿se fueran a llevar una cual escogerían según los sellitos?

2: La de almendras

2: La de almendras

1: ¿La de almendras por?

2: El sabor a vainilla

1: ¿Alguna otra? Ok, está el Capitán Crunch , All Brand y avena en hojuelas, reviso esa cuál de las 3 me llevaría?

2: Estas 2 de acá se llevan igual

2: Son lo mismo

1: ¿Por qué se llevan igual?

2: Viendo igual lo de azucares y energía

1: Se parecen irías entre All Brand y

2: El blanco

1: ¿Los demás?

2: All Brand

1: ¿De esos productos que están ahí, cual se supone que son los más saludables?

2: All Brand

1: El más saludable de todos de las 4 filas que tenemos

2: Las leches, la 2ª fila

1: Las leches de la 2ª fila las de soya y las de almendra ¿Por qué sabes eso?

2: Porque tienen menos sellitos

1: Porque tienen menos sellitos ¿si les quedo claro eso?

2: Si

2: Si

1: ¿Si queda absolutamente claro o apenas están diciendo me estos dando cuenta, la neta?

 2: Está claro

1: ¿Clarísimo?

2: Si

2: Si

2: No me estoy dando cuenta apenas

2: Muy claro

2: Claro

2: A penas

2: A penas

2: Claro

1: Vamos a imaginarnos que así se puede ver en el producto, en el anaquel y ampliado el sello para que no me digan que no veo bien, no veo de lejos. vamos a contestar una encuesta, no va a ser tan larga como la de Jorge donde dice grupo le ponemos grupo 1 a lado dice etiqueta ponemos BN, se fijan todas tienen una colima que dice individual hacia abajo y todas tiene una que dice comparativo, nada más vamos a contestar la parte de lo individual y tengo para contestar de cada cosa, el 0, 1 y 2, el 2 es la mejor calificación, 1 es más o menos y 0 esta chafa, en ese atributo ¿Quedo claro? solo vamos a contestar individual hacia abajo, cuando veo esta etiqueta me da confianza, me da mucho confianza la etiqueta negra , me da mucha confianza pongo 2, más o manos 1, no me da confianza 0

2: Tachamos aquí

 1: Ahí le ponen un tachesito, exactamente en la calificación que sea 1, 2, 0. La siguiente habla de credibilidad, veo esto y que tan creíble lo siento, muy creíble 2, algo creíble 1, nada creíble 0, la 3ª nos dice mensaje central ¿cuál creen que es el mensaje central? Al principio dijeron para que pusieron esto, lo recuerdan ¿Cuál es el propósito de poner esto?

2: Para la salud

1: Para la salud, para cuidarme para prevenirme ,¿ me entrega muy bien el mensaje central, queda claro 2, más o manos 1, no me queda nada claro 0, va la siguiente que tiene que ver con atractivo

1: ¿Qué tan atractivo? Esto es ¿Qué tanto se ve atractivo para mi vista, me llama la atención? Que lo volteo a ver, no que pase desapercibido, sino que realmente lo voltee a ver, 2 mucho, 1 más o menos, 0 nada. Listo. Y por último falta que tanto me hace detenerme a reflexionar ¿cual me llevo? ¿Qué tanto logra la etiqueta que cuando este frente al anaquel y vea tantos productos me detenga a pensar y escoja cual me voy a llevar? Si lo logra muy bien 2, más o menos 1 y nada 0. Vamos a hacer una sumatoria si tengo puros 0, es 0, si tengo 2, 1 aquí abajo es 2, si tengo 3, 2 son 6, hago la suma del total de mis puntos. Si quedo claro. Si quedo claro, por ejemplo aquí tienes 2 aquí., 2 más tienes en total 8. A ver tú tienes en total 6 perfecto. Vamos a sumar así. Quedo claro la suma. ¿Quién es bueno para las matemáticas? Te va ir diciendo y vas sumando y luego lo divides entre 10. Listo.

2: 6

2: 7

2: 8

2: 7

2: 7

2: 7

2: 7

2: 7

2: 5

2: 6

2: 6

1: ¿Cuánto fue en total?

2: 67

1: ¿Quién es bueno para recortar? rapidísimo Tú eres el departamento de contabilidad y departamento de corte y confesión 6.7, tantito antes del 7 ahí lo vas a cortar. Mientras él hace esto, quisiera me dijeran si esto se pudiera mejorar como le harían. Que cuando lo fea en el anaquel se va a ver como se veía, etc. ¿cómo lo mejoran? ¿Cómo lo harían para que estuviera mejor?

2: Un poquito el color cambio el negro.

1: ¿A qué color se lo pondrías?

2: Azul.

1: Azul fuerte, azul cielo

2: Cielo.

1: Azul cielo ¿Que más le mejorarían?

2: Yo digo rojo porque te previene de algo.

2: Si.

1: Un rojo puede ser que te previene ¿Que otro color? ¿Por qué negro no?

2: Se ve muy triste.

2: seco.

1: Muy seco, muy triste. ¿Qué más? ¿Algo de cómo mejorarlo? ¿Otra sugerencia? No. Vamos y haciendo lo mismo con los diferentes empaques. Conserven esa etiquetita nada más vamos ir dando vuelta y cambiando de productos. Me gustaría que me ayudaran a colocar esta hojita y pones BN y lo colocamos acá. A nosotros nos agrada que nos digan groserías.

2: No.

1: ¿Las entendemos?

2: Si.

1: Si las entendemos ¿qué quiere decir por qué se las estoy diciendo? porque una cosa es que algo me agrade es distinta a que una cosa la comprenda. Una grosería no me agrada pero si la comprendo. Y más si dicen una grosería muy fuerte, más que la comprendo que hasta me encanijo , entonces son 2 ejes totalmente distintos, una cosa es que me agrade y aunque no me agrade lo puedo entender, por eso les pongo el ejemplo de la grosería, les digo esto porque vamos a ubicar esto acá, voy a usar mi plastilina esta mágica y vamos a colocar estos 2 ejes. ¿Qué tanto cuando vi esa etiqueta me agrado? Y ¿qué tanto la comprendí? Es otra. Donde oiga la mayoría ahí me detengo, primero ¿qué tanto me agrado?

2: Ahí.

1: ¿Ahora que tanto la comprendí? No es agradable pero la puedo comprender.

2: Ahí.

1: Lo mismo que hicimos lo vamos a hacer con todos, la siguiente etiqueta es la VE listos. Denle la vuelta. No vamos a contestar solo checar. Esta es otra opción de etiqueta, quiero me den todas opiniones. Listos.

2: Se ve más llamativa

2: Más llamativa por los colores.

2: Se comprende más.

1: ¿En qué sentido se comprende más?

2: En el rojo se te hace más sangre, que en el verde que es menos daño.

1: Ok.

2: Y el amarillo que te hace menos daño

1: O sea como si fuera un semáforo.

2: Si más o menos.

2: Si.

1: ¿Que más me pueden decir de esta idea? ¿A ver qué te da risa?

2: No nada más estoy sonriendo nada más.

1: ¿Por qué te sonríes? ¿Cómo la ves?

2: Llama la atención, es más llamativa un poquito, más bonita.

1: ¿Qué más me pueden decir?

2: Bien porque para las personas que se cuidan mucho, es muy fácil entender porque como dicen, luego, luego cuando lo ves, luego, luego piensas que te tardas mucho, no tienes que pensar.

1: No lo tienes que pensar lo descifras rápido.

2: Si

1: ¿Y qué es lo que me quiere decir? ¿Cuál es el mensaje aquí?

2: Es cuando te das cuenta es como una barrita y dice medio alto y bajo y tú lo ves eso y ves un porcentaje y que tanto contiene el producto,.

1: Lo largo de la barra es también el porcentaje calorías contiene el producto. Más o menos así. ¿Qué me está queriendo comunicar o cual es la intención de esta etiqueta?

2: Prevenir igual.

1: Prevenir, ¿prevenir sobre qué?

2: Sobre el producto, por ejemplo si es muy alto en azúcar o no lo consumes o lo consumes poco.

1: Te informa que tiene el producto, para prevenirte. ¿Qué más? ¿Cuál es la idea?

2: Es más fácil de identificarlo el producto.

1: Si lo volteas a ver.

2: si lo volteas a ver y no te explica tantas cosas, ahí entiendes mejor, explica poquito y ahí lo entiendes mejor.

1: Vamos a regresarnos a nuestra familia, tratemos pensar en hermanos menores a nosotros, los que tengan hermanos menores ¿lo van a entender?

2: Si.

1: Si lo van a entender.

2: Yo siento que es más comprensible porque te dice medio, es como una señal de que tanto y que tan alto o bajo es, pero creo para los niños es más comprensible.

2: Y llama más la atención y preguntar a sus papás ¿qué es?

1: Puede llamar la atención

2: Los colores.

1: ¿A los papás lo van a entender?

2: Si.

1: Nuestros abuelos o abuelas, los que viven en casa.

2: Si.

1: Esto es más para todas las edades. Lo vemos como se ven los productos les parece, igualito vamos a hacerlo con los productos físicos se vería esto. Tengo este producto que es Aires de Campo ahí se ve el producto la etiqueta ¿ya la vieron?

2: Si. A parte que esta chiquito se alcanza a ver.

1: Si porque aquí lo tengo bastante lejos, tú lo ves que estas más lejos ¿lo alcanzas a ver?

2: Si.

1: ¿Tú también?

2: Si.

1: ¿Qué información me está diciendo a golpe de vista? ¿Este producto que tal es? ¿Qué tan bueno o malo? En resumen ¿díganme en resumen como le va? Según esta etiqueta.

2: Bien.

1: Mas o menos.

2: Ahí se va.

1: En que le va bien y en que no le va bien.

2: En los colores y en la identificación.

1: Si pero como sé que es más o menos el producto ¿en que si le va bien a este producto en ingredientes? ¿Y en que ingredientes le va mal? ¿Quién sabe? Pero en las barritas me dijeron más o menos por los colores del semáforo, ya les entendí déjenme ver este, ¿ahí está la etiqueta la ven? ¿Cómo le va a este producto?

2: Bien.

1: ¿Por qué le queda bien?

2: Por el amarillo y los 2 verdes.

1: Tiene más verde que otros colores. Y un amarillo ¿es mejor este producto?

2: Si.

1: Si lo pusiéramos en nuestra escala de más salud a menos saludable.

2: Entre rojo y amarillo.

1: ¿Dónde va? Más saludable ¿o a cada menos saludable?, acá ¿cierto? Y va este último ¿este lo conocían?

2: Si.

1: ¿Le ven la etiqueta?

2: igual que el jugo.

1: igual que el jugo va empatado

2: Si.

1: Sería este más sano y esto menos sano. Son muy pocos sanos o podría ver otro menos. ¿Qué producto crees que se iría hasta acá? Así díganme uno.

2: Coca Cola.

2: Cómo estos.

1: Pero de bebidas esos eran semillas.

2: Refrescos.

1: Un refresco, una Coca Cola iría hasta acá, estos en medio y estos hasta acá. Fue fácil de entender y de identificar, saber que me está queriendo comunicar ¿Si? Vamos a verlo como se vería físicamente allá. Vamos a verlo aquí en anaquel de la etiqueta VE ¿Cómo lo ven chavos? Se entiende, un hermanito mío más chico, mis papás, mis abuelos, entienden esto.

2: Si.

1: Llama la atención ¿lo voltaria a ver o no? ¿O pasa desapercibido?

2: Se logra ver

1: ¿A cuales productos les va mejor aquí y a cuales les va peor?

2: a la Lala le va mejor a Lala.

2: Soya.

1: A la Lala y la de Soya en general les va mejor.

2: El Cereal All Brain.

1: Al Cereal All Bran porque tiene uno naranja, uno rojo y un foquito verde y los otros tienen 2 rojos. ¿Y qué tal le va a la leche de almendra?

2: Mal porque tiene 2 rojos y muy poquito verde

1: Como decía Cristofer se ve chido, pero no le fue tan bien. Este me ayudaría a poder decidir en un anaquel que me conviene llevarme y que no. Como diferenciar entre un producto y otro.

2: Si.

1: A mí y a mis hermanitos y mis menores.

2: Si.

1: Está claro, ¿Aunque este lejos? Ustedes Alexis y ustedes están más lejos ¿lo alcanzan a ver bien?

2: Si.

1: Y a distinguir denle la vuelta a su hojita y vamos a calificarlo ¿qué tanta confianza me genera? 2 mucha, 1 más o menos y 0 nada. ¿Qué tan creíble es este mensaje? 0, 1 o 2. Que tanto su mensaje central que dijeron era saludable y que no ¿qué tanto cumple? 2 mucho, 1 más o menos 0 nada. Luego ¿qué tan atractivo es a la vista? 2 mucho, 1 más o menos y 0 nada. Y que tanto hace que yo me detenga a pensar y a reflexionar sobre lo que me está ofreciendo este producto y saber escoger entre un producto y otro. ¿Qué tanto me está ayudando? Súmenle cuantos puntos lograron, Me dan sus calificaciones:

2: 9

2: 10

2: 10

2: 9

2: 9

2: 9

2: 8

2: 9

2: 8

2: 10

1: ¿Cuánto saco?

2: 91

1: 9.1 ¿Dónde tengas la circunferencia? A fuerita de 9 lo ponemos. Mientas lo hace Alexis, me vuelvan ayudar con esta, vamos a suponer la que adoptamos es esta ¿Qué le arreglamos?¿ qué le mejoramos?¿ cómo la hacemos mejor? ¿Alguna sugerencia?

2: No así está bien.

1: Así está bien ¿no necesita un cambio? De ningún tipo. Lo entiendo bien ¿Si?

2: Si.

1: Bien aquí en grasas ¿cómo le va?

2: Bien.

1: Bien o no tiene grasas

2: Le pueden ayudar.

1: Si le va bien porque no están en verde estas grasas

2: Tiene tantita grasa

1: No tiene grasa. Si está claro eso. O necesitan arreglarlo. Necesitan especificar eso ¿o que hacemos para entender el producto no tiene grasa?

2: Esta bien.

1: SE entiende no tiene nada de grasas, prefecto. Vamos a ponerlo acá. En agrado primero ¿qué tanto me agrado esta etiqueta? Puro agrado y Lugo calificamos:

2: Ahí.

1: Ahora vamos a comprensión:

2: Hasta el final.

1: Hasta el final.

2: Si.

1: Entonces queda aquí.

2: Si.

1: Vamos a ver la siguiente etiqueta la que nos toca es CO póngale y denle la vuelta a su hojita. Listos ahí va.

2: Esta feo.

2: No se le entiende tanto.

1: ¿No se le entiende?

2: No tanto

1: ¿Que les está tratando de decir? Yo lo veo en una etiqueta ¿Y de que se trata?

2: No entiendo

1: No.

2: No

2: Donde dice que tan saludable

2: La calificación.

2: Te dice que tanto trae o no.

1: No especifica cosas sino una calificación general.

2: Es la calidad, se podría decir.

2: Esta el producto en general.

1: No el producto en general, no sus especificaciones. No la grasa, no la azúcar, el sodio y eso. ¿Qué más? ¿Por ejemplo este que tan saludable es? Este sello de acá de 3.5

2: Mas o menos.

1: Mas o menos ¿y el 5?

2: Bueno.

1: ¿Y cuál sería poco saludable? ¿Qué tendría que llevar?

2: 2 o menos.

1: ¿Una pregunta por qué aquí este blanco este espacio y acá no?

2: Es más saludable ese. Se va rellenando

1: Se va rellenando como una aguja. Se va rellenando. ¿Qué más me dice este? ¿Por qué esta feo?

2: Esta bien lo que quieren hacer pero está más bonito el otro.

1: Esta más bonito. Regresando a mis hermanos más chicos ¿lo van a entender?

2: No

1: ¿Mis papás?

2: Puede.

2: Tal vez

1: ¿Mis abuelos?

2: No

1: Te imaginas a tu abuelita, porque cada vez que digo de la abuelita se ríe. Se ha de imaginar a su abuelo. ¿Por qué no lo van a entender que pasa?

2: Porque no te dice en que esta alto y en que esta abajo y así.

1: Muy general. No te especifica las cosas, el color de allá no agrada mucho ¿como ves este Eliza?

2: A mí no me gusto, pero tampoco fue muy feo, pero a mí me gusto más el anterior

1: Este no te apasiona pero tampoco dices guacala. Es lo que me estas queriendo decir ¿cuál es la idea? ¿Qué es lo que me está queriendo señalar?

2: Lo saludable.

1: Lo saludable a nivel de lo saludable.

2: Pero como dice a nivel general.

1: Vamos a suponer que aquí hubiera una estrella, un dibujito así como estos, aquí que dijera 1.5 ¿qué tan saludable es ese?

2: No es saludable

1: No es tan saludable.

2: No es tan saludable como el de 5

2: De 3

1: ¿Y si hubiera 0?

2: Nada saludable, no es nada saludable.

1: ¿Qué diferencia hay entre 1.5 y 0?

2: Un poquito.

1: Si, pero en términos de saludable ¿qué diferencia hay entre 1.5?

2: Uno es nada saludable y el otro poquito saludable

1: Poquito saludable. Entonces 3.5 no esta tan mal. Por ejemplo llegan un chavo y ¿que son esas calificaciones? No me fue tan mal me saque un 6.5 para el no esta tan mal 6.5 y el otro me fue me saque 9.5 pensé que iba a lograr el 10 y cada quien depende el 3.5 suena apenas, más o menos o dentro de la escala esta poca madre, perdón, ¿qué pensarían?

2: Que está más o menos.

1: 3.5 más o menos o bien.

2: Un poquito más o menos.

1: Un poquito más, más o más o menos

2: Mas, menos.

2: Más, más

1: Como que no está muy clara aquí la división. ¿Cómo me imagino van a aparecer los productos? Ya hemos visto 2 ejemplos dijeron entre más sellitos negros, menos saludable es, entre más franjas verdes, mas. ¿Acá cómo me imagino voy a leer los productos?

2: Más relleno

2: Menos relleno.

1: Mas relleno o menos relleno. Más relleno más saludable. Menos relleno, menos saludable.

2: Si.

1: Un solo sellito o una sola dona o varios sellitos.

2: En general.

1: Les muestro los productos a ver qué les parece. Así lo vemos por ejemplo esta es como una especie de granola ¿si lo ven?

2: Si.

1: ¿Qué tal?

2: No esta tan saludable

1: No esta tan saludable ¿cómo se imaginaban que podría ser una granola en su mente?

2: Saludable.

1: 5 estrellas, 4 estrellas, 3, 2

2: 4 porque en una dieta siempre te dicen un coctel de frutas con granola

1: Mínimo un 4 esperabas.

2: Si.

1: ¿Cómo ven 3.5?

2: Mas o menos.

1: Tengo este otro por ejemplo de etiqueta la alcanzan a ver.

2: No es saludable, bueno es un poquito saludable, pero no tanto.

1: Como un poquito apenas, no tanto, A ver si ustedes hubieran visto este cereal y les hubieran dicho ¿qué tan saludable es? ¿Que hubieran dicho?

2: Nada.

1: Nada y tengo otro producto ¿Este lo conocían?

2: Si. Es saludable.

1: Muy saludable.

2: Muy saludable

1: Otra vez si tuviéramos acomodar de más a menos.

2: El cereal hasta acá.

1: El Cereal hasta acá la granola en medio y este aquí clarísimo

2: Si.

1: Ya lo vieron mejor, lo vieron con detalles, me ayuda a discriminar, está claro, no está claro, se pierde

2: Si está claro.

1: Si está claro ¿lo va a entender todo mundo?

2: No nada más expliquen

2: Si entienden solo en caso de explicar bien exactamente, si da entender algo, lo que quieren decir

1: Hay que darle 2 o 3 repasaditas, para agarrarle la onda. No es si de golpe

2: Ahí habla de contenido, lo que en general decimos.

1: No lo estas fraccionando.

2: Si hay unos que dicen no necesitas comer mucha azúcar y ahí quien sabe cuánto tenga

1: Le falta especificar.

2: Falta más información

1: Al diabético no le va a poder decir ¿qué onda? Cuanto tiene de azúcar. Vamos a ver acá para que se lo imaginen como se vería. Así se vería ¿qué les parece? Se destaca, no se destaca, se pierde, llama la atención, no. ¿Cómo lo ven? Me voy a volver pobre no me dicen nada. Voy a salir de aquí con 10 pesos máximo. Todo lo que pasa por su cabeza díganmelo. ¿Cómo les pareció este lo destacan o no lo destacan? Lo veo, me llama la atención, pasa desapercibido, me voy a enterar, se ve fregón ¿qué me pueden decir?

2: Por mí se ve bien

1: Por ti se ve bien, si se destaca y llama la atención:

2: Si

2: no destaca su color no lo alcanzo a ver desde aquí

1: No lo alcanzas a ver desde ahí.

2: No llama la atención. ¿Que será por el tono, el tipo de color usamos que será?

2: Un solo tono.

1: Se para aquí mi hermano de 8 años y 10 años tiene que decidir cuál producto es el más sano, lo entiendes rápido.

2: No

1: El abuelito es el que te da risa ¿le va a entender rápido?

2: No.

1: Necesita ponerse los lentes como yo.

2: Yo siento si le pusieran otro color a las estrellas se destacaría más o le entendería más.

1: Vamos a contestar denle vuelta a la hoja confianza, me da confianza, le pongo 2, 1 más o menos 0, nada. La otra creíble ¿qué tan creíble es? 2, 1 o 0 ¿qué tan poderoso es su mensaje de decirme me conviene es saludable, me previene o no? 2,1, 0 ¿ qué tan atractivo es a la vista ¿desde su silla y ¿ hace que me detenga a pensar o reflexionar? Suman ¿ya restan listos para las sumas?

2: 8

2: 4

2: 3

2: 5

2: 6

2: 3

2: 3

2: 7

2: 4

2: 7

1: ¿Cuánto dio?

2: 5

1: Mientras tú cortas ¿cuéntenme como lo arreglamos? ¿Que sugieren?

2: Colores.

2: Colores

1: Varios colores o un solo color.

2: Varios colores

1: Como por ejemplo

2: Hasta de 2 pero se ve más atractivo

1: Un color más.

2: Yo solo digo que las estrellas y el largo.

1: Naranja no llama mucho la atención. Denme sugerencia de colores.

2: Verde

2: Azul.

2: Amarillo.

2: Yo diría que las estrellas amarías y todo lo demás todo negro.

1: ¿Como esos de alerta como de transito?

2: Si.

2: Amarillas y el relleno manchando blanco

2: No porque no se distingue

1: Tendrían que poner así. Azúcar, sodio, grasas.

2: Si lo pusieran todavía así. Si pusieran azúcar las estrellas sería que tiene mucha.

2: Necesitamos información.

1: Más información. Como más detallado. En el mismo o tendríamos que hacer una estrella para azúcar, otra estrella para grasas otro circulo para.

2: No serían las estrellas, las estrellas que estuvieran

1: Las coloreamos, si esta la ponemos azúcar y tiene baja , vamos a creer que tiene mucha por que ya tiene la raya ya me explico ¿cómo lo identificarían?

2: Igual rellenar las estrellas

1: Rellenar las estrellas. Esa podría ser vamos a hacer así como esta ponerla acá díganme ¿Les gusta? Donde me digan me detengo.

2: Ahí.

1: ¿Y comprensión? ¿Lo comprendo no lo confuso?

2: Ahí.

1: Listo por ultimo BN-R, listos den la vuelta. Su impresión general de esta etiqueta ¿qué les parece? ¿Cómo la ven?

2: Esta bien, los colores son llamativos

1: Los Colores llamativos ¿qué más?

2: Te previene más.

1: Te previene más, no hablen tanto me están mareando ¿qué más?

2: Te deja en claro, pero igual que tan alto o que tan bajo, si es medio, es a la mitad o un poco más de la mitad

1: ¿Cómo espero que aparezca en la etiqueta?

2: Igual que el otro.

1: Entre más sellitos más malo. Y entre menos sellitos menos malo, es igual.

2: Si.

1: Lo vemos muy rápidamente para que vean el ejemplo, lo tengo aquí por ejemplo están las nueces. ¿Así lo vería? O en este bote de nueces surtidas lo vería así o este de nueces acarameladas, se vería así. Y por último se los enseño acá también en el anaquel para que veamos este que les parece, a ver denme sus opiniones, no se las guarden, díganlas en voz alta ¿ cuéntenme que les parece?

2: Llama-

1: Más llamativo.

1: Sí. ¿Qué más?

2: Te previene más.

1: A ver tu decías por ejemplo en el caso de las estrellitas se perdía en este punto.

2: Si

1: El otro si se ve, no se ve, se pierde.

2: No si se ve siento con el rojo como que es de precaución, te está alertando de algo.

1: Y el negro era de.

2: El negro también estaba muy visible.

1: ¿Cuál te dice más peligro el rojo o el negro?

2: El rojo.

1: ¿ El Rojo y el negro que me dice? ¿Si el rojo me dice peligro el negro me dice?

2: Menos peligro.

2: Poco

2: Es que ya estamos con la idea de que rojo es peligro. Pero se vería más en tono negro.

1: Se ve más el tono negro. A ver si ya sabemos que en nuestra mente el rojo es igual a peligro, en nuestra mente el negro es igual a:

2: Muerte

1: ¿El negro es igual a? rojo es peligro, ¿negro es igual a?

2: Muerte

1: Muerte, calaca ¿Qué más? La fría ¿qué? ¿Qué es el negro? ¿Que me previene más el rojo o el negro?

2: la muerte

1: Vamos a calificar este muy rápido. Confiable, ¿qué tan confiable se ve? El sello, ya vimos los productos, ya tienen una idea ¿Que tan creíble? La segunda, la tercera ¿es que tanto es poderoso el mensaje central? ¿Me deja claro si me conviene no me conviene? La siguiente es atractivo y por ultimo ¿qué tanto me detiene a pensar? Me hacen su suma ya estamos:

2:7

2: 7

2:7

2:9

2:9

2: 10

2: 8

2: 8

2: 9

2: 4

2: 8.1

1: 8.1 ¿Qué le mejoramos? ¿Qué le hacemos a esta? Este bien ese, ninguna mejora.

2: No.

1: Al principio que vimos la negra me pidieron color azul o rojo, ya está en rojo con eso esta

2: Es que la negro es un color muy sencillo

1: Pero es muerte, sencilla, sencilla, pero habla de muerte y la otra de precaución o peligro. ¿Que cumple más nuestro propósito de decir aguas si te comes esto? Te puede hacer año o si comes algo te puede llevar la calaca ¿qué es más poderoso como mensaje?

2: La calaca

1: Para que yo me frene, yo como consumidor, me saben más ricas estas, pero que la piense mejor. ¿El negro o rojo?

2: Rojo

1: Viniendo el término que la piense mas no que la vea más bonita, yo lo que quiero que diga la tengo que pensar ¿ con cuál me detengo más rojo o negro?

2: Negro.

1: Negro, vamos a ver rápido donde se quedó esta y nos concentramos en la siguiente cosa a ver en agrado.

2: Ahí

1: Ahí.

2: Un poquito mas

1: Donde oiga la mayoría de voces ¿díganme?

2: Ahí.

1: Ahora comprensión donde.

2: Ahí.

1: Es la mayorías ahí se queda básicamente. ¿ Ahora lo que vamos a hacer un comparativo muy sencillo, ahora si vamos a llenar la otra parte de la columna y agarran su lápiz y lo que vamos a hacer es lo siguiente ¿ cuál fue la primera que vimos la etiqueta ? BN

2: La negra

2: BN

1: Voy a ponerlas aquí para que vayamos evaluando, pero lo importante es que me digan por ejemplo comparada contra todas las demás, contra todas las demás, estas pesan mucho a ver esta comparada contra todas las demás ¿ qué tan confiable es? 0, 1 o 2 contra todas las demás BN es la primera 0,1, 2 comparada contra todas las demás ¿qué tan creíble es? ¿Comprada con todas las demás que tan poderosa es de creer esto no te hace bien? Tiene muchos sellos no te hace bien o si tiene pocos sellos está mal. Sale. ¿Qué tanto es atractiva está a la vista comparada con todas las demás? ¿Y por último que tanto me hace ponerme a pensar y a reflexionar? Vamos a la segunda fue VE ¿qué confiable es comparada con las demás? ¿Qué tan creíble es? Comparada con las demás que tan poderoso es su mensaje central, comparada con las demás que tan atractiva es y comparada con las demás que tanto me hace detenerme a pensar. Me voy más despacio no sé si me están ayudando a sumar, la BN y VE, la CO, esta comparada con las demás ¿qué confiable es comparada con las demás? ¿Qué tan creíble es? Comparada con las demás que tan poderoso es su mensaje central, comparada con las demás que tan atractiva es y comparada con las demás que tanto me hace detenerme a pensar y me hacen la suma y por último y comparando con las demás la BN-R ¿qué confiable es comparada con las demás? ¿Qué tan creíble es? Comparada con las demás que tan poderoso es su mensaje central, comparada con las demás que tan atractiva es y comparada con las demás que tanto me hace detenerme a pensar. Listos pásenme y vamos recolectando. Por ultimo este donde lo acomodamos de más a menos saludable. El ultimo las acarameladas, las nueces. Listos así y por ultimo jerarquizamos estos el mejor

2: VE

1: Primer lugar VE, Segundo lugar.

2: BN

1: BN solito aunque no nos encanta el negro pero ya entendimos porque tercero

2: BN-R

1: Y Cuarto de plano CO

2: Si

1: Es el menos bueno o el más malo.

2: Mas malo.

1: De plano ese no les gusto para nada, se queda primer lugar VE, Segundo lugar BN, BN-R y cuarto Lugar CO, voy a llamar a Jorge

(Instrucciones ejercicio)

1: ¿Que les pareció la actividad?

2: Bien

1: Entretenida, aburrida, los aburrió Eduardo, el regaño ¿Que les hizo que están tan callados? Esta actividad queremos sacar una etiqueta y estas son las opciones ya descartamos uno teníamos 6 y ahorita solo hay 4, eran 3 pero añadimos otro son 4 y queremos sacar una final y ustedes están aportado con esta actividad que se finalice con uno y como dice Eduardo si ustedes lo ven por ahí es su producto , es su hijo.

1: Muchas gracias por habernos acompañado y cuando vean una etiqueta ya saben que quiere decir

1: Y Por último alguien de sus familiares, amigos van a venir con nosotros a esta actividad no lo comenten. Gracias