

ROSARIO ROGEL-SALAZAR

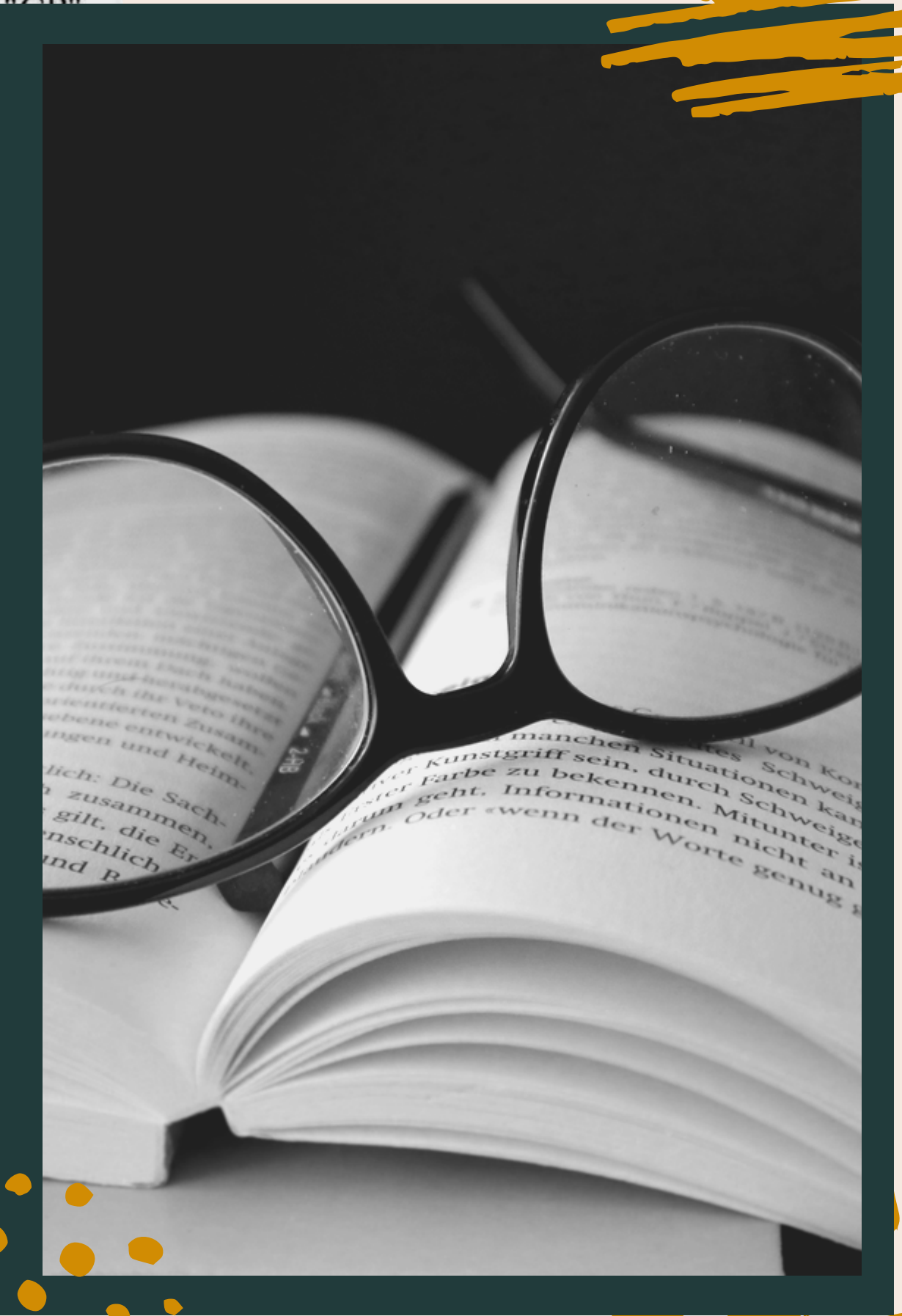
¿Editamos revistas o publicamos resultados de investigación?

El dilema de la edición de revistas científicas universitarias en América Latina

Feria del Libro Javeriano
Pontificia Universidad Javeriana, Calí
25-27 de septiembre de 2019

way. Longville.
ed car park (GR
with map, "CD"
some of the
hen ascen
you meet
ead, half
to (in
ootpath and
oint; do not

otbridge. Th
ais southern
have been



Esta presentación está disponible en:

[HTTPS://FIGSHARE.COM/AUTHORS/ROSARIO_ROGEL-SALAZAR/799873](https://figshare.com/authors/Rosario_Rogel-Salazar/799873)

Cita recomendada:

Rogel-Salazar, Rosario (2019), “¿Editamos revistas o publicamos resultados de investigación?: El dilema de la edición de revistas científicas universitarias en América Latina”, presentado durante la 1a Feria del Libro Javeriano, Pontificia Universidad Javeriana, Cali 25-27 de septiembre de 2019.

Disponible en DOI: 10.6084/m9.figshare.9907976

Un objetivo, dos perspectivas



PRODUCCIÓN

conocimiento

CONSUMO

Información

¿Quién edita qué?

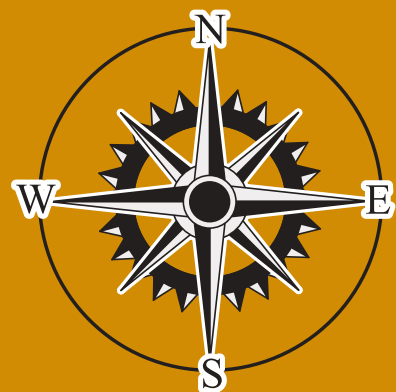
EDICIÓN COMERCIAL

- Grupos empresariales
- Sociedades profesionales
- Editoriales universitarias con actividad empresarial.



EDICIÓN SIN FINES DE LUCRO

- Edición universitaria o de centros de investigación, no comercial.
- Sociedades profesionales



Cuatro actores

AUTORES

disciplinas, países, instituciones

EDITORIALES

comerciales, asociaciones profesionales,
universitarias

BIBLIOTECAS

universidades, asociaciones, clubes de
compra, países

LECTORES

individual, institucional, colectivo





Ecosistema de publicación científica

EDICIÓN COMO NEGOCIO

- Oligopolio: cinco empresas controlan el mercado.
- Estrategia comercial: Big Deal, contratos multi anuales
- Incremento desmedido en costos: suscripción y APC
- De los papers a las "soluciones de información".
- Total migración a plataformas nativas digitales

EDICIÓN COMO VISIBILIDAD

- En su mayoría productos de Acceso Abierto (diamante)
- Editoriales universitarias no operan con lógica empresarial.
- No cobran suscripciones y muy pocas APC
- Lenta transición digital, edición híbrida con prioridad papel.
- No integran "soluciones de información"

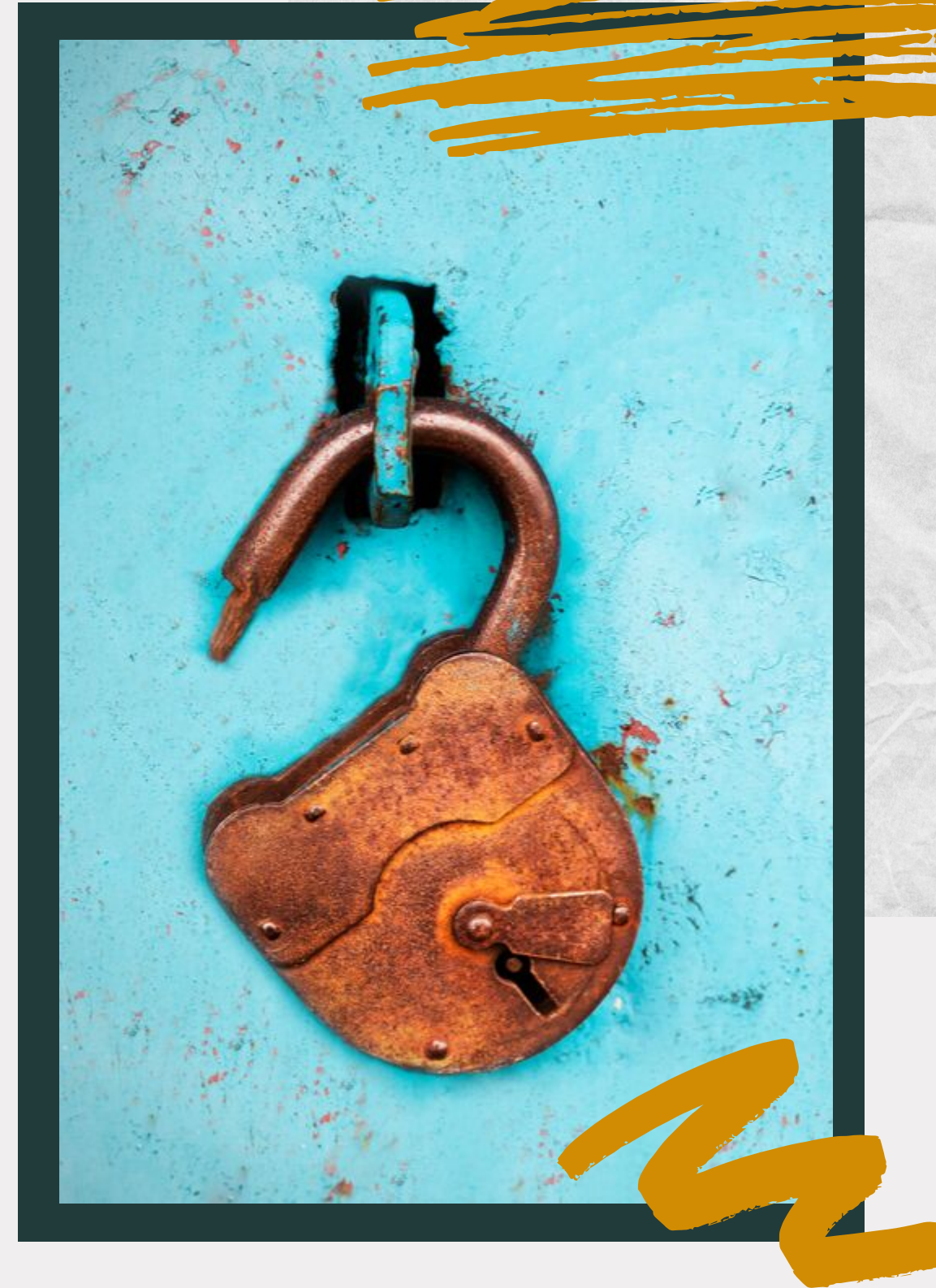
Acceso Abierto

Múltiples promotores,
cada cual con sus propias
motivaciones



“[...] la idea fundamental del acceso abierto es simple: hacer que las publicaciones científicas estén disponibles en línea sin barreras económicas y sin la mayoría de barreras relativas a permisos”.

Peter Suber, 2012



ACCESO ABIERTO



Verde



Dorada



Bronce



Híbrida



Platino

infinite seascape, the village seemed compact and claustrophobic, its houses crowded close together in the one small corner of the Great Blasket. The islanders' evacuation the homes of doomsday might be used

At the top of the hill where Peig Sayers lived in 1910, but the view out the window of the eccentric pile of stone visited the Great Blasket. Seized with a feverish ranch, he came very cheaply to a derelict house, a bottle of brandy than life and some were seen

The next morning Blasket was in Wall Street dollars. That battle between Taylor Collie - led at the time by Icileain - was still being fought on the boat of the signs of the



Flipping: Acceso Abierto un gran negocio

PARA LAS EMPRESAS QUE COBRAN
DOBLE: POR LEER Y POR PUBLICAR

¿Quién paga qué?

AUTORES

instituciones o financiadoras pagan APC

EDITORIALES COMERCIALES

Cobran por leer, publicar y por servicios

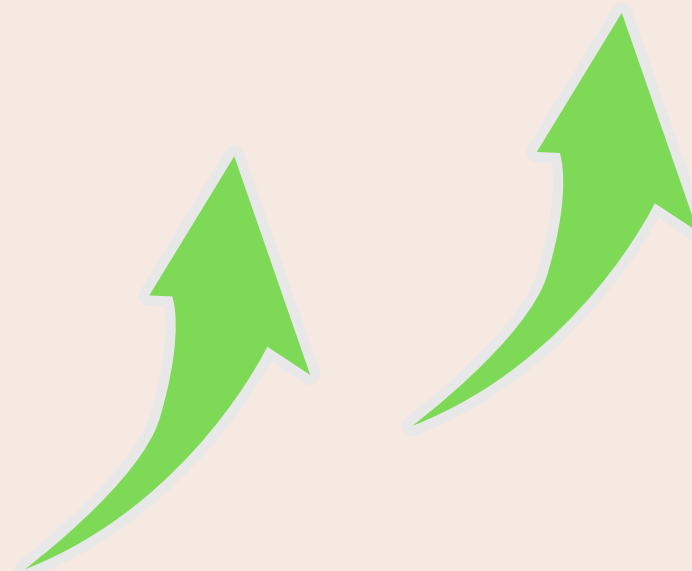


BIBLIOTECAS

suscripciones

LECTORES

acceso individual





La edición universitaria

Producción / Consumo

Dos caras de la misma moneda

- No producimos ciencia bajo el mismo esquema en el que consumimos.
- Revistas son al mismo tiempo:
 - a) soporte principal de la difusión de resultados de investigación
 - b) la pieza clave del reconocimiento científico



Nuevos problemas

EDITORIALES PREDADORAS

Que cobran APC a cambio de
publicación expedita, sin rpp.

ÍNDICES FRAUDULENTOS Y FALSAS MÉTRICAS

Presentan indicadores falsos, asociados
a revistas predadoras.

ROBO DE IDENTIDAD DE REVISTAS

Suplantación de identidad para
cobro de APC

FALLAS DE INTEROPERABILIDAD

No han transitado a
edición nativa digital



¿revistas científicas en extinción?

PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS
INTERACTIVAS DE COMUNICACIÓN

1. Publicación adelantada

ACELERA EDICIÓN

- **Pre-print:** publicación previo al dictamen
- **Ahead of print:** publicación continúa
- **Rolling pass:** se libera aunque conserva periodicidad (revistas híbridas)



2. Publicación de series de datos asociados



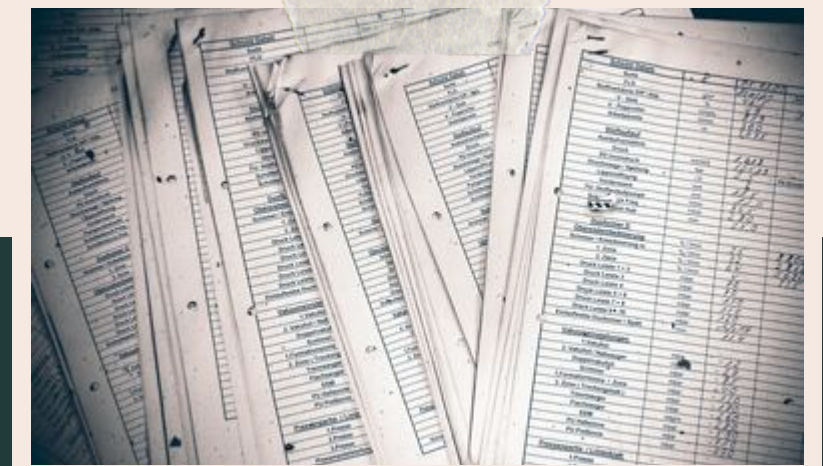
DATOS ASOCIADOS

Publicación de series de datos asociados (en revista/repositorio)



DATOS EN LA REVISTA

Publicación de datos junto con el artículo



DATA PAPER DATA JOURNAL

Publicación de datos en forma de datapaper o datajournal.



3. Megajournals

MULTIDISCIPLINAR

Publica gran cantidad de artículos

PEER REVIEW ÁGIL

Revisa: exactitud, validez y solidez.

No originalidad, ni relevancia

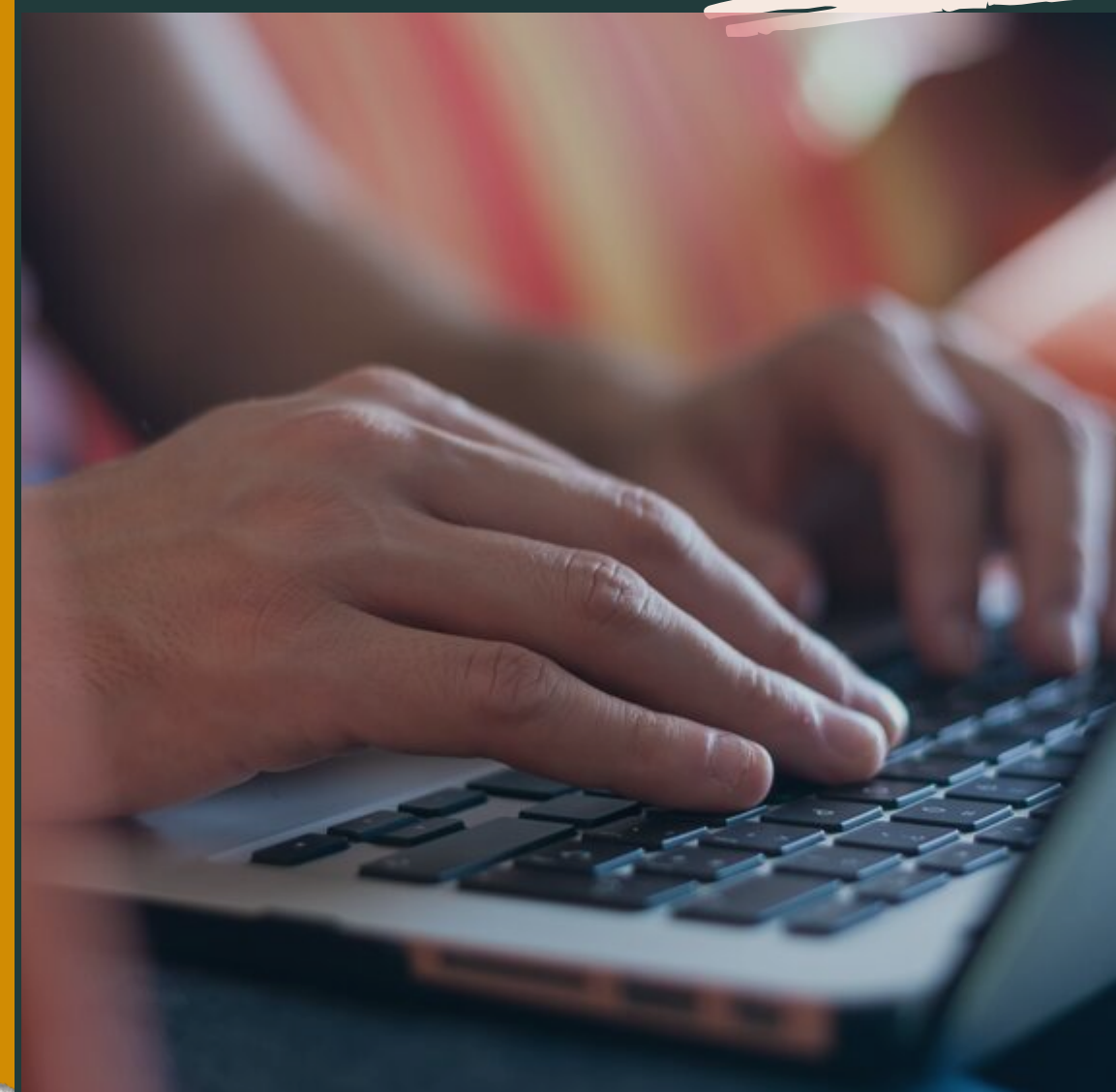
Como repositorio, con capa de revisión.

ARTICLE LEVEL METRICS
PUBLICAN DATOS ASOCIADOS

4. Estructura

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA

- Visualización del proceso de comunicación y no solo de exposición: difusión de los dictámenes y versiones modificadas
- Permite interacción de lectores.
- Inclusión de: audio, video, resúmenes gráficos, infografías,

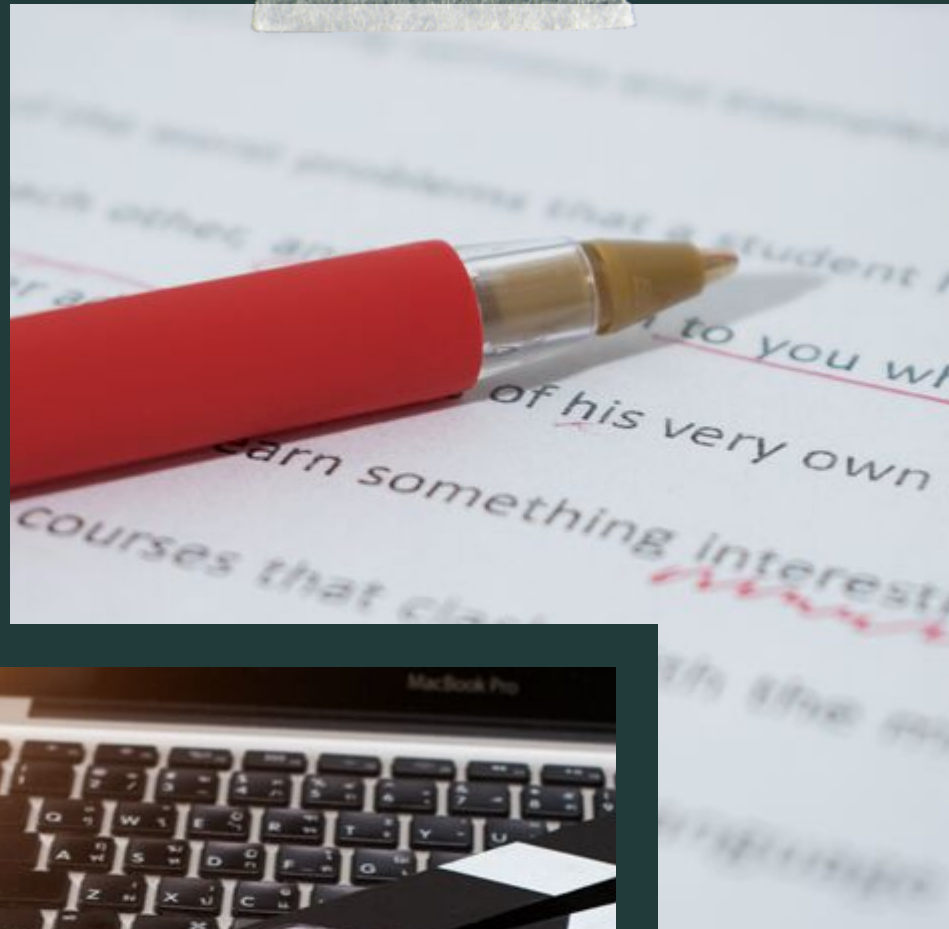


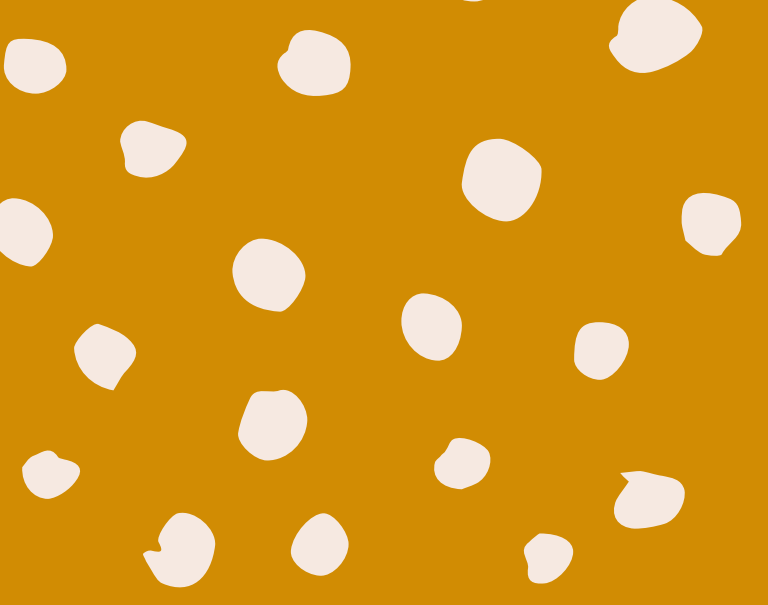
AGENTES RELACIONADOS

- La edición de libros académicos
- Actas de congreso

DIFUSIÓN / REPOSITORIOS

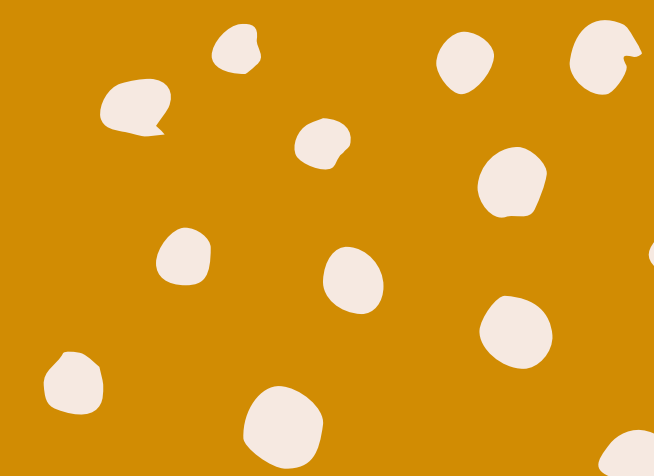
- ¿Y la difusión de materiales de la tradicional vía verde, y su vínculo con el desarrollo de repositorios?
- ¿Y la emergencia de la difusión digital?





¿Quieres editar una
revista científica?

¡BIENVENIDO, HACEN FALTA VALIENTES!





Contacto



@rosariorogel
#ShareKnowledge