

Clïentparticipatie bij communicatiekwetsbare mensen: nood aan communicatieondersteuning



communicatiekwetsbare mensen worden vaak monddood gemaakt doordat de cliënt en professional niet gezamenlijk tot betekenis kunnen komen



5 à 10 % van de populatie heeft wereldwijd een diagnose voor een communicatieve stoornis. Echter, het percentage communicatiekwetsbare mensen is vele malen groter: veel mensen ervaren secundaire communicatieproblemen ten gevolge van fysieke, cognitieve en/of sensorische problemen, deze beperking blijft echter vaak onzichtbaar

communicatiekwetsbare
cliënt
in eigen kracht zetten



professional/onderzoeker
ondersteunen in
cliënt-gecentreerd werken

efficiënte
inzet
communicatie
ondersteunende
hulpmiddelen

client-
participatie
bevorderen
o.a. door inzet
communicatie
ondersteunende tools

communicatie
vriendelijk
meten

Communicatiekwetsbaarheid

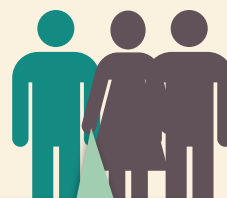
leidt tot:



Nood aan systematische en methodisch onderbouwde aanpak om communicatiekwetsbaarheid te overbruggen en cliëntparticipatie te bevorderen in de dagelijkse praktijk via onderwijs en onderzoek door:

- I. ontwikkelen methodieken ter ondersteuning communicatie in onderzoek met communicatiekwetsbare participanten
- II. communicatievriendelijk meten door aanpassen van meetinstrumenten en anders meten
- III. (door)ontwikkelen van communicatie ondersteunende tools
- IV. implementatie en effect onderzoek communicatie ondersteunende hulpmiddelen

samen met het werkveld



persona's

Onderwijs

samenwerken en implementeren
bachelor, master, Zuyd professional

Onderzoek

samenwerken en integreren binnen EIZT/LIME
bijzonder lectoraat inclusieve taal
lectoraat A&P
lectoraat Ondersteunende Technologie
Jany Rademakers, Maastricht University
lectorat Zorg op afstand
lectorat Wijkgerichte Zorg en samenwerking
lectorat Stimuleren gezonde en actieve leefstijl

verhogen bewustwording,
kennis en vaardigheden
cliëntparticipatie van communicatie
kwetsbare mensen via onderwijs en
onderzoek

rapport Kaljouw
soft skills binnen Zuyd