

El reto de divulgar y difundir los resultados de investigación durante la carrera científica

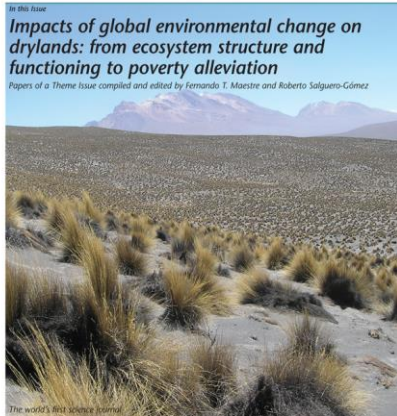


Fernando T. Maestre

Comunicar la ciencia es fundamental: una investigación no comunicada/publicada es como si no se hubiera hecho

PHILOSOPHICAL
TRANSACTIONS
OF
THE ROYAL
SOCIETY

ISSN 0962-8436
volume 367
number 1406
pages 3061-3190



Royal Society Publishing
enhancing the culture
of the future

19 November 2012



Climate mediates the biodiversity–ecosystem stability relationship globally

Pablo García-Palacios^{a,1,2}, Nicolas Gross^{a,b,c,1}, Juan Gaitán^{d,4}, and Fernando T. Maestre^a

^aDepartamento de Biología y Geología, Física y Química Inorgánica y Analítica, Escuela Superior de Ciencias Experimentales y Tecnología, Universidad Rey Juan Carlos, 28933 Móstoles, Spain; ^bInstitut National de la Recherche Agronomique, USC1339 Chtat Centre d'Etudes Biologiques de Chizé, F-79360 Villiers en Bois, France; ^cCentre d'Etudes Biologiques de Chizé, CNRS-Université La Rochelle (UMR 7372), F-79360 Villiers en Bois, France; ^dInstituto de Suelos, Centro de Investigación en Recursos Naturales, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Nicolás Repetto y de los Ríos, 1686 Hurlingham, Argentina; and ^eDepartamento de Tecnología, Universidad Nacional de Luján, 6700 Luján, Argentina

Edited by Nils Chr. Stenseth, University of Oslo, Oslo, Norway, and approved June 28, 2018 (received for review January 9, 2018)

The insurance hypothesis, stating that biodiversity can increase ecosystem stability, has received wide research and political attention. Recent experiments suggest that climate change can impact how plant diversity influences ecosystem stability, but most evidence of the biodiversity–stability relationship obtained to date comes from local studies performed under a limited set of climatic conditions. Here, we investigate how climate mediates the relationships between plant (taxonomical and functional) diversity and ecosystem stability across the globe. To do so, we coupled 14 years of temporal remote sensing measurements of plant biomass with field surveys of diversity in 123 dryland ecosystems from all continents except Antarctica. Across a wide range of climatic and soil conditions, plant species pools, and locations, we were able to explain 73% of variation in ecosystem stability, measured as the ratio of the temporal mean biomass to the SD. The positive role of plant diversity on ecosystem stability was as important as that of climatic and soil factors. However, we also found a strong climate dependency of the biodiversity–ecosystem stability relationship across our global aridity gradient. Our findings suggest that the diversity of leaf traits may drive ecosystem stability at low aridity levels, whereas greater richness may have a greater stabilizing role

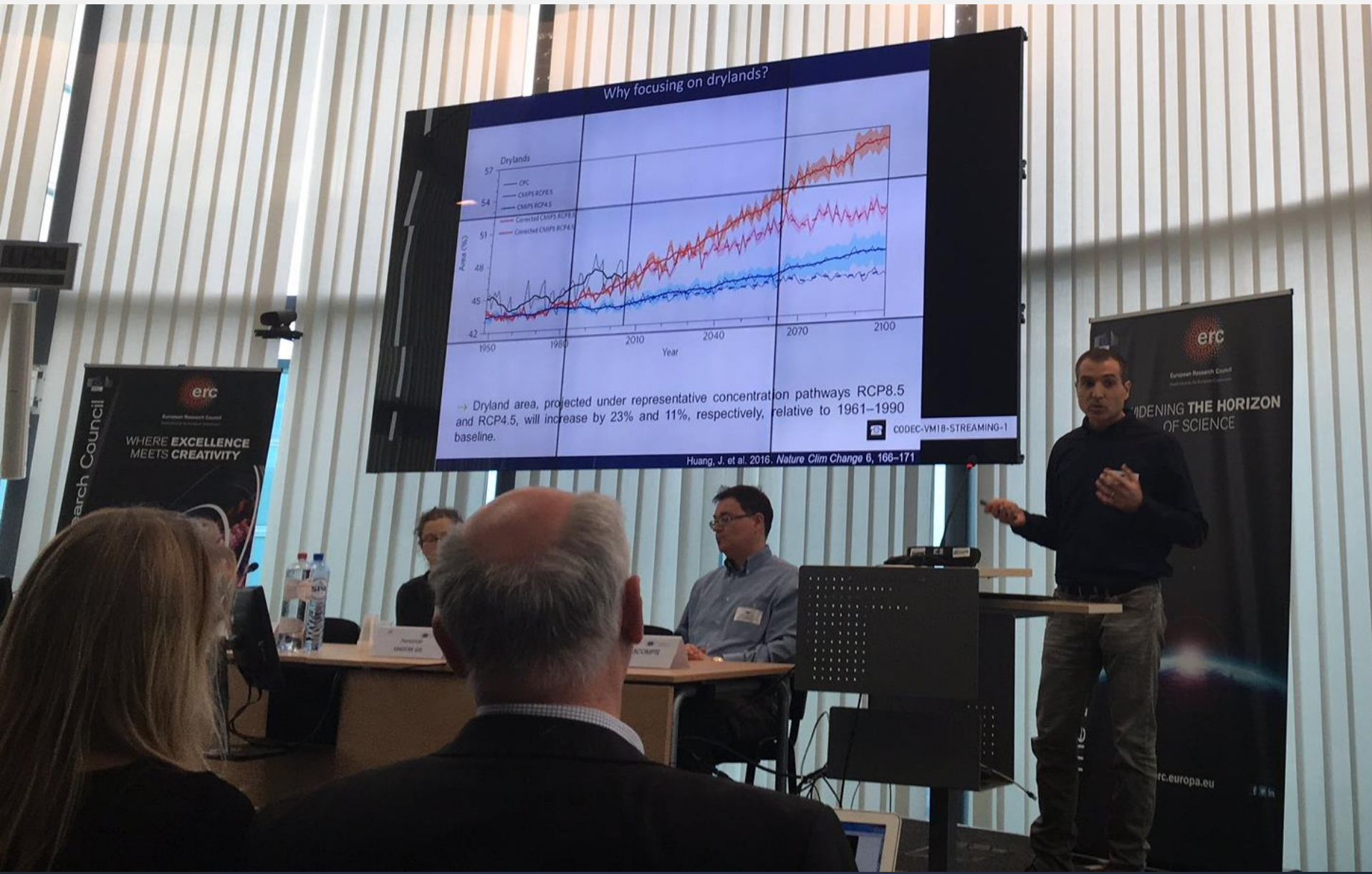
located across a wide range of climatic conditions and species pools.

Beyond species richness, the functional identity and diversity of dominant species may also influence ecosystem stability (7, 15). Dominant plant species may affect ecosystem stability if they are well adapted to environmental fluctuations in the availability of resources (7). For instance, Mediterranean vegetation is often dominated by medium-height plant species with a low growth rate and specific leaf area (SLA) that are resistant to climatic fluctuations (16, 17). The dominance of a photosynthetic pathway is also important (13), as C4 species have higher water-use efficiency than C3 species (18), and their productivity may show higher stability, particularly in water-limited systems. Alternatively, plant functional diversity (i.e., the dispersion of functional trait values within the plant community) has been shown to positively impact ecosystem stability in European forests (19) and grasslands (20) via species complementarity in resource use, and increasing functional diversity can promote ecosystem resistance to aridity in Mediterranean drylands (16). Evaluating the interplay between climatic conditions and multiple facets of plant diversity may thus shed light on the ultimate determinants

ECOLOGY



¿ Por qué comunicar la ciencia más allá del ámbito científico?



Porque es nuestra obligación con la sociedad, que paga nuestra investigación



→ Una sociedad más formada es más libre, será más difícil que sea engañada y estará mejor preparada para los retos del futuro, que van a estar condicionados en buena medida por los avances científicos.

Porque permite dar a conocer nuestro trabajo



BAJO MINIMOS. El fondo completamente seco del embalse de Barrios de Luna, en la comarca leonesa de Luna, en una imagen de archivo. El pasado mes de septiembre, estuvo al 5% de su capacidad por la falta de lluvias. / ALBERTO LOPEZ

situación se vuelve irreversible». Tal y como asegura Vicente Andueza, director del Centro de Investigación sobre la Desertificación de la Universidad de Valencia (CIDE), la sobreexplotación a menudo se produce en acuíferos que ya están en niveles críticos. «En zonas de Alicante, por ejemplo, se ha querido extraer tanta agua que se han salinizado. Cuando eso ocurre, ya no hay vuelta atrás. Perforaciones de un kilómetro de profundidad son una exageración. Además, hay muchísimos pozos ilegales en España. Esto es intolerable. También es importante enfocar la agricultura hacia unos cultivos adecuados a la escasez de agua. No se puede hacer de un secalar un vergel de regadíos». Por ese motivo, agrupaciones como la Asociación Española de Agricultura de Conservación. Suelos Vivos (AEACSV) trabajan en esta línea. «La agricultura de conservación es un sistema de producción agrícola sostenible, basado en tres pilares: no laboreo, mantenimiento de coberturas de suelo y rotaciones de cultivos, enumeran desde la entidad. «Dichas técnicas ofrecen ventajas tales como mitigación del cambio climático, mejora de la calidad de agua y de la estructura del suelo o aumentos de las tasas de biodiversidad».

Como corrobora Maestre, la solución pasa por «replantearnos el uso de los recursos». «De pequeño, recuerdo que siempre llegaba la época de la fresa, luego la de cereza y después la de la sandía, en función de la estación. Ahora, no estamos acostumbrando a disponer de todo en cualquier momento en el supermercado, pero tenemos que volver a un uso más racional. Además, es necesario conservar los ecosistemas y agroecosistemas en buen estado, y aumentar la restauración de aquellos que estén degradados. El futuro no va a ser como el pasado. No es tan importante gestionar pensando en lo que había hace 500 años, como en lo que habrá dentro de 150. El sur de la Península cada vez se irá pareciendo más a África, y es ahí hacia donde tenemos que mirar».

La árida amenaza que surca España

El 20% del territorio nacional ya se ha degradado. Por encima de factores como el cambio climático, la mano del hombre es, según los expertos, la principal responsable del imparable avance de la desertificación

VICTORIA GALLARDO

Cuenta la mitología griega que Cassandra, hija de Hécuba y Príamo, pactó con Apolo la concesión del don de la profecía a cambio de un encuentro carnal con él. Llegado el momento, Cassandra rechazó el amor del dios que, viéndose traicionado, la maldijo de la siguiente manera: seguiría teniendo su don, pero nadie creería jamás en sus

pronósticos. Fernando T. Maestre, director del Laboratorio de Ecología de Zonas Áridas y Cambio Global de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), se vale de este mito para ilustrar la impotencia de los científicos que, como él, advierten de la seria amenaza que entraña la palabra «desertificación». «Utilizando un símil bastante malo, predicamos en el desierto», lamenta. «Es difícil tener la noción de que se

desertifican las zonas áridas cuando abres el grifo y sale agua». Según apuntan los estudios más recientes, en España, el 20% del territorio ya se ha degradado. El umbral que separa este porcentaje de este otro escenario en el que el riesgo de desertificación aún es una amenaza y no una realidad es estrecho. «Factores como el cambio climático hacen que ese peligro se incremente», prosigue Maestre. «El

calentamiento global aumenta el nivel de aridez, entendida como la relación que existe entre la precipitación y la demanda evapotranspirativa de la atmósfera. Además, los ecosistemas se vuelven más vulnerables y las condiciones climáticas son menos adecuadas para el desarrollo de organismos». Así lo constata uno de sus estudios, que refleja cómo el aumento de la aridez disminuye la diversidad de ciertos

EL PAÍS

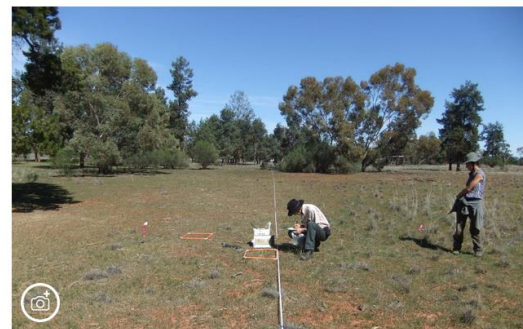
Una reducida aristocracia de bacterias domina los suelos de la Tierra

El primer atlas bacteriano muestra que el 2% de las especies sustentan las poblaciones de microorganismos del suelo



MIGUEL ÁNGEL CRIADO

24 ENE 2018 - 07:28 CET



Toma de muestras en una parcela de Nueva Gales del sur en Australia. DAVID ELDRIDGE

Apenas el 2% de las especies de bacterias conocidas dominan la mayoría de los suelos del planeta. Como sucede con los humanos y la riqueza, esta aristocracia bacteriana está presente en las terrenos más diversos, siendo la más abundante

NEWSLETTER

Recibe el boletín de Ciencia

TE PUEDE INTERESAR

Fagos

Resucitada la bacteria del cólera de un soldado de la Primera Guerra Mundial

La NASA encarga el diseño de las casas extraterrestres

La universidad española se abre al gran mercado ruso

ESPECIAL PUBLICIDAD

→ La divulgación contribuye a que la sociedad conozca mejor lo que hacemos y comprenda su importancia.

José Mulet y José M. López-Nicolás: «Si eres alternativo, antisistema o de la izquierda feng-shui, tienes que comer ecológico»

Publicado por Ángel L. Fernández Recuero y Francesc Monrabal



José Mulet es profesor titular de Biotecnología en la Universidad Politécnica de Valencia, director del Máster de Biotecnología Molecular y Celular de Plantas e investigador en el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas. También es autor del blog [Tomates con genes](#). José Manuel López-Nicolás es profesor titular del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular en la Universidad de Murcia donde desarrolla su actividad docente e investigadora dentro del Grupo de Excelencia Bioquímica y Biotecnología enzimática. También es autor del blog [Scentia](#). Nos citamos con ambos en el puerto de Alicante para charlar sobre ciencia, salud y alimentación y

COMMUNITY PAGE

Crafting your scientist brand

Peter J. Hotez ^{1,2,3,4,5*}

¹ Texas Children's Hospital Center for Vaccine Development, Department of Pediatrics, National School of Tropical Medicine, Baylor College of Medicine, Houston, Texas, United States of America, ² Texas Children's Hospital Center for Vaccine Development, Department of Molecular Virology and Microbiology, National School of Tropical Medicine, Baylor College of Medicine, Houston, Texas, United States of America, ³ Department of Biology, Baylor University, Waco, Texas, United States of America, ⁴ James A. Baker III Institute of Public Policy, Rice University, Houston, Texas, United States of America, ⁵ Scowcroft Institute of International Affairs, Bush School of Government and Public Policy, Texas A&M University, College Station, Texas, United States of America

* hotez@bcm.edu

Abstract

That a scientist might shape and cultivate a personal brand is a relatively new concept but one that is finding increasing acceptance in this new age of rapid communications and social media. A key driver is the abrupt rise in well-funded and organized antisience movements, especially in North America and Europe, such that society now benefits from scientists with strong personal brands and public personas who are willing to engage general audiences. In this sense, branding itself can advance science, the sharing of information, and the promotion of science as a public good. Still another dimension to branding is that it affords an opportunity to mentor younger scientists and helps you to become an important role model for the next generation. There is also a practical side, as today, fewer scientists spend their entire career at a single institution, so owning a strong brand can sometimes create easier paths for transitions and mobility. However, brand cultivation ideally begins in collaboration with your institutional office of communications and is done in a way that is seen as a win for both you and your university or research institution. Described here are some steps to consider when embarking on brand cultivation and how to avoid some of the potential pitfalls.



OPEN ACCESS

Citation: Hotez PJ (2018) Crafting your scientist brand. *PLoS Biol* 16(10): e3000024. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1000024>

→ Junto al aumento de la visibilidad y el prestigio, tanto personal como de nuestras instituciones, divulgar ayuda también a cultivar nuestra marca personal.

Porque es un requisito de las agencias financiadoras



The screenshot shows the 'RESEARCH & INNOVATION Participant Portal H2020 Online Manual' interface. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'H2020 Online Manual', 'My Area - User account & roles', 'Grants', and 'From evaluation to grant signature'. The main content area is titled 'Communicating Your Project' and includes a 'HOW TO' icon. The text explains that beneficiaries must promote their project and its results, providing targeted information to multiple audiences. It defines communication as a two-way exchange and lists key elements of a communication plan, such as clear objectives and a description of activities. A list of bullet points outlines the requirements for good communication, including starting at the outset, being strategically planned, identifying clear objectives, being targeted to audiences beyond the project's own community, choosing pertinent messages, and using the right medium and means.

RESEARCH & INNOVATION
Participant Portal H2020 Online Manual

> H2020 Online Manual > Grants > Grant management >

Keeping records | Amendments | Reports & payment requests | Deliverables

Dissemination & exploitation | **Communicating your project** | Acknowledgement of EU funding | Checks, audits, reviews & investigations

Communicating Your Project

Communicating and promoting your project: The beneficiaries must promote the action and its results, by providing targeted information to multiple audiences (including the media and the public), in a strategic and effective manner and possibly engaging in a two-way exchange ([Article 38 of the model grant agreement](#)).

What does communication involve?

The communication activities must already be **part of the proposal** (either as a specific work package for communication or by including them in another work package). They are taken into consideration as part of the evaluation of the criterion 'impact'.

A **comprehensive communication plan** should define clear objectives (adapted to various relevant target audiences) and set out a description and timing for each activity.

With your communication activities you call attention of multiple audiences about your research (in a way that they can be understood by non-specialists) and **address the public policy perspective** of EU research and innovation funding, by considering aspects such as:

- transnational cooperation in a European consortium (i.e. how working together has allowed to achieve more than otherwise possible)
- scientific excellence
- contributing to competitiveness and to solving societal challenges (eg. impact on everyday lives, better use of results and spill-over to policy-makers, industry and the scientific community).

Good communication

- **starts at the outset of the action and continues throughout its entire lifetime**
- **is strategically planned** and not just be ad-hoc efforts
- identifies and sets clear communication **objectives** (e.g. have final and intermediate communication aims been specified? What impact is intended? What reaction or change is expected from the target audience?)
- is targeted and adapted to **audiences** that go **beyond the project's own community** including the media and the public
- chooses **pertinent messages** (e.g. How does the action's work relate to our everyday lives? Why does the target audience need to know about the action?)
- **uses the right medium and means** (e.g. working at the right level - local, regional, national, EU-wide? - using

→ Tener un plan de comunicación cada vez se tiene más en cuenta en la evaluación y seguimiento de los proyectos de investigación.

Porque es positivo para nuestros CV

ESP | AME | BRA | CAT | ENG NEWSLETTER SUSCRÍBETE 🔍

≡ EL PAÍS SOCIEDAD

EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTE IGUALDAD SANIDAD CONSUMO ASUNTOS SOCIALES LAICISMO COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ›

La transmisión de conocimiento social y humanístico contará también para los sexenios universitarios

El Gobierno reconocerá económica y académicamente los servicios a la sociedad de los docentes

f t s 37 ❤️ ✉️ 🖨️

ELISA SILIÓ 🐦 | EP
Madrid - 28 NOV 2018 - 20:06 CET



El ministro Pedro Duque, esta mañana. EDUARDO PARRA (EUROPA PRESS)

NEWSLETTER
Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

- La universidad española se abre al gran mercado ruso 
- Reconocer al genio antes de que sea viejo 
- Cambiar la ficción, conservar la realidad 
- Los retos de Martínez-Almeida al frente del Ayuntamiento 

→ La difusión cada vez tiene más importancia y cuenta más a la hora de evaluar los CV de los investigadores (p. ej. sexenio de transferencia).

¿Hace falta realmente un por qué?



→ Divulgar es una actividad altamente satisfactoria que nos permite también salir de nuestra torre de marfil, mejorar nuestras capacidades comunicativas y aprender.

¿Cómo comunicar más allá del ámbito científico?



Utilizando medios de comunicación tradicionales: prensa, TV y radio



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

ESPAÑOL | VALENCIA | ENGLISH

Actualidad Universitaria

DIRECTORIO

BUSCAR

UA > Actualidad Universitaria > La UA participa en una investigación... suelos del planeta y sus atributos

¡INFÓRMANOS TÚ!
SALA DE PRENSA

UNIDAD DE COMUNICACIÓN
DOSSIER DE PRENSA
NOTAS DE PRENSA
PROGRAMACIÓN DE
RETRANSMISIONES EN
DIRECTO UA
INFORMACIÓN Y NOTICIAS

SÍGUENOS EN FACEBOOK
UNIVERSIDAD DE ALICANTE...
...Y EN TWITTER UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

REDES SOCIALES UA

AGENDA GENERAL
INFORMACIÓN CULTURAL
DEPORTES
BOUA
FOTOTECA UA

LA UA PARTICIPA EN UNA INVESTIGACIÓN QUE IDENTIFICA LOS HONGOS DOMINANTES EN LOS SUELOS DEL PLANETA Y SUS ATRIBUTOS

El estudio, publicado en *Nature Communications*, permite comprender mejor las preferencias ambientales y distribución global de los hongos dominantes en los suelos del planeta

Los hongos juegan un papel clave como descomponedores de la materia orgánica en los ecosistemas naturales y agrícolas, siendo imprescindibles para el mantenimiento de la fertilidad del suelo



Imágenes: Fernando T. Maestre muestreando en Marruecos suelos utilizados en el estudio y ecosistema analizado en la Patagonia

Alicante. Viernes, 31 de mayo de 2019

Un equipo internacional en el que participa el investigador del Instituto Multidisciplinar para el Estudio del Medio "Ramón Margalef" de la Universidad de Alicante, Fernando T. Maestre, ha identificado una lista de unas ochenta especies de hongos dominantes que pueden encontrarse en suelos de todo el mundo. El estudio, publicado en la prestigiosa revista *Nature Communications*, identifica los atributos que permiten a estas especies ser tan dominantes a escala global, y cómo se asocian con determinadas características del suelo y clima. Esta información es clave a la hora de comprender los impactos del cambio climático sobre estos organismos.

Los hongos que viven en el suelo son importantes para el ser humano no sólo por su valor gastronómico -dan lugar a las conocidas y apreciadas setas y controlan la fermentación del vino y la cerveza-, económico -algunas especies ayudan a las plantas a captar agua y nutrientes y otras son importantes plagas agrícolas-, y médico -son fuente de antibióticos tan importantes como la penicilina-, sino que juegan un papel clave como descomponedores de la materia orgánica en los ecosistemas naturales y agrícolas. Estos microorganismos controlan así un proceso imprescindible para el mantenimiento de la fertilidad del suelo, que es a su vez fundamental para producir alimentos. Pese a ello, el conocimiento sobre la distribución y ecología de estos hongos es todavía escaso, siendo uno de los factores responsables de ello su elevada diversidad y las dificultades asociadas a su

La revista PNAS publica un estudio internacional del biólogo Maestre Gil

► El investigador sajeño lidera un grupo que ha evaluado los microorganismos del suelo en zonas áridas de todo el planeta

Sax

PÉREZ GIL

■ Una investigación internacional dirigida por el biólogo sajeño Fernando Tomás Maestre Gil acaba de ser publicada por PNAS, «Proceedings of the National Academy of Sciences USA», que es una de las revistas científicas más prestigiosas del mundo junto a «Science» y «Nature». En el estudio han colaborado una treintena de investigadores de diez países distintos, que han evaluado las comunidades de microorganismos del suelo en zonas áridas de todo el planeta. Los datos recabados han permitido concluir que el aumento de la aridez disminuye la abundancia y diversidad de las bacterias y hongos del suelo en este tipo de terrenos.

Según ha explicado Fernando Maestre, la importancia de estos ambientes va a crecer en el futuro, ya que los estudios más recientes apuntan a que su extensión puede aumentar en un 23% a nivel global como consecuencia del cambio climático. «Así pues -advierte- para comprender mejor las consecuencias ecológicas del cambio climático y establecer medidas efectivas de adaptación y mitigación es fundamental conocer los efectos que tendrá tanto en las bacterias y hongos



El investigador Maestre Gil.

del suelo como en los procesos ecosistémicos que dependen de estos organismos».

El artículo publicado por PNAS ha sido liderado por el doctor Maestre Gil, actual profesor titular de Ecología en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid e investigador principal del proyecto «Biocom», financiado por el Consejo Europeo de Investigación. El estudio, que incluye datos tomados en 80 ecosistemas situados en todos los continentes excepto en la Antártida, es el primero en evaluar de forma explícita cómo el aumento de aridez afecta a las comunidades de bacterias y hongos del suelo bajo condiciones naturales a una escala global. Sus resultados aportan, pues, una valiosa información para conocer los efectos del cambio climático.

→ Es fundamental colaborar con las UCC+i de nuestras instituciones, quienes nos guiarán y ayudarán a sacar notas de prensa y difundirlas entre los medios.

Participando en conferencias, chats y mesas redondas/debates



**Somos
Científicos
Sácanos de aquí**



Creando nuestro propio blog o escribiendo en blogs ya existentes

https://www.investigacionyciencia.es/blogs/medicina-y-biologia/93/posts

INVESTIGACIÓN Y CIENCIA

SUSCRÍBETE

ASTRONOMÍA · FÍSICA · MATEMÁTICAS · BIOLOGÍA · MEDICINA · PSICOLOGÍA Y NEUROCIENCIAS · MEDIOAMBIENTE · TECNOLOGÍA · SOCIEDAD

ÚLTIMAS ENTRADAS | MEDICINA Y BIOLOGÍA

SciLogs | MEDICINA Y BIOLOGÍA



Arida cutis: un blog sobre ecología de las zonas áridas

Intensificación ecológica de la agricultura en tierras secas

07/12/2018 - Hoy tenemos un post invitado de nuestro compañero y amigo Pablo García Palacios, del Departamento de Biología y Geología, Física y Química Inorgánica, de la Universidad Rey Juan Carlos de Móstoles (Madrid). Pablo es especialista en las interacciones entre plantas y los microorganismos y procesos que ocurren en el suelo, y hace unos años dio un nuevo enfoque a sus investigaciones para aplicarlas ...

¿Cualquier tiempo pasado fue mejor? No sabemos, pero seguro afecta a lo que vemos ahora

03/09/2018 - Hoy hablamos de los "efectos de legado" (aquellos causados por condiciones ambientales que ocurrieron hace años, décadas, siglos o milenios) en los ecosistemas de tierras secas. Es un tema que está empezando a explorarse con cierto detalle, y se empiezan a acumular resultados muy interesantes tanto en tierras secas como en otros ecosistemas. Dichos resultados tienen implicaciones fundamentales para ...

→ Los blogs nos permiten aprovechar todas las posibilidades de la web para presentar información de una manera atractiva y dinámica.

Utilizando redes sociales (I): Twitter

Fernando T. Maestre
@ftmaestre

Inicio
Explorar
Notificaciones
Mensajes
Elementos gua...
Listas

Nuevo Tweet

5.918 Tweets

Fernando T. Maestre
@ftmaestre

Distinguished Researcher at @UA_Universidad. @AvHStiftung & @ERC_Research Awardee. Dryland ecologist, husband & father. 12x half- 2x marathon. PI @Maestrelab

Alicante, España Se unió el julio de 2012

599 Siguiendo 3.297 seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta

Tweet fijado

Fernando T. Maestre @ftmaestre · 25 may.

The 2019 @MSCActions call for Individual Fellowships is open ec.europa.eu/research/marie... If you have your own project on any aspect of #dryland ecology and think that the @Maestrelab can be a good place to carry it out at beautiful @UA_Universidad campus contact me (ft.maestre@ua.es)

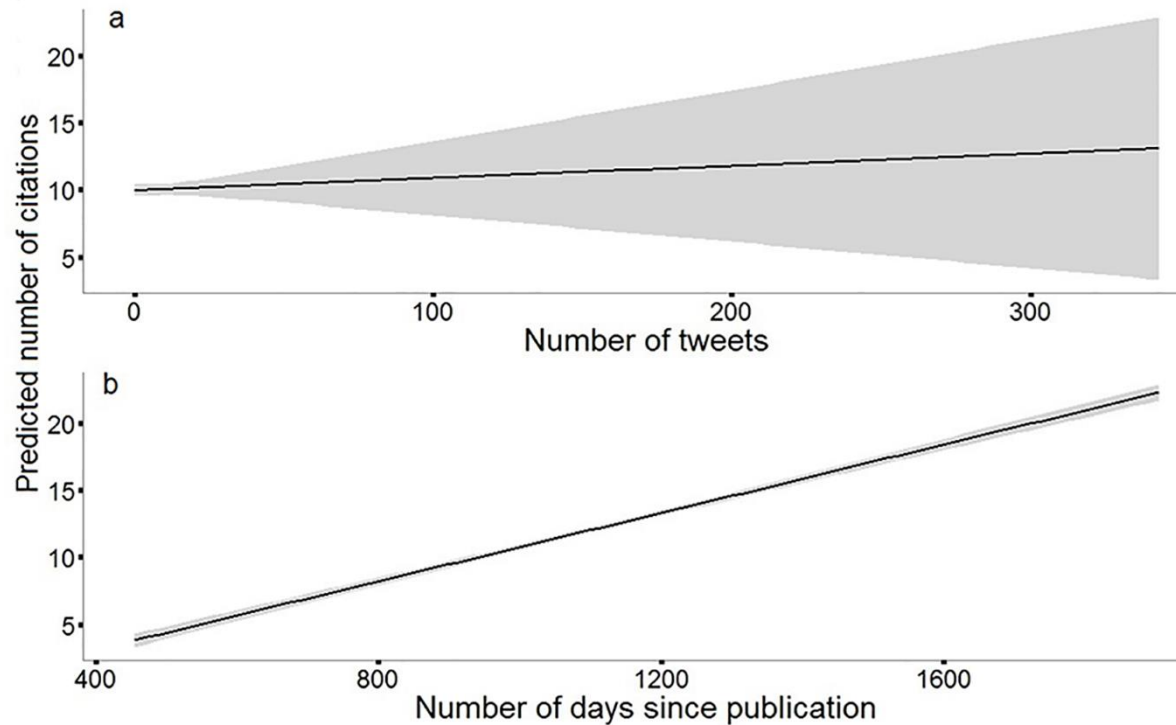
Tendencia en España
Anabel Alonso

Tendencia en España
Verónica
35,7 mil Tweets

Tendencia en España
Jordis

→ Twitter, usado cada vez más por los investigadores, es una herramienta fantástica de difusión que nos permite interactuar con gente de todo el mundo.

Utilizando redes sociales (I): Twitter



→ “We found a strong positive relationship between Twitter activity (i.e., the number of unique tweets about an article) and number of citations. Twitter activity was a more important predictor of citation rates than 5-year journal impact factor. Moreover, Twitter activity was not driven by journal impact factor; the ‘highest-impact’ journals were not necessarily the most discussed online”.

Utilizando redes sociales (II): Facebook

https://es-es.facebook.com/MaestreLab/

facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña [Entrar](#)
[¿Has olvidado los datos de la cuenta?](#)


Dryland Ecology & Global Change Lab
@MaestreLab

[Inicio](#)
[Información](#)
[Fotos](#)
[Opiniones](#)
[Vídeos](#)
[Publicaciones](#)
[Comunidad](#)
[Crear una página](#)



[Me gusta](#) [Compartir](#) [...](#) [Enviar mensaje](#)

Fotos


In the footsteps of Humboldt: understanding th
our planet through global scientific collab

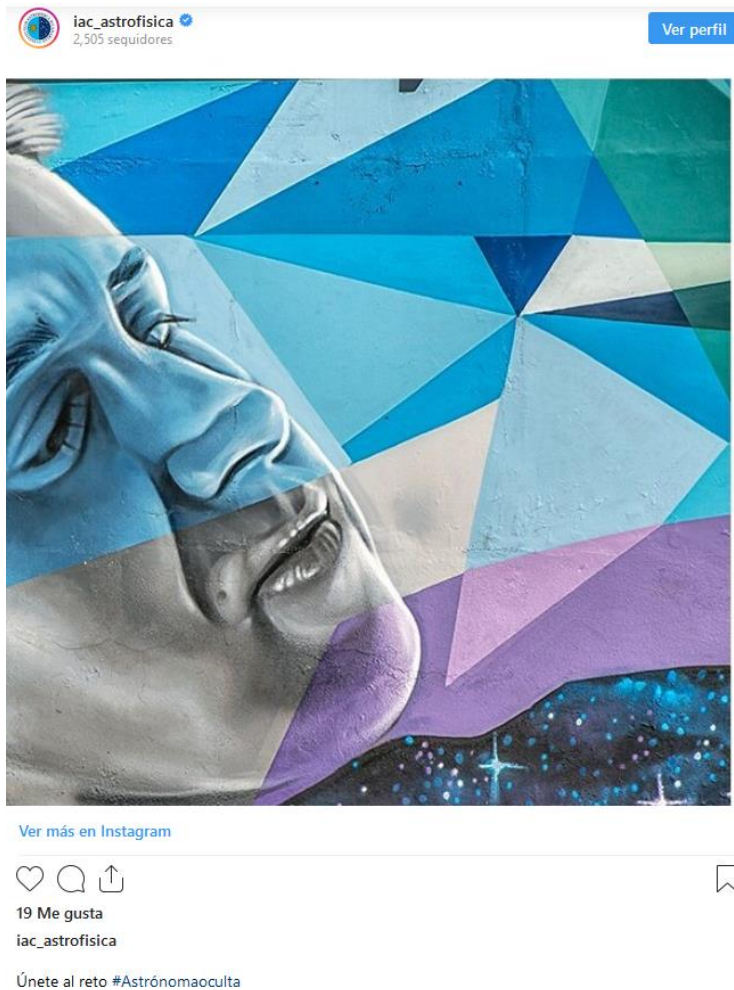
Dryland Ecology & Global Change Lab
Centro de formación profesional en San Vicente del Raspeig
5 ★★★★★

Comunidad [Ver todo](#)
A 192 personas les gusta esto
196 personas siguen esto

Información [Ver todo](#)
Los Montoya

→ Además de servir como red social, Facebook también nos permite tener un registro de las tareas que se realizan dentro de un grupo de investigación/proyecto

Utilizando redes sociales (III): Instagram



→ Instagram está teniendo un crecimiento exponencial y su uso es recomendable cuando tenemos buenas fotos/vídeos para compartir.

Utilizando vídeos



UCC+i Laboratorio de Ecología de Ecosistemas Semiáridos y Cambio Global URJC

335 visualizaciones

👍 5 🗨️ 0 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...



→ El uso de plataformas como Youtube permite mostrar y diseminar nuestra investigación a todo el mundo 24/7.

¿Realmente compensa el esfuerzo?



RESEARCH

BIOGEOGRAPHY

A global atlas of the dominant bacteria found in soil

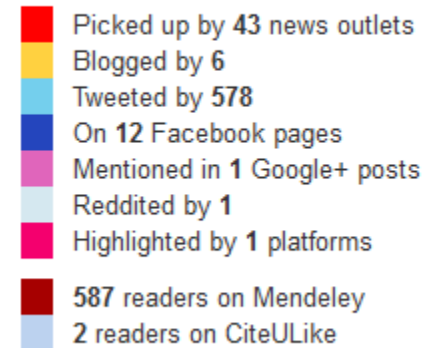
Manuel Delgado-Baquerizo,^{1,2*} Angela M. Oliverio,^{1,3} Tess E. Brewer,^{1,4}
Alberto Benavent-González,⁵ David J. Eldridge,⁶ Richard D. Bardgett,⁷
Fernando T. Maestre,² Brajesh K. Singh,^{8,9} Noah Fierer^{1,3*}

The immense diversity of soil bacterial communities has stymied efforts to characterize individual taxa and document their global distributions. We analyzed soils from 237 locations across six continents and found that only 2% of bacterial phylotypes (~500 phylotypes) consistently accounted for almost half of the soil bacterial communities worldwide. Despite the overwhelming diversity of bacterial communities, relatively few bacterial taxa are abundant in soils globally. We clustered these dominant taxa into ecological groups to build the first global atlas of soil bacterial taxa. Our study narrows down the immense number of bacterial taxa to a “most wanted” list that will be fruitful targets for genomic and cultivation-based efforts aimed at improving our understanding of soil microbes and their contributions to ecosystem functioning.

Altmetric



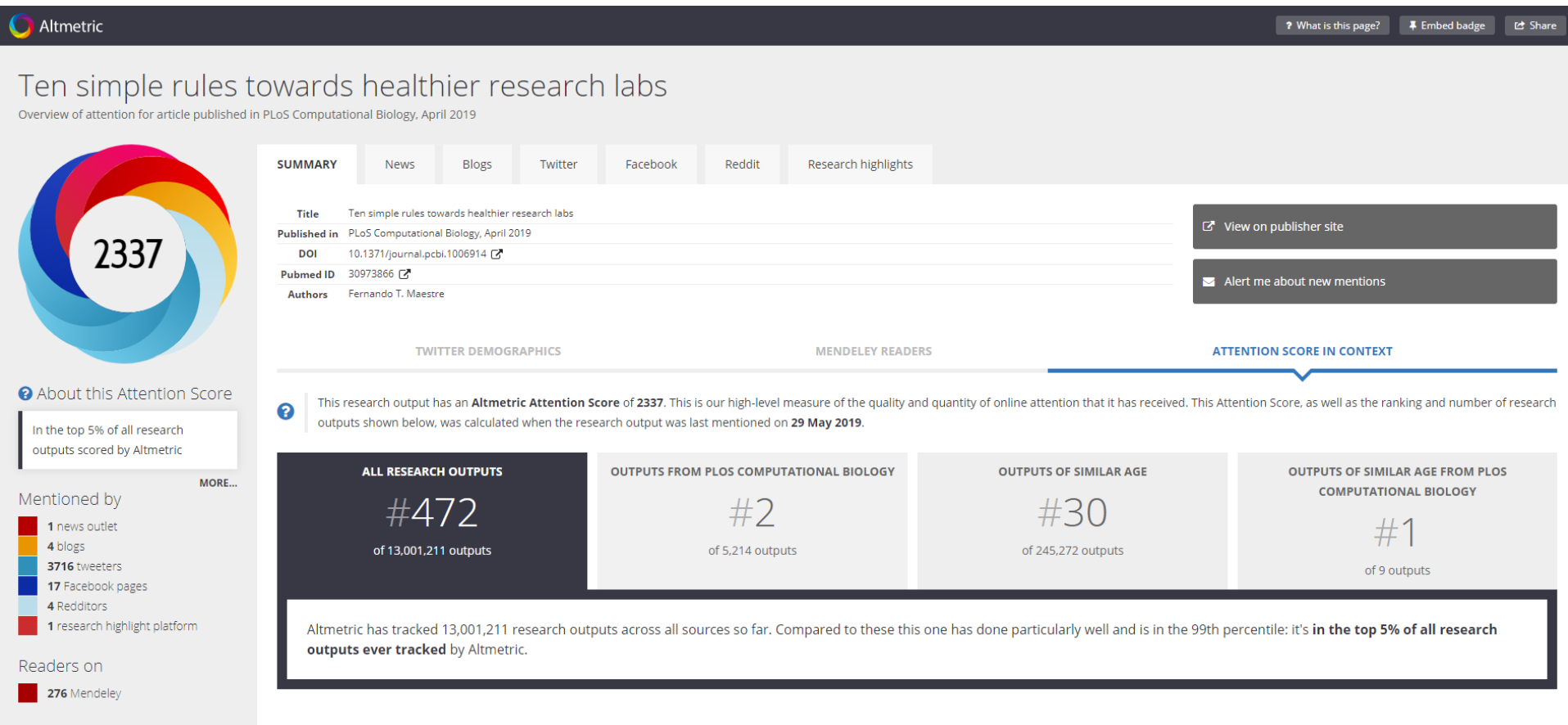
[See more details](#)



→ Por “altmetrics” se conoce a un conjunto de indicadores usados para medir el impacto de la investigación más allá de las métricas tradicionales utilizadas para evaluar la producción científica.

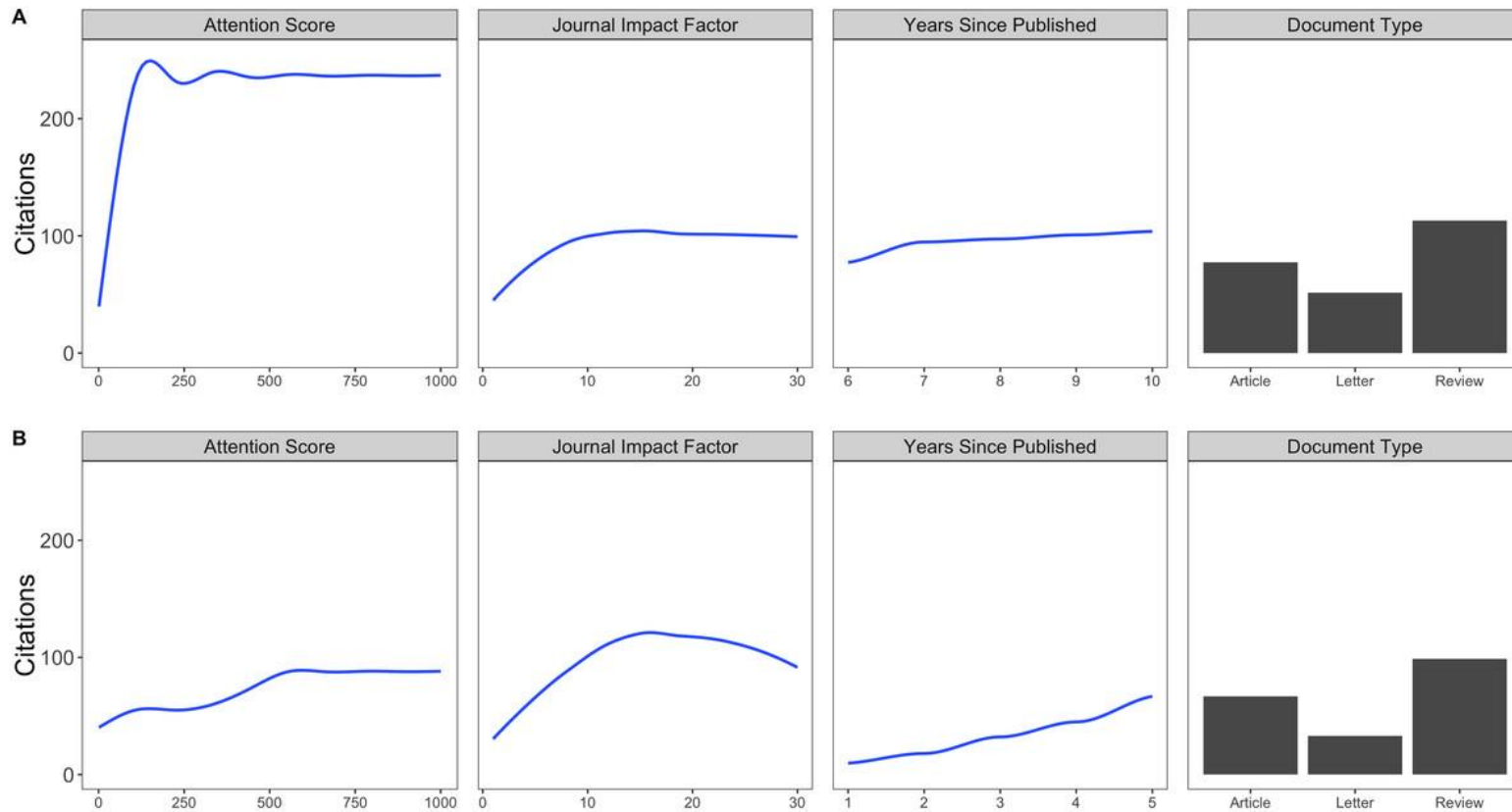
→ Son indicadores derivados de herramientas de la web social, que se generan a partir de las interacciones de los usuarios con los materiales generados por los investigadores.

Altmetrics y su creciente importancia



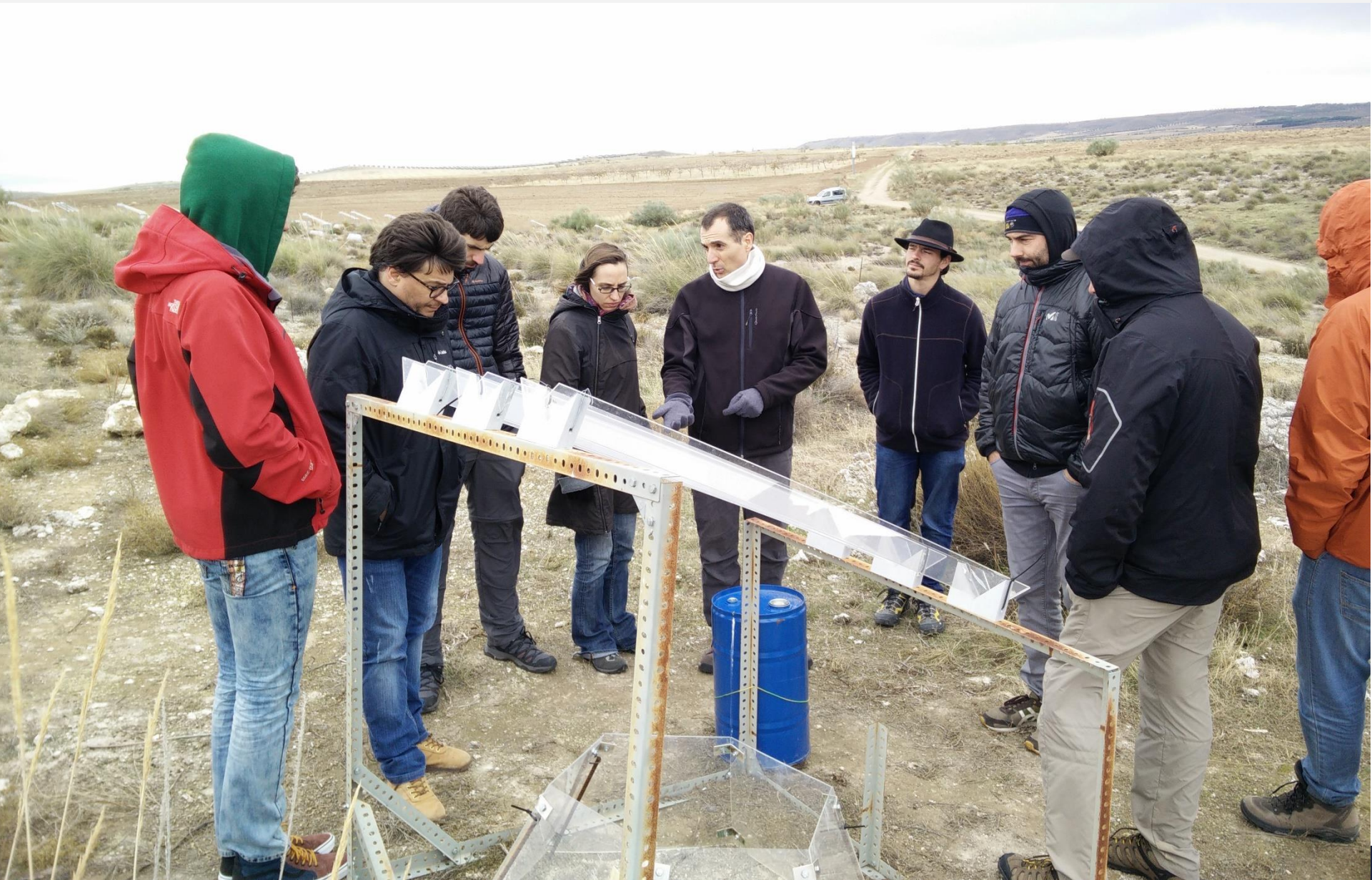
→ Estos indicadores son un buen complemento a otros más tradicionales (como las citas) y permiten evaluar el impacto de los artículos tras su publicación (la acumulación de citas lleva tiempo).

Altmetrics y su creciente importancia



→ “We found that Attention Score was positively correlated with citation rates. However, in recent years, we detected increasing media exposure did not relate to the equivalent citations as in earlier years; signalling a diminishing return on investment. Citations correlated with journal impact factors up to ~ 13 , but then plateaued, demonstrating that maximizing citations does not require publishing in the highest-impact journals”.

Decálogo para iniciarse en la comunicación y divulgación de los resultados científicos



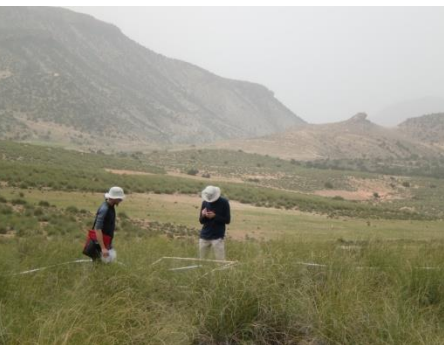
Diez consejos para divulgar de forma efectiva

1. Define el público objetivo y ajusta el lenguaje conforme al mismo
2. Utiliza el medio que mejor pueda transmitir el mensaje que quieres dar
3. Sé siempre amable y educado. Cuando critiques algo hazlo siempre de forma constructiva
4. Si no tienes perfil en Twitter aún, hazte uno! Sé constante con su uso, Roma no se hizo en un día (construir una audiencia lleva tiempo y esfuerzo)
5. No utilices las redes únicamente para mostrar los éxitos de tu trabajo. Tu audiencia quiere obtener algo de tus posts, sean hechos, entretenimiento o inspiración.
6. No intentes cubrir todos los frentes/herramientas y céntrate en aquel que te guste más/se te de mejor
7. Prioriza la información visual, una imagen vale más que 1000 palabras

Diez consejos para divulgar de forma efectiva

8. Explota las virtudes de cada plataforma y no repitas contenidos (e.g. publicar tweets en Facebook).
9. Cuando difundas los resultados de tu investigación, resumen el principal “take-home message” de una forma clara y sencilla
10. Fórmate y asesórate! Además de las UCC+i existen numerosos cursos, manuales vídeos, jornadas... sobre comunicación y divulgación científica





<http://maestrelab.com>
 @ftmaestre
 @maestrelab



Universitat d'Alacant
 Universidad de Alicante



INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR
 PARA EL ESTUDIO DEL MEDIO
 Ramon Margalef

