|  |
| --- |
| **Tabla 3. Items medidos** |
| Razones para usar teléfono inteligente (Uso mi teléfono para…)5. sentirme cerca de mi familia6. fortalecer la unión con mi familia7. hacer que otros sepan que me preocupo por ellos8. sentir el calor, cuidado y ánimo de mis amigos y familiares9. mantener contacto con amigos con los que me comunico poco10. mantener contacto con amigos que viven lejos11. mantener contacto con mi familia12. sentir la alegría de hablar con otros13. charlar con la gente14. no sentir aburrimiento15. sentirme relajado16. matar el tiempo17. obtener información y noticias18. obtener información sobre compras19. obtener información sobre diversiones 20. compartir ideas y opiniones21. ofrecer ideas y sugerencias22. planear eventos23. saber cómo está la gente24. relacionarme con la gente25. recger información sobre cierto(s) producto(s) | Relevancia publicitaria (Cuando veo anuncios en los medios sociales siento que…)107. pueden ser valiosos para mí108. ser relevantes para mis necesidades109. están creados justo para mí |
| Atención a anuncios 112. ¿Cuánta atención presta a los anuncios de los medios sociales? 113. ¿Cuánto se fija en los anuncios de los medios sociales? 114. ¿Cuánto dedica a evaluar los anuncios de los medios sociales? |
| Protección de la privacidad110. Descarto (ignoro, no atiendo) los anuncios de los medios sociales.111. He solicitado a los vendedores que borren de su lista mi correo electrónico (correo postal, teléfono).117. Uso un bloqueador de ventanas emergentes en mi buscador de internet.118. Reviso mi computadora en busca de programas espías.119. Limpio regularmente mi historial de navegación.120. Bloqueo los mensajes de personas con las que no quiero comunicarme. |
| Preocupaciones sobre privacidad 121. Derecho a ejercer control sobre decisiones de cómo se recoge, se usa y se comparte la información.122. El control del consumidor sobre información personal es lo más importante de su privacidad.123. La privacidad en línea está invadida cuando se pierde el control como resultado de una transacción de marketing.124. Las compañías deben mostrar el modo cómo recogen, procesan y usan los datos.125. Una buena política de privacidad en línea debe tener una transparencia visible.126. Debo tener conciencia y conocimiento de cómo se usa mi información personal127. Me molesta cuando las compañías en línea me piden información personal.128. Lo pienso dos veces antes de dar a una compañía información personal cuando me la pide.129. Me molesta dar información personal a tantas compañías en línea.130. Me preocupa que compañías en línea estén recogiendo demasiada información personal sobre mí. |