

CENTRO DO CONHECIMENTO
CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO

RELATÓRIO ANUAL DO GRUPO DE EXCELÊNCIA EM FRANQUIAS – GEFCRASP 2018



São Paulo

2018

CENTRO DO CONHECIMENTO
CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO

RELATÓRIO ANUAL DO GRUPO DE EXCELÊNCIA EM FRANQUIAS – GEFCRASP 2018

Material desenvolvido com o objetivo de apresentar as atividades desenvolvidas no ano de 2018 pelo Grupo de Excelência em Franquias do Centro do Conhecimento no Conselho Regional de Administração de São Paulo.

Coordenação: Adm. Sidney Lincoln Vitorino, MSc e GRH. Raquel Castro



São Paulo

2018

RESUMO

Este relatório anual apresenta as atividades desenvolvidas pelo Grupo de Excelência em Franquias – GEF e o respectivo engajamento dos seus membros integrantes, bem como especifica o formato de suas atuações. O relatório está dividido por atividades internas, externas, entrevistas concedidas, publicações técnico-científicas e Mentoria. São denominados ‘atividades internas’ os eventos e palestras organizados pelo grupo e realizados na sede do Conselho Regional de Administração de São Paulo – CRA/SP. As ‘atividades externas’ são os eventos organizados por outras instituições, nos quais algum membro do GEF foi convidado a ministrar palestras, participou como ouvinte ou realizou uma visita técnica. As ‘entrevistas’ são a concessão de algum tipo de entrevista a qualquer meio de comunicação. Na ‘publicação técnico científica’ estão as contribuições do grupo para o setor de franchising em publicações de pesquisas em revista científica e publicações profissionais em portais, revistas setoriais. Por fim, a Mentoria é uma atividade técnica profissional. Os relatórios são apresentados em forma de gráficos e/ou tabelas para melhor análise visual de desempenho das atividades e engajamento dos membros, seguida da conclusão.

Coordenação: Adm. Sidney Lincoln Vitorino, MSc. e GRH. Raquel Castro

Relatora: Adm. Tuane Pinheiro Natalin

Sumário

RESUMO	3
1.1. ATIVIDADES INTERNAS.....	6
1.1.1. Palestra - Franquias: por que a arquitetura e comunicação fazem a diferença? .	6
1.1.2. Palestra - Aspectos jurídicos do sistema de franquia: riscos e oportunidades.....	7
1.1.3. Palestra – Franquias: experiências e estratégias para uma gestão lucrativa.....	7
1.1.4. Palestra – Franquias: A importância da marca na internacionalização das redes brasileiras	8
1.1.5. Workshop – Franquias: A transformação do seu negócio através do Business Model Canvas	12
1.2. ATIVIDADES EXTERNAS	13
1.2.1. Semana Acadêmica da Administração, Contabilidade e Economia	14
1.2.2. 1º Fórum de Tecnologia da Informação.....	14
1.2.3. Semana Acadêmica de Empreendedorismo da USCS	16
1.2.4. Semana Acadêmica de Administração Economia e Contabilidade USF.....	17
1.2.5. Encontro de Rotarianos Club Rio.....	18
1.3. ATIVIDADES DE PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS EXTERNOS	19
1.3.1. Tema do evento: Varejo e Franchising.....	19
1.3.2. Tema: Relações internacionais: desafios e oportunidades de negócios no Brasil	19
1.3.3. Tema: Sociedade 4.0 desafios e oportunidades	20
1.3.4. Tema: Desafios e Perspectivas para o Brasil	21
1.3.5. Tema: Pacto Global: O que é e como se engajar	21
1.3.6. Tema: Franquia Experience.....	21
1.3.7. Tema: Feira de Franquias	23
1.3.8. Tema: Evento de Varejo e Consumo da América Latina	24
1.3.9. Tema: Franquias: o papel na transformação do varejo e formato de consumo. 25	
1.3.10. Tema: Feira de franquias.....	27
1.3.11. Tema: Fórum de Franquias.....	27
1.3.12. Tema: Startups	29
1.4. PUBLICAÇÕES EM PORTAIS, REVISTAS SETORIAIS E OU CIENTÍFICAS	30
1.4.1. Canal CRASP YouTube	30
1.4.2. Revista Administrador Profissional CRASP	30
1.4.3. Entrevista: Franquias como alternativa de carreira	32

1.5.	PUBLICAÇÕES EM REVISTAS TÉCNICO CIENTÍFICAS	32
1.5.1.	Artigo Técnico Profissional. Glossário do Sistema de Franquias Brasileiro.	32
1.5.2.	E-book: “Franquiês” O Idioma das Franquias.....	32
1.6.	ARTIGOS PROFISSIONAIS.....	34
	Dra. Adriana Camargo, Phd.....	34
	Adm. Arlan Roque	34
	Arq. Eliane Adesse, MSc.....	35
	Adm. Guilherme Noschese.....	35
	Adm. José Gonçalves Neto (Gone).....	35
	Publ. Raphael Góes.....	36
	GRH Raquel Castro	36
	Adm. Sidney Lincoln Vitorino, MSc.	36
1.7.	RELATÓRIO DE MENTORIA	36
2.	RELATÓRIO SINTÉTICO DE ASSIDUIDADE E PRODUTIVIDADE DOS MEMBROS.....	39
2.1.	RELATÓRIO SINTÉTICO DO GEF	39
2.1.1.	Participação dos Integrantes do GEF	39
2.1.2.	Ranking das Participações nas Atividades do GEF	40
2.1.3.	Participação por Atividades dos Integrantes do GEF	40
3.	CONCLUSÃO	41

1. RELATÓRIO ANALÍTICO

O relatório analítico tem o objetivo de apresentar todas as ações do grupo com detalhes.

1.1. ATIVIDADES INTERNAS

O objetivo deste relatório é elencar as atividades internas desempenhadas pelos membros do GEF durante o ano de 2018.

1.1.1. Palestra - Franquias: por que a arquitetura e comunicação fazem a diferença?

No dia 17 de Abril, aconteceu o evento do GEF, no qual ministraram a palestra Eliane Adesse, MSc., GRH. Raquel Castro, Sidney L. Vitorino, MSc. e Simone Valente. Estiveram também presentes na organização do evento os membros Adm. Mario Schmitt, Adm. José Gonçalves (Gone) e Adm. Guilherme Noschese conforme fotografias abaixo:



1.1.2. Palestra - Aspectos jurídicos do sistema de franquia: riscos e oportunidades

No dia 7 de junho, aconteceu o evento do GEF, no qual ministraram palestra adm. Bianca Zeitoun, Dr. José Fernando Fernandes Jr., Adm. Sidney L. Vitorino, MSc. Esteve presente na organização do evento o membro Adm. Mario Schmitt, conforme fotografia apresentada abaixo:



1.1.3. Palestra – Franquias: experiências e estratégias para uma gestão lucrativa

No dia 28 de agosto, aconteceu o evento do GEF, no qual ministraram palestra GRH. Raquel Castro, José Gonçalves (Gone), Adm. Sidney L. Vitorino, MSc. Na organização do evento, participaram a Arq. Eliane Adesse, MSc. e o Adm. Mario Schmitt. Após a palestra, foram concedidas entrevista para o CRA-SP pelo Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., Vice-Coordenadora GRH. Raquel Castro e membro adm. José Gonçalves (Gone), conforme se verifica na fotografia abaixo:

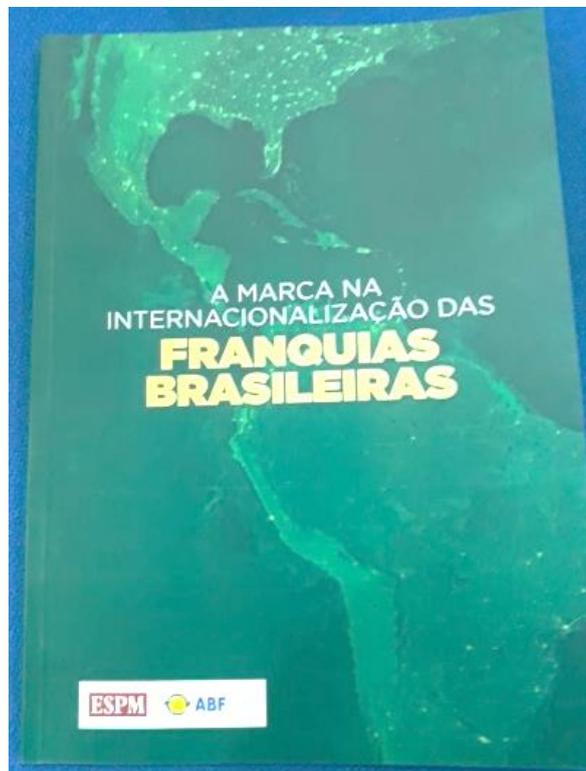


1.1.4. Palestra – Franquias: A importância da marca na internacionalização das redes brasileiras

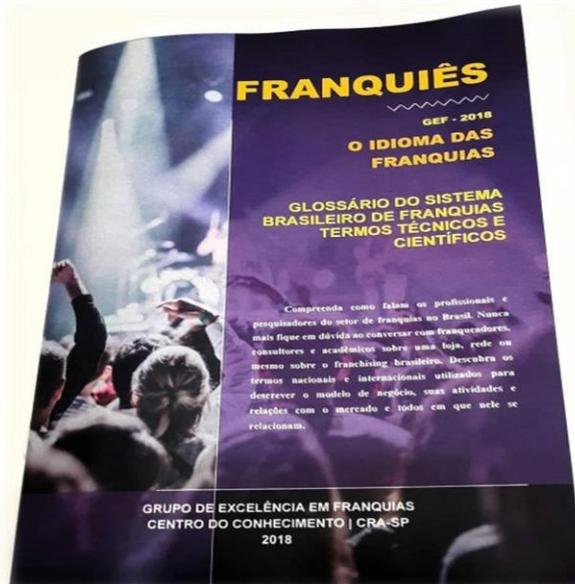
No dia 30 de outubro, aconteceu o evento do GEF, no qual ministraram palestra os professores cientistas convidados Dra. Thelma Rocha e Dr. Eduardo Spers e o Coordenador do GEF Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., foi o mediador do evento. Na organização estiveram presentes a Vice Coordenadora GRH. Raquel Castro e os membros Arq. Eliane Adesse, MSc, Adm. Mario Schmitt, Dra. Adriana Camargo, e Adm. Guilherme Noschese. Durante o evento o Coord. Adm. Sidney L. Vitorino, MSc. lançou oficialmente o E-book “Franquies” Glossário do Sistema de Franquias Brasileiro, escrito pelos membros do GEF. Conforme evidenciado no material desenvolvido para a

divulgação do evento nas redes sociais e profissionais do GEF e respectiva fotografia do evento apresentados a seguir:





Livro que apresenta o resultado da pesquisa em parceria da ESPM e ABF para o setor de franquias a respeito da internacionalização das redes.



E-book “Franquês” Glossário do Sistema Brasileiro de Franquias



1.1.5. Workshop – Franquias: A transformação do seu negócio através do Business Model Canvas

No dia 28 de novembro, o GEF realizou o seu último evento do ano, e também comemorou seu aniversário de 2 anos. As fotos abaixo registram momentos do evento:





1.2. ATIVIDADES EXTERNAS

Relatório desenvolvido pelo GEF – Grupo de Excelência em Franquias, no Centro do Conhecimento do Conselho Regional de Administração – CRA-SP, com o objetivo de elencar as atividades externas desempenhadas pelos membros do GEF durante o ano de 2018.

1.2.1. Semana Acadêmica da Administração, Contabilidade e Economia

Tema: Perfil Franqueado e franqueador e relações 03/04/18

Instituição organizadora: Puc - Campinas-SP

Motivo da presença: Palestrante convidado

Membro GEF: Adm. Arlan Roque

No dia 3 de abril, o membro do GEF Adm. Arlan Roque esteve presente no evento realizado pela PUC de Campinas-SP para ministrar palestra sobre Franchising para os alunos da universidade com o tema: Perfil franqueado e franqueador e relações.



1.2.2. 1º Fórum de Tecnologia da Informação

Tema: Franchising e Expansão de Negócios 02/06/18

Instituição organizadora: Anhanguera-SP

Motivo da presença: Palestrante convidado

Membro GEF: Adm. Arlan Roque

No dia 2 de Maio, o membro do GEF Adm. Arlan Roque esteve presente no evento realizado na Faculdade Anhanguera para ministrar palestra com o tema Franchising e Expansão de Negócios.

IFÓRUM DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS EMPRESAS, O GRANDE DESAFIO NA ERA DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Dias: 02, 03 e 04 de Maio - Horário: às 19:30 hs.
Onde: Universidade Anhanguera – Santana - São Paulo - Av. Braz Leme, 3029

PROGRAMAÇÃO

PRIMEIRA NOITE	SEGUNDA NOITE	TERCEIRA NOITE
ABERTURA: TEMA: DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE PARA O VAREJO COM SOLUÇÕES MÓBIL E NO ATUAL GÊNERIO FISCAL E AS OPORTUNIDADES PROPORCIONADAS POR ELE. PALESTRANTE 1: Rogério Nicomedes - CEO RCKY e ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL. TEMA: Franchising e expansão de negócios. PALESTRANTE 2: Arian Roque - Especialista em Franquias, faz parte do GEF (Grupo de excelência em franquias). TEMA: Desafios na construção de uma plataforma aberta. PALESTRANTE 3: Eduardo Prota - Gerente Cielo Store. TEMA: O valor do negócio no mercado de startups. PALESTRANTE 4: Robson Valverde - Diretor de Projetos da Software House APDATA Brasil. TEMA: Inovação Tecnológica. PALESTRANTE 5: Rodrigo Pereira - Superintendente de novos negócios e inovação da B3, IBM e CETIP.	TEMA: RFID vs. NFC. Como o uso de soluções que utilizam a tecnologia de RFID podem ser exploradas, demonstrando casos práticos de ataques e as soluções, chips bio implantados como sensores de saúde em aplicações de controle de acesso. PALESTRANTE 1: Thiago Bordini - Diretor de Inteligência Cibernética e Pesquisa na New-Sense Prevention Inteligência Cibernética. TEMA: Segurança da Informação. Exposé - Um exemplo para Infotec. PALESTRANTE 2: Felipe Cazorino - Pós-graduado em Segurança Cibernética na OM Business School e graduado em Sistemas de Informação no Mackenzie, atua na área de tecnologia desde quando começou a estudar há 4 anos. Trabalha desde os 14 anos (tendo passado por supermercado, vendas, TI de multinacional, desenvolvimento de software).	TEMA: Inteligência Artificial: Machine Learning - Best Practices. PALESTRANTE 1: Alex S. Granado - Cientista de Dados da AMCOM. TEMA: Deep Learning. PALESTRANTE 2: Leandro Romualdo - Cientista de Dados na Inteligência.

COORDENAÇÃO GEF 2018
 Prof.: Clayton Franco
 Luciana Maizuma
 Patrícia Mendonça
 Coord.: André Garcia

REALIZAÇÃO
 Anhanguera

APÓIO
 B3, IBM, Cielo, AMCOM, APDATA, Vivo, RCKY

PARTICIPE DESTA ENCONTRO DIGITAL COM GRANDES PLAYERS DO MERCADO MARQUE EM SUA AGENDA!

1º Fórum de Tecnologia da Informação

A transformação digital nas empresas, o grande desafio na era da inovação tecnológica

Anhanguera

02/05 - Software para Varejo e Sistemas ERP

 Arian Roque Gerente de Expansão e Novos Negócios	 Rodrigo Pereira Superintendente de Novos Negócios e Inovação	 Robson Valverde Diretor de Projetos e Gestão de Clientes
---	--	--

03/05 - Cybersecurity

 Rogério Nicomedes CEO da RCKY e Automação Comercial	 Eduardo Prota Executivo de Marketing, Operações e Produtos
---	--

04/05 - Deep Learning

 Thiago Bordini Diretor de Inteligência Cibernética	 Felipe Cazorino Segurança Cibernética
 Alex Granado Data Scientist	 Leandro Romualdo Data Scientist

Onde: Universidade Anhanguera – Santana - São Paulo - Av. Braz Leme, 3029 às 19:30

B3, IBM, Cielo, AMCOM, APDATA, Vivo, RCKY, Telefônica





1.2.3. Semana Acadêmica de Empreendedorismo da USCS

Tema: Marca Própria ou Franquia: Riscos e Oportunidades 16/05/18

Instituição organizadora: Universidade São Caetano do Sul-SP

Motivo da presença: Palestrante convidado

Membro GEF: Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc.

No dia 16 de maio o membro e coordenador do GEF, Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., esteve presente no evento realizado na Universidade São Caetano do Sul para ministrar palestra com o tema Marca Própria ou Franquia: Riscos e Oportunidades.



1.2.4. Semana Acadêmica de Administração Economia e Contabilidade USF
Tema: Franquias: Oportunidade de carreira e empreendedorismo 12/09/18
Instituição organizadora: Universidade São Francisco-USF – Bragança Paulista
Motivo da presença: Palestrante convidado
Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc.

No dia 12 de setembro, o coordenador do GEF Adm. Sidney L. Vitorino, MSc. esteve presente no evento realizado na Universidade São Francisco para ministrar palestra com o tema Oportunidade de carreira e empreendedorismo.





1.2.5. Encontro de Rotaryanos Club Rio

Tema: Liderança Alfa- forças que movem e riscos que limitam os grandes líderes 31/10/18

Instituição organizadora: Rotary Club RJ

Motivo da presença: Palestrante convidado

Vice - Coordenadora GRH. Raquel Castro

No dia 31 de outubro, a Vice - Coordenadora do GEF GRH.Raquel Castro ministrou palestra no evento realizado no Rotary Club do Rio de Janeiro.



1.3. ATIVIDADES DE PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS EXTERNOS

Documento desenvolvido pelo GEF – Grupo de Excelência em Franquias, no Centro do Conhecimento do Conselho Regional de Administração – CRA-SP, com o objetivo de elencar as participações em eventos externos pelos membros do GEF durante o ano de 2018.

1.3.1. Tema do evento: Varejo e Franchising

Motivo da presença: Ouvinte – 06/02/2018.

Membros GEF: Adm. Arlan Roque e Drº. Fernando Fernandes

No dia 6 de Fevereiro de 2018, os membros do GEF adm. Arlan Roque e Dr. José Fernando Fernandes Jr. estiveram presentes no evento de Varejo e Franchising onde puderam angariar novos conhecimentos no setor.



1.3.2. Tema: Relações internacionais: desafios e oportunidades de negócios no Brasil

Instituição organizadora: CRA-SP

Motivo da presença: Ouvinte – 24/-4/2018.

Coordenador adm. Sidney L. Vitorino, MSc.

No dia 24 de Abril, o coordenador do GEF Sidney L. Vitorino, MSc, esteve presente no evento angariando novos conhecimentos.



1.3.3. Tema: Sociedade 4.0 desafios e oportunidades
Membro GEF: Adm. Guilherme Noschese
Instituição organizadora: CRA-SP
Motivo da presença: Ouvinte – 13/05/2018

No dia 3 de Maio de 2018m o membro do GEF, Adm. Guilherme Noschese, esteve presente no evento promovido pelo CRA, onde pode angariar novos conhecimentos no setor.



1.3.4. Tema: Desafios e Perspectivas para o Brasil

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc.

Motivo da presença: Ouvinte - 06/06/2018

Nome do evento: On MBA

Instituição organizadora: FGV/EAESP

No dia 6 de junho de 2018, o Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., esteve presente no evento On Mba, onde pode angariar novos conhecimentos.



1.3.5. Tema: Pacto Global: O que é e como se engajar

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc.

Data: 13/06/2018

Instituição organizadora: CRA-SP

Motivo da presença: Ouvinte

No dia 13 de junho de 2018, o Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., esteve presente no evento a fim de angariar novos conhecimentos.

1.3.6. Tema: Franquia Experience

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc. e Membro Adm. Arlan Roque

Data: 14/06/2018

Instituição organizadora: Cacau Show

Motivo da presença: Visita Técnica

No dia 14 de junho de 2018, o Coordenador adm. Sidney L. Vitorino MSc. e o membro adm. Arlan Roque estiveram presentes no evento organizado pela franqueadora Cacau Show.

AV FRANQUIA EXPERIENCE | **Cacau Show**

LANÇAMENTO 14/06 - QUINTA

Você é nosso convidado para aproveitar uma experiência exclusiva na Sede da Cacau Show, que é sem dúvida uma marca e franqueadora referência no país, com mais de 2.000 lojas em 26 estados.

AGENDA

- 16:30 às 17:00 Coquetel de boas vindas no Espaço Rock
- 17:00 às 18:00 Tour pelo escritório
- 18:00 às 18:40 Palestra Alexandre Costa
- 18:40 às 19:40 Talk show com Denis Santini mediando Alexandre e Diretora com perguntas do público
- 19:00 às 20:00 Degustação de Chocolate Cacau Show com Vinho + Network
- 20:00 às 21:00 Visita exclusiva a Mega Loja

Local: Estrada Velha de Itú, 140 - Itapevi
Se preferir não ir de carro, haverá uma Van saindo do Shopping Vila Lobos. Para mais informações falar com a Flávia.
Vagas limitadas.

Patrocinador Gold: TOTVS, DI POLLINI, VIPER, TYCO, M3

Apoiadores: [Logos of various sponsors]

ESPERAMOS POR VOCÊ.





1.3.7. Tema: Feira de Franquias

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc. e os Membros Dra. Adriana Camargo, a arquiteta Eliane Adesse, MSc. e o membro publicitário Raphael Góis

Data: 27/06 a 29/06/2018

Nome do evento: ABF Franchising Expo

Instituição organizadora: ABF

Motivo da presença: Visita Técnica

Entre os dias 27 a 29 junho os membros do GEF Dra. Adriana Camargo, Arq. Eliane Adesse, MSc. o Raphael Góis e o Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino MSc. estiveram presentes na maior feira de franquias do Brasil promovida pela ABF.





1.3.8. Tema: Evento de Varejo e Consumo da América Latina
Coordenador adm. Sidney L. Vitorino, MSc.
Data: 28/08 a 30/08/2018
Nome do evento: Latam Retail Show 2018
Instituição organizadora: Latam Retail Show
Motivo da presença: Visita Técnica

No dia 30 de agosto de 2018, o Coordenador do GEF Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., esteve presente no evento Latam Retail Show.



1.3.9. Tema: Franquias: o papel na transformação do varejo e formato de consumo

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc.; membros Adm. Bianca Zeitoun Ogloyan e Adm. Mario Schimitt

Data: 27/09/2018

Nome do evento: Encoad 2018- A Administração no mundo exponencial

Instituição organizadora: Conselho Regional de Administração- CRA-SP

Motivo da presença: Palestrante convidado/ Apoio

No dia 27 de setembro de 2018, o Coordenador do GEF Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., esteve presente no evento Encoad, na cidade de Bauru, para ministrar palestra com o tema Franquias: o papel na transformação do varejo e formato de consumo, e na cidade de São Paulo, estiveram presentes os membros do GEF adm. Bianca Ogloyan e Mário Schimitt para ministrarem palestra com o mesmo tema. Também esteve presente no evento em Bauru como apoio a membro do Gef adm. Tuane P. Natalin.



1.3.10. Tema: Feira de franquias

Vice Coordenadora GRH. Raquel Castro

Data: 29/09/2018

Nome do evento: Expo Franchising Rio

Instituição organizadora: ABF - Rio

Motivo da presença: Visita Técnica

No dia 29 de setembro, a Vice-Coordenadora GRH. Raquel Castro esteve presente na Expo Franchising no Rio de Janeiro.



1.3.11. Tema: Fórum de Franquias

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., membros adm. Arlan Roque e dr^o José Fernando Fernandes.

Data: 02 a 03/10/2018

Nome do evento: 9º Fórum de Franquias

Instituição organizadora: Grupo Bittencourt

Motivo da presença: Ouvinte

Nos dias 2 e 3 de Outubro, aconteceu o 9º Fórum de Franquias, do qual o GEF foi apoiador, e teve representado pelo Coordenador do GEF Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., e os membros adm. Arlan Roque e o dr.^o José Fernando Fernandes que estiveram presentes no evento.



1.3.12. Tema: Startups

Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc

Nome do evento: Lançamento do WF Advantage Retail

Instituição organizadora: Wadhvani Foundation no espaço Google For Startup

Motivo da presença: Convidado para parceria com o GEF – 13/12/2018

No dia 13 de dezembro, aconteceu o evento de Lançamento do WF Advantage Retail no espaço Google for Startups, que visa desenvolver e investir em startups brasileiras e os organizadores solicitou parceria do GEF para captação de empresas. Neste evento esteve presente o Coordenador do GEF Adm. Sidney L. Vitorino, MSc.



1.4. PUBLICAÇÕES EM PORTAIS, REVISTAS SETORIAIS E OU CIENTÍFICAS

Relatório desenvolvido pelo GEF – Grupo de Excelência em Franquias, no Centro do Conhecimento do Conselho Regional de Administração – CRA-SP, com o objetivo de elencar as publicações técnicas em portais, revistas setoriais, publicações através de entrevistas concedidas pelos membros do GEF durante o ano de 2018 para a mídia de comunicação em geral.

1.4.1. Canal CRASP YouTube

No dia 28 de agosto, durante o Evento Franquias: experiência e estratégias para uma gestão lucrativa, promovido pelo GEF, o Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., a Vice-Coordenadora GRH. Raquel Castro e o membro Adm. José Gonçalves (Gone) concederam entrevista para o canal do CRA no YouTube.

Acesso através do link: <https://www.youtube.com/watch?v=j0cgANxBpJU>

1.4.2. Revista Administrador Profissional CRASP

O Coordenador do GEF, Adm. Sidney L. Vitorino, MSc., concedeu entrevista a revista Administrador, com veiculação no mês de Julho/Agosto /2018 nº 383.



Capa

Você está preparado para as mudanças do novo mundo?

Por André Carmo
Colaborou Milena Brito

Sem que você percebe, o mundo corporativo, a vida em sociedade, a educação e até mesmo os relacionamentos têm se alterado significativamente a cada segundo, forçando-nos a tomar decisões mais velozes e inovadoras. O meu de não acompanhar todas essas transformações, por sua vez, gera muitas dúvidas e incertezas aos profissionais e empresas. Essa preocupação, no entanto, precisa dar lugar ao entendimento necessário sobre esse mundo exponencial, pois é por meio disso que conseguiremos lidar com as inúmeras mudanças e, sobretudo, tecnologias que se apresentam.

Em recente entrevista para o CRA-SP, Adm. Ricardo Pellegrini, CEO e Co-Founder da Quantum4 Innovation Solutions, explicou que **“nunca antes houve tantas tecnologias juntas, trabalhando para promover alterações nos mais diversos campos da sociedade. Essa constatação também é um alerta dado por Yuri van Geest, fundador da Singularity Institute the**



Netherlands e autor do livro *Organizações Exponenciais*, obra que nos últimos três anos esteve no *top five* dos livros mais lidos no mundo. Essa percepção, vinda de especialistas nacionais e internacionais, é mais uma certeza de que o tema precisa estar em discussão nos mais diferentes setores, servindo de base para a tomada de decisões que possam melhorar, não só a compreensão do atual cenário, mas também a formação e o desenvolvimento de empresas, líderes e profissionais de todo o país.

Para a Administração, área de caráter plural e multidisciplinar, esse é um desafio ainda maior. Como estar atento a tudo de novo que acontece em setores diversos como a logística, o marketing, o RH, o empreendedorismo, entre outros, é uma das questões que devem ser pensadas desde

já por alunos, professores, administradores, tecnólogos, empresários e sociedade civil.

O mundo exponencial

Van Geest, que esteve recentemente no Brasil, em evento promovido pela Câmara Americana de Comércio – AMCHAM, explicou que o mundo e as organizações exponenciais são cada vez mais dinâmicas e efêmeras e não seguem o modelo linear de crescimento. A tecnologia está intrinsecamente ligada a essas transformações e é ela, inclusive, que vai possibilitar tantas mudanças em cada vez menos tempo. Para o especialista, o *blockchain*, o *machine learning*, a inteligência artificial, a computação quântica e outras inúmeras atividades digitais estão afetando diversos setores como marketing, vendas, serviços, recrutamento e seleção, *supply chain*, entre

outros, servindo de base para a inovação contínua.

Em entrevista exclusiva para o CRA-SP, que em breve estará disponível no canal A Serviço da Administração, Van Geest também explicou e deu dicas sobre como as empresas e os profissionais brasileiros devem se preparar para o mundo exponencial. Não por acaso, esse também será o tema do 9º Encontro do Conhecimento em Administração – ENCOAD, evento que será realizado pelo CRA-SP em setembro (ver quadro na página 25).

Para explicar como esse novo mundo já está alterando as relações dentro das áreas da Administração, a RAP convidou os coordenadores dos Grupos de Excelência do Conselho para falarem sobre os desafios que as transformações têm imposto para profissionais e organizações e o que deverá mudar em um futuro bem próximo. Confira a seguir.

“A nova mentalidade exponencial atraiu equivocadamente a forma de gestão das empresas familiares que, em sua maioria, ainda é acostumada aos padrões tradicionais, trazendo para essa gestão à descentralização, a gestão horizontal, a inovação, a não-linearidade e a transparência, aumentando as suas chances de crescimento, mesmo em um contexto socioeconômico não-favorável. As empresas familiares precisam se conscientizar que, com a evolução da tecnologia, o seu produto/serviço/mercado pode ser colocado no ar sem precisar de servidores físicos, tornando o processo mais simples e atingindo diretamente seu cliente com um custo inferior. A nova tecnologia cria uma mesma vantagem competitiva em relação aos concorrentes, mercado e clientes, pois a gestão familiar ainda continua a fazer projeções que nem sempre condizem com a realidade. A maioria dos líderes está acostumada a tomar decisões sem ver de capacitar decisões e o desafio atual é abraçar o desconhecido e “desaprender” as formas familiares de pensar”. **Adm. Sandra Regina da Luz Indício**, coordenadora do Grupo de **Empresa Familiar**.



“No cenário da administração das empresas, a gestão do terceiro setor ainda está muito defasada no que diz respeito ao seu desenvolvimento. É isso mesmo considerando que o país conta com 800 mil organizações da sociedade civil também chamadas de ONGs ou entidades, que movimentam quase 2% do PIB brasileiro e empregam mais de 3 milhões de profissionais. Por isso mesmo, o mundo exponencial nesse setor tem um impacto transformador. Essa nova realidade da administração permite às organizações avançar mais rapidamente na sua gestão. O processo de aprendizado é facilitado e, do ponto de vista da sua relação com a sociedade, o mundo exponencial traz diferenças. As organizações chamadas de terceiro setor são apenas “potes de dinheiro”, trazendo as para dentro do dia a dia da instituição, empoderando-os. O mundo exponencial aproxima organizações das comunidades, instituições dos financiadores, todos buscando um mesmo objetivo: o desenvolvimento da sociedade”. **Adm. João Paulo Verqueiro**, coordenador do Grupo de **Terceiro Setor**.

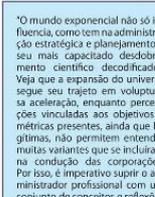
16 Administrador revivendo

Administrador revivendo 17



“O mundo exponencial vem capacitar a humanidade a realizar seus maiores anseios. Dentre eles as experiências de consumo no varejo, que é o ambiente das franquias. Já é possível usar carros, aviões, casas de luxo, viajar e viver experiências memoráveis sem ter que investir milhões de dólares. Produtos an-

tes caríssimos, agora são personalizados e vendidos a preços acessíveis pela diminuição do risco de estocagem. Há realmente a possibilidade de provar roupas em uma loja, adquiri-la pelo *smartphone* e recebê-la em casa. Está cada vez mais possível comprar sapatos iguais aos usados pelo protagonista de um filme enquanto se assiste ao longa. Administrar neste desafiador cenário exige habilidade estratégica, muita pesquisa e investimento, que são requisitos comuns das boas práticas nas redes de franquias experientes. A exemplo do conceito *omnichannel* já utilizado por avançadas redes de franquias brasileiras, surgindo novas formas de interação e atuação, com diversas oportunidades de aprofundado e as mais encantadoras experiências de consumo”. **Adm. Sidney Lincoln Vitorino**, coordenador do Grupo de **Franquias**



“O mundo exponencial não só influencia, como tem na administração estratégica e planejamento o seu mais capacitado decodificador. Veja que a expansão do universo segue seu trajeto em voluptuosa aceleração, enquanto percepções vinculadas aos objetivos e métricas presentes, ainda que legítimas, não permitem entender muitas variáveis que se incluem na condução das corporações. Por isso, é imperativo apoiar o administrador profissional com um conjunto de conceitos e reflexões que o capacite a geri e atender as muitas expectativas que estão envolvidas, certo de que o amanhã será diferente. Organizar as informações com propósito de transformação massiva não significa descon siderar ou abordar o indivíduo e é necessário desenvolver soluções sociais, empresariais e

de carreira que contemplem tais desafios e perspectivas; algo que transcenda a visão dos planos estratégicos convencionais e que exija flexibilidade, espectro e dimensão estratégica exponencial”. **Adm. Eduardo Piedade**, coordenador do Grupo de **Administração Estratégica e Planejamento**.



“Em um mundo exponencial, as transformações que estamos vivenciando trazem oportunidades para as empresas transformarem os seus negócios e, até mesmo, a maneira como se relacionam com seus consumidores. O acesso à informação e a utilização de novas tecnologias apoiam o executivo a rapidamente reorientar suas estratégias, buscando, assim, formas de reinventar seus modelos de negócio, diversificar seus portfólios de mercadorias e serviços e introduzir produtos disruptivos em um mercado em constante mudança. A dificuldade dos executivos em absorver e reagir às rápidas transformações é uma das principais razões que levam as empresas, em muitos casos, à situação de crise. A rápida compreensão e absorção dessas mudanças, porém, permite identificar formas para a recuperação ou, até mesmo, meios de se proteger da crise”. **Adm. Marcelo Andrade Costa**, coordenador do Grupo de **Administração em Recuperação de Empresas**.

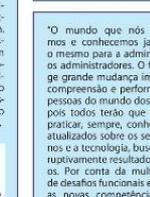


“O universo das finanças vem sendo um dos principais palcos da transformação que estamos vendo no mundo dos negócios. O mercado financeiro, em particular, apresenta inúmeras oportunidades (uma parte significativa da população mundial simplesmente ainda “não participa” do mercado financeiro) e vem sendo impactado por inovações tecnológicas como o *blockchain* e a inteligência artificial. Empresas de base tecnológica (as chamadas *fintech*) estão se posicionando como opções viáveis aos grandes conglomerados financeiros, com estruturas enxutas, leves e focadas em soluções específicas. Cada vez mais vemos análises de investimentos, de crédito e de risco feitas de forma automatizada, com pouca ou nenhuma intervenção humana – e isso deverá se intensificar na medida em que a inteligência artificial for se tornando uma tecnologia mais viável e robusta. Da mesma forma, muitas dessas novas instituições operam com canais de distribuição totalmente digitais, tendo um alcance virtualmente ilimitado ao público”. **Adm. André Mascara**, coordenador do Grupo de **Administração Financeira**.



“O administrador hoteleiro, como em qualquer segmento, deve se adaptar às inovações por questões de crescimento ou sobrevivência. Segundo Senge, “a vantagem competitiva não está mais só no “saber” e, sim, na capacidade de aprendizagem da organização...”. Alguns exemplos: **Adm. Marcelo Boeger**, coordenador do Grupo de **Administração de Hotelaria** (online travel agency) já re-

presentam grande parte das reservas da hotelaria no país. Além disso, fornecem informações e opiniões de contínuos relacionamentos à experiência dos clientes e reputação. Cabe ao gestor e seu *revenue manager* definir quais diárias serão disponibilizadas desta forma (quanto e quando) e precificar adequadamente para agregar valor ao seu negócio. Já o Airbnb permite, por meio de uma plataforma, que pessoas comuns possam oferecer e reservar acomodações. Concorrência desleal? Otimizam visitantes para determinados destinos? Deve ser combatido ou aguçado? Em qualquer situação, poderão ser consideradas oportunidades ou ameaças, a depender do posicionamento do gestor frente a essas novas condições de mercado”. **Adm. Marcelo Boeger**, coordenador do Grupo de **Administração de Hotelaria**.



“O mundo que nós conhecemos e conhecemos jamais será o mesmo para a administração e os administradores. O futuro exige grande mudança: metafora de compreensão e performance das pessoas do mundo dos negócios, pois todos terão que adquirir, praticar, sempre, conhecimentos atualizados sobre os seres humanos e a tecnologia, buscando disruptivamente resultados contínuos. Por conta da multiplicidade de desafios funcionais e ecléticos, as novas competências devem ser flexíveis, fundamentadas em princípios e valores exponencialmente importantes para sobreviverem dignamente nos novos cenários de mercado. Será preciso talento, liderança, motivação e propósitos objetivos, habilidades cruciais para pensar e agir com excelência competitiva. **Adm. Walter Lerner**, coordenador do Grupo de **Administração de Pessoas**.”



Acesso através dos links: <https://revista.crasp.org.br/reader/revista-administrador-cra-sp/18972#page/17>

<https://revista.crasp.org.br/reader/revista-administrador-cra-sp/18972#page/18>

1.4.3. Entrevista: Franquias como alternativa de carreira

Entrevista concedida ao site do Instituto Longevidade pelo Coordenador Adm. Sidney L. Vitorino, MSc, sobre Franquias para terceira idade 01/08/18.

Local Publicado: <https://institutomongeralaeon.org/trabalho-e-educacao/franquias-de-ate-50-mil-reais>

1.5. PUBLICAÇÕES EM REVISTAS TÉCNICO CIENTÍFICAS

Documento desenvolvido pelo GEF – Grupo de Excelência em Franquias, no Centro do Conhecimento do Conselho Regional de Administração – CRA-SP, com o objetivo de elencar as publicações em revista científica pelos membros do GEF durante o ano de 2018.

1.5.1. Artigo Técnico Profissional. Glossário do Sistema de Franquias Brasileiro.

Os membros do Grupo de Excelência em Franquias elaboraram o primeiro Glossário Brasileiro do Sistema de Franquias, que traz desde termos mais comuns usados por franqueadores, franqueados, advogados e consultores especializados em Franchising até verbetes técnicos e científicos. “A intenção do Centro do Conhecimento do CRA/SP, que solicitou a criação do material ao GEF, foi ter um material bem variado e de fácil consulta, que possa servir, inclusive, de ferramenta educacional: a ideia é que franqueadores divulguem este Glossário aos seus franqueados e interessados na franquia, para que eles conheçam mais sobre o sistema de Franchising. A divulgação do Glossário pelo franqueador, inclusive, ajuda a cumprir uma das exigências da Lei 8.955/94, que rege o sistema de franquias no Brasil, que trata da clareza nas informações passadas pelo franqueador ao franqueado, porque o Glossário explicita os termos técnicos muitas vezes pouco claros aos leigos”, explica Sidney Vitorino, coordenador do GEF. Esta é a primeira iniciativa brasileira do gênero e foi publicada em artigo científico pela revista científica IJPB Review, da Universidade de Coruña (acessível pelo link: <http://www.openacessojs.com/index.php/JBReview/article/view/113>). “É uma honra termos esse reconhecimento, que torna o material ainda mais importante”, orgulha-se o coordenador.

1.5.2. E-book: “Franquiês” O Idioma das Franquias

Após a publicação do Glossário na revista científica, ele também foi transformado em e-book, lançado oficialmente em encontro técnico científico no Centro de Conhecimento do CRA-SP, e disponibilizado seu acesso

gratuitamente através do link
<https://figshare.com/authors/Grupo de Excel ncia em Franquias CRA-SP/5844560>



O material foi amplamente divulgado pelo membro Simone Valente que atua como assessora de imprensa do GEF e repercutiu na mídia em vários segmentos:

<http://www.falandodevarejo.com/2018/10/glossario-brasileiro-do-sistema-de.html>

<http://tribunadoceara.uol.com.br/blogs/investe-ce/2018/10/17/lancamento-primeiro-glossario-brasileiro-do-sistema-de-franquias-vira-e-book-gratuito-e-e-publicado-por-revista-cientifica/>

<http://miriangasparin.com.br/2018/10/primeiro-glossario-brasileiro-do-sistema-de-franquias-vira-e-book-gratuito-e-e-publicado-por-revista-cientifica/>

<http://www.paraibatotal.com.br/noticias/2018/10/18/44817-primeiro-glossario-brasileiro-do-sistema-de-franquias-vira-e-book-gratuito-e-e-publicado-por-revista-cientifica>

<http://maisinfluyente.com.br/glossario-brasileiro-do-sistema-de-franquias-vira-e-book-gratuito-e-e-publicado-por-revista-cientifica/>

<http://mgturismo.com.br/2018/10/24/30-de-outubro-evento-gratuito-do-gef-grupo-de-excelencia-em-franquias-do-cra-sp-trara-dicas-para-franqueadoras-que-desejam-internacionalizar-suas-marcas/>

<https://www.segs.com.br/seguros/140927-30-de-outubro-evento-gratuito-do-gef-grupo-de-excelencia-em-franquias-do-cra-sp-trara-dicas-para-franqueadoras-que-desejam-internacionalizar-suas-marcas>

<http://www.administradores.com.br/noticias/franquias/cra-sp-disponibiliza-e-book-gratuito-com-glossario-brasileiro-do-sistema-de-franquias/126899>

1.6. ARTIGOS PROFISSIONAIS

Documento desenvolvido pelo GEF – Grupo de Excelência em Franquias, no Centro do Conhecimento do Conselho Regional de Administração – CRA-SP, revisados e divulgados pelo membro Simone Valente , que atua como assessora de imprensa do GEF, com o objetivo de elencar as publicações de artigos pelos membros durante o ano de 2018. Os resultados da divulgação mostram-se nas publicações citadas neste relatório, cujos links podem ser acessados.

Dra. Adriana Camargo, Phd.

CAMARGO, M. A. C. Que tal trazer ao Brasil uma marca internacional como máster-franqueado? Portal Administradores.com, São Paulo-BR, 2018. <http://www.administradores.com.br/noticias/negocios/que-taltrazer-ao-brasil-uma-marca-internacional-como-masterfranqueado/124757/>.

Adm. Arlan Roque

ROQUE, A. Principais pontos geradores de conflito na relação franqueado e franqueador. Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-principais-pontos-geradores-de-conflito-na-rela%C3%A7%C3%A3o-roque/>

ROQUE, A. Repasse é um bom negócio? Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-repasse-%C3%A9-um-bom-neg%C3%B3cio-arlan-roque/>

ROQUE, A. Os principais pontos geradores de conflitos. Portal LinkedIn, São Paulo, BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-principais-pontos-geradores-de-conflito-na-rela%C3%A7%C3%A3o-roque/>

ROQUE, A. Franquias: unidade de rua ou de shopping? Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-unidade-de-rua-ou-shopping-arlan-roque/>

ROQUE, A. Franqueado e Franqueador - como fazer esta relação ser melhor? Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-franqueado-e-franqueador-como-fazer-esta-rela%C3%A7%C3%A3o-roque/>

ROQUE, A. Franquias: Como crescer? Portal do Franchising. São Paulo- BR, 2018. <https://www.portaldofranchising.com.br/artigos-sobre-franchising/como-crescer-com-franquias/> e <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-como-crescer-arlan-roque/>

ROQUE, A. Franquias - Expansão: Onde, Quando e Como? Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-expans%C3%A3o-onde-quando-e-como-arlan-roque/>

ROQUE, A. Passada a feira de franquias, o que faço agora? Portal Universo Franchising, São Paulo-BR, 2018. <http://universofranchising.com.br/passada-a-feira-de-franquias-o-que-faco-agora/>

ROQUE, A. Franquias: Tenho que manter o mix da franqueadora? Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/franquias-tenho-que-manter-o-mix-da-franqueadora-arlan-roque/>

Arq. Eliane Adesse, MSc.

ADESSE, E. Tudo que um franqueador precisa saber sobre projeto de arquitetura e construção para novas franquias. Portal Mais Franquia, São Paulo-BR, 2018. <https://maisfranquia.com/projeto-de-arquitetura-para-novas-franquias/>

ADESSE, E. A Importância do Projeto Arquitetônico para as Redes de Franquias. Portal GLAF, São Paulo-BR, 2018. <https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/a-import%C3%A2ncia-do-projeto-arquitet%C3%B4nico-para-as-redes-de-franquias>

ADESSE, E. O Papel do Arquiteto no processo de Formatação de Franquias. Portal GLAF, São Paulo-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/o-papel-do-arquiteto-no-processo-de-formata%C3%A7%C3%A3o-de-franquias?rdst_srcid=1335859

ADESSE, E. Execução da obra de loja em shopping: alegria ou tristeza? Portal GLAF, São Paulo-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/execu%C3%A7%C3%A3o-da-obra-de-loja-em-shopping-alegria-ou-tristeza?rdst_srcid=1523072

Adm. Guilherme Noschese

NOSCHESE, G. Abrir uma franquia nos Estados Unidos ou em Portugal é uma opção para conseguir visto de residência? Portal Capital News, São Paulo-BR, 2018. <http://www.capitalnews.com.br/opinia/abrir-uma-franquia-nos-estados-unidos-ou-em-portugal-e-uma-opcao-para-conseguir-visto-de-residencia/323376>

Adm. José Gonçalves Neto (Gone)

GONÇALES NETO, J. Todo Franqueado tem que ser um bom vendedor. Portal SEGS, Rio de Janeiro-BR, 2018. <https://www.segs.com.br/seguros/110055-nao-se-engane-todo-franqueado-precisa-ser-um-bom-vendedor>

GONÇALES NETO, J. Para que serve mesmo a Consultoria de Campo? Portal LinkedIn, Rio de Janeiro-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/para-que-serve-mesmo-consultoria-de-campo-jos%C3%A9-gon%C3%A7alves-neto/>

GONÇALES NETO, J. RECLAMAÇÃO ? Resolver é comigo mesmo! Portal LinkedIn, Rio de Janeiro-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/reclama%C3%A7%C3%A3o-%C3%A9-comigo-mesmo-jos%C3%A9-gon%C3%A7alves-neto/>

Publ. Raphael Góes

GÓES, R. Como lidar com clientes insatisfeitos. Portal LinkedIn, São Paulo-BR, 2018. <https://www.linkedin.com/pulse/como-lidar-com-clientes-insatisfeitos-raphael-g%C3%B3is>

GRH Raquel Castro

CASTR, R. Resolvi empreender como franqueada: e agora? Portal Mapa das Franquias, Rio de Janeiro-BR, 2018. <http://www.mapadasfranquias.com.br/noticia/resolvi-empreender-como-franqueada-e-agora>

GRH Raquel Castro. Sobre banho, almoço e desempenho. Portal GLAF, Rio de Janeiro-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/sobre-banho-almo%C3%A7o-e-desempenho?fbclid=IwAR3kUB7yAUTsjsfxtPAfv8A0TMJP_d_MMUpUkzGGPIsBunR9C7XHnfQ8li8

CASTR, R. De onde vem a energia da excelência? Portal GLAF, Rio de Janeiro-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/de-onde-vem-a-energia-da-excel%C3%Aancia?rdst_srcid=1257554

CASTR, R. Meu herói. Portal GLAF, Rio de Janeiro-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/meuher%C3%B3i?rdst_srcid=1335859

CASTR, R. Como está sua conta de energia? Portal GLAF, Rio de Janeiro-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/como-est%C3%A1-sua-conta-de-energia?rdst_srcid=1411818

CASTRO, R. Quanto mais eu rezo... Portal GLAF, Rio de Janeiro-BR, 2018. https://www.grupolatinoamericano.com.br/blog/quanto-mais-eu-rezo?rdst_srcid=1511687

Adm. Sidney Lincoln Vitorino, MSc.

VITORINO, S. L. Na feira da ABF, escolha sua franquia como Tite escolheu os craques que compõem a Seleção Brasileira de Futebol. Portal do Jornal Dia a Dia. Mato Grosso-BR. <http://jornaldiadia.com.br/2016/?p=447398>

1.7. RELATÓRIO DE MENTORIA

Este relatório apresenta a divulgação da vaga nos meios de comunicação e os candidatos que foram selecionados para a mentoria.

Publicado pela jorn. Simone Valente.

VALENTE, S. Local Publicado: <https://www.segs.com.br/educacao/125310-gef-grupo-de-excelencia-em-franquias-do-cra-sp-realizara-segunda-mentoria-gratuita-para-franqueado-inscricoes-se-encerrarao-em-6-de-setembro>

Também foi publicado no LinkedIn e Facebook do grupo.

GEF – Grupo de Excelência em Franquias, do CRA/SP, iniciou em 2018 a realização da segunda Mentoria gratuita para franqueado. Inscrições se encerraram em 6 de setembro

A primeira Mentoria, realizada em 2017 com franqueada da rede de ensino de idiomas para crianças The Kids Club, alcançou excelentes resultados e motivou a equipe de profissionais voluntários do GEF a realizar uma nova experiência. Todo negócio tem alguma situação-problema que incomoda o seu Administrador. No caso das franquias, ele pode ter origem na operação; no relacionamento com fornecedores ou com o consumidor; na alta taxa de rotatividade de colaboradores; na divulgação do negócio; na prospecção de novos clientes; nas perdas típicas do varejo; na gestão ou em tantas outras áreas que apenas uma Mentoria personalizada pode ajudar o franqueado a tomar atitudes que minimizem ou solucionem a questão.

E é esta a proposta do GEF – Grupo de Excelência em Franquias: oferecer a um franqueado selecionado uma Mentoria, formada por profissionais com ampla experiência no sistema de franchising, para que ele consiga prosperar diante da dificuldade apresentada. “A Mentoria é um apoio ao franqueado para a solução de uma situação-problema do seu negócio”, resume Raquel Castro, Vice-Coordenadora do GEF.

Após a seleção do franqueado, ele contará com quatro sessões online de Mentoria, com profissionais especializados em Operações, Recursos Humanos, Expansão, Internacionalização, Comunicação, Marketing e Publicidade, Finanças, Jurídico e Projetos e Obras, conforme as necessidades da situação apresentada. “A ideia é que ele seja levado a traçar um plano de ação, que será colocado em prática para que o problema se solucione em curto, médio e longo prazos”, comenta Raquel. Para se candidatar à Mentoria, o franqueado deve enviar seu currículo e uma carta de apresentação do seu negócio, com a apresentação do problema, por e-mail: contatogef.crasp@gmail.com, até 6 de setembro. Podem participar franqueados de quaisquer redes, localizados em qualquer parte do Brasil. A equipe do GEF selecionará o caso que mais se adequa aos profissionais disponíveis para a Mentoria e que pode, realmente, ser solucionado no período destinado ao programa. “A seleção é feita com bastante critério porque há problemas que não são solucionáveis por meio de uma Mentoria e não seriam obtidos resultados. A ideia é, realmente, de promover uma melhoria no negócio

do franqueado”, diz Sidney Vitorino, coordenador do GEF. Primeira Mentoria motivou a realização da segunda edição. O GEF realizou a primeira Mentoria em 2017. Giselle Boaventura, franqueada da rede de ensino de idiomas para crianças The Kids Club, passou por quatro sessões que puderam conduzi-la a realizar um plano de ação dentro de suas condições técnicas, financeiras e estruturais. Nada do que foi proposto extrapolou os limites de qualquer uma dessas capacidades e quem avaliou as sugestões foi a própria franqueada, que chegou às conclusões sozinha, aproveitando ideias e ensinamentos para desenhar seu próprio planejamento.

“A ação foi perfeita, porque não entregamos nada pronto a ela, nós permitimos que ela parasse para pensar em seu negócio e na melhor solução para aquele problema”, explica Raquel Castro. Giselle Boaventura apresentou ao GEF o seguinte case: “Em 2015 e 2016, eu tive muitos problemas com a troca de professores na escola. E isso gera um problema enorme, porque nosso público-alvo são crianças realmente pequenas, dos dois aos 12 anos, e elas demoram a adaptar-se ao professor. Os pais reclamavam e isso não passava credibilidade, além de gerar um grande custo com treinamentos. Eu não sabia mais o que fazer e, em 2017, o problema persistia”, conta a franqueada.

A franqueada aprovou a iniciativa do GEF: “Foi de extrema importância participar da Mentoria. Eu não imaginava como ela seria, mas, sabia que teria o suporte de especialistas de outras áreas, que poderiam avaliar meu negócio e me ajudar a torná-lo melhor. Agora, já estou colocando meu plano de ação em prática e, com ele, conseguindo iniciar o processo de contratação e retenção de talentos e, que é meu grande objetivo”, afirma. Sobre o GEF

O GEF – Grupo de Excelência em Franquias é um grupo formado por profissionais voluntários especializados em Franchising que dedicam tempo e conhecimento para disseminar boas práticas e fomentar o estudo sobre o sistema de franquias no Brasil. O GEF faz parte do Centro de Conhecimento do CRA/SP – Conselho Regional de Administração de São Paulo, e atua totalmente vinculado e sob a orientação do CRA, representando a entidade

CANDIDATOS SELECIONADOS

Divulgação dos selecionados:

<https://www.facebook.com/gefdigital/photos/pcb.1915094665452499/1915094482119184/?type=3&theater>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6472199613653807104>

Os candidatos selecionados foram a Daniela da franquia On Byte e o Maurício da franquia Escola Guga Tênis.

2. RELATÓRIO SINTÉTICO DE ASSIDUÍDADE E PRODUTIVIDADE DOS MEMBROS

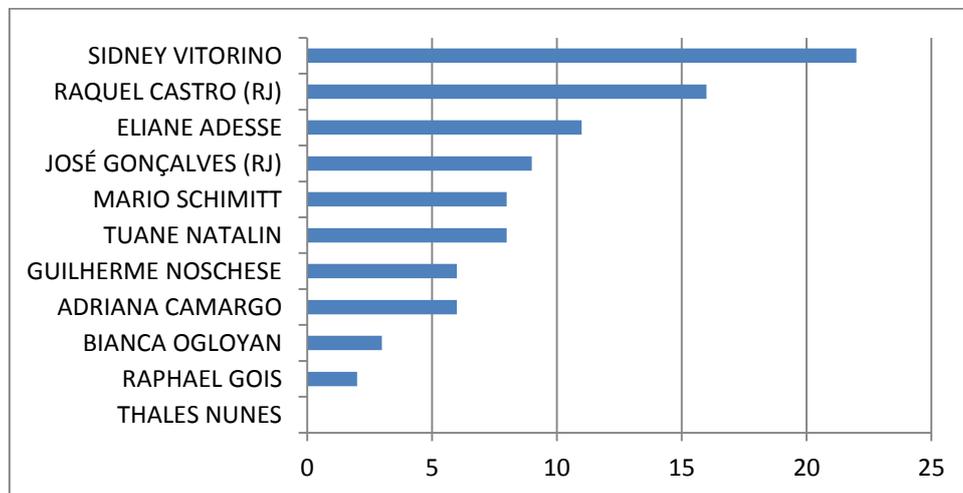
Este relatório apresenta em forma de gráficos e/ou tabelas a produtividade e assiduidade dos integrantes do GEF nas atividades desenvolvidas durante o ano de 2018. Nele é possível avaliar o envolvimento e comprometimento dos integrantes através dos dados apresentados.

2.1. RELATÓRIO SINTÉTICO DO GEF

O relatório sintético apresenta, de forma objetiva e conclusiva, a participação dos integrantes do GEF.

2.1.1. Participação dos Integrantes do GEF

A disposição apresentada está em ordem decrescente, da maior participação para a menor participação de cada integrante, estão excluídos desta lista, os membros Adm. Arlan Roque, Jornalista Simone Valente, Dr. Fernando Fernandes, por se tratarem de membros assessores do GEF e que não tem a obrigação de cumprir metas.



2.1.2. Ranking das Participações nas Atividades do GEF

ELIANE ADESSE	11	9,57%
JOSÉ GONÇALVES NETO	9	7,83%
MARIO SCHIMITT	8	6,96%
TUANE PINHEIRO NATALIN	8	6,96%
GUILHERME NOSCHESI	6	5,22%
ADRIANA CAMARGO	6	5,22%
BIANCA ZEITOUN OGLOUYAN	3	2,61%
RAPHAEL GOIS	2	1,75%

LEGENDA:

ACIMA	NA MÉDIA	ABAIXO
-------	----------	--------

2.1.3. Participação por Atividades dos Integrantes do GEF

ATIVIDADES		ATIVIDADE INTERNA	ATIVIDADE EXTERNA	EVENTO EXTERNO	ENTREVISTA	PUBLICAÇÃO EM REVISTA CIENTÍFICA	PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS	TOTAL
01	ELIANE ADESSE	4	0	1	1	1	4	11
02	JOSÉ GONÇALVES	3	0	0	1	1	3	9
03	MARIO SCHIMITT	5	1	0	1	1	0	8
04	TUANE PINHEIRO NATALIN	5	1	0	1	1	0	8
05	GUILHERME NOSCHESI	3	0	1	0	1	1	6
06	ADRIANA CAMARGO	2	0	1	1	1	1	6
07	BIANCA ZEITOUN OGLOUYAN	1	1	0	0	1	0	3
08	RAPHAEL GOIS	0	0	1	0	0	1	2
PRODUTIVIDADE TOTAL DOS INTEGRANTES DO GEF							53	
PRODUTIVIDADE MÉDIA DOS INTEGRANTES DO GEF							6	

LEGENDA:

ACIMA	NA MÉDIA	ABAIXO
-------	----------	--------

3. CONCLUSÃO

Este relatório apresentou o nível de alcance do sucesso do Grupo de Excelência em Franquias do Centro de Conhecimento do CRA-SP e a capacidade do Time – GEF em cumprir com todas as metas estabelecidas. Relatou-se que o grupo realizou todas as reuniões previstas, realizou os eventos internos, participou ativamente de eventos externos. Foram publicados vários artigos profissionais dos membros em diversos meios de comunicação. Houve notória presença de pessoas nas redes sociais e profissionais dos quais o grupo faz parte. Publicou-se o primeiro Glossário do Sistema Brasileiro de Franquias do Brasil em revista científica e também no Figshare. Foram selecionados dois candidatos para a mentoria, a mesma teve início nesse final de ano e terminará no próximo. O alcance das metas não só mostra o empenho e a capacidade em cumprir os objetivos como também demonstra que o grupo está cada vez mais maduro para assumir compromissos cada vez maiores, servindo inclusive como base também para outros grupos de excelência que deseja contribuir para seus segmentos e/ou setores, como fez com extremo comprometimento o GEF para o setor de franquias e os profissionais administradores deste setor no Brasil.