

*Livro de códigos: Memes Políticos*  
Ano: 2018

## VARIÁVEIS DE FORMA

O **formato dos memes** é avaliado com base no seguinte conjunto de categorias. A distinção entre conteúdos que circulam nas mídias sociais e conteúdos que efetivamente guardam referência a ou fazem uso da linguagem própria dos memes de internet é feita a partir da variável abaixo. Em seguida, caso seja identificada relação positiva na primeira variável, o pesquisador deve indicar o formato predominante do meme, de acordo com as categorias previstas.

As categorias de formatos de memes são as seguintes, todas são *dummies*.

**Bad Advices (ADV)** são memes que apresentam fundo colorizado em tons fortes, com recortes que apontam para o centro, e um elemento – geralmente um animal ou o rosto de um sujeito – em destaque em primeiro plano (como nas famílias de memes Akward Penguin ou Business Cat).

**BioGIFs (BIO)** são memes produzidos a partir de GIFs animados que ressaltam, de forma cômica, a biografia de um determinado sujeito.

**Photobombs (BOMB)** são fotografias que destacam um sujeito ou animal (*animal bomb*) em segundo plano, criando uma quebra de expectativa em relação à pose original dos sujeitos em primeiro plano.

**Catchphrases (CATCH)** são bordões, slogans ou sentenças marcantes, como "FIKDİK", "#calabocagalvão" ou "Quero" (de "Yes Eu Quero", meme originado a partir de uma frase de Eduardo Jorge nos debates eleitorais de 2014).

**Desafios (CHALL)** são memes de ação popular que estimulam atitudes ou comportamentos a ser desempenhados pelas audiências e reiteram correntes, paródias e réplicas. Geralmente são representados como desafios (como "Ice Bucket Challenge"), pirâmides ou correntinhas de email (como a "Onda Verde" de Gabeira).

**Diferenças e Comparações (DIF)** são um formato semelhante a look-alikes e expectativa-realidade. Neste caso, porém, os memes apresentam dois ou mais quadros em que um personagem ou cenário são comparados. Por exemplo: "Chico Buarque Feliz / Chico Buarque Triste".

**Exploitables (EXPLO)** são memes que apresentam uma sobreposição de imagens com tom jocoso ou o uso recursivo de templates e/ou elementos recortados sobre imagens de fundo. Aqui, se enquadram p.ex. a família de memes "Rage Comics", com personagens como Troll Face, Me Gusta, Poker Face, FFFUUUU etc., dispostos sempre em um painel cartesiano dividido em quatro quadros. Outros exemplos abrangem as montagens realizadas com o candidato Eduardo Jorge segurando uma garrafa de Guaraná Dolly ou caracterizado como o personagem Raiden da série de videogames Mortal Kombat.

**Expectativa-Realidade (EXRE)** denota um formato de meme em que se tem um painel duplo, que indica de um lado uma situação hipotética, e, de outro, a situação real, como os memes da série "O que queremos, quando queremos".

**Photofads ou Videofads (FAD)** são memes constituídos por uma série de fotos posadas, com o sujeito fotografado assumindo uma pose incomum a partir de um desafio, ou por iniciativa própria, para integrar uma tendência, como o *planking* (o sujeito se prostra deitado de bruços em local inusitado), ou o *batmanning* (o sujeito de cabeça para baixo, suspenso pelos pés, como um morcego). "Harlem Shake" é um exemplo de videofad.

**Fail (FAIL)** é um formato de meme em que se ressalta um sujeito humilhado ou um acidente com algum grau de comicidade.

**Flooding (FLOOD)** é um formato de ação popular que consiste no envio repetido de uma determinada mensagem a um alvo, com o objetivo de saturar seus canais de comunicação. Vomitaços são exemplos de

ações políticas baseadas em flooding. Mas o uso isolado de um emoji como Puke sem contexto de ação coletiva pode caracterizar simplesmente uma *reaction image*.

**Lipsyncs (LIP)** são memes produzidos a partir da dublagem ou redublagem de vídeos, com finalidade paródica.

**Look-alikes (LOOK)** são memes que apresentam um painel duplo, em que um sujeito é comparado a outro ou a um personagem ficcional, destacando-se a semelhança física entre ambos. O codificador não deve atribuir este código a imagens descontextualizadas, que não apontem com clareza o intuito de comparação.

**Image Macros (MACRO)** são memes em formato de imagem com legendas sobrepostas. O codificado deve considerar como macros apenas os memes que contenham elementos clássicos desse formato, como a tipografia Impact branca, a legenda superior e a inferior etc. Outros formatos de imagem legenda, como capturas de telas de filmes e quadros televisivos não devem ser considerados macros.

**Pôster (de)motivacional (POST)** é um formato de meme caracterizado por uma moldura preta ao redor de uma imagem e uma legenda curta abaixo da imagem, sobre o fundo preto, geralmente irônica e de sentido existencial.

**Reaction Face ou Reaction GIF (REAC)** é um formato de memes que expressa uma reação do interlocutor em um comentário a partir de imagem que verbaliza ou não um comportamento. Alguns exploitables da família “Rage Comics”, por exemplo, foram originados a partir de reaction faces, como Yaominging. Estes memes funcionam como comentários em mídias sociais e expressão uma reação dialógica em relação a uma manifestação anterior, como os *macros* “Qual a necessidade disso?” ou “Senta aqui jovem, vamos conversar” ou a captura de tela de Michael Jackson comendo pipoca no videoclipe de Thriller. Séries de imagens como “Como eu me sinto quando” são também exemplos de *reaction GIFs*.

**Reverse Captioning (REV)** designa a prática de produzir uma série de memes a partir de uma mesma legenda, mas com imagens de fundo distintas. Nesse caso, a legenda antecede a imagem na produção serial de memes, e não o contrário. Não se confunde, no entanto, com bordões.

**Selfies (SELF)** são uma família ampla de memes com fotografias em que o sujeito fotografado é também o próprio fotógrafo. Selfies podem ser produzidas individualmente ou em grupo. E há outras variações ainda, como belfies (fotos de costas).

**Snowclones (SNOW)** são memes produzidos a partir de padrões formulares, que substituem um ou mais termos de uma frase, criando equações linguísticas, como em “Você pode substituir X por Y”, ou “Diz que X, mas Y”, ou ainda “I don’t always X, but when I do Y”, e “O que queremos: X, quando queremos: Y”.

**Faceswaps (SWAP)** são montagens imagéticas em que o rosto de uma pessoa é sobreposto ao de outra, gerando um efeito de paródia. Nem todo *exploitable* é um *faceswap*, mas normalmente *faceswaps* podem ser caracterizados como *exploitables* se e quando originam uma sequência de imagens explorando os mesmos *templates*.

**Trollagem (TROLL)** é uma peça caracterizada por provocações a terceiros, pequenas ameaças, troças ou situações em que se explora a ridicularização ou bullying de um sujeito.

**Zoom-in (ZOOM)** é um formato de meme em múltiplos paines que apresenta um enquadramento de aproximação ou distanciamento de uma imagem específica, destacando-se um elemento que, à primeira vista, não ocupa o primeiro plano, mas que recontextualizado quebra a expectativa inicial da imagem, exatamente como na série de *macros* “Tenso”.

Variável	Descrição		
<b>Meme</b>  <b>(MEME_)</b>	Linguagem e formatos de memes	Se o conteúdo apresenta ou faz referência a algum meme, bordão ou personagem de meme famoso. Se o conteúdo faz uso, em alguma instância, do que se poderia caracterizar como uma linguagem de memes, adotando sobreposições ou justaposições de imagens, legendas, elementos visuais ou audiovisuais etc.	<b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida/Ambiguidade</b>
<b>Linguagem e formato de meme</b>  <b>(FORMA_)</b>		Se o conteúdo adota algum formato clássico de meme.	<b>(ADV) Bad Advice</b> <b>(BIO) BioGIF</b> <b>(BOMB) Photobombs</b> <b>(CATCH) Catchphrase</b> <b>(CHALL) Desafio</b> <b>(DIF) Diferença e Comparação</b> <b>(EXPLO) Exploitable</b> <b>(EXRE) Expectativa-Realidade</b> <b>(FAD) Photofad ou Videofad</b> <b>(FAIL) Fail</b> <b>(FLOOD) Flooding</b> <b>(LIP) Lipsync</b> <b>(LOOK) Look-alike</b> <b>(MACRO) Image Macro</b> <b>(POST) Pôster</b> <b>(de)motivacional</b> <b>(REAC) Reaction Face ou GIF</b> <b>(REV) Reverse Captioning</b> <b>(SELF) Selfies</b> <b>(SNOW) Snowclone</b> <b>(SWAP) Faceswap</b> <b>(TROLL) Trollagem</b> <b>(ZOOM) Zoom-in</b> <b>(OUTRO) Outros</b>

Os casos são avaliados objetivamente por meio das variáveis a seguir.

Variável	Descrição		
<b>Online Political Poster</b>  <b>(CAT_OPP_)</b>	Conteúdo objetivo	Se o conteúdo é uma peça publicitária produzida profissionalmente para mídias sociais, como um <i>card</i> ou pôster político.	<b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b>
<b>Propostas</b>  <b>(CAT_PRO_)</b>		Se o conteúdo apresenta propostas ou diretrizes programáticas da organização.	<b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b>
<b>Cena externa de manifestação</b>  <b>(CAT_MAN_)</b>		Se o conteúdo apresenta uma cena de manifestação, protesto ou ação política nas ruas.	<b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b>

<p><b>Cena de bastidores da equipe/organização</b> <i>(CAT_BAS_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta uma cena de bastidores ou uma foto de grupo de trabalho em ambiente fechado, como um escritório.</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>
<p><b>Captura de tela em produção</b> <i>(CAT_CAP_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta uma captura de tela de editor de arte gráfica, editor audiovisual ou aplicação de mídias sociais com peça gráfica ou conteúdo em fase de produção.</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>
<p><b>Captura de tela de televisão</b> <i>(CAT_CTV_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta uma captura de tela da televisão durante debate ou programa eleitoral.</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>
<p><b>Conteúdo de mídias sociais</b> <i>(CAT_CMS_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta uma captura de tela de tweet ou post em mídias sociais.</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>
<p><b>Divulgação de agenda/ação/manifestação de candidato</b> <i>(CAT_DIV_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta divulgação de agenda de manifestações, debates ou simplesmente divulgação de candidatos apoiados pela organização.</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>
<p><b>Citação</b> <i>(CAT_CIT_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta citação direta (aspas).</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>
<p><b>Marcas</b> <i>(CAT_REG_)</i></p>	<p>Se o conteúdo apresenta menção, explícita ou implícita, verbal ou não, a marcas registradas.</p>	<p><b>(0) Não</b> <b>(1) Sim</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b></p>

## VARIÁVEIS DE CONTEÚDO

As **funções dos memes** são avaliadas com base no seguinte conjunto de categorias. As variáveis a seguir foram desenvolvidas por Chagas et al. (2017), a partir de Shifman (2014), Segev et al. (2015), Figueiredo et al. (1998), Bennett e Segerberg (2012) e Tay (2012). Elas são aplicáveis a todos os conteúdos extraídos de plataformas sociais, notadamente as imagens, vídeos e animações. Para fins de operacionalização empírica, todos esses conteúdos, agregados quando possível de suas respectivas legendas em texto, são considerados memes de internet. Uma justificativa desse procedimento pode ser encontrada em Chagas et al. (2017) e Chagas e Toth (2016).

Os memes devem ser classificados como memes de persuasão, memes de ação popular, e memes de discussão pública, devendo o codificador atribuir apenas uma destas três categorias a cada conteúdo, de acordo com sua função predominante. Uma vez atribuída a categoria principal, o codificador deverá desdobrar esta taxonomia, atribuindo também a subcategoria correspondente. Por exemplo, se um conteúdo é um meme de piada sobre um determinado candidato, deve-se marcar as classes 3 e 33, subseqüentemente. Em todos os casos, é possível haver interseções. O codificador deve assumir os valores predominantes a seu juízo.

**Memes persuasivos (1)** são aqueles que foram estrategicamente construídos para serem disseminados. Subscvem-se a esta categoria os memes criados pelo comando de campanha de um determinado candidato ou memes que apresentam *cards* com divulgação de propostas, citações ou infográficos comparativos entre dois ou mais candidatos ou dois ou mais partidos, com a intenção de servirem como peça de propaganda nas mídias sociais. São caracteristicamente mais virais do que memes propriamente.

**Memes de ação popular (2)** são aqueles que se caracterizam por uma construção coletiva de sentido, notadamente a partir de ações performáticas ou da dimensão comportamental assumida pelos sujeitos que produzem ou compartilham esses conteúdos. Memes deste gênero, quando analisados isoladamente, podem não ser reconhecidos como memes, já que a apreensão de sentido é dada pela incidência em escala. Por essa razão, constituem-se como repertórios de ação política, e são usualmente apropriados pela militância ou por grupos de interesse para agendar determinadas pautas. Podem ser identificados a partir de comportamentos coletivos reiterados, como publicar um *selfie*, fotografar a televisão durante o debate político, ou publicar frases de efeito como “eu sou o 1%” ou “mexeu com uma, mexeu com todas”.

**Memes de discussão pública (3)** são aqueles que se apresentam como comentários ou fluxos de conversa nas mídias sociais. Geralmente identificados como piadas ou manifestações espirituosas, dão vazão a uma multiplicidade de opiniões e vozes em meio ao debate público. Esse gênero de memes faz comumente alusão a enredos ou personagens da cultura popular ou do entretenimento de massa, sugerindo, por exemplo, a semelhança de um personagem de seriado de televisão com um determinado político ou apresentando montagens com o rosto de figuras públicas ou a antropomorfização de animais.

Definidas as categorias primárias, o codificador deve selecionar a subcategoria correspondente.

**Memes de retórica propositiva e/ou apelo pragmático (11)** sustentam ou fazem referência a propostas do candidato, evidenciam as condições postas para o cálculo do eleitor a respeito da decisão sobre seu voto, e tocam em questões relacionadas a temas discutidos durante o período eleitoral e a opiniões dos candidatos.

**Memes de retórica sedutora ou ameaçadora e/ou apelo emocional (12)** ressaltam subjetividades, situações de caráter passional, e evidenciam lideranças carismáticas. Retratam o candidato como “pai” ou “protetor dos pobres”, apresentam-no ao lado de crianças, destacam afetos e sentimentos, como medo, esperança. Nesta categoria, destacam-se os memes que fazem uso de imagens de celebridades midiáticas (personalidades da indústria do entretenimento, artistas em geral, atletas etc.) que demonstram apoio às candidaturas, sustentam propostas ou sugerem atitudes ao eleitorado.

**Memes de retórica ético-moral e/ou um apelo ideológico (13)** investem em denúncias de escândalos, fazem críticas à corrupção ou má gestão de recursos públicos, exploram a polarização política e sustentam a rivalidade entre propostas distintas. Destacam-se nessa categoria citações de candidatos em falas públicas condenando a corrupção.

**Memes de retórica crítica e/ou apelo à credibilidade da fonte (14)** fazem uso do noticiário ou de dados veiculados pela imprensa, de pesquisas de opinião pública, de teses acadêmicas, e quaisquer outros argumentos de autoridade para garantir maior credibilidade às propostas e opiniões que disseminam. Enquadram-se nesta categoria peças e materiais de *fact-checking*, infográficos e quadros comparativos com dados sobre o desempenho de candidatos, entre outros.

**Memes de ação coletiva e redes curadas por organizações (21)** são aqueles patrocinados por uma organização partidária, uma empresa ou organização sem fins lucrativos, uma categoria profissional ou entidade sindical específica, um movimento social que declaradamente se posiciona como principal liderança a frente das ações. Este gênero de meme é normalmente levado a efeito como uma ação de campanha (não uma peça de marketing político), e abrange fotos de bastidores de campanha (geralmente produzidas por agentes profissionais da mídia ou contratados pelos partidos), imagens dos candidatos em campanha junto ao eleitorado, capturas de tela dos candidatos nos debates eleitorais, e materiais promocionais e de campanha produzidos com a marca do partido e com vistas a estimular o engajamento das audiências (como *twibbons*, *wallpapers* e avatares).

**Memes de ação conectiva híbrida e redes catalisadas por organizações (22)** são resultado de ações de militância, capitaneadas por coletivos ou grupos apócrifos, sem necessária vinculação explícita com organizações partidárias. São ações que, embora estimulem o engajamento das audiências, procuram omitir os grupos que lhe sustentam, de modo a configurar um posicionamento suprapartidário ou uma campanha proveniente de uma ação emergente. São típicos desse gênero desafios propostos em prol de entidades filantrópicas, como “Ice Bucket Challenge” (em favor de uma instituição de combate à síndrome ELA) e campanhas como #lovewins (com uso de avatares no FB, em favor do casamento civil de homossexuais) ou memes feministas como #meuamigosecreto (idealizado pela ong Think Olga). Enquadram-se, nesta categoria, ainda, declarações de apoio explícitas de um determinado internauta ou grupo à campanha de um candidato, fotos de militantes de um determinado partido (erguendo bandeiras, paramentados ou simplesmente tornando clara a sua posição ideológica), e convocações do partido ou da militância para voto em determinado candidato, ou para se acompanhar o debate e apoiar uma candidatura em twitaços.

**Memes de ação conectiva e redes auto-organizadas (23)** são geralmente ações desempenhadas por agentes autônomos, de modo espontâneo e emergente, ainda que coordenado. A categoria é capaz de enquadrar ações como as levadas a efeito por movimentos de ocupação, episódios de protestos nas mídias sociais como vomitaços, e ações populares como as que trouxeram visibilidade ao massacre Guarani Kaiowá (ocasião em que muitos internautas substituíram seus nomes nos perfis de mídias sociais para adotar o nome da tribo como sobrenome). Também podem ser identificadas como memes de ação conectiva *selfies* de manifestantes em protestos políticos ou *selfies* domésticas de internautas expressando algum tipo de posicionamento (como p.ex. mostrando o dedo médio a um candidato que aparece representado na televisão durante o debate).

**Memes de ação casual e redes de engajamento relativo (24)** são resultado de um comportamento ou ação política fruto de engajamento meramente casual, sem dimensão ideológica explícita. Nesta categoria, incluem-se comentários fáticos em mídias sociais, fotos da televisão durante a transmissão de debates políticos, photofads sem conotação política, entre outros.

**Memes que fazem alusão a lugares-comuns da política (31)** são piadas e peças cuja comicidade evoca a corrida eleitoral a partir de metáforas como guerra, luta contra o comunismo ou o colonialismo, a tradução de todo e qualquer político como corrupto etc. Destacam-se nesta categoria memes de humor que apelam a estereótipos e imagens consolidadas pela opinião pública.

**Memes que fazem alusão à literatura ou a manifestações culturais (32)** apresentam menções a produtos culturais, como seriados de televisão, filmes, livros ou canções populares, ou ainda cultura popular de modo geral, incluindo referências a expressões populares e gírias da internet, personagens famosos e artistas, sem a intenção de expressar apoio político, mas de provocar o riso a partir da intertextualidade.

**Memes que fazem piadas sobre personagens da política (33)** apresentam comentários e paródias sobre figuras públicas e personagens da cena política, com a intenção de dessacralizá-los, deslocando-os da posição que ocupam. Os conteúdos podem fazer alusão a eventos históricos, personificando-os como um ator (Hitler pelo nazismo, ou Geisel pela ditadura civil-militar no Brasil), como memes metonímicos. Ou ainda ressignificar bordões populares e jingles de candidatos, como “Lula-lá” e “meu nome é Enéas”.

**Memes que contêm piadas situacionais (34)** apresentam comentários sobre reações, expressões faciais, gestuais ou corporais dos candidatos em determinadas situações, como os memes que brincam com os gestos exagerados do candidato Eduardo Jorge nos debates eleitorais de 2014.

Variável	Descrição		
<b>Gênero e função do meme</b> (CLASS_)	Gêneros e funções	Que gênero e funções de meme prevalecem no conteúdo apresentado.	(1) Meme Persuasivo (2) Meme de Ação Popular (3) Meme de Discussão Pública (9) Dúvida ou ambiguidade
<b>Funções retóricas e de persuasão</b> (CLASS_1)		Caso o meme seja classificado como <i>meme persuasivo</i> , que tipo de retórica é predominante nele.	(11) Retórica propositiva/Apelo pragmático (12) Retórica sedutora ou ameaçadora/Apelo emocional (13) Retórica ético-moral/Apelo ideológico (14) Retórica crítica/Apelo à credibilidade da fonte (19) Dúvida ou ambiguidade
<b>Funções organizacionais e de engajamento</b> (CLASS_2)		Caso o meme seja classificado como <i>meme de ação popular</i> , que tipo de ação melhor o expressa.	(21) Ação coletiva/Redes curadas por organizações (22) Ação conectiva híbrida/Redes catalisadas por organizações (23) Ação conectiva/Redes auto-organizadas (24) Ação conectiva de engajamento relativo (29) Dúvida ou ambiguidade
<b>Funções alusivas e de intertextualidade</b> (CLASS_3)		Caso o meme seja classificado como <i>meme de discussão pública</i> , que tipo de alusão ele privilegia.	(31) Lugares-comuns da política (32) Alusões literárias ou culturais (33) Piadas sobre personagens da política (34) Piadas situacionais (39) Dúvida ou ambiguidade

As variáveis a seguir medem a **presença de presidenciáveis, figuras políticas e partidos** em conteúdos que circulam pelas mídias sociais. Menções ou referências, verbais ou não, mesmo que indiretas, devem ser indicadas.

Variável	Descrição		
<b>Figuras políticas</b>  <b>(POL_)</b>	<b>Sujeitos representados</b>	<p>Se o conteúdo faz menção ou referência, explícita ou implícita, verbalmente ou não, a uma das figuras políticas mencionadas ao lado. A incidência reiterada de outros sujeitos pode ser avaliada no decorrer da pesquisa, configurando a inclusão de novos códigos a serem aplicados a todo o conjunto de casos.</p>	<p>(AECIO) Aécio Neves          (AFIF) Guilherme Afif Domingos          (ALCK) Geraldo Alckmin          (ALVA) Álvaro Dias          (BELA) Marcela Temer          (BOLSO) Jair Bolsonaro          (BOUL) Guilherme Boulos          (CABR) Sérgio Cabral          (CARM) Carmem Lúcia          (CIRO) Ciro Gomes          (COLL) Fernando Collor          (CRIV) Marcelo Crivella          (DILMA) Dilma Rousseff          (DORIA) João Dória          (FHC) Fernando Henrique          (FLAV) Flávio Rocha          (FREIX) Marcelo Freixo          (GILMA) Gilmar Mendes          (GLEI) Gleisi Hoffmann          (HADD) Fernando Haddad          (HOLI) Fernando Holiday          (JOAO) João Amoêdo          (JOAQ) Joaquim Barbosa          (KIM) Kim Kataguirí          (LULA) Luís Inácio Lula da Silva          (MAIA) Rodrigo Maia          (MANU) Manuela D'Ávila          (MARIE) Marielle Franco          (MARIN) Marina Silva          (MEIRE) Henrique Meirelles          (PEZ) Luiz Fernando Pezão          (SERRA) José Serra          (SKAF) Paulo Skaf          (TEMER) Michel Temer          (TRUMP) Donald Trump</p>
<b>Partido</b>  <b>(POL_PART_)</b>		<p>Se o conteúdo faz menção ou referência, explícita ou implícita, verbalmente ou não, a um dos partidos políticos mencionadas ao lado. A incidência reiterada de outros sujeitos pode ser avaliada no decorrer da pesquisa, configurando a inclusão de novos códigos a serem aplicados a todo o conjunto de casos.</p>	<p>(DEM) Democratas          (MDB) Mov. Democrático Bras.          (NOVO) Novo          (PAT) Patriota          (PCdB) Part. Com. Do Brasil          (PDT) Part. Democrático Bras.          (PEN) Part. Ecológico Nacional          (POD) Podemos          (PRB) Part. Republicano Bras.          (PROS) Part. Rep. Ordem Social          (PSB) Part. Socialista Bras.          (PSC) Part. Social Cristão          (PSDB) Part. Social-Dem. Bras.          (PSL) Part. Social Liberal          (PSOL) Part. Socialismo e Lib.          (PT) Partido dos Trabalhadores          (PTC) Part. Trab. Cristão          (PV) Partido Verde          (REDE) Rede Sustentabilidade</p>

<b>Militância</b> <i>(POL_COL_)</i>	Se o conteúdo representa ou menciona, faz referência explícita ou implícita, verbalmente ou não, a um dos grupos de militância polarizados, grupos de interesse, coletivos ou instituições políticas mencionados ao lado. A incidência reiterada de outros sujeitos pode ser avaliada no decorrer da pesquisa, configurando a inclusão de novos códigos a serem aplicados a todo o conjunto de casos.	<b>(COX) Coxinhas</b> <b>(MIL) Forças Armadas</b> <b>(MBL) Mov. Brasil Livre</b> <b>(MORTA) Mortadelas / Petistas</b> <b>(STF) Supremo Tribunal Federal</b>
--	---	---

**VARIÁVEIS DE POSIÇÃO**

Todas as variáveis a seguir são aplicadas somente em estudos específicos, destinados a mensurar tais aspectos. Diferentemente das variáveis anteriores, elas levam em consideração a integralidade do texto, não apenas seu aspecto visual-imagético.

Quanto à **narrativa e agenda** propostas pelo meme, os conteúdos podem ser classificados de acordo com as seguintes variáveis.

Variável	Descrição		
<b>Relação entre humor e política</b>  (CAT_HU_)	Narrativa e agenda políticas	Se o conteúdo em tela evidencia algum tipo de humor específico.	<b>(1) Superioridade</b> <b>(2) Alívio</b> <b>(3) Incongruência</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b>
<b>Narrativa da ação política</b>  (CAT_NA_)		Se o conteúdo reflete ou incentiva uma experiência ou narrativa pessoal ou se ele reflete ou incentiva uma experiência ou narrativa coletiva ou pública.	<b>(1) Narrativa privada ou pessoal</b> <b>(2) Narrativa coletiva ou pública</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b>
<b>Agenda política</b>  (CAT_AG_)		Se o conteúdo estimula uma agenda positiva, que destaca a liberdade de autodeterminação dos indivíduos, ou se estimula uma agenda negativa, que critica abusos e desvios morais.	<b>(1) Agenda negativa</b> <b>(2) Agenda positiva</b> <b>(9) Dúvida ou ambiguidade</b>

Questões referentes à **posição** tomada pelo autor ou difusor do conteúdo apresentado devem ser registradas a partir das seguintes variáveis.

Variável		Descrição
<b>Efeito</b> (CAT_EF_)	<i>Posição</i>	<p>Que efeito pretende a mensagem política do conteúdo.</p> <p>Explicativo ou informativo: intervenção que busca fazer compreender ou adiciona elementos com o objetivo de esclarecer questões ou posições.</p> <p>Satírico: intervenção que ridiculariza para provocar ou evitar mudança, geralmente fazendo uso da ironia e/ou do cinismo.</p> <p>Fático: conteúdo anódino ou meramente interjetivo (kkk, gostei).</p> <p>Metalinguístico: conteúdo que fala a respeito da própria linguagem.</p>
<b>Chamada ao engajamento</b> (CAT_EN_)		<p>Se o conteúdo apresenta um apelo ao engajamento do leitor, um pedido de voto, uma convocação para manifestação etc.</p>
<b>Chamada à interação</b> (CAT_IN_)		<p>Se o conteúdo apresenta um apelo à interação do leitor, um pedido para curtir, compartilhar, comentar etc.</p>
<b>Campanha negativa</b> (CAT_NO_)		<p>Se o conteúdo apresenta crítica a políticos ou candidatos.</p>

Os casos podem apresentar ou mencionar **temas** relacionados ao debate público. Os seguintes temas são mensurados.

Variável	Descrição
----------	-----------

<b>Temas</b>  (TEMA_)	Tema	Se o conteúdo apresenta menção, explícita ou implícita, verbal ou não, aos temas ao lado.	(PUB) Políticas públicas em geral (SAU) Saúde (EDU) Educação (MOB) Mobilidade Urbana (AMB) Meio Ambiente (SEG) Segurança Pública e Violência Urbana (HAB) Habitação (CUL) Cultura e Lazer (EMP) Combate ao Desemprego (COR) Combate à Corrupção (INV) Investimentos (GEN) Questões de Gênero (RAC) Combate ao Racismo (MIS) Combate à Fome e Miséria (MIL) Intervenção Militar (DRO) Criminalização de Drogas (ABO) Criminalização do Aborto (REF) Reformas (OUT) Outros
-----------------------------	------	---	--