Diez estrategias para difundir resultados de investigación científica

Rosario Rogel-Salazar
Profesora-Investigadora
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Autónoma del Estado de México

1. Ciencia

La cienc

- Todo lo que la
  completamente
  ejemplo ¿qué e

- El sistema de lo
  motivos para s

La ciencia es mundial o no es... (Luhmann)

- Todo lo que la ciencia comunica es completamente verdadero o completamente falso, independientemente de lo que ocurra en el sistema: ejemplo ¿qué es un planeta, qué es una acción social?

- El sistema de la ciencia se encuentra en condiciones de reconocer como motivos para su modificación, únicamente sus propias operaciones: ejemplo: peer review, reconocimiento de aportes a nivel de sistema social.

- La ciencia es parte del sistema social llamado sociedad: no hay una ciencia regional o nacional, sus resultados en cambio pueden variar de región a región, pero sus principios de legitimación son siempre los mismos.

- El sistema de la ciencia opera a partir del código: verdad-científica / no-verdad-científica, lo que constituye su probabilidad evolutiva.

Estrategia: Ejercer la labor científica con consciencia de tratarse de una actividad que irrita al Sistema Social y, cuyas estrategias de legitimación son definidas por el propio sistema de la ciencia y operan globalmente .

2. Idioma

Identificar
publicar e

Idioma

Identificar el idioma en que se suele publicar en cada ámbito disciplinar

- En general, se considera al Inglés como la lengua franca de la ciencia.
- Investigadores de ciencias sociales, ciencias aplicadas y humanidades son más propensos a publicación en lengua materna que investigadores de ciencias naturales, teóricas y ciencias.
- Estudio realizado Van Weijen (2012), muestra que: cerca de 80% de las revistas indizadas en Scopus son publicadas en Inglés.

Estrategia: hablar "el mismo idioma" al que recurren los investigadores del ámbito disciplinar a nivel mundial.

Estrategia: en el caso de existir para el ámbito disciplinar, optar por publicaciones multilingües.

3. Tipo de Acceso

- Diversas
  afirmar c
  Abierto i
  por ende,
  y citado:

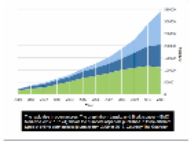
- El incremen
  ciencia en A

o de
eso

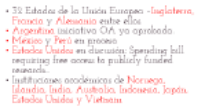
Publicar en Acceso Abierto incrementa visibilidad

- Diversas investigaciones permiten afirmar que publicar en Acceso Abierto incrementa la visibilidad y, por ende, la probabilidad de ser leído y citado: crea y amplía audiencias.

- El incremento de oferta de ciencia en Acceso Abierto ha sido exponencial:



- La cantidad de países e instituciones que han legislado a su favor incrementa día a día:



Vías del Acceso Abierto

Vía Dorada
PR Journals
- Repositorios multi-institucionales
- Repositorios institucionales
- Revistas individuales

Vía Verde
Contenidos varios
- Repositorios multi-institucionales
- Repositorios institucionales
- Repositorios de datos

Estrategia: Publicar en revistas y libros de Acceso Abierto

Estrategia: Autoarchivar (preprints y postprints) en repositorios intitucionales

4. ePublishing

Canales emergentes

Libros Electrónicos
Revistas Electrónicas
Repositorios e-print y post-print
Repositorios de datos

Soporte: digital
Distribución: electrónica
Medio de difusión: interoperabilidad

Edición
Electrónica

Intertextual
Interoperab

Distribu

Estrategia: Optar por la edición puramente electrónica incrementa la visibilidad de los resultados de investigación y amplía la audiencia potencial. Aunque si usted aún es "amante" del papel, siempre puede elegir edición híbridas

Piensa como google:

If it can be everywhere, it should be everywhere.

5. Calidad

La c

- U

La calidad se suele confundir con prestigio pero...

- Una publicación puede ser de alta calidad sin gozar de prestigio (tal como se mide tradicionalmente).
- La calidad se puede lograr rápidamente, el prestigio en cambio toma mucho tiempo.

Es preciso revisar qué se entiende por calidad

En términos de evaluación de la ciencia se ha equiparado calidad a impacto

Factor de impacto (revista)
Índice de citas (autor)
Índice H (autor)

El entorno digital ha modificado la forma en que se generan los indicadores y, por tanto, ha trastocado lo que se entiende por impacto.

Alcance e impacto se relacionan con la calidad de la publicación; pero no en la forma en que tradicionalmente se piensa.

Estrategia editorial: Para garantizar prestigio, impacto y alcance es preciso comenzar con el aseguramiento de la calidad.

Cómo identificar la calidad de una publicación?

Procesos Editoriales

- Integridad editorial
- Calidad del peer review
- Prestigio del comité editorial y de árbitros
- Uso de iThenticate o algún mecanismo de detección de plagio
- Tiempo desde el envío a decisión de publicación
- Indización en bases de datos
- Cobertura

Servicios al Autor

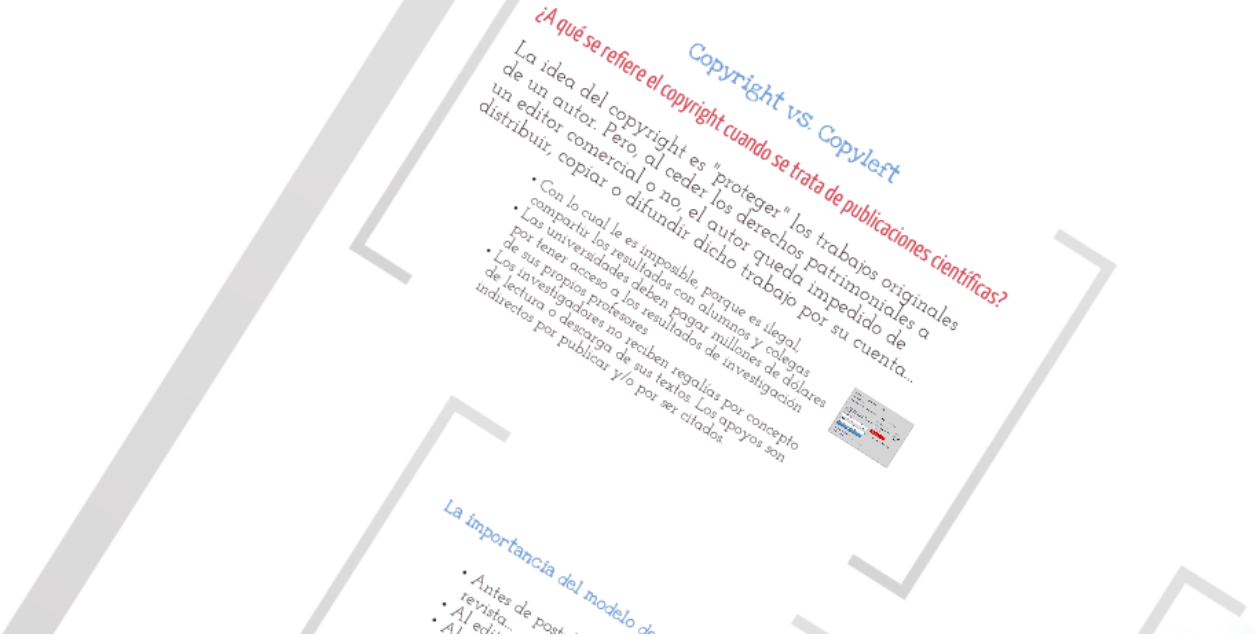
- Facilidad en el envío
- Corto tiempo de revisión
- Multilingüe
- Permite edición del texto
- Provee apoyo de diseño editorial en web
- Estadísticas de uso a nivel de artículo
- El autor retiene el derecho de autor
- Uso de licencias CC-BY en publicaciones en Acceso Abierto

Apoyo Tecnológico

- Provee DOI's / Handle
- Ligas dinámicas a las referencias
- Provee formatos legibles para máquinas (xml, html)
- Incorpora metadatos cosechables mediante OAI
- Ofrece ligas a datos y materiales adicionales
- Cuenta con políticas de preservación de archivos

Estrategia: Antes de optar por uno u otro medio de difusión, es preciso revisar la calidad de sus procesos editoriales, así como los servicios al autor y el uso de herramientas web.

6. Licenciamiento



Copyright vs. Copyleft

¿A qué se refiere el copyright cuando se trata de publicaciones científicas?

La idea del copyright es "proteger" los trabajos originales de un autor. Pero, al ceder los derechos patrimoniales a un editor comercial o no, el autor queda impedido de distribuir, copiar o difundir dicho trabajo por su cuenta...

- Con lo cual le es imposible, porque es ilegal, compartir los resultados con alumnos y colegas
- Las universidades deben pagar millones de dólares por tener acceso a los resultados de investigación de sus propios profesores
- Los investigadores no reciben regalías por concepto de lectura o descarga de sus textos. Los apoyos son indirectos por publicar y/o por ser citados.

Ante las restricciones impuestas por las empresas editoriales, los académicos hemos creado un "mercado negro" de PDF

Pero dependemos de soluciones provisionales
Lo ideal sería diseñar soluciones de largo plazo

Instrumento de política

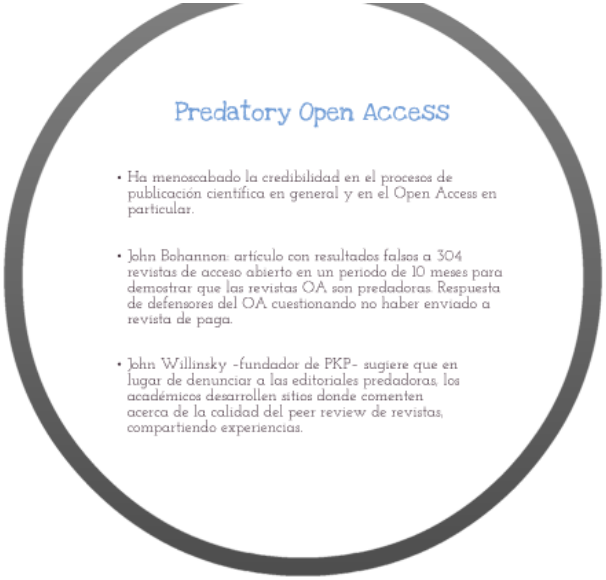
Instrumento legal

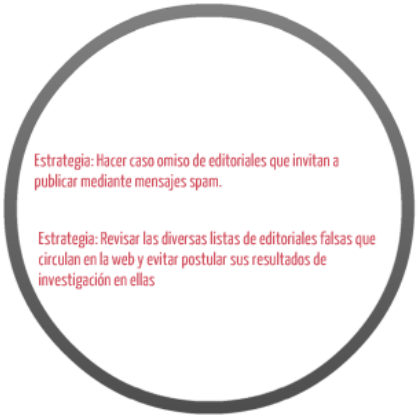
La importancia del modelo de licenciamiento

- Antes de postular un artículo a una revista...
- Al editar una revista
- Al promover el desarrollo científico & tecnológico

Estrategia: Revisar la congruencia entre lo que se solicita y lo qu
se indica en las normas, leyes, reglamentos

7. Fiction Edition





Pero, como en todo, es preciso tener cuidado...

Editoriales Predadoras

- Editores cuestionables por sus métodos y fines.
- Utilizan listas de spam de correo electrónico solicitando la presentación de artículos con el claro propósito de obtener ingresos.

Estrategia: Hacer caso omiso de editoriales que invitan a publicar mediante mensajes spam.

Estrategia: Revisar las diversas listas de editoriales falsas que circulan en la web y evitar postular sus resultados de investigación en ellas

8. Normalización

- Estandarizar los nombres de instituciones y perso
es fundamental para la generación de indicadore
bibliométricos.

- Los medios editoriales de las disciplinas científica
han prestado mucha atención a la normalización
institucional y autoral; sin embargo, en las
ciencias sociales y humanas es una práctica
incipiente.

- Estandarizar los nombres de instituciones y personas es fundamental para la generación de indicadores bibliométricos.

- Los medios editoriales de las disciplinas científicas han prestado mucha atención a la normalización institucional y autoral; sin embargo, en las ciencias sociales y humanas es una práctica incipiente.

Herramienta de normalización de autores:

- El proyecto ORCID busca resolver problemas de identificación, ambigüedad y duplicidad en los nombres de los autores mediante la creación de un registro único.
- El identificador ORCID está conectado con los sistemas: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, ResearcherID, Scopus Author Identifier y Vivo.
- La propuesta de ORCID es vincular la producción de los investigadores, facilitando conocer sus publicaciones, identificando colaboradores y revisores, y favoreciendo la comunicación de la ciencia.

Estrategia: Cada universidad debería indicarle a sus miembros el uso de una única firma institucional, que consolide su identidad.

Estrategia: los autores de cada artículo deben ser responsables de verificar que su identificación sea uniforme en todas sus publicaciones y, de preferencia, recurrir a un ID tipo ORCID.

9. Códigos de ética

de ética

Los académicos deberán estar al día de los reportes acerca de "fraude científico" reportados por comités de ética: fabricación de datos, falsificación, plagio, autoría ficticia, negligencia científica, publicación fragmentada o inflada.

Committee on Publication Ethics (COPE) http://www.publicationethics.org.uk/ Council of Science Editors

(CSE)http://www.councilscienceeditors.orgCommittee on Science Engineering and Public Policy

(CSE)http://www.councilscienceeditors.orgCommittee on Science Engineering and Public Policy

(COSEPUP)http://www7.nationalacademies.org/cosepup/

Estrategia: Revisar cuáles son los instrumentos en los que se apoyan los medios editoriales de interés, para garantizar buenas prácticas editoriales.

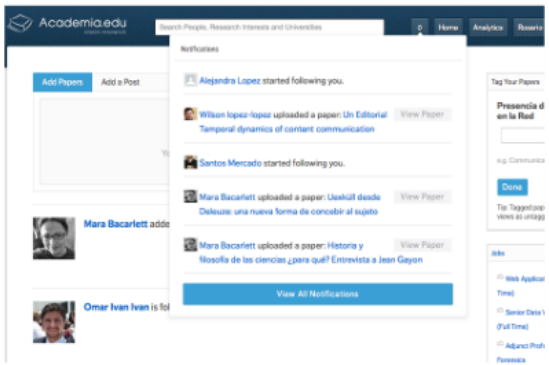
10. Redes sociales

Las redes sociales cientí
networking especializa
científica que se caracte
creación de ambientes

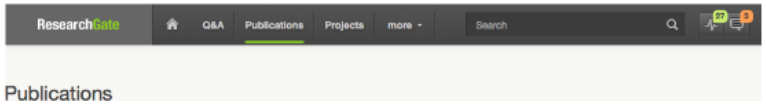
ociales

Las redes sociales científicas son plataformas de networking especializadas en investigación científica que se caracterizan por facilitar la creación de ambientes de comunicación, colaboración y conexión entre sus miembros a escala global.

Academia.edu



Research Gate



Me

Estrategia: Mantener comunicación permanente con colegas mediante las redes sociales diseñadas para tal fin, y aportar recomendaciones para su amplio uso.

Estrategia: Compartir pre y postprint en redes sociales científicas aumenta la visibilidad e impacto de la investigación

¡Muchas Gracias!

Sígueme en: @rosariorogel
rosariorogel@gmail.com