**MÜLAKAT SORULARI**

1. Kurumunuz kaç yılından beri Türkiye’de faaliyet göstermektedir?
2. Vizyon ve Misyonunuz nedir?
3. Kurumunuzda istihdam ettiğiniz kaç kişi bulunmaktadır?
4. Kurum olarak ne tür faaliyetler gerçekleştiriyorsunuz?
5. Faaliyetlerinizin odak grubu kimlerdir?
6. En çok ilgi gören faaliyetleriniz hangileridir?
7. Bu faaliyetleri gerçekleştirirken Türkiye’den çalıştığınız ortaklarınız var mı?
8. Planladığınız faaliyetlerin duyurusunu nasıl gerçekleştiriyorsunuz, insanlar sizden hangi kanallar aracılığıyla haberdar olabilir?
9. Kurumunuzun mali kaynakları nelerdir?
10. Gerçekleştirdiğiniz bu faaliyetlere Türk halkı ne oranda katılım sağlamakta ve ilgi göstermektedir?
11. Sizce Türk halkı neden Rusya’yı ve Rus kültürünü, tarihini vb. öğrenmek istemekte ve onları Rusya’yı öğrenmeye ikna eden çekici unsur veya unsurlar nelerdir?
12. Faaliyetleriniz neticesinde Türkiye’deki Rusya ve Rus halkına yönelik imaj algısında bir değişim yarattığınızı düşünüyor musunuz, düşünüyorsanız bu değişim ne yönde olmuştur (olumlu/olumsuz) kısaca bu değişimi değerlendirebilir misiniz?
13. Bu değişimle ilgili geri dönüşler alıyor musunuz? Olumu-olumsuz geri dönüşlerle ilgili bir geribildirim çalışması yürütüyor musunuz?
14. Yaşanılan kriz dönemlerinin (2015 Uçak krizi, Büyükelçi Andrey Karlov’un suikasta uğraması… gibi) atlatılmasında ve iki ülke ilişkilerinin devam ettirilebilmesi adına kurum olarak nasıl bir rol üstlendiniz?
15. Kurumunuzun faaliyetlerinin etkili olduğunu söyleyebilir misiniz, eğer etkili olduğunu düşünüyorsanız bunu söyleyebilmenizdeki başarı ölçütünüz nedir, eğer yeterince etkili olmadığınızı düşünüyorsanız karşılaştığınız zorluklar nelerdir?