**BÖLÜM A: DEMOGRAFİK BİLGİLER**

**Lütfen firmanıza ilişkin aşağıdaki soruları cevaplayınız**

1. Mevcut durumda firmanızda tam zamanlı kaç kişi çalışmaktadır ……… *(lütfen rakamla belirtiniz)*
2. Firmanız ne zaman kuruldu ……. *(lütfen kuruluş yılını yazınız)*
3. Firmanız (a) gerçek şahıslara ait veya (b) borsaya kayıtlı (hisseleri halka açılan) mı *(lütfen firmanızın sahiplik durumunu belirtiniz)*
4. Firmanız hangi sektörde faaliyet göstermektedir …. *(faaliyet gösterilen ana sektörü belirtiniz*)
5. Firmanızdaki pozisyonunuzu belirtiniz …….. *(yönetici pozisyonunuzu yazınız*)

**BÖLÜM B: ARAŞTIRMAYA İLİŞKİN SORULAR**

**Paydaş İlişkileri Yönetimi**

*Lütfen firmanızın paydaş ilişkilerini yönetme kabiliyeti açısından aşağıdaki ifadelere katılıp katılmadığınızı belirtiniz.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Paydaş Bilgisi*** | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 1 | Şirket, paydaşlarla önceki ilişkiler hakkındaki bilgileri (önemli toplantılar, çatışmalar, anlaşmalar, yargısal veya yargı dışı talepler vb.) belgeleyerek saklamaktadır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Yöneticiler için tüm paydaşların ve onların taleplerinin bilinmesi (performans, aralarındaki ilişkiler, güç konumları, önem ve memnuniyet…) çok önemlidir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Şirket, ilişki yönetiminin paydaşları üzerindeki yansımaları hakkında geri bildirim almaktadır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Şirket, paydaşlarının özelliklerini (farklı paydaşlar arasındaki ilişkiler, olası tehditler, iş birliği vb.) anlamaya çok az zaman ve kaynak ayırmaktadır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Paydaşların taleplerine ilişkin bilgi ve belge eksikliği bulunmaktadır (-) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Etkileşim Kabiliyeti*** | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 6 | Şirket, paydaşlarla sık sık toplantılar yapmaktadır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | Şirket, karar almadan önce paydaşlara danışmakta ve onlardan bilgi istemektedir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | Şirketin paydaşlarıyla resmi veya gayrı resmi iş birliği yoğundur (taahhütler, iş birliği anlaşmaları, vb.). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | Paydaşlar şirketin karar alma sürecine katılır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | Şirket tüm paydaşlarla yeni bağlantılar geliştirmeye çaba gösterir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | Şirket farklı paydaşların taleplerini değerlendirmeye ve önceliklendirmeye zaman ve kaynak ayırır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Uyarlama Kabiliyeti*** | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 12 | Şirket, farklı paydaşların ihtiyaçlarına göre bilgi hazırlamak için özel bir çaba sarf eder. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13 | Paydaşların talepleri anlamak için sık sık yönetimsel tartışmalar yaşanır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14 | Şirket, paydaşların talepleriyle uyumlu olacak şekilde hedeflerini değiştirmeye isteklidir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | Şirket, paydaşlara uyum sağlamak için çok az zaman ve kaynak ayırır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16 | Şirketin politikaları ve öncelikleri, paydaşların taleplerine göre uyarlanır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Bilgi Alışverişi**

*Lütfen firmanızın paydaşlarıyla bilgi alışverişinde bulunma derecesi açısından aşağıdaki ifadelere katılıp katılmadığınızı belirtiniz.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 1 | Paydaşlarla sık sık önemli bilgi (örneğin piyasa eğilimleri) alışverişlerinde bulunuruz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Paydaşlarla olan ilişkilerimiz aracılığıyla sıklıkla değerli bilgiler elde ederiz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | İş deneyimlerimizi paydaşlarla paylaşırız. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Paydaşlarımızdan çok şey öğreniriz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Firmanın Yenilikçiliği**

*Lütfen firmanızın yenilikçilik düzeyi açısından aşağıdaki ifadelere katılıp katılmadığınızı belirtiniz.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Yenilikçilik (İnovasyon)** | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 1 | Şirketimiz sık sık yeni fikirler dener. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Şirketimiz işleri yapmanın yeni yollarını arar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Şirketimiz çalışma yöntemlerinde yaratıcıdır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Şirketimiz genellikle yeni ürün ve hizmetlerle pazara ilk giren olur. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Şirketimizde inovasyon çok riskli olarak algılanır ve dirençle karşılanır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Yeni ürün tanıtımımız son 5 yılda arttı. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Verimlilik**

*Lütfen firmanızın ne ölçüde verimli olduğu konusunda aşağıdaki ifadelere katılıp katılmadığınızı belirtiniz.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Maliyet açısından verimlilik** | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 1 | Firmamızın kalite sorunlarından kaynaklanan maliyetleri, toplam üretim maliyetleri içinde çok az yer tutar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Firmamız, üretim sürecinde düşük mühendislik değişim (tasarım, kalıp, materyal, bileşenler, üretim aşamalarının yeniden yapılandırılması vs.) oranları gösterir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Firmamız, üretimde çok düşük birim maliyete sahiptir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | **Zaman açısından verimlilik** |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Firmamız, olağanüstü teslimat hızı ve güvenilirliği gösterir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Firmamız, çok kısa bir üretim süresine sahiptir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Firmamız, yüksek bir envanter devir hızı ortaya koyar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Firmanın Dayanıklılığı**

*Lütfen firmanızın ne ölçüde dayanıklı olduğu konusunda aşağıdaki ifadelere katılıp katılmadığınızı belirtiniz.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 1 | İş çevremizdeki aksaklık ve gelişmelerin yol açtığı değişimlerle başa çıkabiliyoruz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | İş çevremizdeki değişim ve gelişmelere kolayca uyum sağlayabiliyoruz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | İş çevremizdeki değişim ve gelişmelere hızlı yanıt verebiliyoruz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Çevremizde olup bitenler hakkında daima yüksek farkındalık gösteririz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Firma Performansı**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Kesinlikle Katılmıyorum** |  |  |  | **Kesinlikle Katılıyorum** |
| 1 | Son 3 yılda, finansal performansımız olağanüstü oldu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Son 3 yılda, finansal performansımız rakiplerimizinkini geçti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Son 3 yılda, satışlarımızdaki büyüme olağanüstü oldu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Son 3 yılda, rakiplerimizden daha karlı olduk | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Son 3 yılda, satışlarımızdaki büyüme bakımından rakiplerimizi geçtik | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Paydaş Kültürü**

Aşağıda verilen ifadelerin her biri için lütfen şirketinizin çeşitli paydaş gruplarıyla (çalışanlar, hisse sahipleri, müşteriler, tedarikçiler, lokal toplum, vs.) ilişkilerini yönetme biçimini en iyi tanımlayan (a), (b) veya (c) seçeneklerinden birini DAİRE içine alın.

**1**

(*a)* Şirketimiz, her bir paydaş grubunun çıkarını, şirketin kısa vadeli finansal başarısına katkısı kadar önemser.

(b) Şirketimiz, her bir paydaş grubuyla olan ilişkisinde ahlaki ilkeleri yalnızca şirketin lehine olan durumlarda uygular.

(c) Şirketimiz, her bir paydaş grubunun çıkarını samimi bir şekilde gözeterek hareket eder.

**2**

(a) Şirketimiz, şirketin avantajına en çok hizmet edecek şekillerde her bir paydaş grubuyla ilişki yönetimini gerçekleştirir.

(b*)* Şirketimiz, görünürde ahlaki ancak gerçekte şirketin ekonomik çıkarlarına hizmet eden şekillerde her bir paydaş grubuyla ilişki yönetimini gerçekleştirir.

(c) Şirketimiz, tüm paydaş gruplarının haklarına açıkça saygı gösteren şekillerde her bir paydaş grubuyla ilişki yönetimini gerçekleştirir.

**3**

(a) Şirketimiz, kendi çıkarına uygun olacaksa paydaşlarıyla yapılan anlaşmaları ihlal etmekten çekinmez.

(b) Şirketimiz, yalnızca olumsuz kamu (halkla ilişkiler) imajına zarar verme endişesi taşıdığı zaman paydaşlara haksız veya kötü muamelede bulunmaktan kaçınır.

(c) Şirketimiz, ancak şirketin ekonomik refahını ciddi şekilde tehdit etmesi durumunda paydaşların aleyhine taviz verir.

**4**

(a) Şirketimiz, farklı paydaş gruplarıyla ilgili yasaları ve sözleşmeleri genel olarak şirket kârlılığını destekleyecek şekilde yorumlar

(b) Şirketimiz, önemli paydaş gruplarının gözünde güvenilir bir imaj oluşturacak şekilde hareket eder.

(c) Şirketimiz, hiçbir koşulda ekonomik kazançlar için etik standartların ihlal edilmesine izin vermez