PQMethod2.35 projects PAGE 1

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Correlation Matrix Between Sorts

SORTS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 a1 100 25 42 24 13 -3 18 6 39 28 28

2 a2 25 100 11 23 32 -18 17 12 11 33 37

3 a3 42 11 100 38 11 -18 -15 36 25 37 8

4 a4 24 23 38 100 8 17 20 8 41 47 28

5 13 16 13 32 11 8 100 -2 3 54 20 14 -6

6 b1 -3 -18 -18 17 -2 100 14 -16 48 30 25

7 b2 18 17 -15 20 3 14 100 6 -6 2 24

8 b3 6 12 36 8 54 -16 6 100 -15 3 -3

9 b4 39 11 25 41 20 48 -6 -15 100 61 41

10 b5 28 33 37 47 14 30 2 3 61 100 10

11 b6 28 37 8 28 -6 25 24 -3 41 10 100

Unrotated Factor Matrix

Factors

1 2 3 4 5 6 7 8

SORTS

1 a1 0.6122 0.1160 0.0512 -0.3939 0.0957 -0.4248 -0.4482 0.0494

2 a2 0.4864 0.2997 0.4745 -0.1270 -0.5509 0.2573 0.0225 -0.1287

3 a3 0.5353 0.4271 -0.4377 -0.3583 0.2600 -0.0605 0.1450 -0.1393

4 a4 0.6854 -0.0481 -0.0241 -0.0752 0.2967 0.4406 0.2280 0.4028

5 13 16 0.3250 0.5728 0.0776 0.6109 -0.2008 -0.1420 -0.1485 0.2642

6 b1 0.3102 -0.6568 -0.0509 0.5419 0.1714 -0.1219 0.0566 -0.1818

7 b2 0.2007 -0.0893 0.7476 0.0609 0.4899 0.1430 -0.2815 -0.0681

8 b3 0.1797 0.7625 0.0308 0.3495 0.2912 -0.1299 0.2459 -0.2063

9 b4 0.7568 -0.3775 -0.2696 0.1577 -0.1643 -0.2056 -0.0505 0.1419

10 b5 0.7407 -0.1081 -0.2948 0.1044 -0.1184 0.3773 -0.1978 -0.3145

11 b6 0.5286 -0.2806 0.4656 -0.1742 -0.1130 -0.3404 0.4866 -0.0422

Eigenvalues 3.0430 1.8698 1.3647 1.1642 0.9165 0.8173 0.7179 0.4716

% expl.Var. 28 17 12 11 8 7 7 4

PQMethod2.35 projects PAGE 2

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Cumulative Communalities Matrix

Factors 1 Thru ....

1 2 3 4 5 6 7 8

SORTS

1 a1 0.3748 0.3883 0.3909 0.5461 0.5552 0.7357 0.9366 0.9390

2 a2 0.2366 0.3264 0.5515 0.5676 0.8712 0.9374 0.9379 0.9544

3 a3 0.2865 0.4690 0.6606 0.7890 0.8566 0.8602 0.8812 0.9006

4 a4 0.4698 0.4721 0.4727 0.4783 0.5664 0.7605 0.8125 0.9748

5 13 16 0.1057 0.4338 0.4398 0.8130 0.8533 0.8735 0.8955 0.9653

6 b1 0.0962 0.5275 0.5301 0.8238 0.8532 0.8680 0.8712 0.9043

7 b2 0.0403 0.0482 0.6071 0.6108 0.8508 0.8712 0.9505 0.9551

8 b3 0.0323 0.6138 0.6147 0.7369 0.8217 0.8385 0.8990 0.9416

9 b4 0.5728 0.7153 0.7880 0.8128 0.8398 0.8821 0.8847 0.9048

10 b5 0.5486 0.5603 0.6472 0.6581 0.6721 0.8145 0.8536 0.9525

11 b6 0.2794 0.3581 0.5749 0.6052 0.6180 0.7339 0.9707 0.9724

cum% expl.Var. 28 45 57 68 76 83 90 94

Factor Matrix with an X Indicating a Defining Sort

Loadings

QSORT 1 2 3

1 a1 0.5133X 0.2504 0.2544

2 a2 0.2049 0.4145 0.5812X

3 a3 0.5662 0.5216 -0.2607

4 a4 0.6397X 0.1044 0.2292

5 13 16 0.1542 0.6327X 0.1251

6 b1 0.4280 -0.5729X 0.1371

7 b2 -0.0808 -0.0195 0.7747X

8 b3 0.0031 0.7840X 0.0085

9 b4 0.8605X -0.2084 0.0639

10 b5 0.8029X 0.0499 0.0048

11 b6 0.3593 -0.1420 0.6524X

% expl.Var. 25 18 14

PQMethod2.35 projects PAGE 3

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Free Distribution Data Results

QSORT MEAN ST.DEV.

1 a1 0.000 2.258

2 a2 0.000 2.258

3 a3 0.000 2.258

4 a4 0.000 2.258

5 13 16 0.000 2.258

6 b1 0.000 2.258

7 b2 0.000 2.258

8 b3 0.000 2.258

9 b4 0.000 2.258

10 b5 0.000 2.258

11 b6 0.000 2.258

PQMethod2.35 projects PAGE 4

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Scores with Corresponding Ranks

Factors

No. Statement No. 1 2 3

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.65 23 -0.25 19 -0.85 26

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.47 21 -0.27 21 -0.76 25

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -1.00 28 1.60 2 -1.07 27

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 -0.26 18 0.25 15 0.07 15

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -0.38 20 1.51 3 1.32 4

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 0.19 13 1.18 5 -0.05 17

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -1.54 31 1.16 6 -1.10 28

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -0.94 27 0.07 16 -1.36 29

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的? 9 0.61 11 -0.20 18 1.29 5

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -0.87 26 0.06 17 -0.61 23

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 0.70 10 1.74 1 0.15 13

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -0.79 24 0.99 7 0.48 11

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障? 13 -0.21 16 -1.54 30 -0.19 19

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂? 14 -0.25 17 -0.62 23 1.39 3

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT? 15 1.93 1 0.27 14 -0.27 21

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用Chat 16 1.02 7 -1.61 31 1.10 6

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業? 17 -0.33 19 -0.52 22 0.00 16

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 1.82 2 -0.74 24 -0.22 20

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 1.22 5 0.51 10 -0.16 18

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 1.17 6 0.31 12 -0.64 24

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐? 21 0.95 9 -0.89 26 0.95 7

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 1.36 3 -2.06 32 -0.33 22

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 1.00 8 0.44 11 0.12 14

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.28 29 -1.06 28 0.87 10

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -0.85 25 0.30 13 -2.04 32

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -1.55 32 0.54 9 1.41 2

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負? 27 -1.40 30 -1.30 29 -1.87 31

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以 28 0.38 12 0.97 8 0.87 10

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定? 29 -0.56 22 -0.94 27 0.37 12

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.18 15 -0.86 25 -1.40 30

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有? 31 -0.09 14 -0.26 20 1.61 1

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答? 32 1.24 4 1.23 4 0.93 8

PQMethod2.35 projects PAGE 5

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Correlations Between Factor Scores

1 2 3

1 1.0000 -0.0866 0.2395

2 -0.0866 1.0000 0.0373

3 0.2395 0.0373 1.0000

PQMethod2.35 projects PAGE 6

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Scores -- For Factor 1

No. Statement No. Z-SCORES

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 1.925

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 1.818

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 1.358

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 1.243

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 1.222

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 1.166

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 1.020

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 1.000

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 0.947

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 0.704

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 0.607

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 0.383

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 0.192

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 -0.092

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.180

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 -0.207

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 -0.255

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 -0.255

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 -0.327

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -0.381

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.465

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -0.557

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.649

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -0.792

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -0.853

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -0.866

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -0.939

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -1.000

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.275

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -1.399

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -1.543

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -1.550

PQMethod2.35 projects PAGE 7

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Scores -- For Factor 2

No. Statement No. Z-SCORES

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 1.740

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 1.602

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 1.505

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 1.233

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 1.180

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 1.161

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 0.987

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 0.967

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 0.545

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 0.508

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 0.441

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 0.314

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 0.303

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 0.266

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 0.254

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 0.067

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 0.060

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 -0.205

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.254

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 -0.261

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.272

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 -0.520

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 -0.616

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 -0.743

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.859

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 -0.889

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -0.938

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.065

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -1.300

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 -1.535

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 -1.613

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 -2.061

PQMethod2.35 projects PAGE 8

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Scores -- For Factor 3

No. Statement No. Z-SCORES

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 1.606

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 1.410

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 1.386

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 1.318

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 1.291

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 1.098

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 0.951

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 0.934

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 0.871

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 0.871

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 0.480

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 0.372

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 0.147

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 0.119

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 0.068

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 0.000

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 -0.052

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 -0.164

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 -0.192

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 -0.216

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 -0.272

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 -0.332

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -0.611

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 -0.639

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.759

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.848

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -1.075

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -1.098

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -1.358

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -1.398

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -1.874

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -2.038

PQMethod2.35 projects PAGE 9

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Descending Array of Differences Between Factors 1 and 2

No. Statement No. Type 1 Type 2 Difference

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 1.358 -2.061 3.419

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 1.020 -1.613 2.634

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 1.818 -0.743 2.561

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 0.947 -0.889 1.835

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 1.925 0.266 1.659

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 -0.207 -1.535 1.329

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 1.166 0.314 0.852

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 0.607 -0.205 0.811

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 1.222 0.508 0.713

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.180 -0.859 0.679

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 1.000 0.441 0.559

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -0.557 -0.938 0.381

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 -0.255 -0.616 0.362

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 -0.327 -0.520 0.193

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 -0.092 -0.261 0.170

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 1.243 1.233 0.010

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -1.399 -1.300 -0.099

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.465 -0.272 -0.193

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.275 -1.065 -0.211

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.649 -0.254 -0.395

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 -0.255 0.254 -0.509

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 0.383 0.967 -0.584

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -0.866 0.060 -0.926

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 0.192 1.180 -0.988

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -0.939 0.067 -1.006

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 0.704 1.740 -1.036

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -0.853 0.303 -1.156

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -0.792 0.987 -1.778

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -0.381 1.505 -1.886

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -1.550 0.545 -2.095

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -1.000 1.602 -2.602

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -1.543 1.161 -2.704

PQMethod2.35 projects PAGE 10

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Descending Array of Differences Between Factors 1 and 3

No. Statement No. Type 1 Type 3 Difference

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 1.925 -0.272 2.197

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 1.818 -0.216 2.033

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 1.166 -0.639 1.805

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 1.358 -0.332 1.690

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 1.222 -0.164 1.386

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.180 -1.398 1.218

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -0.853 -2.038 1.184

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 1.000 0.119 0.881

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 0.704 0.147 0.556

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -1.399 -1.874 0.475

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -0.939 -1.358 0.419

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 1.243 0.934 0.308

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.465 -0.759 0.294

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 0.192 -0.052 0.244

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.649 -0.848 0.199

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -1.000 -1.075 0.075

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 0.947 0.951 -0.004

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 -0.207 -0.192 -0.015

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 1.020 1.098 -0.078

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -0.866 -0.611 -0.255

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 -0.255 0.068 -0.324

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 -0.327 0.000 -0.327

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -1.543 -1.098 -0.444

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 0.383 0.871 -0.488

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 0.607 1.291 -0.684

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -0.557 0.372 -0.929

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -0.792 0.480 -1.272

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 -0.255 1.386 -1.641

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 -0.092 1.606 -1.698

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -0.381 1.318 -1.699

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.275 0.871 -2.146

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -1.550 1.410 -2.960

PQMethod2.35 projects PAGE 11

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Descending Array of Differences Between Factors 2 and 3

No. Statement No. Type 2 Type 3 Difference

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 1.602 -1.075 2.677

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 0.303 -2.038 2.340

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 1.161 -1.098 2.260

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 1.740 0.147 1.592

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 0.067 -1.358 1.425

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 1.180 -0.052 1.232

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 0.314 -0.639 0.953

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 0.508 -0.164 0.672

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 0.060 -0.611 0.671

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.254 -0.848 0.594

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -1.300 -1.874 0.573

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.859 -1.398 0.539

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 0.266 -0.272 0.538

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 0.987 0.480 0.506

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.272 -0.759 0.486

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 0.441 0.119 0.321

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 1.233 0.934 0.298

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 1.505 1.318 0.187

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 0.254 0.068 0.185

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 0.967 0.871 0.096

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 -0.520 0.000 -0.520

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 -0.743 -0.216 -0.528

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 0.545 1.410 -0.865

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -0.938 0.372 -1.310

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 -1.535 -0.192 -1.344

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 -0.205 1.291 -1.495

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 -2.061 -0.332 -1.729

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 -0.889 0.951 -1.840

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 -0.261 1.606 -1.867

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.065 0.871 -1.936

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 -0.616 1.386 -2.003

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 -1.613 1.098 -2.712

PQMethod2.35 projects PAGE 12

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Exact Factor Scores (?la SPSS) in Z-Score and T-Score units

Factors

No. Statement No. 1 2 3

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -0.38 46 -0.64 44 -0.65 43

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -0.81 42 -0.98 40 -0.38 46

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -0.43 46 1.87 69 -1.02 40

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 -0.28 47 0.19 52 -0.13 49

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -0.33 47 1.65 67 1.07 61

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 0.03 50 1.00 60 -0.26 47

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -1.45 36 0.88 59 -0.89 41

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -0.96 40 -0.06 49 -1.36 36

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的? 9 0.69 57 -0.58 44 0.95 60

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -0.77 42 -0.23 48 -0.11 49

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 0.55 55 1.93 69 0.17 52

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -0.78 42 -0.05 49 0.29 53

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障? 13 0.11 51 -1.35 37 -0.46 45

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂? 14 -0.65 44 -0.84 42 1.77 68

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT? 15 2.08 71 -0.05 50 -0.46 45

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用Chat 16 1.13 61 -1.28 37 1.01 60

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業? 17 -0.32 47 -0.20 48 -0.09 49

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 1.83 68 -0.14 49 -0.63 44

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 1.46 65 0.46 55 -0.54 45

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 1.51 65 0.83 58 -1.03 40

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐? 21 1.00 60 -0.55 45 0.91 59

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 1.36 64 -2.24 28 -0.31 47

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 0.69 57 0.54 55 0.15 52

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -1.30 37 -0.69 43 1.17 62

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -0.44 46 0.51 55 -1.73 33

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -1.26 37 0.68 57 1.55 66

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負? 27 -1.44 36 -0.90 41 -1.63 34

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以 28 0.36 54 1.57 66 0.34 53

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定? 29 -1.13 39 -0.82 42 0.24 52

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 -0.34 47 -1.11 39 -1.29 37

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有? 31 -0.39 46 0.04 50 2.04 70

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答? 32 0.66 57 0.56 56 1.32 63

PQMethod2.35 projects PAGE 13

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Q-Sort Values for Each Statement

Factor Arrays

No. Statement No. 1 2 3

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -1 0 -2

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -1 -1 -2

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -3 4 -2

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 0 0 0

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -1 3 3

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 1 3 0

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -4 2 -3

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -2 0 -3

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 1 0 3

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -2 0 -1

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 1 4 1

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -2 2 1

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 0 -3 0

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 0 -1 3

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 4 0 -1

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 2 -4 2

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 0 -1 0

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 4 -2 -1

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 3 1 0

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 2 1 -2

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 2 -2 2

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 3 -4 -1

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 2 1 0

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -3 -3 1

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -2 1 -4

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -4 2 4

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -3 -3 -4

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 1 2 1

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -1 -2 1

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 0 -2 -3

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 0 -1 4

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 3 3 2

Variance = 4.938 St. Dev. = 2.222

PQMethod2.35 projects PAGE 14

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Q-Sort Values for Statements sorted by Consensus vs. Disagreement (Variance across Factor Z-Scores)

Factor Arrays

No. Statement No. 1 2 3

32 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 3 3 2

2 ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -1 -1 -2

4 ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 0 0 0

17 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭? 17 0 -1 0

1 ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -1 0 -2

27 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -3 -3 -4

28 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 1 2 1

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 2 1 0

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -2 0 -1

30 企業應該將 ChatGPT 與現有系統進行整合。 30 0 -2 -3

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 1 3 0

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和? 29 -1 -2 1

19 企業應確保ChatGPT回應內容的品質。 19 3 1 0

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -2 0 -3

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 1 0 3

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也? 13 0 -3 0

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 1 4 1

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 2 1 -2

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -2 2 1

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的? 31 0 -1 4

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -1 3 3

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工? 21 2 -2 2

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 0 -1 3

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 4 0 -1

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -2 1 -4

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -3 -3 1

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 4 -2 -1

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -4 2 -3

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -4 2 4

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -3 4 -2

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 2 -4 2

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 3 -4 -1

PQMethod2.35 projects PAGE 15

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Factor Characteristics

Factors

1 2 3

No. of Defining Variables 4 3 3

Average Rel. Coef. 0.800 0.800 0.800

Composite Reliability 0.941 0.923 0.923

S.E. of Factor Z-Scores 0.243 0.277 0.277

Standard Errors for Differences in Factor Z-Scores

(Diagonal Entries Are S.E. Within Factors)

Factors 1 2 3

1 0.343 0.368 0.368

2 0.368 0.392 0.392

3 0.368 0.392 0.392

PQMethod2.35 projects PAGE 16

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Distinguishing Statements for Factor 1

(P < .05 ; Asterisk (\*) Indicates Significance at P < .01)

Both the Factor Q-Sort Value (Q-SV) and the Z-Score (Z-SCR) are Shown.

Factors

1 2 3

No. Statement No. Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR

15 企業需要以透明、負責任和尊重客戶隱私的方式使用ChatGPT。 15 4 1.93\* 0 0.27 -1 -0.27

18 企業應確保ChatGPT的回應內容不會違反道德。 18 4 1.82\* -2 -0.74 -1 -0.22

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 3 1.36\* -4 -2.06 -1 -0.33

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 2 1.17 1 0.31 -2 -0.64

5 ChatGPT有助於節省制定旅遊行程的時間。 5 -1 -0.38\* 3 1.51 3 1.32

12 ChatGPT能為旅遊景點開發提供有創意的行銷策略。 12 -2 -0.79\* 2 0.99 1 0.48

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -2 -0.85\* 1 0.30 -4 -2.04

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -4 -1.55\* 2 0.54 4 1.41

PQMethod2.35 projects PAGE 17

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Distinguishing Statements for Factor 2

(P < .05 ; Asterisk (\*) Indicates Significance at P < .01)

Both the Factor Q-Sort Value (Q-SV) and the Z-Score (Z-SCR) are Shown.

Factors

1 2 3

No. Statement No. Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR

11 ChatGPT提供多種語言交流有助於開拓國外市場的商機。 11 1 0.70 4 1.74\* 1 0.15

3 ChatGPT不限時間和空間的特性，可以提高客戶滿意度。 3 -3 -1.00 4 1.60\* -2 -1.07

6 ChatGPT有助於增強旅遊行程規劃的服務。 6 1 0.19 3 1.18\* 0 -0.05

7 ChatGPT提供旅遊行程最佳路線有助於創造良好的遊客體驗。 7 -4 -1.54 2 1.16\* -3 -1.10

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -4 -1.55 2 0.54 4 1.41

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 2 1.17 1 0.31 -2 -0.64

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -2 -0.85 1 0.30\* -4 -2.04

8 ChatGPT可以幫助員工進行更有效溝通。 8 -2 -0.94 0 0.07\* -3 -1.36

9 利用ChatGPT處理例行任務，使員工可以專注於處理更複雜的工作。 9 1 0.61 0 -0.20 3 1.29

21 ChatGPT可以快速產出逼真的詐騙訊息，成為有心人士犯罪詐欺的工?21 2 0.95 -2 -0.89\* 2 0.95

13 ChatGPT整合文字轉語音或螢幕閱讀器等功能，使視障或聽障人士也?13 0 -0.21 -3 -1.54\* 0 -0.19

16 企業應該主動解決資料隱私的問題，才可以更安全地使用ChatGPT。 16 2 1.02 -4 -1.61\* 2 1.10

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 3 1.36 -4 -2.06\* -1 -0.33

PQMethod2.35 projects PAGE 18

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Distinguishing Statements for Factor 3

(P < .05 ; Asterisk (\*) Indicates Significance at P < .01)

Both the Factor Q-Sort Value (Q-SV) and the Z-Score (Z-SCR) are Shown.

Factors

1 2 3

No. Statement No. Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR

31 ChatGPT可以減少創建高品質內容的時間和成本，使企業更有效率的?31 0 -0.09 -1 -0.26 4 1.61\*

26 企業採用ChatGPT需要有領導能力的人才來管理。 26 -4 -1.55 2 0.54 4 1.41

14 使用ChatGPT產生個人化推薦，會引發隱私和資料安全的擔憂。 14 0 -0.25 -1 -0.62 3 1.39\*

24 企業採用ChaptGPT需要積極關注潛在失業問題。 24 -3 -1.28 -3 -1.06 1 0.87\*

29 ChatGPT主要依賴西方資料來源，當企業要為非西方市場制定策略和?29 -1 -0.56 -2 -0.94 1 0.37

22 旅行社在旅遊目的地的實際經驗，是無法被ChatGPT取代的。 22 3 1.36 -4 -2.06 -1 -0.33\*

20 企業使用ChatGPT須符合政府相關的資料安全規定。 20 2 1.17 1 0.31 -2 -0.64

25 採用ChatGPT需要增加成本來培訓或招募技術人員。 25 -2 -0.85 1 0.30 -4 -2.04\*

PQMethod2.35 projects PAGE 19

Path and Project Name: C:\Users\User\Desktop\PQMethod/projects Apr 22 24

Consensus Statements -- Those That Do Not Distinguish Between ANY Pair of Factors.

All Listed Statements are Non-Significant at P>.01, and Those Flagged With an \* are also Non-Significant at P>.05.

Factors

1 2 3

No. Statement No. Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR Q-SV Z-SCR

1\* ChatGPT能夠理解客人的問題。 1 -1 -0.65 0 -0.25 -2 -0.85

2\* ChatGPT可以用與真人近似的口語回應問題。 2 -1 -0.47 -1 -0.27 -2 -0.76

4\* ChatGPT有助於企業關心遊客的個人需求。 4 0 -0.26 0 0.25 0 0.07

10 ChatGPT有助於緩解旅遊旺季時，員工短缺的問題。 10 -2 -0.87 0 0.06 -1 -0.61

17\* 企業可以使用ChatGPT提供新商業模式的建議，來增強對同業的競爭?17 0 -0.33 -1 -0.52 0 0.00

23 ChatGPT可提高員工生產力，而不會完全取代員工。 23 2 1.00 1 0.44 0 0.12

27\* 企業採用ChatGPT需投資成本較高的設備，對企業可能會有負擔。 27 -3 -1.40 -3 -1.30 -4 -1.87

28\* 企業應定期更新模型，以便合併來自可信任來源的新數據，以提供即 28 1 0.38 2 0.97 1 0.87

32\* 使用者需要具備對ChatGPT提問的能力, 才能獲得比較好的答案。 32 3 1.24 3 1.23 2 0.93

QANALYZE was completet at 10:30:24