

مرحبًا بكم في المعجم الوجيز للمصطلحات الإحصائية في علم النفس الجزء الأول (الحروف أ - ب)

مرحبًا بكم في هذا المعجم المتخصص في المصطلحات الإحصائية، والذي يُعد جزءًا أساسيًا من مشروع القاموس الإلكتروني الشامل الذي يركز على علم النفس، مع اهتمام خاص بالإحصاء والقياس النفسي.

اسمي د. باسم نزهت السامرائي، وأنا المؤلف والمشرف الرئيسي على هذا المشروع في شركة Deem AI Consultancy.

تم إعداد هذا المعجم لتقديم تعريفات واضحة وموجزة لأهم المصطلحات في المجال. وللباحثين عن فهم أعمق، توفر مدخلات القاموس الكاملة تعريفات مفصلة، وأمثلة تطبيقية، وتوضيحات للاستخدام والأهمية والتفسير، بالإضافة إلى وسائل إيضاح بصرية، وصيغ رياضية، وروابط للمصطلحات ذات الصلة.

نلتزم في هذا المعجم بأعلى معايير الدقة والموثوقية. ولتحقيق ذلك، يتم تنقيح المحتوى وتحديثه باستمرار بناءً على مراجعات الخبراء وآخر التطورات في المجال. وقد تم إنتاج هذا المعجم بالتعاون مع تقنية GPT من شركة OpenAI، تحت إشرافي، واعتمد على قائمة موثقة من المراجع الإحصائية التي سيتم نشرها ضمن القاموس.

هذا المنتج التعليمي لا يُعد مجرد إنجاز مهني، بل هو أيضًا هدية شخصية لزوجتي وابنتي لينا ومينا، تجسيدًا لالتزام أسرتنا بالتعليم ونشر المعرفة.

شكرًا لاهتمامكم بعملنا، ونأمل أن يكون هذا المعجم مصدرًا قيمًا لدراساتكم وممارساتكم المهنية في مجال علم النفس.

د. باسم ن. السامرائي

أستاذ مشارك في القياس النفسي

خريج جامعة إنديانا – بلومينغتون، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية

البريد الإلكتروني: nazhatbasim@gmail.com

المصطلح باللغة العربية	تعريف المصطلح	المصطلح باللغة الإنجليزية
الاحتمال الشرطي	يمكن إيجاد احتمال وقوع الحدث الثاني باعتبار أن الحدث الأول قد وقع، وذلك بقسمة احتمال وقوع كلا الحدثين على احتمال وقوع الحدث الأول.	Conditional Probability
الاحتمال الكلاسيكي	يشير، حسب نظرية الاحتمالات، إلى احتمال وقوع حدث ما بناءً على افتراض أن جميع النتائج الممكنة في فضاء العينة متساوية في احتمال ظهورها.	Classical Probability
الاحتمال غير موضوعي	يستخدم قيمة احتمالية مبنية على تخمين أو تقدير مدروس، باستخدام الآراء والمعلومات غير الدقيقة.	Subjective Probability
الاحتمالية التجريبية	تعتمد الاحتمالية التجريبية على الخبرة الفعلية لتحديد احتمالية النتائج. فمثلاً، قد يقوم الشخص برمي نرد معين 6000 مرة، ومراقبة التكرارات المختلفة، واستخدام هذه التكرارات لتحديد احتمالية النتيجة.	Empirical Probability
الأحداث التابعة	حسب نظرية الاحتمالات، عندما تؤثر نتيجة أو وقوع الحدث الأول على نتيجة أو وقوع الحدث الثاني بطريقة تغير الاحتمالية، يقال إن الحدثين أحداث مترابطة (أحداث معتمدة).	Dependent Events
الأحداث المتنافية	يعتبر الحدثان حدثين متنافيين إذا لم يتمكنوا من الحدوث في نفس الوقت (أي ليس لهما نتائج مشتركة)، مثل وجود المشارك في كل من المجموعة الضابطة والمجموعتين التجريبتين في دراسة واحدة.	Mutually Exclusive Events
الأحداث المستقلة	حدثان أو أكثر لا تؤثر نتائجهما على بعضهما البعض. في الاختبارات النفسية، تُشير إلى تجارب لا يؤثر فيها وقوع حدث على وقوع حدث آخر، مثل الإجابة على سؤال معين في تقييم الشخصية لا يؤثر على الإجابة على سؤال آخر.	Independent Events

Equally Likely Events	هي الأحداث التي لها نفس احتمالية الحدوث. تحدث في سيناريوهات الاختبار النفسي حيث يكون لجميع النتائج نفس احتمالية الحدوث، كما هو الحال عندما يُخَمَّن المشارك إجابات في اختبار صح/خطأ دون معرفة مسبقة.	الأحداث متساوية الاحتمالية
Inferential Statistics	هو فرع من الإحصاء يُستخدم لاستخلاص استنتاجات أو تعميمات حول مجتمع كامل استنادًا إلى نتائج عينة ممثلة منه. يمكن الباحثين من إجراء تنبؤات، واختبار الفرضيات، وتقدير المعلمات، باستخدام أدوات مثل فترات الثقة واختبارات الفرضيات.	الإحصاء الاستدلالي
Sample Statistic	هو مقياس عددي يُحسب من بيانات العينة ويُستخدم لوصف خاصية معينة مثل المتوسط أو الانحراف المعياري. يُستخدم أيضًا لتقدير معلمة المجتمع المقابل لها.	إحصاء العينة
Nonparametric Statistics	الإحصاء اللامعلمي هو فرع من الإحصاء لا يفترض توزيعًا معينًا للبيانات، مما يجعله أكثر مرونة. يعتمد غالبًا على ترتيب البيانات بدلاً من قيمها، ويُستخدم مع البيانات الوصفية مثل الرتب أو التصنيفات. كما يتميز بفعالته مع العينات الصغيرة، ويُعد مناسبًا عندما لا تنطبق شروط الطرق المعلمية.	الإحصاء اللامعلمي
Descriptive Statistics	يُلخص أو يصف خصائص قيم مجموعة البيانات باستخدام مقاييس مثل المتوسطات الحسابية والوسيطات والمتوالات والانحرافات المعيارية.	الإحصاء الوصفي
t-Statistics	يُستخدم في اختبارات لتحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي عيّنتين.	إحصاءات
Nonparametric Statistics	إحصاءات اللامعلمي (وتعرف أيضًا، إحصاءات خالية من التوزيع)، تُستخدم عندما لا يكون المجتمع الذي اختيرت منه العينات موزعًا توزيعًا طبيعيًا. كما يمكن استخدام الإحصاءات	إحصاءات اللامعلمي

	اللامعلمي لاختبار الفرضيات التي لا تتضمن معلومات المجتمع. أيضا، يمكن استخدامها عندما تكون البيانات اسمية أو ترتيبية.	
Factor Loadings	معاملات تصف مقدار التباين في متغير مرصود يُفسره عامل، مما يوفر مقياساً لمدى قوة ارتباط كل متغير بكل عامل. أحمال العوامل تشير إلى مقدار التباين في المتغيرات المرصودة الذي يمكن تفسيره بواسطة كل عامل. هي أساساً الأوزان التي تربط كل عامل بالمتغيرات الأصلية.	أحمال العوامل:
F-Test	يُستخدم لمقارنة النماذج الإحصائية في تحليل الانحدار لتحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين توافقات النماذج الخطية المختلفة.	اختبار F
F-Test for Equality of Variances	افتراضات اختبار الفرق بين تباينين، أولاً، يجب أن تكون المجتمعات التي أخذت منها العينات موزعة توزيعاً طبيعياً. ثانياً، يجب أن تكون العينات مستقلة عن بعضها البعض.	اختبار F لتساوي التباينين
T-test	اختبار t هو اختبار إحصائي لمتوسط المجتمع ويُستخدم عندما يكون توزيع السكان طبيعياً أو تقريباً طبيعياً، ويكون الانحراف المعياري للمجتمع غير معروف.	اختبار t
T-Test—For Testing the Difference Between Two Means — Independent Sample	في كثير من الحالات، لا يمكن استيفاء هذه الشروط - أي عدم معرفة الانحرافات المعيارية للمجتمع. في هذه الحالات، يُستخدم اختبار t لاختبار الفرق بين المتوسطين عندما تكون العينتان مستقلتين، وعندما تُؤخذ العينات من مجتمعين موزعين توزيعاً طبيعياً أو شبه طبيعي. تُعتبر العينات مستقلة عندما لا تكون مرتبطة.	اختبار t لاختبار الفرق بين المتوسطين
Paired Samples t-Test	يستخدم هذا الاختبار لمقارنة متوسطات مجموعتين مرتبطتين، مثل القياسات قبل وبعد تجربة على نفس الأفراد. يعتمد على الفروق بين كل زوج من القيم المتطابقة.	اختبار t للعينات المترابطة

Z-Test for a Mean	اختبار Z هو اختبار إحصائي لمتوسط مجتمع ما. يُستخدم عندما يكون حجم العينة أكبر أو يساوي ثلاثين، أو عندما يكون المجتمع موزعًا توزيعًا طبيعيًا ويكون الانحراف المعياري للمجتمع معروف.	اختبار-Z
Z Test for a Proportion	تتضمن العديد من حالات اختبار الفرضيات نسب مئوية. يمكن اعتبار اختبار الفرضية الذي يتضمن نسبة مئوية من المجتمع بمثابة تجربة ثنائية، عندما يكون هناك نتيجتان فقط، واحتمال النجاح لا يتغير من تجربة إلى أخرى.	اختبار Z للنسب المئوية
one-tailed test	يشير الاختبار أحادي الطرف إلى رفض الفرضية الصفرية عندما تكون قيمة الاختبار في المنطقة الحرجة على أحد جانبي المتوسط. ويكون الاختبار أحادي الطرف إما اختبارًا أيمن أو اختبارًا أيسر، وذلك حسب اتجاه متباينة الفرضية البديلة. في الاختبارات النفسية، يُستخدم هذا الاختبار عندما يكون لدى الباحث اتجاه اهتمام محدد، ويختبر إمكانية وجود تأثير في هذا الاتجاه فقط، مثل اختبار ما إذا كان العلاج الجديد يُخفف الأعراض أكثر من العلاج الحالي.	الاختبار أحادي الطرف
statistical test	يستخدم الاختبار الإحصائي البيانات المُحصَّلة من عينة لاتخاذ قرار بشأن رفض الفرضية الصفرية.	الاختبار الإحصائي
	يُستخدم، مثل اختبارات استقلال مربع كاي، لتحديد ما إذا كان متغيران فئويان مرتبطين أو مستقلين عن بعضهما البعض.	اختبار الاستقلال
left-tailed test	يُستخدم لتحديد ما إذا كان متوسط العينة، أو أي إحصائية أخرى، أقل بكثير من متوسط المجتمع المفترض.	اختبار الذيل الأيسر
Wilcoxon Signed-Rank Test	يُستخدم هذا الاختبار لمقارنة عينتين مترابطة، أو عينتين متطابقة، أو قياسات متكررة على عينة واحدة لغرض تقييم ما إذا كانت رتب متوسطات المجتمع تختلف. إنه اختبار الفروق المزدوجة، ويُستخدم عندما لا تكون الاختلافات بالضرورة متوزعة بصورة متماثلة.	اختبار الرتب دات العلامات لويلك وكسون

Paired-Sample Sign Test	o مشابه لاختبار العلامات لعينة واحدة، يُستخدم هذا الاختبار للبيانات المزدوجة. يُستخدم عندما تكون الأزواج من البيانات معتمدة (مرتبطة) والهدف هو اختبار وجود فرق في الوسيط للاختلافات بين المشاهدات المزدوجة.	اختبار العلامات لعينات مزدوجة
Single-Sample Sign Test	يُستخدم هذا الاختبار لتحديد ما إذا كان الوسيط للمجتمع يختلف بشكل كبير عن قيمة محددة. يتضمن مقارنة كل مشاهدة في العينة بالوسيط، وحساب عدد المشاهدات التي تزيد عن الوسيط أو تقل منه، واستخدام علامات هذه الاختلافات لإحصاء اختبار.	اختبار العلامات لعينة واحدة
Hypothesis-Testing using P - Value Method	هناك أربع خطوات لإجراء اختبار الفرضيات باستخدام طريقة القيمة الاحتمالية Value Method-P، أولاً، صياغة الفرضيات وتحديد الادعاء. ثانياً، حساب قيمة إحصاء الاختبار. ثالثاً، إيجاد القيمة الاحتمالية. رابعاً، اتخاذ قراراً برفض الفرضية الصفرية أو عدم رفضها، مقارنة القيمة الاحتمالية بقيمة احتمال خطأ النوع الأول (α).	اختبار الفرضيات بطريقة القيمة الاحتمالية
hypothesis-testing	هناك أربع خطوات لإجراء اختبار الفرضيات، أولاً، صياغة الفرضيات وتحديد الادعاء. ثانياً، إيجاد القيمة الحرجة. ثالثاً، حساب قيمة إحصاء الاختبار. رابعاً، اتخاذ قراراً برفض الفرضية الصفرية أو عدم رفضها، مقارنة قيمة إحصاء الاختبار بالقيمة الحرجة.	اختبار الفرضية
Testing the Difference Between Proportions	هو أسلوب إحصائي يُستخدم لمقارنة نسبتي (مثل نسبة النجاح في مجموعتين مختلفتين) لتحديد ما إذا كان الفرق بينهما كبيراً بدرجة كافية ليُعد دالاً إحصائياً. يُستخدم عادة مع عينات مستقلة، ويعتمد على اختبار الفرضيات باستخدام توزيع طبيعي تقريبي عندما تكون أحجام العينات كبيرة.	اختبار الفرق بين النسب
Testing the Difference Between Two Means: Using the z Test	تعتمد نظرية اختبار الفرق بين متوسطين على اختيار أزواج من العينات ومقارنة المتوسطات. لا يشترط معرفة متوسطات	اختبار الفرق بين متوسطين: باستخدام اختبار z

	<p>المجتمع. تُؤخذ جميع أزواج العينات الممكنة من المجتمعات. عند مقارنة متوسطي عيّنتين، قد يكون الفرق ناتجًا عن الصدفة، وفي هذه الحالة لا تُرفض الفرضية الصفرية، ويمكن للباحث افتراض تطابق متوسطي المجتمعين بشكل أساسي. الفرق في هذه الحالة ليس ذا دلالة إحصائية. استُخدم اختبار z لاختبار الفرق بين متوسطين عند معرفة الانحرافات المعيارية للمجتمع، وكانت المتغيرات موزعة توزيعًا طبيعيًا أو شبه طبيعي، أو عندما كان حجم العينتين أكبر من أو يساوي 30.</p>	
Test Runs	<p>يُستخدم لاختبار عشوائية تسلسل نقاط البيانات. يحسب الاختبار عدد المسارات (سلسلة من الأرقام المتتالية فوق أو تحت الوسيط) في البيانات، ويحدد ما إذا كان هذا العدد مختلفًا بشكل كبير عما يتوقع في تسلسل عشوائي من البيانات.</p>	اختبار المسارات
Tukey Test	<p>يمكن استخدام اختبار توكي بعد الانتهاء من تحليل التباين لإجراء مقارنات زوجية بين المتوسطات عندما يكون حجم العينة للمجموعات هو نفسه.</p>	اختبار توكي
	<p>مقارنة لاحقة تُستخدم بعد تحليل التباين (ANOVA) لتحديد أزواج المجموعات التي لديها فروق ذات دلالة إحصائية بدقة.</p>	اختبار توكي
two-tailed test	<p>يُستخدم هذا الاختبار لتقييم إمكانية وجود علاقة في كلا الاتجاهين، دون تحديد ما إذا كان التأثير سيكون إيجابيًا أم سلبيًا. يجب رفض الفرضية الصفرية عندما تكون قيمة الاختبار في أي من المنطقتين الحرجتين.</p>	اختبار ثنائي الذيل
	<p>يُقيم هذا الاختبار، مثل اختبار مربع كاي، مدى تطابق التكرارات الملاحظة لنتائج الاختبار مع التكرارات المتوقعة بناءً على توزيع افتراضي. على سبيل المثال، التحقق من مدى تطابق تكرار درجات اختبار شخصية جديد مع التوزيع الطبيعي.</p>	اختبار جودة المطابقة
right tailed test	<p>يُستخدم الاختبار ذو الذيل الأيمن في الاختبارات النفسية لتحديد ما إذا كانت إحصائية العينة أكبر بكثير من المُعامل المُفترض، مثل</p>	الاختبار ذو الذيل الأيمن

	اختبار ما إذا كان دواء تجريبي يزيد من معدلات تعافي المرضى إلى ما يتجاوز حدًا مُعيّنًا.	
Test Scheffé	تحليل لاحق، بعد الانتهاء من تحليل التباين، لتحديد الفروقات المهمة بين متوسطات المجموعات بعد تحليل التباين أحادي الاتجاه.	اختبار شيفيه
	اختبار دلالة إحصائية يُستخدم لفحص استقلال متغيرين فئويين في جدول احتمالي. اختبار F يُستخدم لمقارنة النماذج الإحصائية في تحليل الانحدار لتحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين توافقات النماذج الخطية المختلفة.	اختبار فيشر الدقيق
Kruskal-Wallis Test	امتداد لاختبار مان-ويتني Mann-Whitney U test لأكثر من مجموعتين، هذه الطريقة غير المعلمية تختبر ما إذا كانت وسائط ثلاث مجموعات أو أكثر مستقلة تختلف. يتضمن ترتيب جميع البيانات من جميع المجموعات معًا ومن ثم إجراء مقارنة بين نواتج جمع الرتب بين المجموعات.	اختبار كروس كال-واليس
Rank Wilcoxon Sum Test	المعروف أيضًا باسم اختبار مان-ويتني يو، Mann-Whitney U test يُستخدم هذا الاختبار لمقارنة عينتين مستقلتين لتحديد ما إذا كانتا تأتيان من نفس التوزيع. يتم ترتيب جميع المشاهدات من كلا العينتين معًا، ثم يتم اختبار ما إذا كانت رتب العينتين مختلفة إحصائيًا.	اختبار مجموع الرتب لويلكوكسون
Degrees of freedom	اختبار مربع كاي للتباين الفردي اختبار احصائي، يُستخدم لتحديد ما إذا كان هناك ارتباط ذو دلالة إحصائية بين متغيرين فئويين (لكل متغير تكون القيم هي عبارة عن تصنيفات مختلفة تعرف المتغير، مثل متغير الجنس وقيمه ذكر او انثى).	اختبار مربع كاي
Chi-Square Test for a Single Variance	اختبار مربع كاي للتباين الفردي اختبار احصائي، يُستخدم لتحديد ما إذا كان قيمة تباين مجتمع ما ذو دلالة إحصائية افتراضات اختبار مربع كاي للتباين الفردي هي أولاً، يجب اختيار العينة عشوائيًا من المجتمع. ثانياً، يجب أن يكون المجتمع موزعًا توزيعًا	اختبار مربع كاي للتباين الفردي

	طبيعياً للمتغير قيد الدراسة. ثالثاً، يجب أن تكون المشاهدات مستقلة عن بعضها البعض.	
Parametric tests	الاختبارات البارامترية هي اختبارات إحصائية لمعاملات المجتمع مثل المتوسطات والتباينات والنسب التي تنطوي على افتراضات حول المجتمعات التي تم اختيار العينات منها.	الاختبارات المعلمية
Correlation	طريقة إحصائية تستخدم لقياس مدى واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين، غالباً ما تكون ما بين المتغير المعتمد والمتغير المستقل.	الارتباط
Partial Correlation	هو أسلوب إحصائي يُستخدم لوصف العلاقة بين متغيرين مع التحكم في تأثير متغير إضافي واحد أو أكثر	الارتباط الجزئي
Positive Correlation	يشير إلى وجود علاقة إيجابية بين متغيرين، أي أن اتجاه العلاقة طردي (تصف مع زيادة قيم أحد المتغيرات، يميل المتغير الآخر إلى الزيادة أيضاً).	الارتباط الإيجابي
Negative Correlation	يشير إلى وجود علاقة سلبية بين متغيرين، أي أن اتجاه العلاقة عكسي (تصف مع زيادة قيم أحد المتغيرات، يميل المتغير الآخر إلى الانخفاض أيضاً).	الارتباط السلبي
Multiple Correlation	مقياس لقوة الارتباط بين متغير معتمد وأكثر من متغير مستقل في تحليل الانحدار المتعدد.	الارتباط المتعدد
Assumptions for Testing the Difference Between Two Variances	يجب دائماً وضع التباين الأكبر في بسط المعادلة. ثانياً، لاختبار ذي طرفين، يجب قسمة القيمة الحرجة على 2 ووضع القيمة الحرجة على الجانب الأيمن من منحنى F. ثالثاً، إذا تم إعطاء الانحرافات المعيارية بدلاً من التباينات فيجب تربيعها لصيغة اختبار F. رابعاً، عندما لا يمكن إيجاد درجات الحرية في الجدول، يجب استخدام أقرب قيمة على الجانب الأصغر.	افتراضات اختبار الفرق بين تباينين

Assumptions for Test to Determine the Difference Between Two Means	افتراضات الاختبار لتحديد الفرق بين المتوسطين هي أولاً، يجب أن تكون العينات مستقلة عن بعضها البعض، أي أنه لا يمكن أن تكون هناك علاقة بين أفراد كل عينة. ثانياً، يجب معرفة الانحرافات المعيارية لكلا المجتمعين، وإذا كان حجم العينة أقل من 30، فيجب أن يكون توزيع المجتمعين طبيعيًا أو تقريبًا.	افتراضات الاختبار لتحديد الفرق بين المتوسطين
Assumptions for the Two-Way ANOVA	افتراضات تحليل التباين ثنائي الاتجاه تتضمن أولاً، يجب أن تكون المجتمعات التي أخذت منها العينات موزعة توزيعًا طبيعيًا أو تقريبًا. ثانياً، يجب أن تكون العينات مستقلة. ثالثاً، يجب أن تكون تباينات المجتمعات التي اختيرت منها العينات متساوية. رابعاً، يجب أن تكون المجموعات متساوية في حجم العينة.	افتراضات تحليل التباين ثنائي الاتجاه
factoring Over	يشير إلى استخراج عدد من العوامل أكبر مما تدعمه البيانات بشكل واقعي أثناء تحليل العوامل، مما قد يؤدي إلى الإفراط في التجهيز والتفسيرات المضللة. الإفراط في استخراج العوامل (:): يحدث عندما يتم استخراج عدد أكبر من العوامل مما هو ضروري، مما يؤدي إلى تفسيرات قد تكون زائدة أو مضللة.	الإفراط في استخراج العوامل:
Regression	هو أسلوب إحصائي يستخدم لوصف طبيعة العلاقة بين المتغيرات، أي إيجابية أو سلبية، خطية أو غير خطية.	الانحدار
Stepwise Regression	هو طريقة لملاءمة نماذج الانحدار، حيث يتم اختيار المتغيرات التنبؤية من خلال إجراء تلقائي.	الانحدار التدريجي
Partial Regression	أسلوب إحصائي يُستخدم لفهم المساهمة الفريدة لمتغير مستقل واحد في تباين متغير تابع، مع التحكم في تأثيرات المتغيرات المستقلة الأخرى في النموذج.	الانحدار الجزئي
Linear Regression	هو أسلوب إحصائي أساسي في علم النفس والاختبارات النفسية، ويُستخدم للتنبؤ بقيمة متغير تابع بناءً على قيمة متغير مستقل واحد أو أكثر. إذا كانت قيمة معامل الارتباط دالة إحصائيًا، فإن الخطوة التالية هي تحديد معادلة خط الانحدار.	الانحدار الخطي

Multiple Linear Regression	أسلوب إحصائي يُنمذج العلاقة بين متغيرين مستقلين أو أكثر ومتغير تابع.	الانحدار الخطي المتعدد
Logistic Regression	هو أسلوب تحليل إحصائي لنمذجة احتمالية وقوع فئة أو حدث معين، مثل نتائج النجاح/الرسوب، أو نعم/لا، أو صواب/خطأ. يُستخدم الانحدار اللوجستي عندما يكون المتغير التابع فئويًا، ويُستخدم بشكل شائع في علم النفس للتنبؤ باحتمالية وقوع حدث ما من خلال ملاءمة البيانات مع منحنى لوجستي.	الانحدار اللوجستي
Standard Deviation.	مقياس يُستخدم لتحديد مدى التباين أو التشتت حول المتوسط في مجموعة بيانات، وهو الجذر التربيعي للتباين، يستخدم عادة كوحدة قياس للتشتت. يحسب الانحراف المعياري للبيانات الخاصة بالمجتمع أو العينة.	الانحراف المعياري
standard deviation of a probability distribution	الانحراف المعياري لتوزيع الاحتمالات ويحسب بالجذر التربيعي تباين توزيع الاحتمالات	الانحراف المعياري لتوزيع الاحتمالات
Data	البيانات هي القيم (القياسات أو الملاحظات) التي يمكن للمتغيرات أن تفترضها.	البيانات
Ranked Data	تُمثل أنواعًا من البيانات الإحصائية الفئوية التي تحتوي فيها المتغيرات على فئات مرتبة بشكل طبيعي، ولكن المسافات بينها غير معروفة.	البيانات الترتيبية
Data Raw	تشير إلى البيانات غير المعالجة التي جُمعت مباشرة من القياسات أو الاستجابات.	البيانات الخام
Data Bivariate	بيانات، تتضمن قيم متغيرين مختلفين يُلاحظان معًا لاستكشاف العلاقات.	البيانات ثنائية المتغيرات