Perception Consultancy:

* Planes Estratégicos de Marketing Communications
* Construcción y gestión de marcas
* Auditorías de imagen y percepción
* Market Intelligence
* Creación de plataformas comerciales
* Programas de fidelización
* Marketing Relacional
* Campañas de publicidad
* Programas con prescriptores

Agencia:

Internal Branding

“En un entorno incierto y en constante cambio, las empresas deben reforzar más que nunca la confianza de las audiencias internas en la organización y sus líderes. Para lograrlo, precisan de un discurso creíble y respetuoso, así como de canales eficaces de difusión, que aprovechen todas las ventajas que ofrecen las TIC.

Somos especialistas en gestionar la percepción de las audiencias internas de forma consistente, coherente y constante para alcanzar resultados de negocio.”

Mercè Balañá, responsable de Internal Branding

Servicios

* Brand & Vision engagement
* Gestión del cambio y procesos de transición
* Auditorías de percepción
* Auditorías de canales, herramientas y procesos de comunicación interna
* Desarrollo de campañas de comunicación interna
* Identificación de sistemas de medición
* Formulación de ejes creativos

B2B Communications

Colaboramos con nuestros clientes en conseguir mejoras significativas de su eficiencia con un impacto rápido, duradero y medible en su cuenta de resultados.

Para ello, diseñamos o rediseñamos procesos y establecemos tácticas que ayudan a las empresas a crecer de forma ordenada mediante el logro de hitos progresivos y acumulativos, en un marco estratégico claro y coherente.

Ofrecemos un servicio integral cubriendo las diferentes fases y procesos de la cadena de valor:

* Asesoramiento
* Implantación
* Desarrollo
* Evaluación

Public Affairs / Lifescience

“Las relaciones con las instituciones y el diálogo con los stakeholders constituyen un instrumento clave para fortalecer la posición de una empresa en su sector de actividad. Identificar tendencias, gestionar los contactos y saber anticiparse se convierten en elementos básicos para el éxito empresarial.

Buscamos construir relaciones sólidas con los reguladores, instituciones y líderes de opinión para nuestros clientes, con el objetivo de darles voz, difusión y una posición de portavoces acreditados.”

Roberto Abad, Consejero Delegado

Servicios:

* Asesoría estratégica.
* Relaciones con los grupos de interés (Administración, instituciones, comunidad científica, líderes de opinión, etc.)
* Seguimiento legislativo
* Lobbying
* Investigación de la opinión
* Seguimiento de las tendencias
* Generación y movilización de aliados
* Desarrollo de campañas de sensibilización
* Creación de plataformas de divulgación

Lifestyle

“La comunicación en el sector consumer consiste tanto en el conocimiento de las reglas del mercado como en la investigación de las actitudes e intereses que mueven a consumidores y clientes a tomar sus decisiones de compra.

Ofrecemos asesoramiento sobre las mejores estrategias de comunicación para llegar a las audiencias, mediante la gestión de los valores intangibles del producto que aportan valor a la marca.”

Nicola Polinelli, responsable de Lifestyle

Servicios

* Marketing experiencial: encuentros exclusivos, presentaciones, talleres, etc.
* VIP management
* Organización y gestión de participación en ferias y congresos
* Explotación de acuerdos comerciales y product placement
* Oficina de prensa Premium
* Community Management y comunicación 2.0
* Storytelling
* Creación de materiales de expresión de marca
* Lanzamiento de productos

Corporate

“La percepción está al servicio del negocio, por lo que la gestión de la percepción supone, en definitiva, la gestión del propio negocio. Las organizaciones deben afrontar el reto de detectar y desarrollar su valor intangible para establecer un diálogo fluido y crear vínculos más estrechos con sus audiencias, con capacidad de contribuir a los resultados.

Diseñamos y desarrollamos programas de comunicación para establecer y difundir la percepción objetiva que cree valor para las audiencias de forma sostenida y creíble.”

Servicios:

* Estrategias de posicionamiento
* Desarrollo del liderazgo corporativo
* Gestión de la reputación
* Relaciones con stakeholders
* Políticas de RSC (Responsabilidad Social Corporativa)
* Comunicación financiera
* Relaciones con medios de comunicación
* Estudios de percepción
* Formación de portavoces