**Nuestra experiencia al servicio de nuestros clientes.** Trabajamos con clientes de múltiples sectores en campañas y proyectos que abarcan las diferentes disciplinas de la comunicación tanto corporativa como para marcas de gran consumo, aportando valor añadido a nuestros clientes gracias al nivel de nuestros consultores.

#### **Public Affairs**

Desde la división de Public Affairs de Edelman desarrollamos todos aquellos programas de Corporate Affairs que las compañías necesitan para relacionarse con los gobiernos, administraciones públicas y otros actores institucionales. Paralelamente, definimos planes de advocacy orientados a identificar posibles aliados estratégicos que ayuden a nuestros clientes a lograr sus objetivos corporativos.

Dentro de estas actividades incluimos:

* Seguimiento legislativo
* Análisis del entorno y diseño de mapas de influencia
* Análisis de la agenda mediática
* Investigaciones cualitativas y cuantitativas
* Gestión de relaciones institucionales
* Asesoramiento en actividades protocolarias
* Elaboración de materiales corporativos

Al mismo tiempo, definimos para nuestros clientes  programas de comunicación orientados a relacionarse con los agentes sociales y económicos más relevantes, desde ciudadanos a ONG, pasando por empresas, think tanks o asociaciones profesionales. Desde esta perspectiva desarrollamos los siguientes programas:

* Programas de comunicación pública
* Programas de sensibilización y de información a ciudadanos y grupos de interés
* Estudios de opinión de carácter cuantitativo
* Investigaciones cualitativas
* Programas de Public Diplomacy
* Programas de City Marketing

Edelman España forma parte del Grupo de Trabajo del Observatorio Imagen de España, del Real Instituto Elcano, es miembro de Barcelona Global y pertenece a la Junta Directiva de ADECEC, la patronal del sector de la Comunicación y las Relaciones Públicas.

Edelman, que cuenta con oficinas en Bruselas, está inscrita en el Registro de Grupos de Interés de la Unión Europea, dentro de la Iniciativa Europea por la Transparencia.

#### **Marcas de gran consumo**

El mundo ha cambiado y las reglas en el mundo de la comunicación son totalmente diferentes: los consumidores confían en gente como ellos y las marcas, más que nunca, deben estar presentes en los diálogos en los que participa su público objetivo; participando y fomentando la conversación e involucrando a las audiencias más relevantes en su día a día. **Queremos ayudar a las marcas a involucrarse con sus audiencias, aportando valor a corto, medio y largo plazo; y situando al consumidor como el centro de nuestras estrategias.**

Desde la división de Consumo de Edelman España gestionamos a empresas líderes en los sectores de Gran Consumo y Estilo de Vida, contribuyendo en su desarrollo y fortaleciendo su posicionamiento y visibilidad en un mercado continuamente cambiante y, cada vez, más competitivo. Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a incrementar su valor y reputación de una manera estable. **Conocemos las tendencias del mercado y sabemos cómo conectar con los consumidores** para establecer una relación basada en la fidelidad, la participación y la credibilidad.

En esta nueva era, el consumidor cuenta ahora con múltiples fuentes de información que influyen constantemente en su percepción sobre una marca. Esto ha creado la necesidad de **estar presente en los diálogos en los que participa el público objetivo, participar y fomentar la conversación e involucrar a las audiencias más relevantes en el día a día de la marca,** incluyendo los medios de comunicación, los influencers, bloggers y líderes de opinión, entre otros. Es por ello que, ahora más que nunca, es clave una estrategia de comunicación efectiva, flexible, dinámica y sensible a la realidad de nuestros públicos para ganar su total confianza.

La división de Consumo está formada por un equipo de más de 15 consultores en Madrid y en Barcelona, con dilatada experiencia en las áreas de **gran consumo, moda y belleza, alimentación y bebidas, comercio electrónico, automóviles, ocio y entretenimiento, estilo de vida,** entre otras.

Algunas de nuestras especializaciones son:

* Estrategias creativas, basándonos en insights del consumidor, creando ideas 360 para crear fidelidad y notoriedad hacia las marcas para las que trabajamos
* Creación de storytelling y creación de contenidos
* Planes de comunicación para el lanzamiento de nuevos productos
* Relaciones con los medios
* Conceptualización, planificación y ejecución de eventos
* Planes de influencers, bloggers y relación con celebrities
* Acciones de marketing experiencial y patrocinios
* Social Media & Digital Marketing

#### **Comunicación corporativa**

La comunicación corporativa es un pilar básico de la gestión de las empresas. **Generar reputación y confianza en torno a una organización fortalece de manera inequívoca los pilares sobre los que se sustenta y refuerza su posición ante todas las audiencias con las que interacciona.**

Los valores del negocio y la economía han cambiado y, con ello, la gestión de la reputación de las empresas. Hoy en día, aspectos como la **transparencia, el buen trato a los empleados, las relaciones con el entorno local y global, la honestidad en la gestión financiera y la apuesta por la calidad de los servicios o productos** que ofrece son clave para preservar y potenciar la imagen de una empresa.

Por eso, en Edelman llevamos muchos años **fomentando un diálogo activo y efectivo** con todas las audiencias de nuestros clientes, ayudándoles a construir una imagen y reputación sólidas frente a los distintos públicos. Para ello, contamos con un equipo multidisciplinar de expertos en los diferentes ámbitos de la comunicación corporativa englobando:

* Consultoría estratégica
* Employee engagement y comunicación interna
* Gabinete de prensa corporativo estratégico
* Formaciones de portavoces
* Posicionamiento del equipo directivo
* Relación con stakeholders
* Memorias de responsabilidad (parámetros GRI/ Integrated Reporting)
* Programas de RSC
* Eventos

#### **Comunicación de crisis**

El concepto de Crisis ha cambiado de manera radical. La tipología de riesgos a los que se enfrenta cualquier organización se ha multiplicado exponencialmente. El perfil de las empresas, cada vez más global, la amplia visibilidad de sus marcas y productos, impulsada por la tecnología, y el papel del cliente/consumidor/ciudadano, siempre vigilante, activo y crítico a través de las diferentes plataformas digitales, han configurado un nuevo escenario que obliga a toda organización a estar más y mejor preparada para responder adecuadamente ante cualquier situación crítica.

Para dar respuesta a los nuevos retos, Edelman ha creado un modelo innovador llamado Centro de Mando de Comunicación de Crisis® que, desarrollado en un entorno digital, ha situado a la compañía a la vanguardia de la industria. Este modelo ha tenido una gran aceptación en el mercado y clientes de sectores como Energía, Infraestructuras, Química, Alimentación o Banca y Finanzas ya lo han implantado en sus organizaciones.

Además del desarrollo de herramientas de gestión,  la preparación de las compañías es fundamental en situaciones de crisis. Por ello, Edelman cuenta con una gran experiencia en la creación de programas de formación en Comunicación de Crisis. Las sesiones de formación priorizan la parte práctica y el realismo a través de simulaciones personalizadas para cada cliente que además incluyen dinámicas de redes sociales. En los últimos cuatro años, el equipo Edelman ha formado a más de 500 profesionales, impartiendo más de 4.000 horas de formación a través de cursos en las principales capitales de España y en países como Angola, Ecuador, Perú o Trinidad y Tobago.

El equipo especializado en Comunicación de Crisis forma parte de la red global de Risk & Crisis de Edelman. Esto permite a los profesionales trabajar de manera conectada, intercambiar experiencias y, lo más importante, tener capacidad para dar respuesta a nuestros clientes en cualquier parte del mundo.

Algunas de nuestras especializaciones son:

* Centro de Mando de Comunicación de Crisis®
* Auditoría de Riesgos
* Evaluación de modelos ya implantados en las organizaciones (Índice de Vulnerabilidad)
* Desarrollo de Manual de Crisis
* Desarrollo de plataformas digitales: web, darksite, etc.
* Formación de portavoces orientada a casos de Crisis
* Organización de simulacros
* Sistemas de seguimiento y análisis de plataformas digitales en tiempo real (Edelman Berland Dashboard®)
* Asesoría y apoyo durante una Crisis
* Planes de recuperación post-Crisis
* Elaboración de creatividades y materiales de apoyo: informes, infografías, vídeos, anuncios, etc.

#### **Digital**

Nuestras raíces en el entorno de las relaciones públicas y nuestra temprana apuesta por la comunicación digital nos permiten diseñar y gestionar campañas desde un profundo conocimiento del discurso de nuestros clientes y de las distintas plataformas online.

Más que una práctica por sí sola, **la comunicación Digital es una herramienta que impregna el conjunto de campañas y proyectos en los que trabajamos.** Y es que resulta imposible en la actualidad obviar el poder y la relevancia del entorno digital a la hora de realizar cualquier iniciativa de comunicación.

A la hora de afrontar la comunicación digital, Edelman parte de la estrategia de comunicación y la estrategia de contenidos como elementos esenciales a la hora de definir la personalidad y acciones de una marca en el entorno online.

Junto a esto, la capacidad de entablar relaciones, dialogar de manera transparente con las distintas audiencias y el conocimiento de las distintas herramientas y vehículos que ofrece el mundo digital para iniciar conversaciones con ellos, resulta distintivo de la agencia es una de las cualidades más valiosas para las marcas con las que trabajamos.

Entre los servicios que ofrece nuestra práctica de Digital se encuentran:

* Estrategia digital y planificación: definición estrategia digital y plan de acción; segmentación de audiencias; monitorización de plataformas sociales y web; análisis de funcionamiento de los contenidos; análisis conversación; consecución KPIs; consultoría Paid Media.
* Desarrollo creativo y producción digital: auditoría de contenidos existentes y propuestas de mejora; creación y planificación de contenidos para redes sociales; materiales gráficos para web; infografías; diseño de publicidad display y banners; producción de vídeo; diseño y programación web y apps en colaboración con partners de confianza.
* Social Media y Community Management: estrategias adaptadas por plataforma social; Community Engagement; Community Management; programas de Influencers; formación.
* Crisis: planes de crisis digital; monitorización y gestión de crisis en el entorno digital; formación.