En Grayling desarrollamos soluciones de comunicación creativas e integradas, pensadas para ser rápidamente aplicadas a las diferentes necesidades que una compañía pueda tener en cada momento, y totalmente flexibles para garantizar su adecuación a estos tiempos tan cambiantes.

Con expertos asignados, elaborando contenidos de calidad  y garantizando un alto nivel de contactos y compromiso, ayudamos a nuestros clientes a ganar visibilidad, adaptarse a los nuevos modelos de comunicación, evolucionar, mejorar su reputación corporativa y tomar una ventaja cuantificable y significativa.

Trabajamos en una red global fexible que trasciende fronteras y disciplinas

Grayling es una compañía subsidiaria propiedad de Huntsworth PLC, un grupo de relaciones públicas que cotiza en la Bolsa de Valores de Londres. El grupo también incluye a Citigate Dewe Rogerson, agencia de relaciones públicas financiera; The Red Consultancy, agencia especializada en comunicación de consumo en el Reino Unido y la consultora de comunicación farmacéutica, Huntsworth Health.