**COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y FINANCIERA**

**FORTALECER Y CONSOLIDAR LA REPUTACIÓN DE NUESTROS CLIENTES**

En un mundo cada vez más competitivo y con entornos económicos complejos, la credibilidad, la relación con accionistas, analistas, clientes, medios de comunicación y otros stakeholderes clave, son determinantes en la gestión de la reputación de compañía, como intangible de creciente valor en influencia. ACH Cambre cuenta con equipos especializados y con más de 30 años de experiencia en prestar servicios integrales de comunicación en este ámbito, contemplando:

* Planes de Reputación Corporativa
* Análisis y evaluación reputacional
* Relaciones con accionistas
* Relaciones con medios de comunicación
* Generación de corrientes de opinión
* Análisis de posicionamiento corporativo
* Relaciones con grupos de interés
* Monitorización
* Proyectos e informes de RSC
* Comunicación de operaciones  corporativas y/o financieras: fusiones y adquisiciones , salidas a Bolsa, OPAs, ….
* Plan de relaciones con accionistas
* Comunicación con los inversores e intermediarios financieros.

**CONSULTORÍA ESTRATÉGICA**

**ANÁLISIS, VISIÓN E IDEAS: NUESTRAS CLAVES PARA CONTRIBUIR AL ÉXITO**

En ACH-Cambre hemos consolidado una metodología de trabajo basada en el conocimiento, el análisis, la visión estratégica y la aportación de ideas para contribuir el éxito de nuestros clientes. Algunas líneas de servicios contemplan:

* Auditorías de Comunicación externa e interna.
* Análisis estratégico del entorno
* Elaboración y Gestión de Plan de Comunicación.
* Asesoramiento estratégico en Relaciones Institucionales y Comunicación .
* Formación de portavoces
* Proyectos e informes de RSC

**RELACIONES INSTITUCIONALES**

**ASESORAMOS A NUESTROS CLIENTES EN SUS RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIÓNES Y ORGANISMOS PÚBLICOS, TANTO A NIVEL LOCAL, AUTONÓMICO, NACIONAL COMO EUROPEO.**

En la actualidad, las relaciones con las administraciones y organismos públicos son una actividad profesionalizada, siendo cada vez mayor el número de actores (asociaciones empresariales, organizaciones de profesionales, sindicatos, cámaras de comercio, organizaciones de consumidores, medios de comunicación, ONGs, etc.) que participan en la vida política y los asuntos públicos, especialmente a la hora de efectuarse un cambio legislativo o un movimiento social.

En ACH Cambre ofrecemos servicios que abarcan tanto la mera identificación y seguimiento de cuestiones gubernamentales y legislativas que puedan afectar a nuestros clientes, como el desarrollo de estrategias, acciones y herramientas para defender sus intereses. Nuestros servicios incluyen:

* Análisis de políticas públicas y sectoriales, así como de entornos institucionales, sociales y políticos
* Asesoramiento estratégico
* Auditorías de percepción
* Desarrollo de mapas de influencia
* Seguimiento legislativo
* Elaboración de materiales corporativos e institucionales
* Gestión de programas de contactos
* Creación y gestión de alianzas y asociaciones
* Desarrollo y gestión de campañas institucionales
* Comunicación institucional
* Uso de herramientas digitales
* Organización de eventos institucionales
* Formación

**GESTIÓN DE CRISIS**

**IDENTIFICAR, PREVENIR Y GESTIONAR SITUACIONES ADVERSAS PARA PROTEGER LA REPUTACIÓN**

ACH Cambre cuenta con un equipo experimentado en gestionar situaciones de crisis, aportando a los clientes apoyo especializado en prevención y anticipación, entrenamiento, y gestión de situaciones adversas en sus diferentes etapas: desde la fase inicial y su evolución, hasta la fase de recuperación posterior.

Identificar amenazas, prevenir situaciones críticas, gestionar la relación y comunicación con los diferentes stakeholderes y diseñar estrategias de recuperación son factores esenciales para reducir los efectos adversos y para proteger globalmente la reputación dela compañía.

Algunos de los servicios que prestamos en este ámbito incluyen:

* Prevención y preparación: Manual de Crisis. Desarrollo de soportes. *Dark site*. Comité de Crisis
* Análisis de potenciales *issues* y mecanismos de respuesta
* Análisis den entorno: potenciales aliados
* Simulación de escenarios adversos
* Plan de alerta e intervención
* Planes de recuperación

**DIGITAL**

**INTRODUCIMOS A NUESTROS CLIENTES EN LA CONVERSACIÓN DIGITAL PARA RELACIONARSE EFICAZMENTE CON SU PÚBLICO**

En ACH Cambre contamos con un equipo multidisciplinar orientado a gestionar el entorno digital, con habilidades en planificación, desarrollo y creación de contenido y un avanzado *Know How* acerca de las herramientas más adecuadas para conversar eficazmente con los interlocutores en los *social media*.

* Proyectos de transformación digital: intranets, dinamización, transversalidad e interacción
* Identificación y estrategia de comunicación y relación con influencers en la Red
* Diseño de estrategias de presencia en la Red
* Diseño y desarrollo de plataformas digitales
* Estrategia de contenidos
* Fomento de la cultura digital interna
* Monitorización reputacional: escucha activa y gestión de crisis: community management

**ASUNTOS EUROPEOS**

**CONTAMOS CON EXPERTOS EN ASUNTOS EUROPEOS EN NUESTRAS OFICINAS DE MADRID, ASÍ COMO CON OFICINAS PROPIAS EN BRUSELAS**

En ACH Cambre contamos con expertos en asuntos europeos en nuestras oficinas de Madrid, así como con oficinas propias en Bruselas, proporcionando a nuestros clientes una atención personalizada y especializada.

Hoy en día la Unión Europea juega un papel fundamental en los procesos legislativos y políticos de los Estados Miembros que la forman, ejerciendo una importante influencia en las relaciones diplomáticas y comerciales con otros países, así como en la competitividad de las empresas tanto europeas como internacionales.

De esta manera, hemos participado y participamos en iniciativas europeas, algunas de ellas de alta notoriedad, en las que asesoramos a clientes nacionales, europeos e internacionales. Nuestros servicios incluyen:

* Análisis de políticas públicas y sectoriales, así como entornos institucionales, sociales y políticos
* Asesoramiento estratégico
* Auditorías de percepción
* Desarrollo de mapas de influencia
* Seguimiento legislativo
* Elaboración de materiales corporativos e institucionales
* Gestión de programas de contactos
* Creación y gestión de alianzas y asociaciones
* Desarrollo y gestión de campañas institucionales
* Comunicación institucional
* Uso de herramientas digitales
* Organización de eventos institucionales
* Formación

**COMUNICACIÓN INTERNA**

**RETENER Y POTENCIAR EL TALENTO, POTENCIANDO ORGULLO Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA**

Desarrollamos estrategias e iniciativas para nuestros clientes para potenciar políticas de comunicación interna que permitan mejorar los indicadores de valoración internos hacia la compañía, fomentando sentimientos de orgullo, pertenencia e implicación para favorecer la retención de talento, y para fomentar dinámicas internas de transversalidad, colaboración y mejora de la eficiencia, entre otras. Servicios especializados en comunicación interna que incluyen:

* Auditoría de comunicación interna
* Evaluación y optimización de soportes y canales de comunicación.
* Estrategia de contenidos
* Planes de interacción y fomento de participación.
* Gestión de transformación digital interna: embajadores de marca, formación y fomento de la innovación interna.
* Gestión de crisis internas: EREs,
* Gestión del cambio
* Análisis de clima laboral

**MARKETING**

**APOSTAMOS POR LA NOTORIEDAD Y LA DIFERENCIACIÓN DE LAS MARCAS.**

Diferenciarse y aportar valor es esencial para dotar al producto, a la marca, de contenidos que le permitan mantener una relación profunda y duradera con el consumidor. Para ello, es primordial conocer los nuevos escenarios y tendencias, escuchar al consumidor y anticiparse a sus necesidades, para innovar, para ofrecer nuevas propuestas e ideas, y para gestionar los vínculos de la marca con sus clientes. En esta línea destacamos:

* Lanzamiento de productos
* Acondicionamiento del mercado: desarrollo de corrientes de opinión
* Análisis de tendencias
* Desarrollo y gestión de contenidos de marca
* Branding
* Desarrollo de storytelling
* Relaciones con medios: eventos, contenidos y planes de difusión de marca
* Relaciones con prescriptores y líderes de opinión
* Análisis y monitorización

**ESTUDIOS**

**TRABAJAMOS CON EXPERTOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PARA CUALQUIER SECTOR DE ACTIVIDAD**

Hoy en día, a la hora de relacionarse con las administraciones públicas o los medios de comunicación para defender un punto de vista, no basta con desarrollar argumentos o incluso dictámenes jurídicos, siendo la economía un factor determinante en la regulación legislativa o administrativa de un sector o área de actividad. Es necesario argumentar y documentar los efectos positivos, negativos o neutros que tiene cualquier norma en sus ámbitos de aplicación, ya sean económicos, sociales, medioambientales, fiscales, sanitarios, etc.

En ACH Cambre trabajamos con expertos de reconocido prestigio en la elaboración de estudios para cualquier sector de actividad, dirigidos a determinar la contribución que cualquier decisión pasada, presente o futura aporta al conjunto de un sector o una industria determinada.