25+300

Más de 25 años de experiencia y 300 clientes gestionados hacen de Román y Asociados un socio estratégico para las marcas que entiendan que imagen y reputación son patrimonio corporativo y que el futuro de las compañías pasa por protegerlas y proyectarlas.

70

RyA es una consultora de comunicación con un equipo de 70 profesionales que velan por sus clientes utilizando recursos de comunicación externa, interna y digital.

3

Las oficinas de RyA en Barcelona, Madrid y Londres cuentan con un exhaustivo conocimiento de sus respectivos entornos y stakeholders y comparten un único ADN de pasión por la comunicación, inconformismo, innovación y creatividad.

En un entorno hipercomunicado, controlar y poder gestionar ágilmente la propia imagen es una ventaja competitiva fundamental. Aprovecharla no solo se traduce a corto plazo en la cuenta de resultados de una compañía sino que sienta las bases de su futuro.

Consumidores, empleados, accionistas, proveedores, medios de comunicación o influencers opinan diariamente de las marcas a través de distintos canales, incidiendo positiva o negativamente sobre su imagen y proyectándola. RyA decodifica el mensaje que las marcas quieren explicar, crea relatos adaptados a sus diferentes públicos y se los traslada a través de campañas locales, nacionales e internacionales.

RyA interviene en el debate diario y trabaja conjuntamente con todas esas voces para que la imagen que una marca quiere proyectar se corresponda con la que finalmente se percibe.