**SOMOS ENGAGING ALWAYS**

Con un origen centrado en las Relaciones Públicas, hemos evolucionado hacia una agencia líder global de comunicación, desarrollando cada día lo que mejor sabemos hacer: generar “engagement”. Captamos la atención e incitamos a la acción en nombre de las mejores marcas y organizaciones en todo el mundo, trabajando en comunicación de una forma integrada y utilizando las plataformas y herramientas más innovadoras. Sin embargo no importa la tecnología, ponemos a las personas, la cultura y las relaciones en el corazón de lo que hacemos. Siempre.

**PRÁCTICAS**

**COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y FINANCIERA**

Sacamos a la luz el valor de la reputación corporativa de las compañías. Desde definir su marca, posicionar una idea, contar su historia hasta medir y proteger su reputación, Weber Shandwick ayuda a construir una reputación sólida que genere resultados de negocio.

Tanto si se trata de entrar en nuevos mercados, realizar cambios en la empresa, crear una nueva marca o hacer frente a alguna situación conflictiva, podemos ayudar, desde el principio hasta el final, ofreciendo servicios de comunicación corporativa, con sólida experiencia en áreas específicas como retención del talento, impacto social o comunicación digital. Contamos con equipos formados por profesionales con talento para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecer un servicio realmente universal e integrado, con acceso a un conocimiento sólido de cada sector a través de nuestra red.

La creciente demanda de transparencia y autenticidad implica que las compañías deben comunicar a través de una sola voz. Nuestros equipos ayudan a construir esta voz de la marca o empresa para generar valor y construir reputación, tanto si se trata de una empresa nueva o una gran multinacional.

Por otra parte, desde el punto de vista de la comunicación financiera, el Valor de empresa y la reputación dependen de la fidelización de un grupo cada vez mayor de stakeholders del sector financiero. Weber Shandwick es la única consultora de comunicación financiera que combina especialistas con conocimiento del mercado a nivel local con experiencia y habilidades estratégicas de comunicación, con los recursos y alcance internacional de una agencia a nivel mundial.

Ofrecemos servicios a empresas públicas y privadas y organizaciones de cualquier tamaño y sector, incluyendo automoción, productos de consumo, servicios financieros, alimentación, tecnología de la salud, telecomunicaciones, educación o turismo.

Todo ello con una gama de servicios de comunicación corporativa que incluye:

* Asesoramiento estratégico
* Estrategia de marca
* Posicionamiento de altos ejecutivos
* Fidelización de empleados y gestión del cambio
* Relaciones con medios
* Comunicación B2B
* Responsabilidad Corporativa
* Comunicación digital corporativa y desarrollo de contenidos
* Preparación, respuesta y recuperación en situaciones de crisis
* Formación en comunicación
* Medición y estudio de la reputación
* Estrategia de comunicación
* Creación de contenido
* Salidas a bolsa y financiación secundaria
* Fusiones y adquisiciones
* Técnicas de presentación
* Gobierno corporativo
* Regulación y litigios.

**COMUNICACIÓN DE CONSUMO**

Cada marca busca el “engagement” con el consumidor. Esta es ahora la clave en la comunicación con sus audiencias. En Weber Shandwick creemos en el “engagement” que provoca la acción en el consumidor, es nuestro último objetivo. El “engagement” por sí solo no es suficiente.

La Práctica de Consumo de Weber Shandwick reúne el poder de la influencia, el poder del contenido, el poder de la analítica en tiempo real y el poder del capital intelectual global. ¿Qué es lo que nos distingue? Una fuerte competencia en la activación de las campañas, nuestras marcas icónicas como clientes, una profunda experiencia en los diferentes sectores y audiencias y una clara orientación a la medición y resultados.

Desde programas de Relaciones Publicas locales y regionales a la coordinación de campañas en varios mercados, partimos de la planificación para descubrir aquellos “insights” relevantes, que nuestros creativos transforman en ideas que incitan a la acción, y nuestros expertos en medios y digital ejecutan a través de los diferentes canales y puntos de contacto con el consumidor. Contamos además con expertos en la generación de contenidos, en formatos digitales y audiovisuales, diseñadores y expertos en eventos, que nos permiten crear un contenido rico e interesante para ayudar a las marcas a contar su historia a través del cada vez más complejo proceso del “engagement.”

Siempre estamos buscando lo siguiente, persiguiendo lo nuevo, con historias siempre frescas. Contenido que la gente no puede resistirse en compartir. Nos centramos en la idea, para alcanzar una escala global si es necesario. Somos digitales y creamos ideas que nacen de la tecnología y funcionan en los canales actuales y en los nuevos que se crean cada día. Nos esforzamos por ser tan innovadores en el medio, como lo somos en el mensaje.

Nuestra campañas integradas proporcionan impacto en los resultados de negocio de sectores tan variados como el de la alimentación y bebidas, salud y belleza, productos para el hogar, de gran consumo, en el mundo de la moda, viajes y turismo, automoción, tecnología de consumo y muchos otros, a través de una amplia gama de servicios que incluyen:

* Lanzamientos de nuevos productos
* Relaciones con los medios
* Reposicionamiento de marcas
* Digital y social “engagement”
* Campañas de educación al consumidor
* Gestión de influyentes, líderes de opinión y “Celebrities”
* Marketing de contenidos
* Creación y gestión de eventos
* Amplificación de patrocinios y entretenimiento de marca
* Responsabilidad Social Corporativa
* Crisis e “issues management”.

**COMUNICACIÓN DE SALUD**

La salud es clave si queremos un mundo mejor.

En el ámbito de la salud, la situación europea es muy cambiante debido, en gran parte, a las reformas que se están produciendo, los cambios legislativos, las nuevas fusiones y adquisiciones, la crisis de la salud pública, los nuevos avances, los éxitos de los productos y nuevos retos en la comercialización. La salud nunca se detiene y nosotros tampoco.

Apoyamos a nuestros clientes con campañas y estrategias locales, multimercado y globales, en las áreas farmacéutica y de biotecnología, salud global, campañas Consumer-Helthcare, nutrición, tecnología o dispositivos médicos.

Nuestros servicios incluyen:

* Comunicación científica
* Educación médica
* Prevención y concienciación de las enfermedades
* Lanzamiento de productos
* Gestión de crisis – Issues Management
* Comunicación digital
* Comunicación corporativa
* Iniciativas en políticas de salud
* Creación de alianzas y mejora en las relaciones con stakeholders del sector.
* La práctica de Salud de Weber Shandwick en España cuenta con un amplio abanico de grandes especialistas capacitados en el mundo de la comunicación socio-sanitaria. Nuestros equipos, reconocidos en toda Europa, incluyendo los centros mundiales de Londres, Ginebra y Frankfurt, están constituidos por expertos en comunicación procedentes de diversos ámbitos del mundo científico, médico y de los medios de comunicación; expertos comprometidos con el paciente, el entorno digital, y la salud de los consumidores, así como con la salud pública.

**SERVICIOS ESPECIALIZADOS**

**ASUNTOS PÚBLICOS**

Las relaciones entre los gobiernos, los ciudadanos y el ámbito empresarial han cambiado radicalmente en la última década. Ahora son más profundas y complejas. En Weber Shandwick entendemos este cambio y nos regimos por el entorno digital. Por ello, podemos ayudar a diseñar estrategias y alianzas efectivas, innovadoras y comprometidas a nivel local y europeo.

El área de especialización en asuntos públicos de Weber Shandwick está construida con el liderazgo necesario para satisfacer las necesidades de cada stakeholder, de Madrid a Bruselas, pasando por otros centros de decisión locales, regionales o globales. Nuestros equipos están formados en diferentes disciplinas como ciencias políticas, periodismo, gestión pública y responsabilidad corporativa.

Nuestra extensa red nos permite ofrecer apoyo a clientes de todo tipo tanto en España como en otros países de Europa, América y Asia, con particular énfasis en las áreas de tecnología, salud, energía, servicios financieros, medios de comunicación, alimentación y agricultura o servicios legales y profesionales.

Nuestros servicios de public affairs incluyen:

* Planes globales de asuntos públicos y consultoría estratégica
* Asesoramiento en Relaciones Institucionales
* Diplomacia corporativa
* Stakeholder engagement y gestión de la reputación
* Lobbying & Advocacy. e-Lobbying.
* Proyectos de posicionamiento estratégico
* Crisis & Issues tracking
* Análisis político y regulatorio
* Weber Shandwick España está Inscrito en el Registro de Transparencia de la UE.

**DIGITAL**

En un mundo tan global, sólo las campañas más estratégicas y el mejor contenido consiguen llamar la atención al consumidor.

En Weber Shandwick creemos que el contenido y el público están intrínsecamente unidos. Para construir comunidades de fans y campañas digitales que generen conexión, desarrollamos un contenido único, creativo y rompedor que enganche y hable con el consumidor sea cual sea el canal o dispositivo.

Analizamos todo el entorno digital de los clientes y sus públicos objetivos y trabajamos para involucrar a la gente a través de canales propios, canales de pago y acciones de relaciones públicas digitales que amplifiquen el impacto de las acciones online. Para lograr los objetivos de nuestros clientes, nuestras campañas integradas incluyen estos elementos fundamentales:

Estrategia y creatividad digital y de Redes Sociales

Creación y producción de contenido

Community management

Campañas de publicidad online

Seguimiento, medición y análisis de la conversación en Redes Sociales y el tráfico en la web.

La monitorización de las opiniones y menciones digitales sobre una marca o producto ayuda al cliente a identificar el público con el que conecta y que puede actuar como primera línea de defensa contra las posibles crisis de reputación online, proporcionando información relevante para poder reaccionar a tiempo. Utilizamos las mejores herramientas para capturar, rastrear y cuantificar las menciones de la marca y temas actuales en tiempo real, a partir de los canales sociales y tradicionales.

En Weber Shandwick contamos con más de 500 especialistas en producción digital en todo el mundo, creando una red de expertos global al servicio de nuestros clientes españoles. Nuestros departamentos digitales se integran perfectamente con los servicios tradicionales de relaciones públicas, para ofrecer campañas rompedoras y creativas que consiguen un salto cualitativo en los resultados de nuestros clientes.

Weber Shandwick trabaja con algunas de las mejores marcas digitales, ayudándolas a adaptarse al entorno cambiante de los medios, mediante la alineación de la estrategia y la estructura interna de las organizaciones para una mejor adaptación al mundo digital.

Tenemos una visión a largo plazo que se centra en la construcción de comunidades de fans y embajadores de las marcas, proporcionando contenido de valor añadido con información de interés y relevante que mantienen a los defensores de la marca comprometidos con ella y fidelizándolos a largo plazo.

**FORMACIÓN DE PORTAVOCES**

En Weber Shandwick somos expertos en formación de portavoces ante los medios de comunicación.

Logramos que nuestros clientes conviertan cada aparición en medios en una oportunidad para posicionar adecuadamente a su empresa o institución.

Los portavoces de casi todas las compañías han tenido que atender alguna vez a los medios de comunicación incluso, en algunas ocasiones, en situaciones comprometidas o delicadas para la imagen de su marca. Entender a los medios, desarrollar mensajes clave listos para trasmitir con éxito y entrenar aspectos formales para hacerlo son, entre otras, las técnicas que pueden adquirir con nuestras formaciones.

Suponen una oportunidad para desarrollar técnicas ante los medios de comunicación que permitan a los portavoces de una empresa o institución una comunicación fluida y positiva en las posibles comparecencias ante periodistas. Las formaciones están orientadas a la práctica, permitiendo aprender cómo prepararse para sacar partido ante cualquier intervención ante los medios y, por extensión, ante cualquier intervención en público.

Las sesiones, personalizadas y adaptadas para cada ocasión y realidad de cada compañía, se completan con ejercicios prácticos en radio, TV y rueda de prensa, enfocados con la temática de la empresa de cada participante con el fin de que puedan ser de mayor utilidad.

**GESTIÓN DE CRISIS**

En el momento actual, las empresas necesitan estar preparadas para anticiparse y responder rápidamente a potenciales situaciones de crisis que puedan surgir.

El equipo de gestión de crisis de Weber Shandwick ayuda a sus clientes a prepararse adecuadamente para gestionar con eficacia cualquier situación y proteger su marca y su reputación.

Con el objetivo de asegurar la mejor preparación posible, desarrollamos planes de prevención y proporcionamos ejercicios de formación y simulación de crisis. Todo ello de forma personalizada y adaptada a cada situación. Estos ejercicios incluyen nuestro simulador de crisis propio, firebell, que crea una experiencia auténtica en tiempo real, con el protagonismo que hoy tienen las redes sociales y medios digitales. También preparamos a los directivos para manejar preguntas difíciles realizadas por medios de comunicación, empleados u otros públicos.

Si una situación de crisis surge, estamos disponibles las 24 horas del día los 7 días de la semana para ofrecer asesoramiento especializado y apoyo práctico y ayudar a dar respuesta rápida a cualquier tema, desde los desastres más dramáticos a los litigios más complejos. Además, podemos trabajar estrechamente con los equipos de comunicación durante la fase de recuperación posterior a la crisis.

Ofrecemos asesoramiento para preparar y responder a una amplia gama de situaciones de crisis, incluyendo:

* Retiradas de productos y salidas de mercado a nivel local o multinacional.
* Relaciones laborales, incluidas las negociaciones, huelgas, integraciones y cierres de plantas
* Cuestiones ambientales, de salud y seguridad, incluyendo problemas de la cadena de suministro y desastres naturales o de origen humano
* Situaciones financieras especiales, incluyendo fusiones y adquisiciones, quiebras y reestructuraciones
* Gobierno corporativo, incluidos los cambios de gestión, compensación, salidas y acciones de mala fe
* Riesgos digitales, tales como pérdida de datos, campañas online y piratería
* Contaminación de productos farmacéuticos o desabastecimiento.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

En Weber Shandwick no entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como la acción de “devolver a la sociedad parte de lo que se obtiene de ella”.

La Responsabilidad de una empresa pasa por realizar negocios de una forma sostenible económicamente y compatible con el desarrollo humano, social, económico y medioambiental del entorno en el que interactúa. Demostrar esta responsabilidad, colaborar con las causas globales y locales acordes con su modelo de negocio, hacerlo en colaboración con las instituciones y líderes de opinión más relevantes y comunicarlo de forma coherente al consumidor son, para nosotros, las claves de una adecuada política de RSC para cualquier compañía.

Desde WS ayudamos a definir las políticas globales de Responsabilidad Corporativa de nuestros clientes mediante nuestro proceso de Análisis, Identificación, Definición y Creación de una Política Global de Responsabilidad Corporativa que genere Valor para todos sus públicos:

* Definir los Issues que rodean al negocio del cliente
* Identificar y analizar los stakeholders clave (internos y externos)
* Definición de un posicionamiento para cada issue y un plan de acción global (CSR)
* Analizando las acciones actuales para integrarlas (aquellas que tengan sentido) dentro del nuevo plan.
* Por supuesto también ayudamos a comunicar y poner en valor las iniciativas y estrategias de RSC ya definidas y desarrolladas por nuestros clientes.

**TECNOLOGÍA**

La proliferación de la tecnología y su impacto en casi todos los aspectos de nuestras vidas –en casa, el trabajo y el ocio – significa que la tecnología ahora forma parte de la historia.

Ya no es solo algo que utilizamos; se ha convertido en una facultad que poseemos, que nos permite hacer cosas asombrosas. Y está transformando los negocios, servicios públicos, las ciudades, incluso industrias enteras a una velocidad y escala sin precedentes.

En este entorno altamente dinámico, impulsado por la innovación, ayudamos a nuestros clientes a desarrollar estrategias de marca, crear campañas de engagement y medir y ajustar el desempeño en tiempo real.

Weber Shandwick está cualificada de forma única para ofrecer este tipo de trabajo porque vemos la foto completa. Nuestro equipo multidisciplinar combina experiencia en comunicación de consumo, corporativa, política y B2B con un profundo conocimiento de la tecnología y los sectores verticales en los que se está produciendo la mayor transformación, como servicios financieros, educación, salud, automoción, aeroespacial, cleantech y energía.

Ver esta foto completa nos permite contar toda la historia. Nos ponemos en la piel de la tecnología, nuestra comprensión del amplio contexto social, cultural, empresarial y político nos permite elaborar historias convincentes con un impacto humano, y comprometidas con todo tipo de audiencias y grupos de stakeholders a través de nuestros propios canales.

Desde empresas de nueva creación hasta algunas de las compañías más conocidas e innovadoras del mundo, pasando por pequeñas empresas de éxito como multinacionales de software, dispositivos y empresas de servicios, o por las principales marcas de consumo y los líderes de la industria, contamos la historia completa para un portfolio único de clientes.