**ATREVIA SERVICIOS**

**ÁREA CORPORATE**

**Servicios de consultoría en posicionamiento y reputación**

En un nuevo entorno complejo, descentralizado e hiper conectado, un diálogo eficaz con los stakeholders es una palanca de competitividad.

En ATREVIA conducimos las percepciones a través de un modelo propio de posicionamiento corporativo para fortalecer y hacer más competitivas a las organizaciones.

* Definición de nicho de posicionamiento
* Desarrollo del relato corporativo
* Identificación del mapa de relación y vinculación®
* Sistematización de la relación con los diferentes públicos
* Alerta de oportunidades de relación
* Desarrollo de alianzas
* Alineamiento interno y estrategias de difusión.

**Servicios de Consultoría en Public Affairs y Lobby**

En ATREVIA ayudamos a las empresas y organizaciones a construir y reforzar su posicionamiento e influencia en entornos estratégicos, tanto en el ámbito privado como en su relación con los decisores públicos. Para ello, profundizamos en el análisis e interpretación de la actualidad, proporcionando a nuestros clientes las claves para defender sus intereses legítimos, definir sus estrategias y forjar las alianzas necesarias en los entornos de poder político, económico y social.

Nuestro asesoramiento estratégico se orienta a:

• La anticipación, mediante el análisis prospectivo de la actualidad política, regulatoria y social en todos los niveles  
• La correcta identificación de los actores relevantes, las dinámicas de interrelación y las posibilidades de vinculación.  
• La definición de objetivos y estrategias de asuntos públicos y diplomacia corporativa.

**Comunicación financiera, Investors Relations y Gobierno Corporativo**

En ATREVIA creemos en el gobierno corporativo como “Value driver”

Nuestra experiencia en proyectos de Consultoría de Excelencia en Relación con Inversores y la co-fundación junto con IESE-IRCO del Foro de Buen Gobierno y Accionariado, nos ha permitido conocer en profundidad las necesidades a las que se enfrentan las empresas cotizadas para ofrecer soluciones en materia de Buen Gobierno y Relación con Inversores.

Comunicación financiera:

* Estrategia operaciones corporativas (M&A, IPO’s)
* Creación historia de éxito y plan de difusión
* Gabinete comunicación

Gobierno Corporativo:

* Benchmarking
* Plan de acción
* Estrategia de posicionamiento, implementación y medición de resultados.

**Servicio de consultoría en Crisis & Issues**

En un contexto de mayor exposición los riesgos se multiplican y resulta clave mostrar una coherencia en el tono de la conversación.

En ATREVIA disponemos de equipos de expertos que trabajan tanto en la prevención como en la propia gestión de situaciones críticas para minimizar el impacto negativo y reducir la presión.

* Manuales de crisis
* Formación portavoces en situaciones críticas
* Identificación de riesgos potenciales
* Definición de estrategias
* Diseño mapa de públicos
* Sistema de vigilancia y alertas on/offline
* Creación de contenidos y atención permanente a medios de comunicación.

**Servicios Relaciones Institucionales, Corporativas y Market Access**

En ATREVIA trabajamos para apoyar  a las organizaciones a  planificar, sistematizar y abordar estas relaciones de forma que se garantice un enfoque holístico, que abarque a todos  sus públicos, coherente con el potencial de la compañía  y unos resultados que sumen a la cuenta de resultados.

* Creación de informes de fortalezas y debilidades de visibilidad y posicionamiento
* Identificación de mapas de relación y vinculación® por nichos de posicionamiento
* Elaboración de estrategias de difusión, inteligencia y alerta en oportunidades relacionales.

**ÁREA MARCAS**

**Servicio Consultoría de Comunicación Externa & PR**

En ATREVIA llevamos más de 25 años gestionando la Comunicación externa de múltiples empresas y organizaciones, una experiencia que nos avala para afrontar los nuevos retos comunicativos de las organizaciones. Entendemos la Comunicación como el eje vertebrador del posicionamiento corporativo.

* Planificación estratégica
* Creación del discurso corporativo
* Declinación del relato para crear historias para los distintos medios y públicos

**Servicios de consultoría en Comunicación On-line**

En ATREVIA combinamos nuestro profundo conocimiento de las marcas y la comunicación de marketing con habilidades estratégicas, creativas y tecnológicas, siempre con una sensibilidad innata en los medios 2.0. Nuestro objetivo: generar influencia para obtener resultados.

* Inbound Marketing: Hacemos acciones que conectan marca y consumidor
* Conocimiento digital: Análisis de marca y de su entorno
* Posicionamiento: Visibilidad en buscadores y medios digitales
* Branded Content: Creación de storytelling que interese, impacte y movilice
* Social commerce: Conversión a leads y recomendaciones

**ÁREA PERSONAS**

**Comunicación Interna**

Porque la comunicación es movimiento y éste lo generan las personas, en ATREVIA creemos en el poder de la Comunicación Interna como herramienta estratégica  para facilitar el desarrollo del negocio a través de sus equipos.

Ayudamos a las organizaciones en sus retos de transformación, competitividad y eficiencia, convirtiendo la excelencia en el objetivo de todos.

* Diseñamos Planes de Comunicación Interna estratégicos y tácticos basados en una investigación previa y midiendo el estado de las personas respecto a la organización.
* Apoyamos e impulsamos a las diferentes áreas de la organización a través de la comunicación transversal.
* Afianzamos la Cultura Corporativa trabajando en Misión, Visión y Valores.
* Desarrollamos el nuevo liderazgo, clave en la comunicación en cascada eficaz.
* Diseñamos, implantamos y dinamizamos campañas de Comunicación y Marketing Interno.
* Creamos canales y herramientas de Comunicación Interna y generación y dinamización de contenidos.

Nuestra experiencia trabajando con grandes empresas nacionales e internacionales, sumada al conocimiento adquirido a través de la fundación con Instituto de Empresa del Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa hace más de diez años, nos han convertido en referentes en el campo de la Comunicación Interna. Este conocimiento lo hemos compartido en dos libros publicados recientemente: Micropoderes y Comunicar para transformar.

**People Engagement & Employer Branding**

Está demostrado que las organizaciones que tienen empleados comprometidos son las más eficientes. En ATREVIA trabajamos para mejorar el people engagement a través de planes estratégicos adaptados a la cultura corporativa y a los objetivos de la organización.

* La marca interna es una de las palancas más importantes para enamorar y enganchar a las personas en el proyecto común, hay que fidelizar y atraer al talento.
* En el ciclo de vida del empleado tenemos que identificar cada uno de los momentos en los que las organizaciones se la juegan con sus personas, los momentos de la verdad. Conocerlos y actuar sobre ellos hace que la experiencia del cliente interno mejore.

**Atrevia Formación**

capacitación, desarrollo directivo y talento

En ATREVIA llevamos más de 20 años entrenando las habilidades de comunicación y liderazgo de miles de directivos en Europa y Latinoamérica.

Nuestra experiencia como consultores de comunicación y management la hemos transformado en programas in company, con un enfoque práctico, con foco en la estrategia de negocio y en las necesidades de sus directivos y mandos.

Consultoría de formación, capacitación y entrenamiento

Proporcionamos a las organizaciones y a sus profesionales soluciones formativas a medida, sencillas e innovadoras para el desarrollo de las habilidades de comunicación y liderazgo de sus directivos y mandos.

En ATREVIA nos nutrimos de la experiencia y recursos de las diferentes áreas en las que trabajamos aportando valor añadido a nuestros clientes.

Apostamos por ’Learning by doing’, la interacción constante y la práctica adecuada a cada perfil de participante.

Un aprendizaje a través de la propia experiencia.

Formación presencial

Workshops y talleres temáticos (indoor / outdoor)

Coaching y Mentoring

Eventos y Conferencias

Hacemos formaciones In Company y en nuestras propias instalaciones

Somos especialistas en:

Cada experiencia es única pero todos cuentan con un punto en común: necesitamos comunicar para compartir, para motivar, para implicar, para cambiar.

Portavocía en medio de comunicación

> Media training. Relaciones, claves y mensajes  
> Telegenia y actitud ante la cámara  
> Portavocía en situaciones de crisis. Simulacros  
> Comunicación digital. Corporativa / personal  
> Cómo afrontar una crisis en RRSS

Presentaciones públicas

> El mensaje, estructura y emoción, Storytelling  
> Las claves del Visual Thinking para transmitir e impactar  
> Puesta en escena, voz y gestión del auditorio  
> Impacto, influencia y persuasión  
> Técnicas de improvisación teatral  
> La voz, cómo seducir a nuestro auditorio  
> Comunicar ante audiencias multiculturales

Canales y herramientas de comunicación

> Plan de comunicación interna: hoja de ruta para realizar un plan eficaz  
> Comunicación Interna: claves, canales y herramientas  
> Comunicación escrita y redacción eficaz  
> El nuevo lenguaje audiovisual

Creemos en el líder como gestor de equipos e impulsor del cambio.

Dotamos a los managers de las herramientas y actitudes necesarias para ser inspiradores y gestionar a sus equipos de manera eficaz.

Liderazgo

> El líder comunicador  
> Liderazgo y creatividad  
> Liderazgo resiliente  
> Liderazgo femenino  
> Inteligencia emocional.  
> Mindfulness y gestión del stress  
> Marca personal. Empatía y asertividad, claves de un buen líder

Gestión de equipos

> Liderazgo en proyectos  
> Equipos productivos  
> Clima y gestión motivacional de los equipos  
> Iniciativa y proactividad  
> Negociación y resolución de conflictos  
> Gestión de equipos colaborativos  
> El líder coach  
> Innovación y creatividad  
> Diversidad generacional, un nuevo reto en las empresas. La llegada de la Generación Z  
> Diversidad multicultural  
> Felicidad y productividad en el entorno laboral

Ayudamos a las organizaciones a construir y reforzar su posicionamiento e influencia en entornos estratégicos, públicos y/o privados.

Proporcionamos las claves para sean capaces de defender sus intereses, reputación, definir sus estrategias y forjar alianzas en los entornos más afines a su negocio.

Influencia pública

> La influencia hoy: del lobby a la diplomacia corporativa  
> Las Relaciones Institucionales como herramienta de gestión de la influencia  
> La gestión de la influencia en entornos de riesgo  
> E-lobbying y diplomacia digital

Posicionamiento y reputación

> Posicionamiento corporativo y reputación  
> La RSE, clave en tu posicionamiento de marca  
> Marca personal

Ayudamos a las organizaciones a incrementar sus ventas y resultados a través de la mejora de las competencias de sus equipos comerciales.

Equipos comerciales

> Transformación de la red comercial  
> Presentaciones comerciales ganadoras  
> Proactividad comercial  
> Crecer en ventas y en rentabilidad comercial  
> Persuasión eficaz para la venta  
> Negociación  
> Claves de mindfulness para el proceso de venta

Atención al cliente

> Gestión del estrés y las emociones  
> Habilidades para la resolución de crisis  
> El canal digital. Gestión de quejas en RRSS  
> Orientación al cliente en contact center

Empleamos e integramos las metodologías más innovadoras en función de las necesidades, características y objetivos de la formación en cualquiera de las modalidades que desarrollamos.

Juegos de Gamificación

Artes plásticas

Training en escenarios reales (plató, estudio de radio…)

Música

Deporte

Experiencias de alto impacto

Cine y teatro

Magia

Experience talks

Involucramos a las diferentes áreas especializadas de ATREVIA en nuestros procesos.

**Gestión del cambio y alineamiento directivo**

En ATREVIA creemos que la gestión del cambio es la sincronización del mundo interno entre la estrategia de negocio, el plan de personas y el acompañamiento de los líderes a las nuevas metas profesionales. Con este planteamiento trabajamos para conseguir el compromiso de los empleados para hacer más competitivas a las organizaciones.

* Ayudando a alinear a los directivosy crear una cultura y lenguaje de liderazgo común
* Acompañando en la gestión del cambio
* Colaborando en hacer una buena gestión del compromisode los empleados
* Ofreciendo itinerarios de talento y liderazgo para mejorar las capacidades de directivos y empleados

**Cultura y valores en la Empresa Familiar Personas**

Las empresas familiares poseen particularidades humanas, económicas y sociales que las definen. Sus necesidades y retos requieren planteamientos distintos, algo que nos ha llevado a la creación de un equipo propio especializado en:

* Diseño de estrategias, planes operativos y herramientas
* Definición e implantación de los protocolos internos para la activación de las palancas estratégicas

**ESPECIALIDADES TRANSVERSALES**

**Innovación digital**

En ATREVIA apostamos por la innovación en Comunicación.

Por eso, una vez más, nos atrevemos a ir más lejos.

A través de nuestro área de Innovación Digital queremos acompañar a nuestros clientes en su proceso de transformación tecnológica, aportándoles nuestro expertise en más de 14 áreas de consultoría y las últimas soluciones en materia de Comunicación, Reputación, Monitorización y Marketing Digital.

Para ello contamos con un equipo multidisciplinar con perfiles avanzados en ingeniería, gamificación, big data, Business Analitycs y desarrollo de APPS.

Disponemos de un ecosistema de partners tecnológicos que nos permite desarrollar soluciones únicas en el mercado.

Creamos ATREVIA Labs, un espacio de investigación y desarrollo del i D i de la comunicación.

**Investigación**

En ATREVIA creemos que hoy las organizaciones necesitan minimizar riesgos tomando las decisiones adecuadas basadas en una investigación precisa y rigurosa. Un equipo específico de especialistas en investigación, medición y análisis bajo metodologías y técnicas cuantitativas y cualitativas, trabajan como área transversal con el fin de apoyar desde el inicio a los proyectos relacionados con estudios de imagen y posicionamiento, clima y comunicación interna, comunicación en medios y detección de tendencias sectoriales.

**Creatividad y Diseño**

Comunicar es seducir, enganchar, mover a la acción. En un entorno saturado de voces y mensajes, la creatividad se vuelve imprescindible. Para sorprender, para impactar, para sacar la cabeza por encima de los demás con ideas originales y potentes. Para hacerse oír.

Hoy el gran reto de las empresas es generar ideas capaces de transmitir nuevos valores y emociones, tanto entre sus clientes como entre sus empleados.

En ATREVIA creemos que la estrategia, las ideas y el diseño son los tres pilares de la comunicación creativa. La única capaz de generar impactos eficaces.

**Plataformas y Publicaciones**

Los soportes de comunicación evolucionan cada año, aunque el objetivo sigue siendo el mismo: conquistar al receptor.

En Publicaciones perseguimos este objetivo a través de proyectos creativos y de impacto, con diseños inspirados en las últimas tendencias y al servicio de un contenido estratégico. Todo con un mismo equipo de trabajo.

Soportes offline:  
Memorias e informes anuales, revistas internas y externas, folletos corporativos, anuarios, dípticos, diseño de eventos, cartelería, photocall…

Soportes online:  
Webs, microsites, blogs, intranets, banners…

A lo largo de estos años, algunos de nuestros trabajos en soportes digitales, memorias y publicaciones, han sido reconocidos por organizaciones de reconocido prestigio como los Stevie Awards, Excellence Awards, Sabre Awards y recientemente Digital Communication Awards.

**Servicios audiovisuales**

Todos tenemos una cámara en el bolsillo, pero hace falta algo más que eso para comunicar.

La información pura se olvida, tenemos que contar una HISTORIA con ella. Guiar al espectador, engancharlo a través de las emociones.

En ATREVIA hacemos de cada proyecto audiovisual una pieza para el impacto y la movilización. A través de la narrativa, mostramos los valores y la autenticidad de la mano de sus protagonistas.

Hacemos videos con historias, capaces de sorprender y provocar una mayor identificación entre las marcas y sus públicos.

Hemos sido además reconocidos por Questar Awards en 2013, 2014 y 2016 por los proyectos realizados para Tom Tom, Adecco y Ecoembes, respectivamente.

**Eventos**

Un evento corporativo no es sólo una fiesta, un encuentro o una celebración; es un momento especial, un mensaje en sí mismo para movilizar a las personas hacia nuestros objetivos.

En ATREVIA hemos hecho de los eventos momentos únicos para la comunicación y el engagement, trabajando conceptos creativos diferentes materializados en cuidadas escenografías, rigor logístico y la experiencia de más de 20 años trabajando numerosos eventos.

Ideamos, producimos y coordinamos todo tipo de actos con el objetivo de conseguir el máximo retorno aportando valor a las marcas y organizaciones.