En Estudio de Comunicación, consultoría de comunicación y Relaciones Públicas, nuestro trabajo consiste en ayudar a las empresas e instituciones a comunicarse eficazmente con sus públicos objetivo: clientes, empleados, líderes de opinión, periodistas, accionistas, proveedores, comunidad financiera, administraciones, etcétera.

Somos capaces de colaborar en todo el proceso de la Comunicación, desde el diseño de estrategias y definición de mensajes, hasta la realización de cualquier acción específica.

Para ello, contamos con un equipo profesional de más de 160 personas con gran experiencia en Medios Informativos y Departamentos de Comunicación de compañías e instituciones, que conocen en profundidad el mundo de la Empresa y la Comunicación.

[Consultoría](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/consultoria-de-comunicacion/)

Auditoría de Comunicación externa e interna.

Elaboración y Gestión de Plan de Comunicación.

Organización de la Comunicación.

Asesoramiento estratégico.

Formación de portavoces.

Planes e informes de responsabilidad y reputación social corporativa.

[Comunicación Financiera](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/comunicacion-financiera/)

Difusión pública de operaciones financieras: salidas a Bolsa, OPAs, OPV, ampliaciones de capital, fusiones y adquisiciones, etcétera.

Comunicación con los inversores institucionales, individuales e intermediarios financieros.

Diseño y organización de road-shows.

Diseño y organización de la oficina del accionista.

Diseño y organización de juntas generales de accionistas.

[Comunicación de Crisis](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/comunicacion-de-crisis/)

Análisis estratégico.

Simulación de escenarios.

Plan de choque y estrategia de Comunicación.

Puesta en práctica de estrategia y acciones.

Manual de Comunicación para situaciones de crisis.

[Relaciones con los Medios](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/relaciones-con-los-medios/)

Relación con los Medios de Comunicación.

Puesta en práctica de Planes de Comunicación.

Seguimiento de prensa, radio, televisión y medios on line.

Redacción de comunicados, dossieres de prensa y publicaciones.

Análisis de la información.

[Comunicación Interna](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/comunicacion-interna)

Plan de Comunicación interna.

Asesoramiento de Comunicación en crisis internas.

Manual de Bienvenida.

Manual de Formación.

Manual de Traslado.

Realización de sondeos y encuestas de opinión entre empleados. Clima laboral.

Realización de soportes de Comunicación Interna.

[Relaciones Públicas](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/relaciones-publicas/)

Diseño y organización de eventos.

Presentaciones y lanzamientos de compañías, servicios y productos.

Programas de relación con líderes de opinión.

Organización de congresos, seminarios, etcétera.

Organización de visitas de personalidades.

Patrocinio y mecenazgo.

[Relaciones Institucionales](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/relaciones-institucionales)

Diseño y ejecución de planes de RR.II.

Elaboración de mapas de decision makers.

Identificación de organizaciones, instituciones y líderes de opinión de interés.

Organización de encuentros con políticos, instituciones públicas y otros líderes.

Identificación de oportunidades y amenazas.

Análisis y seguimiento de procesos legislativos.

Preparación de documentación.

Realización de auditorías y análisis de percepción política.

Organización de eventos institucionales.

Asesoría y acompañamiento en la gestión.

[Comunicación Online](https://www.estudiodecomunicacion.com/online)

Estrategia de presencia en la Red.

Internet e Intranet.

Blogs.

Banners.

Web 2.0.

Página Web.

[Comunicación de Producto](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/comunicacion-de-producto/)

Asesoría estratégica.

Creatividad de campañas en soportes multimedia.

Producción de piezas publicitarias.

Planificación y compra de Medios.

Acciones de promoción.

Acciones de fidelización.

Publicidad punto de venta.

Pre-test y post-test de campañas.

Identidad Corporativa

Auditorías de Identidad Corporativa.

Diseño gráfico de marcas.

Creación y desarrollo de programas de Identidad Visual Corporativa.

Manual de aplicación de la Identidad Corporativa.

Programas de señalización.

Merchandising

Diseño y realización de regalos de empresa.

Producción de artículos promocionales.

Packaging.

Audiovisuales y soportes

Videos institucionales y publicitarios.

Cuñas de radio, sintonías y jingles.

Spots de televisión.

Producción de programas.

Revistas y boletines.

Folletos e informes anuales.

“Libro Blanco” (White books)