**Estrategia de Comunicación de Marca**

Nos sumergimos en la marca y su entorno para entender dónde jugar y cómo ganar.

Establecemos los objetivos de comunicación que respondan a las necesidades de la marca.

Ideamos una estrategia para cumplir esos objetivos.

Establecemos los mensajes clave que deben estar presentes en los diferentes canales de comunicación.

Diseñamos las acciones más eficaces, de acuerdo a la estrategia establecida, para dar respuesta a los objetivos.

**Social Media**

Tenemos una metodología exitosa para dar los mejores resultados.

Escucha previa de la marca, su entorno y competencia. Analizamos la marca en profundidad y el sector.

Definimos, en base a la escucha, la mejor estrategia para alcanzar los objetivos marcados.

Diseñamos los territorios de conversación.

Realizamos un social calendar.

Nuestro equipo de communities manager hace el resto.

**Eventos**

Ruedas de prensa.

Viajes con prensa.

Presentaciones de producto.

Street market.

Cocktails Sociales.

Cobrandings.

**Influencers**

Somos expertos en influence marketing branding. Unimos marcas con influencers relevantes.

Contamos con un amplio pull de influencers: video-bloggers, bloggers, instagramers, gamers.

Creamos contenidos únicos y originales para tu marca que impacten a miles de personas, seleccionando a los mejores influencers.

**SEO**

Somos expertos en generar contenidos (Web, RRSS, PR, etc), pero de nada sirve si tus clientes no pueden acceder a ellos. Optimizamos tu página web para alcanzar el mejor posicionamiento en los diferentes buscadores.

**Relaciones Públicas**

Gracias a las RRPP somos capaces de dotar a las marcas de una amplia relevancia y credibilidad, aumentando su valor y reputación para diversos públicos. Tenemos experiencia en crear un vínculo duradero entre las marcas y personas.

La transparencia, confianza y la excelencia es el secreto de nuestro éxito y lo que hace posible mantener relaciones sostenidas en el tiempo y obtener buenos resultados.

Llevamos a cabo estrategias y acciones de comunicación duraderas, que tienen como principal objetivos fortalecer los vínculos entre el cliente y los diferentes Stakeholder .

**Oficina de Prensa**

Dossieres de prensa, notas de prensa, envíos creativos, comunicados.

Materiales audiovisuales: video comunicados, sesión de fotos para publicidad, prensa, RRSS.

Estudios sociológicos.

Formación portavoces.

Negociaciones especiales con medios claves.

Análisis de resultados.

**Manejo de Crisis**

Las empresas son cada vez más globales y tienen una visibilidad de sus marcas y productos cada vez mayor, esto nos obliga a estar debidamente preparados para dar respuesta a situaciones de crisis.

* Desarrollamos con antelación un protocolo de crisis.
* Prevención de crisis: estudiamos los posibles riesgos de la marca y nos preparamos para dar respuesta a ellos, desarrollando manuales de crisis, códigos de comportamiento y FAQ’s.
* Gestión de crisis: La reacción rápida ante una situación de crisis es vital. Tenemos personas preparadas para actuar eficazmente y poner en marcha un plan de acciones que den respuesta a cada caso concreto.

**Diseño Gráfico**

Nuestro equipo de diseñadores dan vida a la marcas, haciéndolas más aspiracionales y emocionales, acercando la marca al consumidor.

Branding.

* Packaging.
* Cartelería.
* PLV.
* Diseño digital.

**Inbound Marketing**

El marketing ha cambiado, ahora es cuestión de crear relaciones, vínculos emocionales y por eso definimos y ejecutamos las mejores estrategias de Inbound Marketing para que una vez que los consumidores nos encuentran de manera orgánica, decidan quedarse para disfrutar con nosotros.