Reporting

El reporting anual es la herramienta de comunicación más potente de la empresa y, por tanto, la que más tiene que cuidar.

Ayudamos a nuestros clientes a crear un sistema de reporting anual y a elaborar sus elementos (informe de actividades, de sostenibilidad, etc.) en su integridad o en cualquier parte del proceso.

Realizamos análisis y propuestas sobre la base de un amplio benchmarking de empresas y de las mejores prácticas internacionales.

comunicación financiera

Tenemos un acreditado currículum en todo tipo de operaciones del mercado: OPA, OPV, M&A...

Abordamos desde la óptica de la comunicación las reestructuraciones y la gestión del cambio: concursos, ERE...

Gestionamos las relaciones con inversores como una audiencia específica que necesita de sus propias herramientas.

percepción y diagnóstico

Analizamos el sentimiento de mercado en su relación con nuestro cliente.

Realizamos análisis de percepción, cualitativa y cuantitativa, para conocer la posición de los grupos de interés respecto a temas específicos.

Hacemos seguimiento de medios y de redes sociales, analizamos sus resultados y proponemos estrategias de mejora.

cerrar

Comunicación de Crisis

La comunicación de crisis es una pieza clave en la estrategia empresarial y le prestamos una especial atención.

Ayudamos a nuestros clientes a elaborar su Manual de Comunicación de Crisis y a implementarlo en todos los ámbitos de la compañía.

comunicación interna

La comunicación interna es una pieza importante de la gestión de la reputación que debe contar con sus propias herramientas.

Incorporamos la comunicación interna a la estrategia global de comunicación corporativa.

Desarrollamos los materiales necesarios –offline y online–: newsletter, intranets, publicaciones, etc.

formación de portavoces

Enseñamos a los gestores y directivos a ser protagonistas de la comunicación de su empresa.

Les entrenamos en la relación con los medios y los periodistas, haciendo de ella la mejor oportunidad para gestionar la reputación.

Acercamos a nuestros clientes a los social media y les ayudamos a desenvolverse en el mundo digital.

diálogo en la red

Enseñamos a nuestros clientes a enfrentarse al reto de internet y les ayudamos a gestionar su identidad digital.

Sabemos cómo convertir internet en la gran oportunidad de establecer una gran conversación en red con nuestros grupos de interés.

consultoría estratégica

Ayudamos a convertir la comunicación corporativa en una pieza básica de la estrategia empresarial.

Hacemos de la gestión de la reputación corporativa un elemento clave de la creación de valor.

cerrar

cerra

contenidos multimedia

Elaboramos materiales corporativos para cualquier soporte desde la convicción de que los mensajes institucionales se transmiten a través de canales y lenguajes muy variados: textos tradicionales, vídeos, etc.

Contamos con especialistas propios y colaboradores de primer nivel para la realización de materiales multimedia y publicaciones tradicionales y digitales.

Sostenibilidad

Tras 15 años ayudando a nuestros clientes a sistematizar su compromiso con la responsabilidad corporativa, en 2015 fundamos [Cares](http://cares.es/), consultora especializada en sostenibilidad.

[Cares](http://cares.es/) nace de la necesidad identificada en el mercado de proveer a las organizaciones con servicios especializados en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad.

[informereporta](http://informereporta.es/)

Creado en 2010, Informe Reporta analiza la calidad de la información que las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) ponen a disposición de sus accionistas y grupos de interés con motivo de la celebración se la junta general anual ordinaria de accionistas.

Informe Reporta valora el esfuerzo de la empresa por comunicar más allá del mero cumplimiento de las obligaciones legales, no el desempeño de la empresa ni la exactitud de la información.

posicionamiento y visibilidad

Ayudamos a nuestros clientes a darse a conocer y a relacionarse con los medios de comunicación y con todos sus grupos de interés en un momento esencial de cambio de paradigma informativo.

Prestamos especial atención a la identidad digital del cliente y a su posicionamiento en las redes sociales.