ESTRATEGIA

Escuchamos a nuestros clientes e identificamos sus retos para definir objetivos concretos y medibles.

Diseñamos una estrategia de 360 grados combinando diferentes herramientas de comunicación orientada a desarrollar una Brand personality auténtica, relevante y creíble.

MEDIOS Y CONTENIDOS

Buscamos el camino idóneo para conectar con el público objetivo a través de los canales más adecuados:

Creación de estrategias de prensa.

Elaboración de contenidos editoriales y audiovisuales afines a la marca

Gabinetes, dossiers, notas y ruedas de prensa

Interlocución con medios con confianza y resolución

Plan de medios, lobbying y showroom

Análisis, informes y medición de resultados

RELACIONES EXTERNAS

Identificamos a los públicos más relevantes y los integramos en acciones y eventos clave, para convertirlos en prescriptores de la marca.

Mantenemos una relación duradera y beneficiosa con los stakeholders de la marca mediante:

Estrategias con líderes de opinión y embajadores de marca

Bases de datos targetizadas

Selección y contratación nacional e internacional de celebrities

Planes Institucionales, de Protocolo y Secretaría técnica

MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Analizamos la reputación online y la situación de la marca y definimos una estrategia digital, que desarrollamos mediante acciones de marketing online, contenidos y blogmarketing:

Gestión de comunidades online

Dinamización de redes sociales

Campañas en medios digitales

Identificación de influencers

Diseño, creación y producción de contenidos digitales

Posicionamiento SEO-SEM

EVENTOS

Diseñamos, ideamos y producimos eventos. Garantizamos una excelente ejecución, tanto en eventos de experiencias de marca como en corporativos.

Inauguraciones

Presentaciones de moda (press days, desfiles)

Presentaciones de producto

Acciones en calle y punto de venta

Montajes efímeros

Congresos y convenciones

Ruedas de prensa

SPONSORING

Vinculamos las marcas con el patrocinio que más se ajuste a su identidad y objetivos, con acciones que refuercen sus valores:

Plan de sponsoring y activación de patrocinios

Generación de contenidos en territorios de la marca

ROI sobre la proyección de la marca y sobre la creación de valor

Captación de fondos para acciones de marca