¿Qué ofrecemos?

**Comunicación Estratégica**

En Berbés Asociados creemos que una estrategia de comunicación es imprescindible para el día a día ya que mantiene y potencia la imagen de nuestros clientes:

[Lanzamientos de productos](http://www.berbes.com/comunicacion-estrategica.html#collapseOne)

Estamos especializados en gestionar campañas de comunicación para el lanzamiento de nuevos productos teniendo en cuenta factores internos y externos a la empresa.

[Situaciones de crisis](http://www.berbes.com/comunicacion-estrategica.html#collapseTwo)

El equipo de Berbés Asociados está preparado para gestionar y ayudar al cliente a afrontar posibles situaciones de crisis. Estamos preparados para atender a los medios y ofrecemos un plan estratégico en cada situación.

[Planes de comunicación y campañas de notoriedad](http://www.berbes.com/comunicacion-estrategica.html#collapseThree)

Gestionamos la comunicación teniendo en cuenta objetivos y necesidades.

[Gestión de relaciones](http://www.berbes.com/comunicacion-estrategica.html#collapseFour)

Nuestro equipo conoce el perfil de cada interlocutor (medios de comunicación, administración, sector público…) y tiene relación diaria con periodistas de los medios de todas las Comunidades Autónomas.

## Relaciones Públicas

Conocedores en profundidad de las relaciones públicas ayudamos a crear y fortalecer vínculos, así como a posicionar a nuestros clientes mediante acciones de comunicación estratégica.

Conocemos el funcionamiento de los medios de comunicación y tenemos relación directa y diaria con los periodistas.

Promovemos y desarrollamos relaciones estables de nuestros clientes con sus públicos de interés, favoreciendo una relación constante y una comunicación fluida.

#### [Actos públicos](http://www.berbes.com/relaciones-publicas.html#collapseFive)

Ideamos y preparamos eventos públicos en los que nuestros clientes puedan dar a conocer sus proyectos y productos.

#### [Consultoría de protocolo](http://www.berbes.com/relaciones-publicas.html#collapseSix)

Somos especialistas en el asesoramiento del desarrollo de actos públicos y expertos en la gestión de turnos de intervención, tratamiento con representantes públicos, colocación de banderas en actos, protocolo de mesa…

#### [Campañas de notoriedad](http://www.berbes.com/relaciones-publicas.html#collapseSeven)

Diseñamos campañas de notoriedad específicas para cada cliente en función de sus objetivos y públicos de interés.

#### [Asesoramiento en comunicación verbal y no verbal](http://www.berbes.com/relaciones-publicas.html#collapseEight)

Colaboramos con nuestros clientes en la preparación de discursos y presentaciones públicas, ayudándoles a priorizar y destacar sus mensajes clave.

**Formación**

Ofrecemos y creamos cursos de formación personalizados impartidos por expertos

[¿Cómo formamos a los comunicadores?](http://www.berbes.com/formacion-como-formamos.html) por *Alipio Gutiérrez*

La imagen y el saber hablar en público son primordiales para potenciar la comunicación de cualquier institución o compañía. Además, ofrecer mensajes claros y directos es clave para el posicionamiento y la notoriedad. En Berbés Asociados apostamos por mantener una relación directa con los medios de comunicación y otros stakeholders. Por eso y para garantizar la diferenciación frente a la competencia, coordinamos cursos de portavoces para formar a personal tanto interno como externo en técnicas de comunicación, presentaciones en público y comportamiento y trato con los periodistas.

Los objetivos de nuestros cursos son que nuestros clientes aprendan a comunicar delante de una audiencia no experta en temas médicos, conozcan las especificidades de cada medio de comunicación para transmitir eficazmente ante los mismos y sepan hacerlo con claridad y precisión.

Para ello, nuestros cursos son en su mayor parte prácticos: hacemos simulacros de ruedas de prensa, declaraciones públicas, debates en radio y entrevistas ante los distintos tipos de medios. Contamos, entre otras herramientas, con un “Taller de titulares”, con el que enseñamos cómo funcionan los medios de comunicación y cómo interactuar con ellos para conseguir que los mensajes clave de su estrategia de comunicación calen en ellos.

[Otras especialidades de formación](http://www.berbes.com/formacion-especialidades-formacion.html) por *José Hermida*

En Berbés Asociados somos especialistas en formación y colaboramos con reconocidos expertos en distintas áreas, desde la gestión del tiempo a la comunicación ante una situación de crisis. Nuestros cursos son personalizados y diseñados ad hoc para cada cliente, amoldándonos a sus necesidades.

CONTENIDOS

* Presentaciones eficaces en público
* Gestión de situaciones de crisis
  + Directivos y portavoces
  + “Puerta de entrada” de las compañías
* Comunicación médico-paciente
* Formación médica continuada
* Resolución de problemas y toma de decisiones
* Gestión del tiempo
* Motivación de las redes de ventas
* Dinamización de reuniones
* Coaching

FORMACIÓN

* Presencial
* A distancia (vídeos y tutoriales a los que se puede acceder desde una plataforma online)

## Gestión de crisis

* Gestionarlas es una habilidad. Por ello, hay que formarse, diseñar estrategias y contar con una política de comunicación transparente. Berbés Asociados es experta en el asesoramiento de las mismas.
* Consideramos esencial:
* Definir el grado de la crisis
* Valorar los distintos escenarios
* Reaccionar y posicionar al cliente
* Diseñar y organizar gabinetes de crisis

## Redes Sociales

En Berbés Asociados desarrollamos estrategias digitales para nuestros clientes en función de sus objetivos.

Buscamos y adaptamos nuestros servicios a sus necesidades, asesoramos sobre las mejores técnicas y pasos a llevar a cabo para alcanzar el éxito en nuestra estrategia digital.

Para ofrecer valor añadido diseñamos:

Estrategias efectivas y personalizadas

Estudiamos y analizamos al cliente y sus necesidades

Identificamos a los influencers

Gestionamos la reputación online

Ejecutamos el plan de comunicación online

Elaboramos informes periódicos de resultados

**Comunicación y posicionamiento de producto**

Diseñamos y desarrollamos campañas estratégicas *adhoc* para el lanzamiento y posicionamiento de productos:

Buscamos la optimización de cada campaña de lanzamiento.

Estudiamos las fortalezas y oportunidades de cada producto.

Analizamos la situación actual e identificamos las oportunidades mediáticas.

Detectamos los mensajes claves en cada caso y asesoramos en el proceso informativo.

## Relaciones Institucionales y Acceso al Mercado

Conscientes de la necesidad de que nuestros clientes fortalezcan sus relaciones de confianza con las instituciones, figuramos en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC):

Identificamos a las personas o stakeholders grupos de interés y trabajamos bajo una perspectiva estratégica teniendo en cuenta a la compañía, su producto y objetivos.

Estudiamos cómo encaja el producto en el sector para establecer la estrategia más apropiada.

Preparamos acciones de comunicación corporativas que fortalezcan su plan de Relaciones Institucionales y de Acceso al Mercado.

Analizamos las tendencias y los cambios que pueden influir en las decisiones de acceso del producto al mercado.

**Organización de eventos**

Damos soporte a nuestros clientes en la organización de eventos. Tenemos experiencia en la gestión, coordinación y organización logística para:

Ruedas de prensa

Seminarios de periodistas

Congresos nacionales e internacionales

Jornadas, cursos y conferencias