desde 1999, en DEVA Comunicación financiera y sostenibilidad nos ocupamos de construir, mejorar y proteger la reputación de nuestros clientes desde la óptica de la comunicación corporativa y financiera.

Misión

gestionar la reputación• la reputación es el activo intangible más importante de la empresa, determinante para el éxito del negocio y para superar los momentos de crisis.

construir el relato• la reputación se construye día a día, como un relato con trama, argumentos y personajes.

comunicar en red• las nuevas tecnologías han transformado la comunicación, haciéndola más inmediata y más compleja.