Perception Consultancy

“Cada vez más, las compañías necesitan reforzar sus marcas con el objetivo de conseguir beneficios tangibles para el negocio. Deben ser capaces de ofrecer, con la máxima agilidad, propuestas de valor que interesen y atraigan a sus clientes y demás interlocutores. Nuestro reto es encontrar el camino más eficaz y rentable para llegar a ellos, utilizando la creatividad, el conocimiento acumulado, la practicidad y, por qué no decirlo, el sentido común.”

Cristina Ruiz, responsable de Perception Consultancy

Nuestro enfoque

Ya pocos dudan de la importancia de una marca y de los beneficios tangibles que ésta puede aportar a una compañía. Sin embargo, gestionar con éxito una marca puede ser difícil en un entorno cambiante como el actual, y en una situación económica compleja como la que estamos viviendo.

Con el objetivo de identificar propuestas de valor exitosas, definimos estrategias y líneas de marketing y comunicación que permitan a las compañías adaptarse, competir y continuar generando valor y riqueza. Y trabajamos para trasladarlas al mercado de una manera eficaz y eficiente, asegurando que alcanzamos los objetivos con la máxima rapidez y los recursos más ajustados.

Nuestro trabajo se basa en los siguientes pilares:

Conocer, segmentar y priorizar las audiencias: quiénes son, qué les pasa, y qué les interesa.

Estudiar y entender el mercado en el que desarrollan su actividad: cómo evoluciona, cómo cambia y cómo se mueven sus competidores.

Identificar y poner en valor las posibilidades y capacidades de la organización.

Habitualmente, este trabajo desemboca en la marca: en la creación de una marca nueva que vehicule una promesa, en la redefinición de un portfolio que se demuestra ineficaz, en la necesidad de un reposicionamiento para poder competir, etc.