**Liderazgo**

Desde 1983, en Estudio de Comunicación, consultoría de comunicación y Relaciones Públicas, colaboramos en la asesoría y la gestión de la Comunicación con las más importantes empresas e instituciones españolas y participamos en el proceso de Comunicación de los principales movimientos corporativos y financieros realizados en España y por empresas españolas en otros países. De los más de 2.000 proyectos desarrollados para distintos clientes, destacan importantes operaciones de fusiones y adquisiciones, salidas a Bolsa, ofertas públicas de adquisición de acciones y gestión de crisis para más de 250 compañías, además de lanzamiento de productos, presentación de nuevas empresas, etcétera.

La Comunicación de Crisis ha sido una de las especialidades de nuestro equipo desde que se constituyó la Firma. Procesos de reconversión, cierres o recolocaciones de factorías, traslados, concentración de centros de trabajo, accidentes, problemas de contaminación ambiental, etcétera, han sido algunos de los asuntos en los que nos hemos ocupado de la Comunicación interna, las relaciones institucionales, las relaciones con la prensa o con los inversores.

**Últimas cifras**

Desde 2009 hasta el primer semestre de 2013, en Estudio de Comunicación, consultoría de comunicación y Relaciones Públicas, hemos asesorado operaciones de fusiones y adquisiciones (M&A) por un valor superior a los 220.000 millones de euros, en un total de 82 operaciones. Sólo en 2008, participamos en más de cuarenta operaciones corporativas valoradas en más de 180.000 millones de euros. Entre ellas destacan: 22 procesos de adquisiciones empresariales -por valor superior a 76.500 millones de euros-, tres salidas a Bolsa -que alcanzan los 40.000 millones de euros- y tres OPAS -cuyo montante asciende a 60.000 millones de euros-.

Tenemos la satisfacción de haber sido la primera Compañía española que ha accedido al top 20 del ranking mundial de Mergermarket, del grupo Financial Times. Concretamente, la Firma figuró en el puesto trece entre todas las consultoras de Comunicación del mundo (se incluyen en el análisis consultoras de América, Asia y Europa), por haber asesorado en 2009 dieciséis operaciones de M&A por importe de 22.838 millones de dólares.

**Qué nos hace diferentes**

**Metodología propia**

Hemos desarrollado know how y metodologías propias para ofrecer servicios de alto valor añadido: Auditoría de Comunicación e Imagen, Plan de Comunicación, Comunicación de Crisis, Comunicación Financiera, Comunicación Online, Formación de Portavoces, Manual de Crisis, Manual de Bienvenida, etcétera. Nuestros métodos son homogéneos en todos los países donde tenemos despacho.

**Dedicación al cliente**

Nuestro sistema de trabajo es muy flexible. En cada caso, y en función de los requerimientos del cliente, destacamos a consultores con plena dedicación, trabajamos en sus oficinas o desde nuestro Despacho.

**Apuesta por la calidad**

Mantener una calidad de servicio alta y homogénea es una de nuestras principales autoexigencias. Todos nuestros trabajos son supervisados por un Equipo de Calidad y contamos con una normativa interna de obligado cumplimiento.

**Confidencialidad**

Estamos acostumbrados a trabajar con información sensible y confidencial: muchos contratos con el cliente incluyen cláusula de confidencialidad. Nuestros profesionales firman un compromiso específico de confidencialidad y la documentación sensible se custodia con procedimientos seguros.

**Protagonismo del cliente**

No utilizamos comercialmente nuestros logros ni difundimos públicamente la cartera de clientes en vigor. Creemos que el único protagonista de nuestro trabajo es el cliente.

**Independencia profesional e ideológica**

Por decisión propia, no defendemos ideologías políticas ni intereses partidistas. Somos una empresa independiente lo que nos permite emitir opiniones y elegir a las mejores compañías colaboradoras en función de las necesidades de cada cliente y de la oferta del mercado.

**Formación continua**

La formación continua de los miembros de la Firma es una prioridad de nuestra cultura empresarial a la que destinamos una cantidad importante de tiempo y recursos: sistema de transmisión del conocimiento, jornadas internas basadas en el case study y en las best practices, aula multisectorial con personalidades y biblioteca especializada, entre otros.

**Un gran equipo**

En Estudio de Comunicación, consultoría de comunicación y Relaciones Públicas,  somos un equipo de 160 profesionales en España, Argentina, Portugal, Chile y México, que comparten métodos y filosofía de trabajo y está compuesto por periodistas, relaciones públicas, publicitarios, diseñadores, analistas, etc.  Gran parte de nuestros profesionales tienen más de 10 años en nuestra Firma, y cuentan con experiencia previa en Medios Informativos y Departamentos de Comunicación de empresas e instituciones y dominan varios idiomas.

La muy baja rotación de nuestro equipo profesional, que cuenta con una dilatada trayectoria en la Firma, garantiza que el profesional que presta servicio al cliente cuenta con experiencia contrastada, que se suma a la de la Firma en general. Cada uno de los miembros del equipo es parte de Estudio de Comunicación,  consultoría de comunicación y Relaciones Públicas, y se nutre, por tanto, de su método de trabajo: los mismos profesionales que han creado la experiencia de la Firma son los que siguen en vanguardia de las operaciones y transmiten directamente conocimiento a las nuevas generaciones.

La estructura profesional en Estudio de Comunicación es la siguiente:

– Socio fundador/ Founding Partner

– Socios / Partners

– Director de Área / Managing Director

– Asociado / Associate

– Director / Accounts Director

– Consultor Sénior / Senior Executive

– Consultor / Executive

**RSC**

Desde sus inicios, Estudio de Comunicación se ha constituido como una empresa socialmente responsable. Ofrecemos servicios de comunicación pro-bono a muchas fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Nuestro equipo profesional colabora con diferentes fundaciones para apoyar conjuntamente programas en los campos de la educación, la cultura, las artes, la literatura, la ciencia, el desarrollo tecnológico y el medio ambiente.

Entre otros proyectos, Estudio de Comunicación colabora o ha colaborado con:

* [Fundación Seres](http://www.fundacionseres.org/Paginas/Home.aspx)
* Fundación Millennium (MassiveGood)
* [Fundación Empresa y Crecimiento](http://www.fundacionempresa.org/)
* Fundación Luso Española
* [Fundación Sagardoy](http://www.fundacionsagardoy.com/)
* [Fundación Caminando Juntos](http://caminandojuntos.org.ar/)
* [Fundación Tengo Hogar](http://www.fundaciontengohogar.org/)
* [Premio Jaime Fernández de Araoz sobre Corporate Finance](http://www.premiojfa.org/es)
* Comunia
* [Asociación Mensajeros de la Paz en Argentina](http://www.mensajerosdelapaz.org.ar/)
* [Médicos del Mundo Argentina](http://www.mdm.org.ar/)
* [Fundación Acción Contra el Hambre](http://www.accioncontraelhambre.org/)
* [Ashoka España](http://spain.ashoka.org/)

**Dónde estamos**

**España**

Estudio de Comunicación, consultoría de comunicación y Relaciones Públicas, en España cuenta con más de 30 años de experiencia y es líder en Comunicación empresarial por equipo profesional y cartera de clientes.

Con sede central en Madrid, tiene delegados en Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco.

**Red Internacional**

Disponemos de Despachos propios en España, Argentina, Portugal, Chile y México.

Tenemos acuerdos de best friends para atender las necesidades de nuestros clientes en Perú, Colombia, Uruguay, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Marruecos, etcétera. Además, contamos con una red de empresas asociadas que nos permite dar servicios en los principales mercados del mundo: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, etcétera.

Nuestra red internacional hace posible que emplemos una metodología homogénea para aquellos clientes que requieran una gestión coordinada y simultánea en diversos países.

[**Estudio de Comunicación Argentina**](https://www.estudiodecomunicacion.com/argentina), con sede en Buenos Aires, centraliza el servicio a los clientes en el área latinoamericana: Argentina, Perú, Venezuela, Colombia y Costa Rica, entre otros

[**CIDOT Estúdio de Comunicação**](https://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/) à son siège à Lisbonne et s’occupe des clients de langue portugaise comme le Brésil, le Mozambique, l’Angola, etc…

[**Estudio de Comunicación en Chile**](https://www.estudiodecomunicacion.com/chile), con sede en Santiago de Chile se ocupa de nuestros clientes chilenos.

[**AB Estudio de Comunicación**](https://www.estudiodecomunicacion.com/mexico), con sede en México D.F. y presencia en las principales regiones del país por medio de destacados profesionales, atiende y asesora a los clientes de los Estados Unidos Mexicanos