**Análisis y estrategias de marca y comunicación**

Sin una ruta clara, ningún paso te llevará demasiado lejos.

En el escenario actual la comunicación es más compleja y más importante para las compañías porque afecta directamente a sus cuentas de resultados. Las empresas necesitan saber cuál es su situación real y qué rumbo tomar.

En Neolabels comprendemos este contexto: elaboramos un pormenorizado análisis y un diagnóstico de la situación para construir un plan de actuación gracias a que nuestro equipo está compuesto por expertos en comunicación y en alta dirección de grandes compañías.

* Diseño de servicios y experiencia de usuario
* Análisis de mercado
* Estrategia de comunicación
* Posicionamiento de Marca
* Plan de comunicación
* Analítica web

**Innovación**

Inconformistas por definición. Así somos.

La innovación forma parte de nuestra esencia. Creamos productos de comunicación digital que conectan de forma innovadora a las empresas e instituciones con sus públicos.

Nuestro equipo de perfiles multidisciplinares utiliza la investigación y aplica las herramientas y el lenguaje digital para solucionar las necesidades de comunicación de nuestros clientes.

* Pensamiento visual
* Estrategia de contenidos
* Desarrollo web y posicionamiento en buscadores
* Desarrollo de aplicaciones móviles y posicionamiento en store
* Comercio electrónico
* Transformación cultural

**Relaciones con Inversores**

Si no hay comunicación, no hay confianza. Y si no hay confianza, no hay negocio.

Por una buena o mala gestión de las Relaciones con Inversores el mercado está dispuesto a pagar una prima de hasta el 10%, o a aplicar un descuento que podría llegar hasta el 15% del valor bursátil de una compañía.

Por este motivo, en Neolabels hemos desarrollado nuestra propia solución propietaria de servicios y metodología de trabajo para el diseño e implementación de estrategias integradas de comunicación digital con inversores y analistas. La llamamos IR Digital 360º, en alusión a su enfoque holístico.

* IR Digital 360˚
* Estrategia de contenidos
* Pensamiento visual
* Desarrollo web y posicionamiento en buscadores
* Desarrollo de aplicaciones móviles y posicionamiento en store
* Social Media

**Comunicación interna**

Una cultura empresarial sólida incrementa el potencial de cualquier compañía.

La comunicación interna está íntimamente ligada a la motivación y a la productividad de los trabajadores.

En Neolabels aplicamos nuestro dominio de los servicios de marketing a la comunicación interna. Comunicamos con emoción y con conocimiento. Nuestro equipo se compone de expertos en alta gestión de grandes compañías.

* Campaña de comunicación
* Desarrollo Intranet
* Estrategia de contenidos
* Social Media
* Pensamiento visual
* Eventos corporativos

**Consultoría de patrocinio de marcas en festivales**

Creamos escenarios únicos para conectarte con tu público

Los festivales son un territorio que merece ser explorado por las marcas. No solo porque se hallan en estado de madurez y constante crecimiento. Sino porque, por su carácter universal (que trasciende la edad, el género y la cultura), son el lugar ideal para que las marcas interactúen con los consumidores de forma diferente y creen una conexión emocional con ellos.

En Neolabels te ofrecemos un servicio 360º para ayudarte en todo el proceso de patrocinio. Tanto si todavía no tienes presencia de marca en los festivales y quieres iniciarte, como si la tienes y quieres sacarle más partido.