**Brand Marketing**

Nuestra práctica de comunicación de consumo desarrolla estrategias orientadas a generar experiencias, deseos y aspiraciones en el consumidor. Para ello, la interacción con la marca es fundamental y nuestra comunicación potencia vínculos emocionales.

Branding  
- Asesoría estratégica  
- Posicionamiento de marcas  
- Lanzamiento de productos  
- Product y Concept Placement  
- Patrocinios  
- Co-Branding  
   
Community engagement  
- Identificación de influencers y embajadores de marca  
- Creación de engagement con comunidades online  
- Estudios de Opinión  
- Desarrollo y creación de Websites

Content Factory  
- Desarrollo y generación de ideas  
- Distribución y optimización de contenidos  
- Construcción de mensajes  
- Análisis y evaluación

Experiential events  
- Asesoría  
- Generación de experiencias  
- Conceptualización eventos  
- Gestión de eventos  
- Marketing de Guerrilla

**Comunicación Corporativa**

Las compañías están en constante interrelación con el conjunto económico y social de la sociedad por ello es necesario trabajar en la construcción y fortalecimiento de su reputación.

La reputación corporativa es un valor estratégico que requiere planificación, seguimiento y dirección constante. Se puede empezar por revisar aspectos tan importantes como:

Propósito Corporativo

Diálogo e interacción con públicos internos y externos

Gestión de temas polémicos o Issues en el ciclo de vida de la empresa

Política de portavoces

La comunicación del CEO y del equipo directivo y su impacto en la reputación corporativa

La Comunicación Interna en la empresa

**Comunicación Financiera**

Desarrollamos estrategias y planes de comunicación específicos para poner en valor operaciones corporativas y nuevas oportunidades de negocio e inversión. Ayudamos a empresas e instituciones a traducir conceptos y términos complejos al mercado (accionistas, inversores, potenciales inversores, analistas y medios financieros) de una manera eficaz.

* Planes de comunicación financiera para empresas, entidades financieras y gestoras:

- Auditorías de percepción

- Posicionamiento estratégico

- Media relations

* Comunicación para empresas cotizadas:

- Media e Investor relations

* Planes de comunicación financiera específicos para operaciones corporativas:

- Fusiones y adquisiciones

- Compraventa de activos

- Salidas a Bolsa

- Ampliaciones de capital

- Emisiones de bonos

- Lanzamiento de productos financieros

* Comunicación para entidades de capital riesgo

- Fund raising

- Posicionamiento de firma

- Posicionamiento de compañías en cartera / participadas

- Compraventa de empresas

**Public Affairs**

Desde Public Affairs ayudamos a nuestros clientes a definir estrategias de actuación, identificar los focos de decisión y acompañarles en el proceso de interlocución ante los diferentes actores institucionales en los escenarios donde se van a tomar las decisiones que afectan a su negocio. Para ello contamos con una red de colaboradores y especialistas en diferentes ámbitos para adecuar el programa a la realidad de cada organización

* Diseño de estrategia global de diplomacia corporativa
* Programas de relaciones con la Administraciones públicas, actores políticos y otros stakeholders a nivel europeo, nacional, autonómico o local
* Elaboración de mapas de stakeholders: focos de decisión e influencia
* Desarrollo de políticas de aliados
* Construcción y desarrollo de narrativa institucional
* Representación ante audiencias políticas o institucionales
* Movilización de interés público en social media y medios tradicionales
* Social grassroots

Formación en interlocución ante administraciones públicas (españolas y europeas) y públicos institucionales

**Digital**

Una vez asumido que participar en la conversación digital es clave y que esto ha permitido el protagonismo de las personas, de los consumidores, vamos un paso más allá: cómo participamos estratégicamente en esa conversación y conseguimos influir. En Burson-Marsteller, aplicamos nuestra metodología para elaborar planes de marketing digital para nuestros clientes con el objetivo de que esa influencia repercuta positivamente en su corporate, sus marcas o sus productos.

* Estrategia digital
* Escucha activa y análisis
* Estrategia de Contenidos
* Reputación digital
* Gestión de issues y crisis
* Diseño y desarrollo de plataformas digitales
* Posicionamiento SEO/SEM
* Publicidad digital
* Gestión de influencers digitales

**Crisis y gestión de issues**

Toda compañía es vulnerable a una crisis y susceptible de perder su reputación en un instante. Cada año, el 60% de las empresas europeas experimenta un episodio de estas características. Una preparación adecuada ahorra tiempo y dinero, hasta un 30% de los costes globales de la crisis, y protege la reputación corporativa y el capital de confianza que una corporación tiene con sus públicos de interés. En Burson-Marsteller ayudamos a las empresas e instituciones a prepararse ante una situación de riesgo o crisis latente. Del mismo modo, si ésta llega, nuestros consultores cuentan con la preparación y la capacidad de reacción necesarias para poder movilizarse desde el primer minuto.

* Anticipación (auditorias de vulnerabilidad y sistema de alerta)
* Formación (programas presencial y de e-learning)
* Gestión (consultoría y actuación on-site y digital)
* Recuperación (re-branding y reposicionamiento de marca)