Desde nuestras distintas divisiones ofrecemos los mejores servicios especializados en consultoría de comunicación, relaciones públicas y estrategia digital. Nuestras áreas de servicio se centran en comunicación financiera, comunicación corporativa y asuntos públicos, negocio B2B, comunicación de Consumo y Salud y Estrategia digital. Nuestro equipo cuenta con experiencia en el ámbito de los medios de [comunicación en Madrid](http://www.evercom.es/agencia-comunicacion-madrid/), la **consultoría** de negocio y financiera y agencias digitales nativas.  También implementamos planes de [comunicación en Barcelona](http://www.evercom.es/agencia-comunicacion-barcelona/).

**Comunicación Corporativa & Asuntos Públicos**

Focos de actuación

En esta línea, desarrollamos proyectos en torno a 5 grandes áreas de expertise:

Marca

Auditoría de comunicación y Reputación corporativa, programas de posicionamiento de marca, gestión del cambio, posicionamiento de liderazgo y reputación CEO, branding en acción social y Reputación social corporativa.

Crisis

Prevención (Auditoría de vulnerabilidad), manual de comunicación de crisis, training (formación de portavoces), gestión de comunicación de crisis, seguimiento y evaluación – análisis de impacto, manual de crisis online.

Comunicación Interna

Estrategia e implantación de planes de CI, creación de marca interna, ‘Modelo de equivalencia evercom’ (Medición y Evaluación de Resultados), auditoría, desarrollo de canales (Newsletters, Intranet, formación, blogs corporativos).

Influencers

Mapa y análisis de influenciadores (Afinidades, posición y sentimiento, mapping rol), programas de comunicación con Top Influencers: One to one (Foros – Mesas debate), sistemas de monitorización, KPI y evaluación.

Asuntos Públicos

Programa de gestión de riesgos reputacionales y regulatorios (focos de riesgo, mapas reguladores, influenciadores, grupos de interés, seguimiento -legislación, social, político-), relaciones institucionales, campañas de sensibilización pública, desarrollo de foros y asociaciones sectoriales.

**Sobre Asuntos Públicos**

Las decisiones políticas y la legislación desarrollada a cualquier nivel territorial influyen diariamente en el funcionamiento y resultado de la actividad de todo tipo de organización. Conscientes de esta realidad, empresas y asociaciones dedican cada vez más esfuerzos a la defensa de sus intereses legítimos ante las Administraciones Públicas. Para la realización de esta tarea, existen dos requisitos fundamentales.  Por una parte, es imprescindible conocer y comprender el contexto político y social con que se convive para identificar los cauces de influencia y los riesgos y oportunidades que pueden derivarse. Por otra parte, es necesario el conocimiento de los canales de actuación y las herramientas necesarias que permitan establecer y mantener una comunicación efectiva y estable entre empresas y Administraciones Públicas.

Desde el Área de Asuntos Públicos de Evercom, tenemos experiencia en el manejo de los canales, en el análisis de la información política y parlamentaria y en el diseño de estrategias de asuntos públicos de diferentes sectores y organizaciones. Todo ello, con la finalidad de ayudar a nuestros clientes a anticiparse, a mejorar su capacidad de influencia y a ser capaces de trasladar sus mensajes de una forma eficaz en el ámbito institucional y político que actúa sobre el marco regulatorio de la actividad empresarial y sectorial.

* Anticipación y gestión de riesgos y oportunidades: Mediante un conocimiento y análisis del contexto político y social, trabajamos diariamente para estar preparados ante los riesgos y las oportunidades que pudieran afectar a nuestros clientes.
* Relaciones institucionales: Conocemos los canales de actuación y contamos con las herramientas necesarias para que nuestros clientes puedan mantener una comunicación efectiva y estable con los decisores e instituciones públicas.
* Gestión de la capacidad de influencia. Campañas de aumento de la notoriedad, valoración y representatividad, mediante acciones de sensibilización, construcción de alianzas y celebración y participación en foros sectoriales.

Everpolitics

“Everpolitics”, es el Observatorio del Área de Asuntos Públicos de Evercom. Un espacio que aglutina toda la información analítica que el área de Asuntos Públicos de evercom viene generando desde inicios del 2015. Desde este Observatorio se realizan actividades y estudios con información de valor sobre los procesos electorales y la actualidad política de un modo didáctico e innovador en sus contenidos y en sus formatos.

# **Comunicación Financiera**

Contamos con una dilatada experiencia en el desarrollo de procesos de comunicación de compañías relacionadas con el sector financiero. Nuestro equipo trabaja para dar respuesta a todas las necesidades que plantean varias de las principales entidades financieras que operan en España (bancos, gestoras de fondos, sociedades de capital riesgo, etc).

**Focos de actuación**

Somos expertos en dotar a las empresas del reconocimiento y el prestigio de marca que les corresponde en su nicho de mercado. Aprovechamos estratégicamente la comunicación de su negocio, de sus servicios, de sus productos y de las capacidades de sus profesionales para posicionarles en los entornos clave. Además, somos capaces de crear y de innovar en un sector dinámico, competitivo y muy regulado.  
  
Los focos de actuación de la división de comunicación financiera son 4:

### **Reputación y marca**

Posicionamiento corporativo de las empresas del sector financiero, formación de portavoces, campañas de productos y servicios financieros y comunicación de procesos de rebranding.

### **Relaciones con el inversor**

Estudios de percepción del mercado, análisis de sus cambios y evolución de la acción.

### **Operaciones especiales**

Comunicación en procesos de fusiones y adquisiciones, salidas a Bolsa, ampliaciones de capital y otras operaciones corporativas.

### **Mapa de riesgos & Public Affairs**

Identificación de principales focos de riesgo regulatorio y social y definición de mapa de instituciones y actores claves con los que interactuar.

# **Negocio B2B Businesscomm**

Trabajamos para[ayudar a nuestros clientes a generar negocio](http://www.evercom.es/servicios/), captar leads y ampliar su mercado. Contamos con un portfolio global de servicios y herramientas B2B orientado a facilitar la captación de nuevo negocio entre sus clientes.

Un área totalmente enfocada hacia la generación de negocio y monetización de las actuaciones. Innovadoras estrategias de relaciones públicas B2B basadas en KPI´s, packs de soluciones de comunicación adaptadas a los diferentes momentos estratégicos de las empresas, modelos presupuestarios de compromiso compartido con el cliente…

## Focos de actuación

Comunicación estratégica adaptada a las diferentes necesidades de negocio y una capacidad para entender la realidad de los diferentes sectores empresariales B2B: TIC, Servicios Energéticos, Logística y Transporte, Formación y RRHH, Consultoría de Negocios, Servicios y Facility Management, Equipamiento Industrial, Food Service e Industria Auxiliar de Construcción, Tecnología Sanitaria, Renting Empresarial, Outsourcing…  
  
El lanzamiento de una nueva solución o producto, la entrada en un nuevo mercado geográfico, la visibilidad de los líderes corporativos para ganar reputación, la captación o fidelización de clientes desde el entorno on y offline.  
  
Evercom oferta soluciones adaptadas a diferentes necesidades específicas:

**Lanzamiento de productos y servicios**

### **Apoyo en la entrada de nuevos mercados**

### **Visibilidad de directivos**

### **Generación de negocio y leads en el entorno on line**

# **Comunicación de Consumo & Salud**

En la división de Consumo&Salud de Evercom somos [expertos en la gestión de marcas y productos](http://www.evercom.es/case-studies/). Nos apasiona el branding, tanto de las propias firmas como de producto. Y esta pasión la ponemos al servicio de los clientes nacionales e internacionales con los que trabajamos.

## Focos de actuación

Dentro del mundo del gran consumo, estamos especializados en:

### **Gestión de medios de comunicación**

Medios especializados en moda y estilo de vida; de salud y generalistas, así como de marketing y trade.

### **Ejecución integral de acciones de impacto**

Eventos para el consumidor, ruedas de prensa, street marketing…

### **Máximo rendimiento**

De las acciones dirigidas al distribuidor así como en el canal.

### **Diseño de estrategias globales**

Especializadas para cada tipo de cliente y público; tanto 2.0 como offline y en RRSS.

### **Gestión de celebrities y prescriptores**

Líderes de opinión en el mundo de life&style, doctores, asociaciones y fundaciones médicas.

### **Búsqueda del cobranding más eficaz**

tanto con medios de comunicación como con marcas.

**Estrategia digital Evolution**

En la división de Evolution trabajamos para desarrollar las mejores estrategias digitales, abarcando áreas de todo tipo, desde la comunicación digital, SEO, SEM y desarrollo de webs, landing pages y blogs.

## ¿Qué necesitas evolucionar?

**Evolucionar mi estrategia**

## Definición estratégica

Creemos que el papel de una agencia no puede limitarse a ofrecer servicios de manera puntual; sino acompañar a organizaciones y compañías a conseguir sus objetivos e identificar nuevos retos que les mantengan en continua evolución. Para ello se requieren expertos, con amplia experiencia en manejar la complejidad de un entorno sofisticado y cambiante.

### PLANES DE CONTENIDOS

En Evercom somos especialistas en Marketing de contenidos. Desarrollamos planes asociados a estrategias de difusión y distribución para multiplicar el impacto y recorrido de cada publicación. Creamos paneles avanzados de medición para identificar las claves que permiten construir relaciones más relevantes con los usuarios.

### POSICIONAMIENTO SEO

Gran parte de los proyectos basados en contenidos requieren de un trabajo invisible y silencioso que los acompañe. Para mejorar el posicionamiento en buscadores de un site o de un portal de contenidos especialistas, la capa de SEO juega un papel clave; tanto desde el punto de vista de la optimización (on page) como desde el análisis de las relaciones que su site ha tejido con terceros (off page).

### AUDITORÍA DE CONTENIDOS

¿Qué contenidos están siendo útiles para mejorar el posicionamiento de mi marca? ¿Cuáles se han desactualizado?¿Cómo los he organizado? ¿Están siendo útiles para mi estrategia? Si estas son preguntas frecuentes es probable que necesite una auditoría de contenidos para mejorar su eficacia. En Evercom desarrollamos este servicio ante la creciente necesidad de reutilizar contenidos valiosos, que han consumido esfuerzos y recursos en el pasado. Una revisión que resulta muy eficaz, dado que el objetivo es volver a incluirlos en nuevos modelos de distribución y adquisición.

**Evolucionar mi comunicación online**

## Comunicación online

Creemos que el papel de una agencia no puede limitarse a ofrecer servicios de manera puntual; sino acompañar a organizaciones y compañías a conseguir sus objetivos e identificar nuevos retos que les mantengan en continua evolución. Para ello se requieren expertos, con amplia experiencia en manejar la complejidad de un entorno sofisticado y cambiante.

### PLAN DE COMUNICACIÓN

Creamos estrategias de comunicación adaptadas a las necesidades de su compañía. Desde una visión práctica, orientada a la ejecución y la medición de cada acción, cada experiencia y cada contenido.

Para ser eficaces en el entorno online es indispensable disponer de un modelo propio de difusión y distribución de contenidos. Un sistema que detecte el valor que aportamos a cada perfil de audiencia y sepa alcanzar a cada una de ellos por los canales oportunos. Porque cada historia necesita encontrar el canal y el formato adecuado para ser verdaderamente relevante para los usuarios.

### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Trabajamos desde enfoques creativos para asegurar el mayor impacto y relevancia de las acciones. Hacemos uso de los canales adecuados para transmitirlas (cross channel): sin interrupciones, desde cualquier dispositivo, y siempre conectados a paneles de análisis para medir el verdadero alcance de las campañas.

### COMUNIDADES & CROWD COMUNICATION

El servicio de Social Media no se limita a manejar conversaciones a través de un Community Manager. Debe ir mucho más allá. Debe crear un sistema de captación y fidelización, aportar inteligencia a su compañía (vital para la construcción de interfaces) y ayudar a construir relaciones verdaderamente relevantes con los usuarios.

Por eso, no entendemos el manejo de redes sociales sin una estrategia que envuelva el servicio y aporte contenido e intención a cada publicación. Sabemos que es más natural y eficaz que hablen de las marcas; y no tanto con ellas. De ahí que nuestro servicio parte de la identificación del lugar que su marca y los miembros de su organización ocupan en el ecosistema social (crowd comunication).

**Evolucionar mi modelo de negocio**

MODELO DE NEGOCIO

Creemos que el papel de una agencia no puede limitarse a ofrecer servicios de manera puntual; sino acompañar a organizaciones y compañías a conseguir sus objetivos e identificar nuevos retos que les mantengan en continua evolución. Para ello se requieren expertos, con amplia experiencia en manejar la complejidad de un entorno sofisticado y cambiante.

MODELO DE CONVERSIÓN

Es probable que haya invertido tiempo y recursos en construir su presencia online: perfiles en social media, contenidos, inversiones publicitarias… Y, sin embargo, los resultados no son los esperados.

La metodología usada en Evercom Evolution incluye la definición de modelos de adquisición personalizados, con los que cubrir necesidades específicas de las compañías: captación y tráfico, mejora de la conversión, aumento de ventas, incremento del importe de la compra media…

Usamos los canales adecuados para extender, de forma ordenada, la presencia de su marca. Y creamos rutas para que los usuarios que han sido impactados por las propuestas de contenidos, experiencias y mensajes acudan hasta entornos de conversión de forma natural; movidos por su propio interés. De esta forma, aprovechamos cada céntimo invertido en los modelos de difusión y distribución (SEO, redes de displays, PR, Social Media) y evolucionamos la presencia de su marca en internet.

DESARROLLO DE INTERFACES

Construir una relación eficiente con los usuarios requiere del despliegue de interfaces más emocionales. No más transacciones aburridas. El objetivo es aportar contenidos más relevantes para audiencias estratégicas que den sentido y fidelicen esos encuentros frecuentes entre usuarios y marcas.

En Evercom desarrollamos mircosites, fan pages, landings, plataformas de branded content… que permiten fortalecer estas relaciones y mejorar la conversión en resultados.

HERRAMIENTAS

Las marcas líderes en Internet tienen muy presente que el camino hacia la significancia es la mejor manera de fortalecer su modelo de negocio. Y para ser significantes en la vida de sus usuarios hay que ser capaces de crear aplicaciones y plataformas que sean percibidas como una herramienta, como un vehículo para ser más inteligentes, más eficientes, más divertidos, más seguros…

Desde el punto de vista de la comunicación, este tipo de tácticas viene a mejorar la relación entre usuarios y marcas; ya que previenen de la sobresaturación de impactos a los que son sometidos. De este modo, nos aseguramos de que el usuario recibe la información y los contenidos en el preciso instante en que los necesita.

ANALÍTICA WEB

Nuestro departamento de analítica tiene una visión transversal, que actúa en cada proyecto que realizamos. Creamos paneles para medir el impacto y el alcance de nuestras acciones y contenidos de manera rutinaria. Pero es posible que necesite un servicio más avanzado, asociado a sus objetivos comerciales. Este servicio pone a disposición de las compañías de toda la inteligencia necesaria para evolucionar su modelo de negocio.