ASUNTOS PÚBLICOS

Para las organizaciones mundiales es muy difícil entender cómo comunicar de forma efectiva en múltiples mercados. Necesitan un enfoque global sin perder la perspectiva local. Sensible pero impactante a la vez.

Transmite tu mensaje, gana en influencia y asegúrate de que tus asuntos forman parte de la agenda global.

Los especialistas en Public Affairs y Relaciones institucionales de Grayling saben cómo hacerlo, entienden las prioridades cambiantes de los decisores. Sabemos cómo movernos en el entorno político y cultural local e internacional. Tenemos los contactos y la experiencia.

# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Las noticias se propagan hoy más rápido que nuca. La comunicación corporativa efectiva requiere de la comprensión de los nuevos canales digitales y sociales. Las organizaciones necesitan entender cómo pueden destacar mediante el empleo inteligente de información y datos. De forma permanente.

Grayling proporciona la estrategia que hace que sus mensajes sean escuchados. Lo conseguimos mediante la gestión de la reputación, con campañas de liderazgo, posicionamiento corporativo o de perfiles directivos. Ya se trate de la última adquisición o de una OPA, de un cambio de nombre o de entrar en un nuevo mercado, podemos ayudarte a ser escuchado.

# COMUNICACIÓN DE CONSUMO

Cada marca tiene su historia. Hacer entender qué hace la empresa genera compromiso y confianza.

En Grayling sabemos cómo contar tu historia. Aportamos un punto de vista diferenciado. Lo transmitimos al mercado por múltiples canales. Captamos e influimos en tu audiencia. Te ayudamos a alcanzar tus objetivos de negocio.

Somos expertos en comunicación de consumo desde hace décadas. Sabemos cómo funciona cada sector.

Nuestra creatividad y experiencia harán que tus mensajes tengan el impacto deseado, que se escuche, que influya.

# COMUNICACIÓN DE CRISIS

Nadie desea una crisis pero, a veces, ocurre. Entonces, hay que estar preparado. Hay que responder. Hay que recuperarse. Y la respuesta debe ser rápida, contundente, decisiva y práctica.

Nuestros expertos en gestión de crisis saben cómo manejar este tipo de situaciones. Tenemos más de 20 años de experiencia y sabemos que la preparación es el mejor antídoto para combatir el pánico. La comunicación ha de ser adecuada y oportuna. Debe predominar la calma y el control.

En Grayling hemos recuperado la reputación de muchas organizaciones a punto de hundirse y nunca tiramos la toalla.

# COMUNICACIÓN DIGITAL

La tecnología digital transforma nuestra forma de trabajar y comunicar. Las redes sociales amplifican la voz de todo el mundo y esto obliga a las empresas a cambiar su forma de comunicarse.

Nuestras técnicas de Marketing online y herramientas específicas de gestión de redes sociales te ayudarán a escuchar la conversación en la red, y nuestros equipos creativos te proveerán de todos los recursos y herramientas necesarios tanto para responder como para emocionar a las audiencias y para liderar el debate sobre tu sector.

Y cuando tengas que enfrentarte a una crisis o una crítica dispondrás rápidamente de un servicio de gestión de la reputación, con dedicación absoluta y alcance en todo el mundo.

# COMUNICACIÓN INTERNA

Del taxi al coche compartido, del ‘ordeno y mando’ a ‘dime qué piensas’, de la Intranet a las redes sociales internas. Todo está cambiando. La forma de comunicar con tus empleados, también.

Ya no se trata solo de que los empleados estén informados.

Ahora necesitas, además, que se comprometan con tu proyecto al 100% y que sean agentes del cambio. En Grayling, te ayudamos a conseguirlo.

# EVENTOS

Un evento permite unir en un mismo sitio los productos y los mensajes de una empresa con sus embajadores, portavoces y defensores. Transformarlo en contenido y cobertura es un arte que requiere de una buena inyección de creatividad.

Proporcionamos emoción y experiencias inolvidables. Transmitimos los mensajes al público objetivo, conseguimos compromiso y construimos marca. Un evento es mucho más que encontrar el espacio adecuado. Sabemos cómo conseguir que los asistentes y consumidores hagan suyos tus mensajes.

Desde congresos a entregas de premios, lanzamientos de producto o road shows. Creamos eventos memorables e innovadores. Somos dinámicos, apasionados, meticulosos y resolutivos. Proporcionamos resultados medibles y beneficios para tu negocio.

# FORMACIÓN DE PORTAVOCES

Un portavoz formado, seguro y efectivo en su Comunicación, que conozca qué mensajes ha de lanzar en cada contexto, y cómo hacerlo, juega un rol fundamental en el éxito de la reputación corporativa de una marca. Grayling ofrece talleres de formación de portavoces personalizados y adaptados a todos los niveles y sectores.

GCORE

Las relaciones públicas siempre han sido sobre influencia. Pero el panorama de la influencia está en constante evolución, y la búsqueda en Google lo ha cambiado para siempre. Con 3,8 millones de búsquedas por minuto, Google no solo es la fuente de información más visitada, sino también la más confiable.

Hoy, una marca solo tiene credibilidad en cierto campo si los resultados de búsqueda de Google lo verifican. Para construir, mantener y defender verdaderamente la reputación de una empresa o marca, debe influir en los resultados de búsqueda de Google.

Y es por eso que creamos GCore: una herramienta diseñada por y para la industria de relaciones públicas en la era de Google.

Nuestra tecnología patentada permite a las marcas tomar el control de su presencia de búsqueda y mejorar su reputación, aumentar la conciencia e impulsar las ventas: todas ellas evaluadas con un ROI medible.

GMINT

Las organizaciones ahora pueden comunicarse con sus audiencias, directa e indirectamente, en más formas que nunca.

GMint brinda a los clientes de Grayling acceso al conjunto de servicios necesarios para desarrollar e implementar campañas de comunicación totalmente integradas.

# INVESTIGACIÓN

Desde nuestros comienzos como compañía, Comunicación e Investigación son piezas inseparables en el engranaje de nuestro valor añadido. Investigación -cualitativa y cuantitativa, modelo Delphi, auditoría, seguimiento y evaluación, entre otros conceptos, únicamente adquieren sentido cuando van asociados a los objetivos de Comunicación específicos de nuestros clientes. Nuestros expertos en Investigación tienen el conocimiento, la experiencia, el compromiso y la pasión necesarios para garantizar a nuestros clientes que su estrategia de Comunicación estará basada en principios empíricos y realistas que les ayudarán a avanzar de un modo eficiente.

# RELACIONES CON INVERSORES

Los inversores son críticos para las corporaciones y se requiere de una estrategia de relaciones con este colectivo. Se necesita un partner que sepa cómo hablar con inversores, analistas y medios de comunicación para aportar valor a los accionistas. Grayling sabe cómo trabajar con los medios de comunicación tradicionales, pero también emplea las nuevas tecnologías y los canales de comunicación online. Construimos estrategias de comunicación a medida de cada cliente para generar visibilidad y valor en los puntos neurálgicos del sistema financiero, en cualquier parte del globo. Proporcionamos resultados y efectividad a todo tipo de empresas, desde compañías familiares a grandes multinacionales.

# REPUTACIÓN SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

La RSC es fundamental para cualquier negocio que quiera ser eficiente. Muestra interés por los grandes problemas que afectan al mundo y por actuar responsablemente. Se trata de gestionar el impacto económico, social y ambiental de un negocio ahora y en el futuro. Sabemos cómo gestionarlo. Tenemos experiencia en todas las áreas: energía, cambio climático, gestión de residuos, del agua, reciclaje, comercio justo, alianzas con ONGs y relaciones con la comunidad. Hablamos el idioma correcto y sabemos con quién hablar. Ganamos el Premio de Líder en Sostenibilidad de BusinessGreen. Presidimos el PRCA Green Room. Elaboramos las primeras directrices de comunicación de sostenibilidad para la CIPR.