(…)Estos servicios incluyen:

* Marketing de Consumo (*Branded Conversations*)
* Comunicación Corporativa (*Reputation by Permission*)
* Comunicación Interna y Change Management*(Internal Influence/Liquid Change)*
* Gestión y Prevención de Crisis
* Comunicación Digital (*Digital Voice Machine*)
* Tecnología
* Salud (*Comunicación para la Vida*)
* Nutrición y Alimentación (*Foodology*)
* *Lobby* y Relaciones Institucionales (*Policy by Involvement*)

Estas especialidades se complementan con nuestros servicios transversales:

* Influencia Social
* *Storyworks*
* Formación
* *Research & Analytics*
* Eventos Especiales, etc.

Todos los servicios se nutren de las ideas originales y diferenciadoras de nuestro equipo interno de Creatividad y Diseño. Creamos contenidos *on* y *off* para las audiencias clave, desde los empleados, a *influencers*, pasando por los medios de comunicación y otros líderes de opinión, a través de estrategias 360 personalizadas al milímetro.

En esta filosofía de innovación permanente, en Ketchum nos adelantamos a las tendencias, respondiendo de forma independiente y única a cada proyecto y necesidad de nuestros clientes. Como resultado de este proceso innovador, hemos creado productos concretos adaptados a las necesidades específicas de cada momento de la comunicación como por ejemplo:

* **ComMa** (Plataforma para la Gestión de la Comunicación y la Influencia)
* ***Kweet*** (Monitorización de Estrategias en Twitter e Instagram)
* ***Ketchum Live Monitor*** (Evolución de la Comunicación de Marcas en Internet)