Excelencia en comunicación

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en España, Portugal y América Latina. Cuenta con 20 socios y cerca de 500 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

Actualmente, estamos presentes en 13 países con 18 oficinas propias.

La reputación, en el centro del discurso

En los últimos años hemos vivido una transformación importante en el paradigma empresarial y en el entorno de la comunicación que ha llevado a las empresas a enfrentarse a nuevos y complejos retos. Estos nuevos cambios exigen a todas las organizaciones adaptarse a fenómenos nuevos, hasta ahora desconocidos, como son un entorno de comunicación conversacional y estructurado en comunidades, y la exigencia imperativa por reconstruir la confianza en el modelo de negocio y la promesa de valor de las compañías entre sus stakeholders.

Para hacer frente a este nuevo paradigma, en LLORENTE & CUENCA apostamos por el talento, la especialización y la innovación. La experiencia nos muestra que nuestros clientes quieren hablar de sus problemas con auténticos especialistas conocedores de su problemática, además de buscar cada vez más soluciones innovadoras. Por ello, contamos con un equipo comprometido y serio, capaz de ejecutar y aportar las soluciones más adecuadas a cada caso. Asimismo, hemos desarrollado el Plan Calidad 100% Cliente con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y conseguir los mejores resultados para su negocio.

La era de la estética ha terminado y estamos en la era de la ética. La reputación se ha convertido en una herramienta directiva clave para la generación de valor para organizaciones empresariales, instituciones financieras, ciudades y países. En LLORENTE & CUENCA somos conscientes de este nuevo escenario, y ofrecemos a nuestros clientes soluciones que les ayuden a proteger, construir y desarrollar su reputación.

La mayor red de oficinas del sector en América Latina

Desde la apertura de la primera operación en Latinoamérica, en 1998 en Perú, la expansión de nuestro negocio por la Región ha sido una de las apuestas clave en el crecimiento de la compañía. Actualmente, los mercados latinoamericanos aportan el 62 % de la facturación global.