**ASESORES PR SERVICIOS**

**Consultoría estratégica de comunicación**

Ofrecemos un servicio global de Comunicación y Relaciones Públicas adaptándonos a cualquier canal. Diseñamos y ejecutamos estrategias de comunicación con una clara orientación a los objetivos de negocio del cliente. Para ser útiles de verdad, nos aseguramos de que la información que ofrezcamos sea creíble e interesante y que contribuya a mejorar la reputación de nuestros clientes.

* Auditorias de Comunicación/Reputación Corporativa
* Comunicación Interna
* Relaciones con los Medios/periodistas
* Comunicación con influencers/bloggers
* Conferencias/Ruedas de prensa
* Viajes de periodistas/Fam trips
* Tribunas/publirreportajes
* Medición, seguimiento y evaluación de campañas de Relaciones Públicas en medios.

**Branded Content / Storytelling / Producción de contenido**

Generamos historias que nos permiten **conectar emocionalmente** con nuestros usuarios. Además, buscamos que el storytelling se adapte perfectamente al medio online ampliando notoriedad y visibilidad, y mejorando la confianza y fidelidad que buscan las marcas.

* Marketing de Contenidos
* Inbound marketing

**Marketing digital / Social Media Management**

Creamos contenidos y adaptamos el discurso de nuestros clientes a los medios sociales. Vamos más allá del Community Management

* Diseñamos estrategias digitales: Programas de influencers
* Creamos campañas y acciones de comunicación en redes sociales.
* Diseño, maquetación y programación de web/ microsite/ blog/ aplicaciones para redes sociales/ aplicaciones móviles...
* Consultoría de Marketing Digital
* Posicionamiento SEM / SEO
* Publicidad y gestión en medios
* Informes & Análisis
* Gestión de crisis

**Relaciones Institucionales / RSC / Public Affairs**

Ayudamos a nuestros clientes a representar sus intereses ante las instituciones con credibilidad y de manera transparente. Para ello nos servimos de nuestra capacidad de análisis y gestión de contactos para identificar sus grupos de influencia, establecer relaciones con ellos y apoyamos la capacitación y formación de equipos de **public affairs**.

* Informes de tendencias
* Elaboración de materiales corporativos
* Alianzas entre colectivos determinados
* Creación de estudios de apoyo
* Creación de foros
* Asociaciones y plataformas
* Creación y gestión de eventos institucionales

**Eventos especiales**

Nos gusta que cada evento se viva como una experiencia única de comunicación, por ello personalizamos el contenido para crear un vínculo emocional con el público al que nos dirigimos en cada ocasión. Aprovechamos las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para conseguir la máxima visibilidad y acercar la experiencia a otras audiencias: streaming, social media...etc. Nos encargamos de:

* Diseño, planificación, desarrollo y seguimiento de proyectos especiales
* Producción audiovisual y búsqueda de partners de prestigio

Tipología de eventos:

* Actos institucionales
* Conferencias de prensa
* Exposición & Ferias
* Entrega de premios
* Teambuilding
* Fiestas de aniversario
* Road shows
* Acciones de Fidelización
* Street Marketing
* Works shops

**Crisis Management**

Las noticias vuelan y las malas lo hacen aún más rápidamente. Por nuestra experiencia, sabemos que aquellas compañías o instituciones que poseen de medios y sistemas para tratar estas situaciones obtienen mejores resultados que quienes improvisan.

* Manual de crisis
* Preparación de estrategias y planes concretos de emergencia
* Cursos de formación de portavoces
* Simulacros de situaciones de crisis
* Relaciones con organismos y/o agentes sociales implicados
* Asesoramiento y gestión de la crisis
* Seguimiento y medición del proceso de crisis

**Investigación & Análisis de Reputación**

Ponemos en marcha sistemas de **escucha activa en torno a las marcas o ámbitos de interés/acción** de nuestros clientes.

Esta monitorización permanente nos permite realizar un **análisis diario sobre la visibilidad positiva o negativa de los temas de nuestros clientes, y recomendar las actuaciones** en tiempo real que mejoran su capacidad para la toma de decisiones.

La reputación es el reflejo del prestigio de una marca o empresa en cualquier entorno on/offline. Internet se ha convertido no sólo en un buscador de información, sino, cada vez más, en un buscador de reputación.

Por ello, asesoramos y actuamos sobre los resultados obtenidos de nuestros clientes, **proponiendo diferentes enfoques en función de sus objetivos, acompañándoles y orientándoles en su relación con los medios, los influencers y otros públicos**.

**Formación de Directivos en Comunicación**

Preparamos un curso de formación a medida de cada organización, de modo que el portavoz adquiera las claves fundamentales para enfrentase a encuentros con medios de comunicación/influencers o que acuda a una tribuna pública, y sepa dónde poner el foco a la hora de transmitir un mensaje concreto y lo más importante, que tome conciencia de cuál debe ser la actitud de base que debe tener el portavoz de una organización.