

EIS

ESTUDIO SOBRE ACCESO
Y USO DE INFORMACIÓN SOBRE
COVID-19 EN CHILE

ESTUDIO SOBRE ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN SOBRE COVID-19 EN CHILE

Presentación del estudio y reporte metodológico

www.eiscovid.cl

Institución Patrocinante

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Institución Asociada



Contenidos

Equipo EIS-COVID	3
Presentación del proyecto	4
Participantes	4
Aspectos éticos	4
Procedimiento	4
Instrumento	5
Descriptivos de la muestra	6
Sexo	6
Edad	7
Macrozona	8
Región	9
Módulo E: Controles	11
Enfermedad de base en cada técnica utilizada	11
Módulo F: Sociodemográficos	13
Pregunta F1	13
Pregunta F2	15
Pregunta F3	16
Pregunta F4	21
Pregunta F6	23
Pregunta F7	24
Pregunta F8	26
Pregunta F9	28
Pregunta F10	30

Equipo EIS-COVID

- Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales
- Verónica Rocamora, Universidad de Santiago de Chile
- Patricia Junge, Universidad de Heidelberg
- Cecilia Prieto, Universidad de Edimburgo
- Pablo Guzmán, Universidad Diego Portales

Trabajo de campo

- Feedback S.A.

Presentación del proyecto

EIS-COVID es un proyecto de investigación acerca del acceso y uso de información sobre la pandemia de coronavirus en Chile durante el año 2020, que fue financiado con fondos del concurso de asignación rápida ANID-COVID (proyecto COVID0508). El objetivo general de EIS-COVID es conocer cómo se constituye el entorno informativo acerca de la pandemia de coronavirus, su relación con la percepción de riesgo y con la adopción y mantención de comportamientos preventivos. El proyecto contempla un capítulo cuantitativo, centrado en población general mayor de 18 años residente en todo el territorio nacional; y uno cualitativo, enfocado en residentes de las regiones Metropolitana y de Valparaíso mayores de 64 años o menores de 65 que viven con hipertensión y/o diabetes.

La pregunta que guía este estudio es ¿cómo las personas han creado sus entornos informativos acerca de la pandemia?, considerando dentro del concepto de “entorno informativo” aspectos como las fuentes a través de las cuales las personas se informan, los mensajes que han recibido, la búsqueda activa de información, la exposición incidental a ésta y la evitación de contenidos.

Este reporte presenta la metodología y la descripción de la muestra del estudio cuantitativo del proyecto EIS-COVID, consistente en una encuesta a 3.592 personas mayores de 18 años residentes en las macrozonas norte, centro norte, centro, centro sur, sur y Región Metropolitana. La encuesta fue aplicada entre el 9 de septiembre y el 16 de noviembre de 2020 y combinó una muestra obtenida a través de plataforma digital (N = 1.891) con una obtenida vía telefónica (N = 1.701).

En los tres reportes sucesivos se da cuenta de los resultados de la encuesta EIS-COVID para cada uno de los módulos temáticos del cuestionario. El reporte del módulo A se concentra en la exposición a campañas masivas de prevención, el del módulo B se enfoca en el acceso y uso de información sobre COVID-19 y el reporte de los módulos C y D da cuenta de las mediciones de percepción de riesgo, comportamientos e intenciones de mantener medidas preventivas.

Participantes

El universo de la encuesta EIS-COVID corresponde a hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en todas las regiones de Chile. La muestra es probabilística en base a marco muestral propio con estratificación por macrozona geográfica.

Aspectos éticos

El procedimiento de reclutamiento y aplicación de cuestionarios del estudio EIS-COVID fue revisado y aprobado por el comité de ética de la Universidad Diego Portales en agosto de 2020. Los participantes del estudio suscribieron un consentimiento informado para participar en él y tuvieron la posibilidad de dejar preguntas sin responder y retirar su participación si así lo decidían.

Procedimiento

Se utilizaron dos técnicas de recolección de datos compatibles con las medidas de distanciamiento social vigentes en Chile durante el año 2020. Por un lado, se realizó una encuesta online mediante el sistema Computer Aided Web Interviewing (CAWI) y por otro lado se realizó una encuesta telefónica con el sistema Computer Assisted Telephones Interviewing (CATI). Se implementó esta metodología híbrida debido a la dificultad de acceder a poblaciones de mayor edad y menor nivel socioeconómico a través del sistema CAWI exclusivamente. El trabajo de campo de ambas encuestas fue llevado a cabo por la empresa especializada

en estudios de opinión pública Feedback SA, quienes cuentan con bases de contactos para estudios online y estudios telefónicos, las que incluyen información acerca de la región y comuna de residencia, sexo y edad de los potenciales participantes, junto a su dirección de email y/o su número de teléfono. La empresa maneja ambas bases de datos por separado y se asegura de que no existan duplicados entre ambas plataformas. Antes de comenzar el trabajo de campo, durante agosto y septiembre se realizaron pruebas piloto de los estudios online (N = 23) y telefónico (N = 25) con el fin de evaluar la extensión de los cuestionarios y la tasa de respuesta, información que fue utilizada para hacer ajustes a los cuestionarios con el fin de maximizar la viabilidad del estudio. El procedimiento de reclutamiento y aplicación de cuestionarios será descrito para cada una de las técnicas por separado.

Encuesta online (CAWI). Para la aplicación mediante CAWI, el cuestionario fue subido a una plataforma digital a la cual los participantes accedían para responder la encuesta de forma autoaplicada. De la base de contactos de 2.307.295 casos se obtuvo una muestra aleatoria de correos electrónicos a los que se envió la invitación a participar en la encuesta con un link al cuestionario. Los envíos de correos se realizaron dos veces por semana hasta conseguir el número de casos requeridos para cada una de las cuotas establecidas por macrozona. La plataforma en la cual estaba alojado el cuestionario online administra el envío de correos electrónicos y genera un link único para cada encuestado, lo que permite no volver a enviar la invitación a un caso que ya haya respondido la encuesta y, por otro lado, reiterar la invitación a quienes no lo hayan hecho. Esta reiteración de la invitación se realizó como máximo dos veces adicionales al envío original. En total, se enviaron 784.044 invitaciones a correos únicos para responder la encuesta, de las cuales 50.367 (6,4%) resultaron en contactos efectivos, incluyendo quienes respondieron, quienes vieron la encuesta, quienes vieron el correo y quienes solicitaron no recibir más correos. Del total de contactos efectivos se concretaron 1.891 encuestas (3,8%) con más de un 70% de completitud. El tiempo promedio de aplicación de la encuesta online fue de 16 minutos. El trabajo de campo de la encuesta CAWI se extendió entre el miércoles 9 de septiembre y lunes 16 de noviembre de 2020.

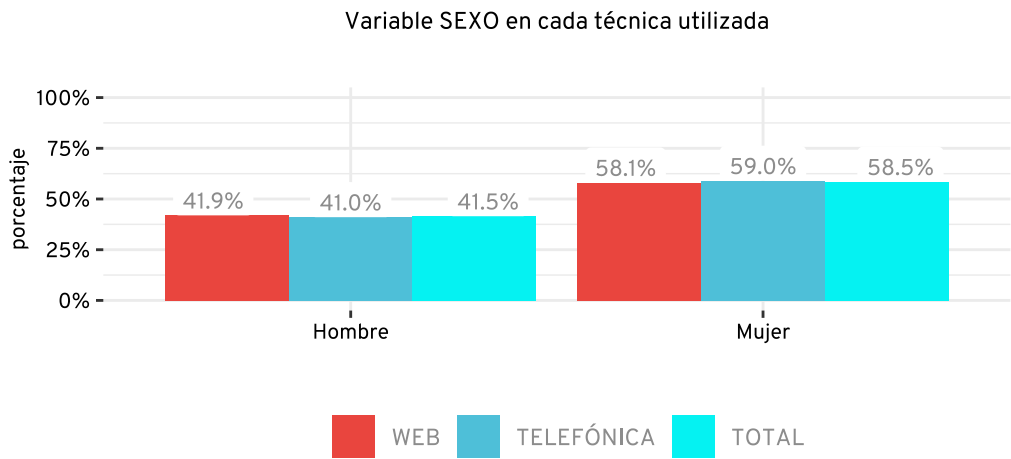
Encuesta telefónica (CATI). Para la encuesta telefónica, el cuestionario se alojó en una plataforma digital en la que encuestadores telefónicos registraron las respuestas de los encuestados. Esta plataforma tiene aparejado un sistema de cuotas programables ajustables por región de residencia, según la necesidad del trabajo de campo, por lo que el sistema conecta aleatoriamente registros telefónicos a los encuestadores para que apliquen las encuestas y se detienen una vez concluidas las cuotas para cada estrato de la muestra. La plataforma gestiona los discados aleatorios y llamados, utiliza servicios de voz con tecnología IP y permite el registro digital y de audio de la encuesta. En caso de no respuesta, el sistema bloquea el contacto a partir del quinto llamado. Se realizó supervisión de un 15% de las encuestas telefónicas a través de revisión de los registros de audio de las encuestas y de contacto posterior a los encuestados. La base de contactos telefónicos está conformada por 3.493.599 números telefónicos. De ésta, se seleccionó una muestra aleatoria de 92.357 teléfonos, de los cuales se estableció contacto con 15.728 (17%), de éstos, se concretaron encuestas con 1.701 casos (11%). El tiempo promedio de aplicación de la encuesta telefónica fue de 20 minutos. El trabajo de campo de la encuesta CATI se extendió entre el jueves 10 de septiembre y jueves 12 de noviembre de 2020.

Instrumento

El instrumento de la encuesta EIS-COVID es un cuestionario estructurado conformado por 6 módulos: (A) “Campañas comunicacionales”, (B) “Información”, (C) “Percepción de riesgo”, (D) “Comportamientos de prevención presente y futuro”, (E) “Enfermedades de Base” y (F) “Información Sociodemográfica”. La versión online estuvo compuesta por 105 preguntas, mientras que la versión telefónica fue abreviada con el fin de reducir el tiempo de aplicación del cuestionario, por lo que estuvo compuesta de 90 preguntas. El instrumento completo está disponible en español e inglés en el sitio www.eiscovid.cl.

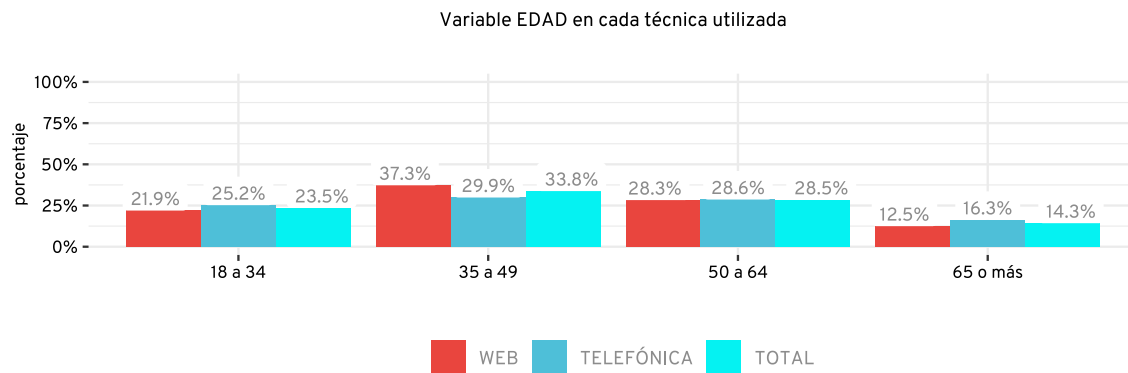
Descriptivos de la muestra

Sexo



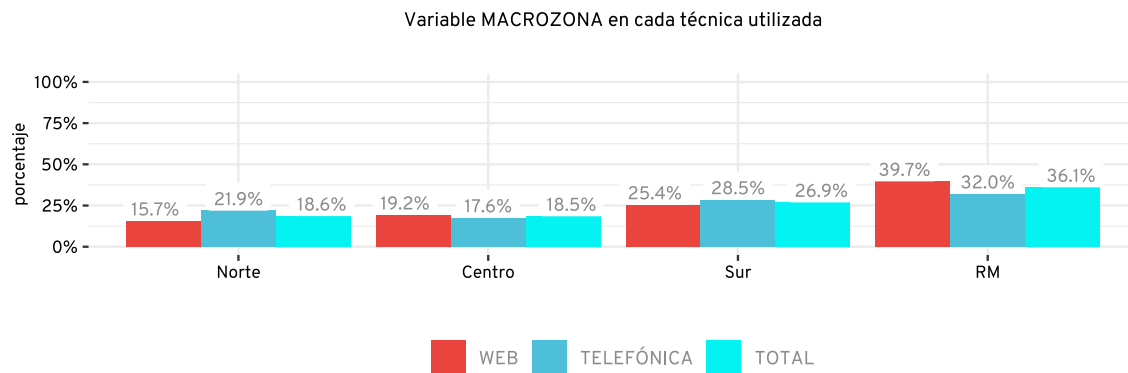
SEXO	Freq. Absoluta	Porcentaje
Web		
Hombre	793	41.94%
Mujer	1098	58.06%
Total	1891	100.00%
Telefónica		
Hombre	698	41.03%
Mujer	1003	58.97%
Total	1701	100.00%
Todas las técnicas		
Hombre	1491	41.51%
Mujer	2101	58.49%
Total	3592	100.00%

Edad



GEDAD	Freq. Absoluta	Porcentaje
Web		
18 a 34	415	21.95%
35 a 49	705	37.28%
50 a 64	535	28.29%
65 o más	236	12.48%
Total	1891	100.00%
Telefónica		
18 a 34	429	25.22%
35 a 49	508	29.86%
50 a 64	487	28.63%
65 o más	277	16.28%
Total	1701	100.00%
Todas las técnicas		
18 a 34	844	23.50%
35 a 49	1213	33.77%
50 a 64	1022	28.45%
65 o más	513	14.28%
Total	3592	100.00%

Macrozona



ZONA	Freq. Absoluta	Porcentaje
Web		
Norte	296	15.65%
Centro	364	19.25%
Sur	481	25.44%
RM	750	39.66%
Total	1891	100.00%
Telefónica		
Norte	372	21.87%
Centro	299	17.58%
Sur	485	28.51%
RM	545	32.04%
Total	1701	100.00%
Todas las técnicas		
Norte	668	18.60%
Centro	663	18.46%
Sur	966	26.89%
RM	1295	36.05%
Total	3592	100.00%

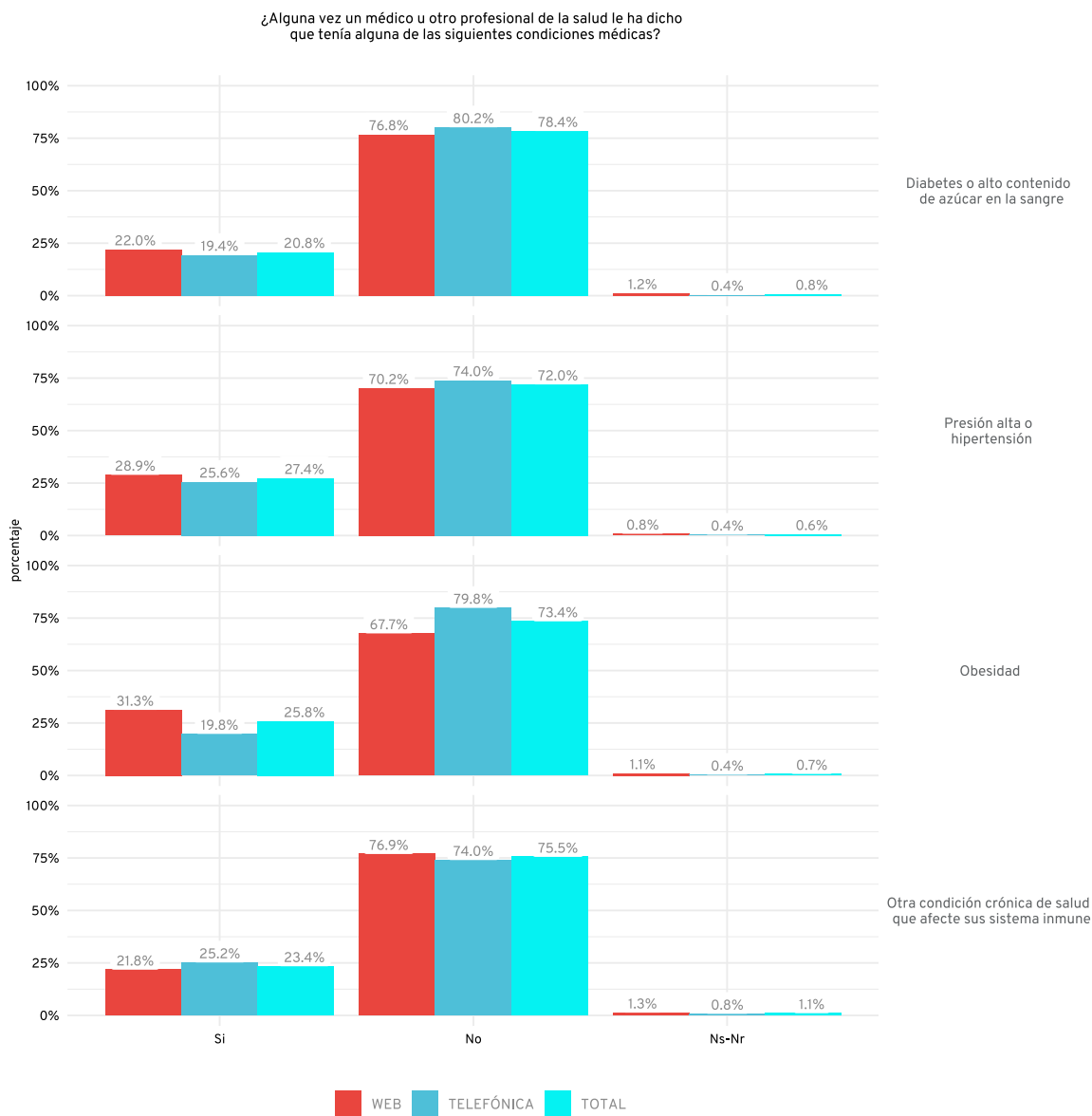
Región



REGION	Freq. Absoluta	Porcentaje
Web		
TARAPACÁ	39	2.06%
ANTOFAGASTA	94	4.97%
ATACAMA	44	2.33%
COQUIMBO	86	4.55%
VALPARAÍSO	286	15.12%
O'HIGGINS	78	4.12%
MAULE	68	3.60%
BIO BIO	210	11.11%
ARAUCANÍA	38	2.01%
LOS LAGOS	53	2.80%
AYSÉN	14	0.74%
MAGALLANES	37	1.96%
REGIÓN METROPOLITANA	750	39.66%
LOS RÍOS	46	2.43%
ARICA Y PARINACOTA	33	1.75%
ÑUBLE	15	0.79%
Total	1891	100.00%
Telefónica		
TARAPACÁ	55	3.23%
ANTOFAGASTA	100	5.88%
ATACAMA	50	2.94%
COQUIMBO	132	7.76%
VALPARAÍSO	234	13.76%
O'HIGGINS	65	3.82%
MAULE	70	4.12%
BIO BIO	150	8.82%
ARAUCANÍA	48	2.82%
LOS LAGOS	96	5.64%
AYSÉN	15	0.88%
MAGALLANES	33	1.94%
REGIÓN METROPOLITANA	545	32.04%
LOS RÍOS	46	2.70%
ARICA Y PARINACOTA	35	2.06%
ÑUBLE	27	1.59%
Total	1701	100.00%
Todas las técnicas		
TARAPACÁ	94	2.62%
ANTOFAGASTA	194	5.40%
ATACAMA	94	2.62%
COQUIMBO	218	6.07%
VALPARAÍSO	520	14.48%
O'HIGGINS	143	3.98%
MAULE	138	3.84%
BIO BIO	360	10.02%
ARAUCANÍA	86	2.39%
LOS LAGOS	149	4.15%
AYSÉN	29	0.81%
MAGALLANES	70	1.95%
REGIÓN METROPOLITANA	1295	36.05%
LOS RÍOS	92	2.56%
ARICA Y PARINACOTA	68	1.89%
ÑUBLE	42	1.17%
Total	3592	100.00%

Módulo E: Controles

Enfermedad de base en cada técnica utilizada

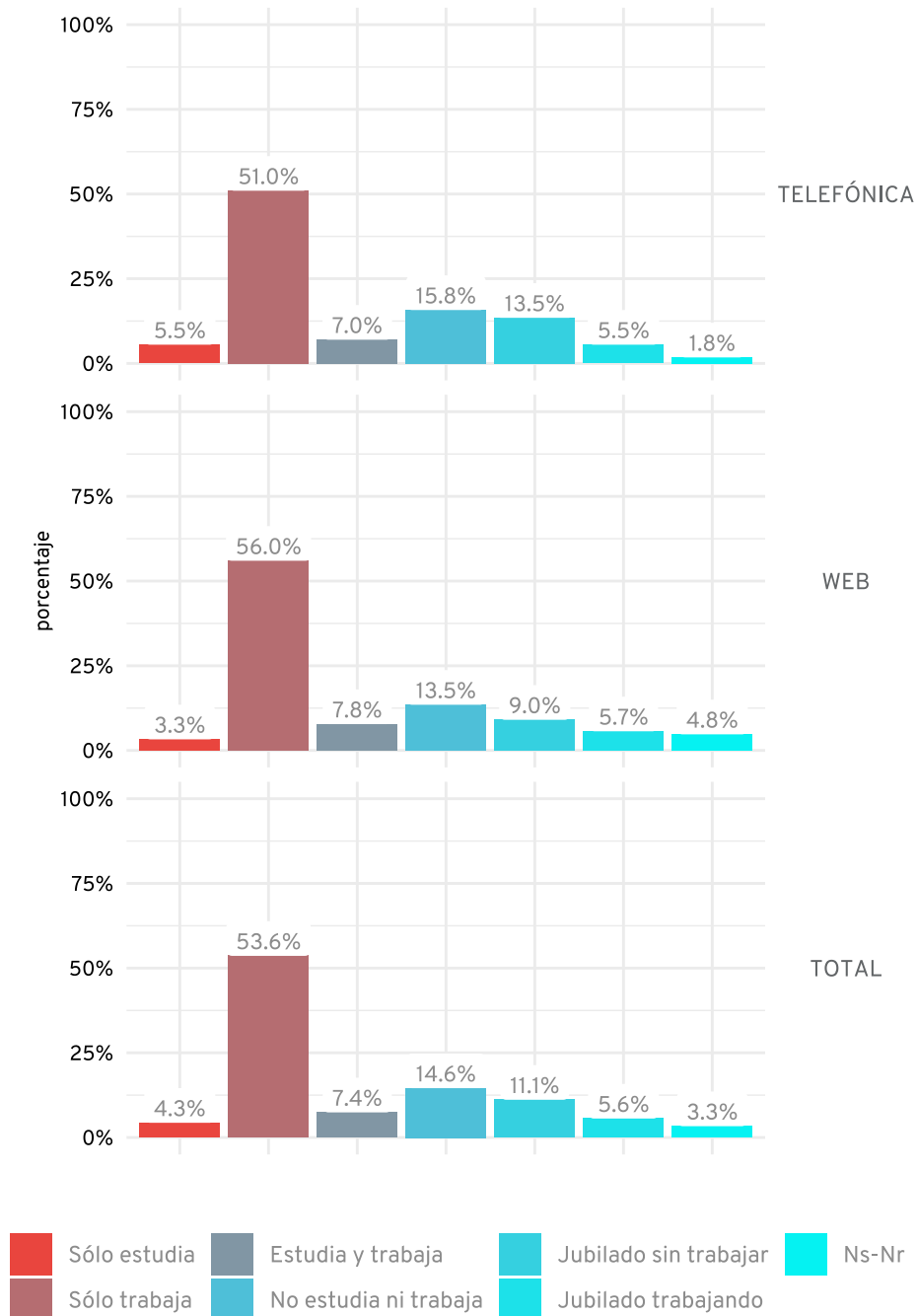


E	Freq. Absoluta	Porcentaje
Web		
E1_1		
Si	416	22.00%
No	1453	76.84%
Ns-Nr	22	1.16%
Total	1891	100.00%
E1_2		
Si	547	28.93%
No	1328	70.23%
Ns-Nr	16	0.85%
Total	1891	100.00%
E1_3		
Si	591	31.25%
No	1280	67.69%
Ns-Nr	20	1.06%
Total	1891	100.00%
E1_4		
Si	412	21.79%
No	1454	76.89%
Ns-Nr	25	1.32%
Total	1891	100.00%
Telefónica		
E1_1		
Si	330	19.40%
No	1364	80.19%
Ns-Nr	7	0.41%
Total	1701	100.00%
E1_2		
Si	436	25.63%
No	1258	73.96%
Ns-Nr	7	0.41%
Total	1701	100.00%
E1_3		
Si	337	19.81%
No	1358	79.84%
Ns-Nr	6	0.35%
Total	1701	100.00%
E1_4		
Si	429	25.22%
No	1259	74.02%
Ns-Nr	13	0.76%
Total	1701	100.00%
Todas las técnicas		
E1_1		
Si	746	20.77%
No	2817	78.42%
Ns-Nr	29	0.81%
Total	3592	100.00%
E1_2		
Si	983	27.37%
No	2586	71.99%
Ns-Nr	23	0.64%
Total	3592	100.00%
E1_3		
Si	928	25.84%
No	2638	73.44%
Ns-Nr	26	0.72%
Total	3592	100.00%
E1_4		
Si	841	23.41%
No	2713	75.53%
Ns-Nr	38	1.06%
Total	123592	100.00%

Módulo F: Sociodemográficos

Pregunta F1

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?



F1	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Sólo estudia	62	3.28%
Sólo trabaja	1059	56.00%
Estudia y trabaja	147	7.77%
No estudia ni trabaja	255	13.48%
Jubilado sin trabajar	171	9.04%
Jubilado trabajando	107	5.66%
Ns-Nr	90	4.76%
Total	1701	100.00%
Web		
Sólo estudia	94	5.53%
Sólo trabaja	867	50.97%
Estudia y trabaja	119	7.00%
No estudia ni trabaja	268	15.76%
Jubilado sin trabajar	229	13.46%
Jubilado trabajando	94	5.53%
Ns-Nr	30	1.76%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Sólo estudia	156	4.34%
Sólo trabaja	1926	53.62%
Estudia y trabaja	266	7.41%
No estudia ni trabaja	523	14.56%
Jubilado sin trabajar	400	11.14%
Jubilado trabajando	201	5.60%
Ns-Nr	120	3.34%
Total	3592	100.00%

Pregunta F2

Incluyéndose usted, ¿cuántas personas viven de manera permanente en su domicilio?

TÉCNICA	Promedio	Mediana	Mínimo	Máximo	No responde	Freq. Absoluta	Válidos
Web	3.39	3	1	44	4	1891	1887
Telefónica	3.31	3	1	6	14	1701	1687
Todas las técnicas	3.35	3	1	44	18	3592	3574

Nota: en la encuesta WEB se detectan valores inusuales para esta variable, considerando solo aquellos hogares con 14 o menos personas se tienen el siguiente resumen:

TÉCNICA	Promedio	Mediana	Mínimo	Máximo	No responde	Freq. Absoluta	Válidos
Web	3.34	3	1	14	4	1887	1883
Telefónica	3.31	3	1	6	14	1701	1687
Todas las técnicas	3.32	3	1	14	18	3588	3570

Las frecuencias en detalle se muestran en la siguiente tabla:

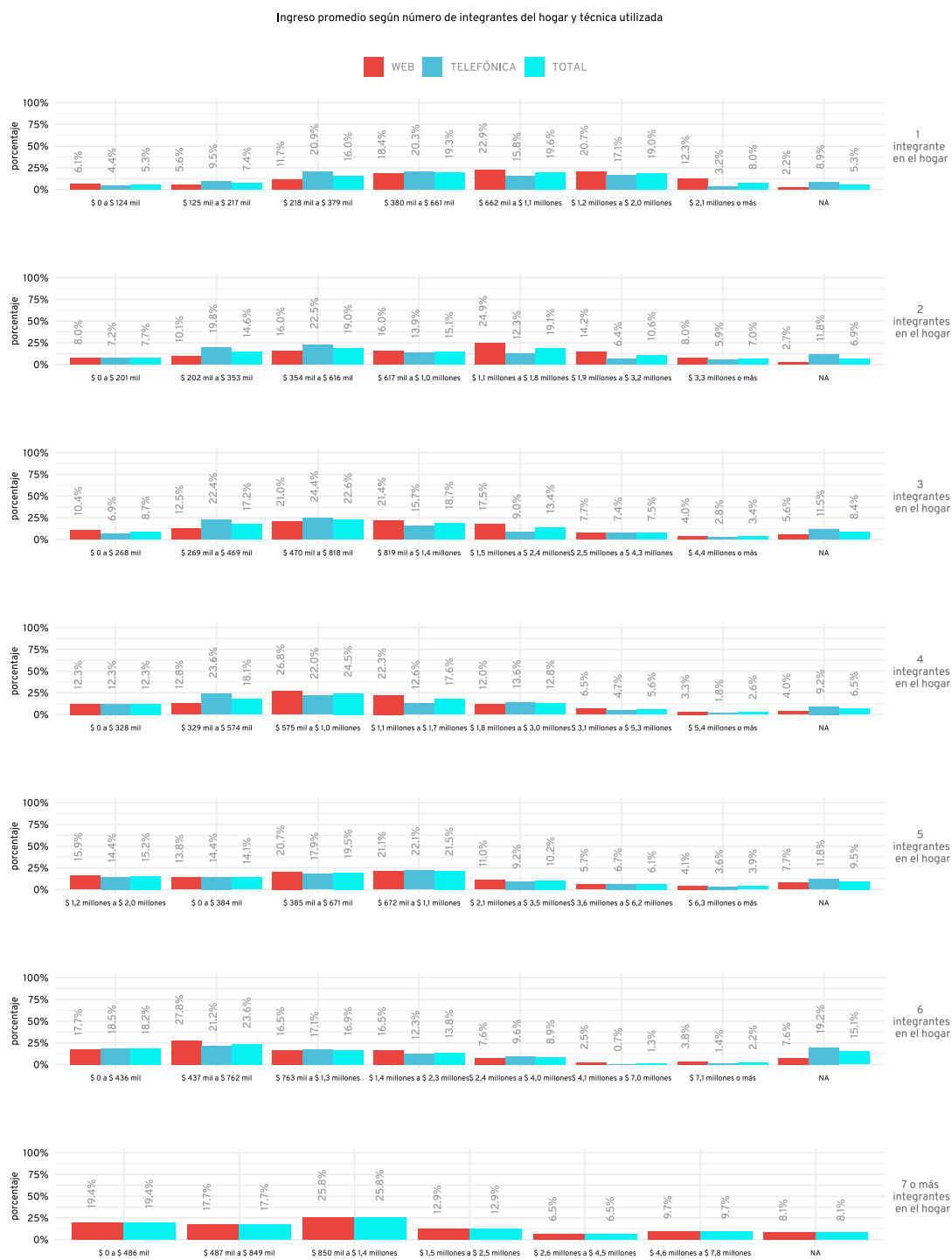
Número de integrantes en el hogar	Frecuencia (WEB)	Frecuencia (TELEFÓNICA)	TOTAL
1	179	158	337
2	437	373	810
3	481	434	915
4	399	381	780
5	246	195	441
6	79	146	225
7	33	0	33
8	13	0	13
9	8	0	8
10	6	0	6
11	1	0	1
14	1	0	1
20	2	0	2
28	1	0	1
44	1	0	1
99	4	14	18

Note:

99: No responde.

Pregunta F3

Nivel promedio de ingresos según técnica utilizada y número de integrantes del hogar



Nota 1: se eliminan las observaciones que tienen un número de integrantes del hogar mayor a 14.

Nota 2: en el caso de CATI (encuesta telefónica) no hay observaciones con más de 7 integrantes en el hogar.

F3	Freq. Absoluta	Porcentaje
WEB		
1 integrante en el hogar		
\$ 0 a \$ 124 mil	11	6.15%
\$ 125 mil a \$ 217 mil	10	5.59%
\$ 218 mil a \$ 379 mil	21	11.73%
\$ 380 mil a \$ 661 mil	33	18.44%
\$ 662 mil a \$ 1,1 millones	41	22.91%
\$ 1,2 millones a \$ 2,0 millones	37	20.67%
\$ 2,1 millones o más	22	12.29%
NA	4	2.23%
Total	179	100.00%
2 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 201 mil	35	8.01%
\$ 202 mil a \$ 353 mil	44	10.07%
\$ 354 mil a \$ 616 mil	70	16.02%
\$ 617 mil a \$ 1,0 millones	70	16.02%
\$ 1,1 millones a \$ 1,8 millones	109	24.94%
\$ 1,9 millones a \$ 3,2 millones	62	14.19%
\$ 3,3 millones o más	35	8.01%
NA	12	2.75%
Total	437	100.00%
3 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 268 mil	50	10.40%
\$ 269 mil a \$ 469 mil	60	12.47%
\$ 470 mil a \$ 818 mil	101	21.00%
\$ 819 mil a \$ 1,4 millones	103	21.41%
\$ 1,5 millones a \$ 2,4 millones	84	17.46%
\$ 2,5 millones a \$ 4,3 millones	37	7.69%
\$ 4,4 millones o más	19	3.95%
NA	27	5.61%
Total	481	100.00%
4 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 328 mil	49	12.28%
\$ 329 mil a \$ 574 mil	51	12.78%
\$ 575 mil a \$ 1,0 millones	107	26.82%
\$ 1,1 millones a \$ 1,7 millones	89	22.31%
\$ 1,8 millones a \$ 3,0 millones	48	12.03%
\$ 3,1 millones a \$ 5,3 millones	26	6.52%
\$ 5,4 millones o más	13	3.26%
NA	16	4.01%
Total	399	100.00%
5 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 384 mil	34	13.82%
\$ 385 mil a \$ 671 mil	51	20.73%
\$ 672 mil a \$ 1,1 millones	52	21.14%
\$ 1,2 millones a \$ 2,0 millones	39	15.85%
\$ 2,1 millones a \$ 3,5 millones	27	10.98%
\$ 3,6 millones a \$ 6,2 millones	14	5.69%
\$ 6,3 millones o más	10	4.07%
NA	19	7.72%
Total	246	100.00%
6 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 436 mil	14	17.72%
\$ 437 mil a \$ 762 mil	22	27.85%
\$ 763 mil a \$ 1,3 millones	13	16.46%
\$ 1,4 millones a \$ 2,3 millones	13	16.46%
\$ 2,4 millones a \$ 4,0 millones	6	7.59%

(continued)

F3	Freq. Absoluta	Porcentaje
\$ 4,1 millones a \$ 7,0 millones	2	2.53%
\$ 7,1 millones o más	3	3.80%
NA	6	7.59%
Total	79	100.00%
7 o más integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 486 mil	12	19.35%
\$ 487 mil a \$ 849 mil	11	17.74%
\$ 850 mil a \$ 1,4 millones	16	25.81%
\$ 1,5 millones a \$ 2,5 millones	8	12.90%
\$ 2,6 millones a \$ 4,5 millones	4	6.45%
\$ 4,6 millones a \$ 7,8 millones	6	9.68%
NA	5	8.06%
Total	62	100.00%
Total formulario WEB	1883	52.75%
TELEFÓNICA		
1 integrante en el hogar		
\$ 0 a \$ 124 mil	7	4.43%
\$ 125 mil a \$ 217 mil	15	9.49%
\$ 218 mil a \$ 379 mil	33	20.89%
\$ 380 mil a \$ 661 mil	32	20.25%
\$ 662 mil a \$ 1,1 millones	25	15.82%
\$ 1,2 millones a \$ 2,0 millones	27	17.09%
\$ 2,1 millones o más	5	3.16%
NA	14	8.86%
Total	158	100.00%
2 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 201 mil	27	7.24%
\$ 202 mil a \$ 353 mil	74	19.84%
\$ 354 mil a \$ 616 mil	84	22.52%
\$ 617 mil a \$ 1,0 millones	52	13.94%
\$ 1,1 millones a \$ 1,8 millones	46	12.33%
\$ 1,9 millones a \$ 3,2 millones	24	6.43%
\$ 3,3 millones o más	22	5.90%
NA	44	11.80%
Total	373	100.00%
3 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 268 mil	30	6.91%
\$ 269 mil a \$ 469 mil	97	22.35%
\$ 470 mil a \$ 818 mil	106	24.42%
\$ 819 mil a \$ 1,4 millones	68	15.67%
\$ 1,5 millones a \$ 2,4 millones	39	8.99%
\$ 2,5 millones a \$ 4,3 millones	32	7.37%
\$ 4,4 millones o más	12	2.76%
NA	50	11.52%
Total	434	100.00%
4 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 328 mil	47	12.34%
\$ 329 mil a \$ 574 mil	90	23.62%
\$ 575 mil a \$ 1,0 millones	84	22.05%
\$ 1,1 millones a \$ 1,7 millones	48	12.60%
\$ 1,8 millones a \$ 3,0 millones	52	13.65%
\$ 3,1 millones a \$ 5,3 millones	18	4.72%
\$ 5,4 millones o más	7	1.84%
NA	35	9.19%
Total	381	100.00%
5 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 384 mil	28	14.36%
\$ 385 mil a \$ 671 mil	35	17.95%
\$ 672 mil a \$ 1,1 millones	43	22.05%
\$ 1,2 millones a \$ 2,0 millones	28	14.36%

(continued)

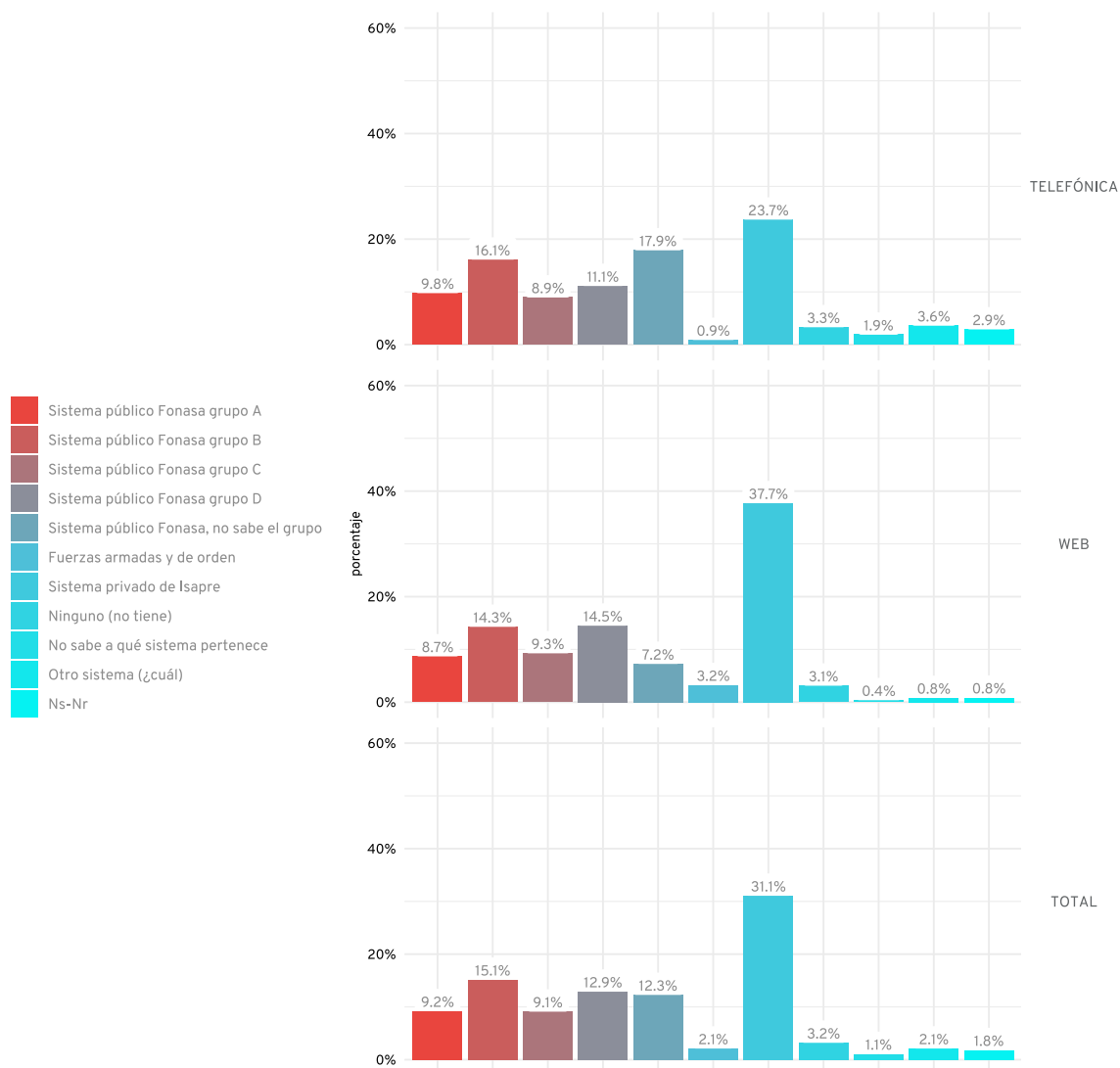
F3	Freq. Absoluta	Porcentaje
\$ 2,1 millones a \$ 3,5 millones	18	9.23%
\$ 3,6 millones a \$ 6,2 millones	13	6.67%
\$ 6,3 millones o más	7	3.59%
NA	23	11.79%
Total	195	100.00%
6 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 436 mil	27	18.49%
\$ 437 mil a \$ 762 mil	31	21.23%
\$ 763 mil a \$ 1,3 millones	25	17.12%
\$ 1,4 millones a \$ 2,3 millones	18	12.33%
\$ 2,4 millones a \$ 4,0 millones	14	9.59%
\$ 4,1 millones a \$ 7,0 millones	1	0.68%
\$ 7,1 millones o más	2	1.37%
NA	28	19.18%
Total	146	100.00%
Total formulario TELEFÓNICO	1687	47.25%
Todas las técnicas		
1 integrante en el hogar		
\$ 0 a \$ 124 mil	18	5.34%
\$ 125 mil a \$ 217 mil	25	7.42%
\$ 218 mil a \$ 379 mil	54	16.02%
\$ 380 mil a \$ 661 mil	65	19.29%
\$ 662 mil a \$ 1,1 millones	66	19.58%
\$ 1,2 millones a \$ 2,0 millones	64	18.99%
\$ 2,1 millones o más	27	8.01%
NA	18	5.34%
Total	337	100.00%
2 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 201 mil	62	7.65%
\$ 202 mil a \$ 353 mil	118	14.57%
\$ 354 mil a \$ 616 mil	154	19.01%
\$ 617 mil a \$ 1,0 millones	122	15.06%
\$ 1,1 millones a \$ 1,8 millones	155	19.14%
\$ 1,9 millones a \$ 3,2 millones	86	10.62%
\$ 3,3 millones o más	57	7.04%
NA	56	6.91%
Total	810	100.00%
3 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 268 mil	80	8.74%
\$ 269 mil a \$ 469 mil	157	17.16%
\$ 470 mil a \$ 818 mil	207	22.62%
\$ 819 mil a \$ 1,4 millones	171	18.69%
\$ 1,5 millones a \$ 2,4 millones	123	13.44%
\$ 2,5 millones a \$ 4,3 millones	69	7.54%
\$ 4,4 millones o más	31	3.39%
NA	77	8.42%
Total	915	100.00%
4 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 328 mil	96	12.31%
\$ 329 mil a \$ 574 mil	141	18.08%
\$ 575 mil a \$ 1,0 millones	191	24.49%
\$ 1,1 millones a \$ 1,7 millones	137	17.56%
\$ 1,8 millones a \$ 3,0 millones	100	12.82%
\$ 3,1 millones a \$ 5,3 millones	44	5.64%
\$ 5,4 millones o más	20	2.56%
NA	51	6.54%
Total	780	100.00%
5 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 384 mil	62	14.06%
\$ 385 mil a \$ 671 mil	86	19.50%

(continued)

F3	Freq. Absoluta	Porcentaje
\$ 672 mil a \$ 1,1 millones	95	21.54%
\$ 1,2 millones a \$ 2,0 millones	67	15.19%
\$ 2,1 millones a \$ 3,5 millones	45	10.20%
\$ 3,6 millones a \$ 6,2 millones	27	6.12%
\$ 6,3 millones o más	17	3.85%
NA	42	9.52%
Total	441	100.00%
6 integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 436 mil	41	18.22%
\$ 437 mil a \$ 762 mil	53	23.56%
\$ 763 mil a \$ 1,3 millones	38	16.89%
\$ 1,4 millones a \$ 2,3 millones	31	13.78%
\$ 2,4 millones a \$ 4,0 millones	20	8.89%
\$ 4,1 millones a \$ 7,0 millones	3	1.33%
\$ 7,1 millones o más	5	2.22%
NA	34	15.11%
Total	225	100.00%
7 o más integrantes en el hogar		
\$ 0 a \$ 486 mil	12	19.35%
\$ 487 mil a \$ 849 mil	11	17.74%
\$ 850 mil a \$ 1,4 millones	16	25.81%
\$ 1,5 millones a \$ 2,5 millones	8	12.90%
\$ 2,6 millones a \$ 4,5 millones	4	6.45%
\$ 4,6 millones a \$ 7,8 millones	6	9.68%
NA	5	8.06%
Total	62	100.00%
Total todas las técnicas	3570	100.00%

Pregunta F4

¿Qué sistema previsional de salud tiene usted actualmente, ya sea como cotizante o carga?



F4	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Sistema público Fonasa grupo A	164	8.67%
Sistema público Fonasa grupo B	270	14.28%
Sistema público Fonasa grupo C	175	9.25%
Sistema público Fonasa grupo D	274	14.49%
Sistema público Fonasa, no sabe el grupo	137	7.24%
Fuerzas armadas y de orden	61	3.23%
Sistema privado de Isapre	713	37.70%
Ninguno (no tiene)	59	3.12%
No sabe a qué sistema pertenece	7	0.37%
Otro sistema (¿cuál)	15	0.79%
Ns-Nr	16	0.85%
Total	1701	100.00%
Web		
Sistema público Fonasa grupo A	166	9.76%
Sistema público Fonasa grupo B	274	16.11%
Sistema público Fonasa grupo C	152	8.94%
Sistema público Fonasa grupo D	189	11.11%
Sistema público Fonasa, no sabe el grupo	304	17.87%
Fuerzas armadas y de orden	15	0.88%
Sistema privado de Isapre	403	23.69%
Ninguno (no tiene)	56	3.29%
No sabe a qué sistema pertenece	32	1.88%
Otro sistema (¿cuál)	61	3.59%
Ns-Nr	49	2.88%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Sistema público Fonasa grupo A	330	9.19%
Sistema público Fonasa grupo B	544	15.14%
Sistema público Fonasa grupo C	327	9.10%
Sistema público Fonasa grupo D	463	12.89%
Sistema público Fonasa, no sabe el grupo	441	12.28%
Fuerzas armadas y de orden	76	2.12%
Sistema privado de Isapre	1116	31.07%
Ninguno (no tiene)	115	3.20%
No sabe a qué sistema pertenece	39	1.09%
Otro sistema (¿cuál)	76	2.12%
Ns-Nr	65	1.81%
Total	3592	100.00%

Pregunta F6

¿Usted es el principal sostenedor del hogar?

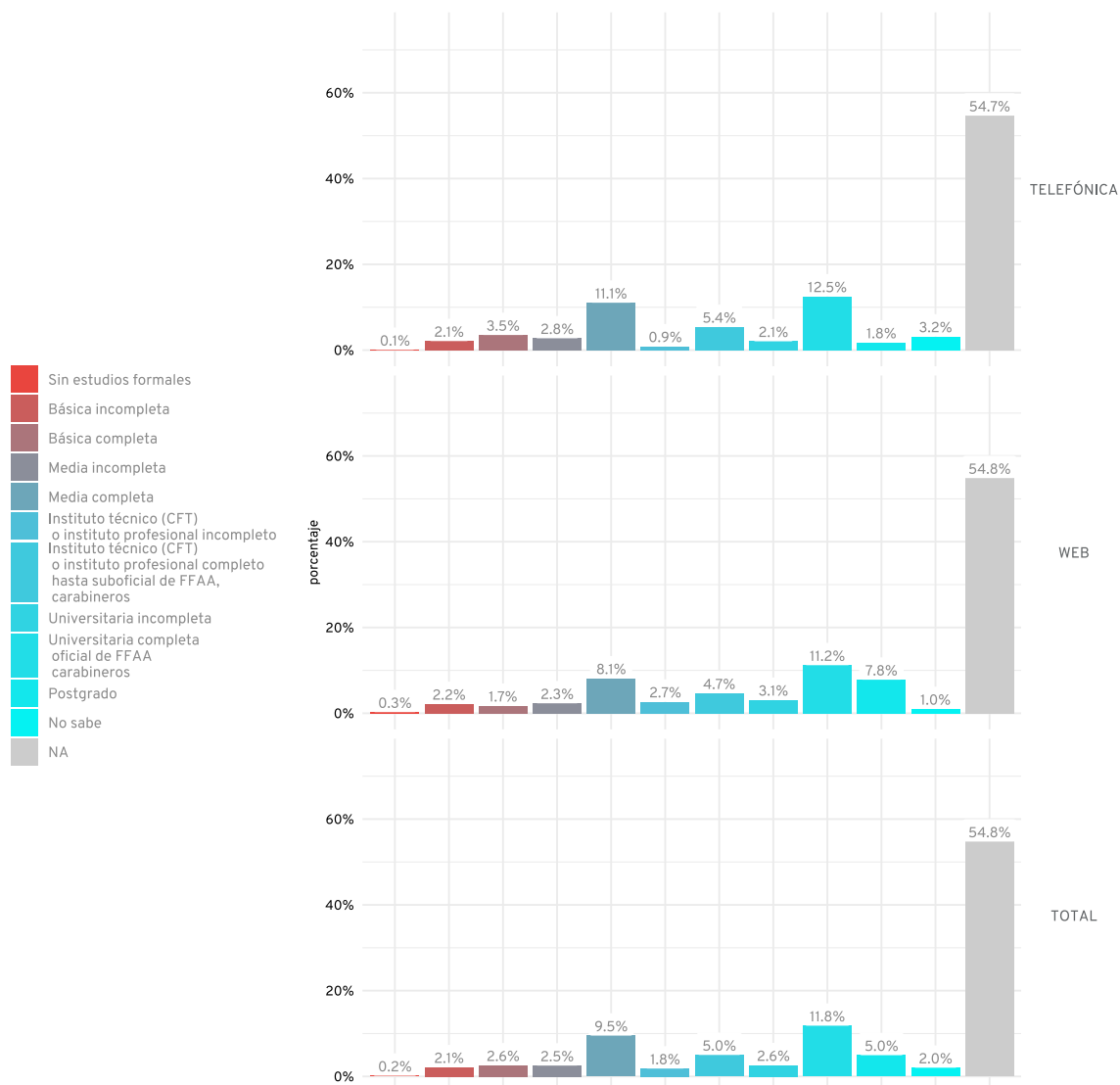


F6	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Sí	1037	54.84%
No	802	42.41%
Ns-Nr	52	2.75%
Total	1701	100.00%
Web		
Sí	930	54.67%
No	736	43.27%
Ns-Nr	35	2.06%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Sí	1967	54.76%
No	1538	42.82%
Ns-Nr	87	2.42%
Total	3592	100.00%

Nota: Responde “Sí” pasar a Preg. F8 y luego a Preg. F10

Pregunta F7

¿Qué nivel de estudios posee el principal sostenedor(a) económico del hogar?



F7	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Sin estudios formales	5	0.26%
Básica incompleta	41	2.17%
Básica completa	33	1.75%
Media incompleta	44	2.33%
Media completa	154	8.14%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto	51	2.70%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo hasta suboficial de FFAA, carabineros	88	4.65%
Universitaria incompleta	59	3.12%
Universitaria completa oficial de FFAA carabineros	212	11.21%
Postgrado	148	7.83%
No sabe	19	1.00%
NA	1037	54.84%
Total	1701	100.00%
Web		
Sin estudios formales	1	0.06%
Básica incompleta	36	2.12%
Básica completa	60	3.53%
Media incompleta	47	2.76%
Media completa	188	11.05%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto	15	0.88%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo hasta suboficial de FFAA, carabineros	92	5.41%
Universitaria incompleta	35	2.06%
Universitaria completa oficial de FFAA carabineros	213	12.52%
Postgrado	30	1.76%
No sabe	54	3.17%
NA	930	54.67%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Sin estudios formales	6	0.17%
Básica incompleta	77	2.14%
Básica completa	93	2.59%
Media incompleta	91	2.53%
Media completa	342	9.52%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto	66	1.84%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo hasta suboficial de FFAA, carabineros	180	5.01%
Universitaria incompleta	94	2.62%
Universitaria completa oficial de FFAA carabineros	425	11.83%
Postgrado	178	4.96%
No sabe	73	2.03%
NA	1967	54.76%
Total	3592	100.00%

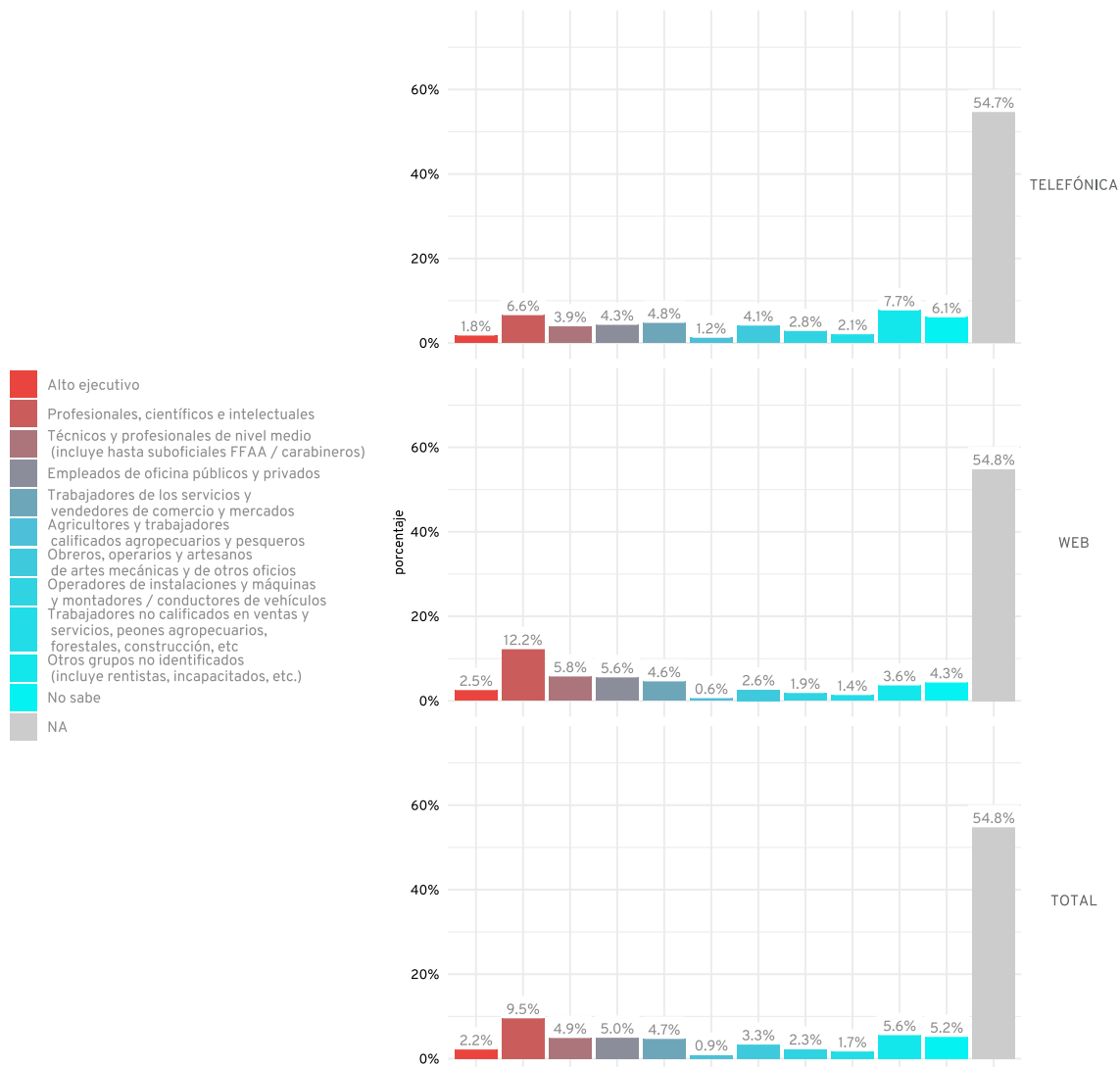
Pregunta F8



F8	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Sin estudios formales	6	0.32%
Básica incompleta	12	0.63%
Básica completa	36	1.90%
Media incompleta	63	3.33%
Media completa	279	14.75%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto	130	6.87%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo hasta suboficial de FFAA, carabineros	264	13.96%
Universitaria incompleta	233	12.32%
Universitaria completa oficial de FFAA carabineros	491	25.97%
Postgrado	344	18.19%
No sabe	33	1.75%
Total	1701	100.00%
Web		
Sin estudios formales	4	0.24%
Básica incompleta	67	3.94%
Básica completa	116	6.82%
Media incompleta	130	7.64%
Media completa	405	23.81%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto	37	2.18%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo hasta suboficial de FFAA, carabineros	207	12.17%
Universitaria incompleta	141	8.29%
Universitaria completa oficial de FFAA carabineros	465	27.34%
Postgrado	86	5.06%
No sabe	43	2.53%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Sin estudios formales	10	0.28%
Básica incompleta	79	2.20%
Básica completa	152	4.23%
Media incompleta	193	5.37%
Media completa	684	19.04%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto	167	4.65%
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo hasta suboficial de FFAA, carabineros	471	13.11%
Universitaria incompleta	374	10.41%
Universitaria completa oficial de FFAA carabineros	956	26.61%
Postgrado	430	11.97%
No sabe	76	2.12%
Total	3592	100.00%

Pregunta F9

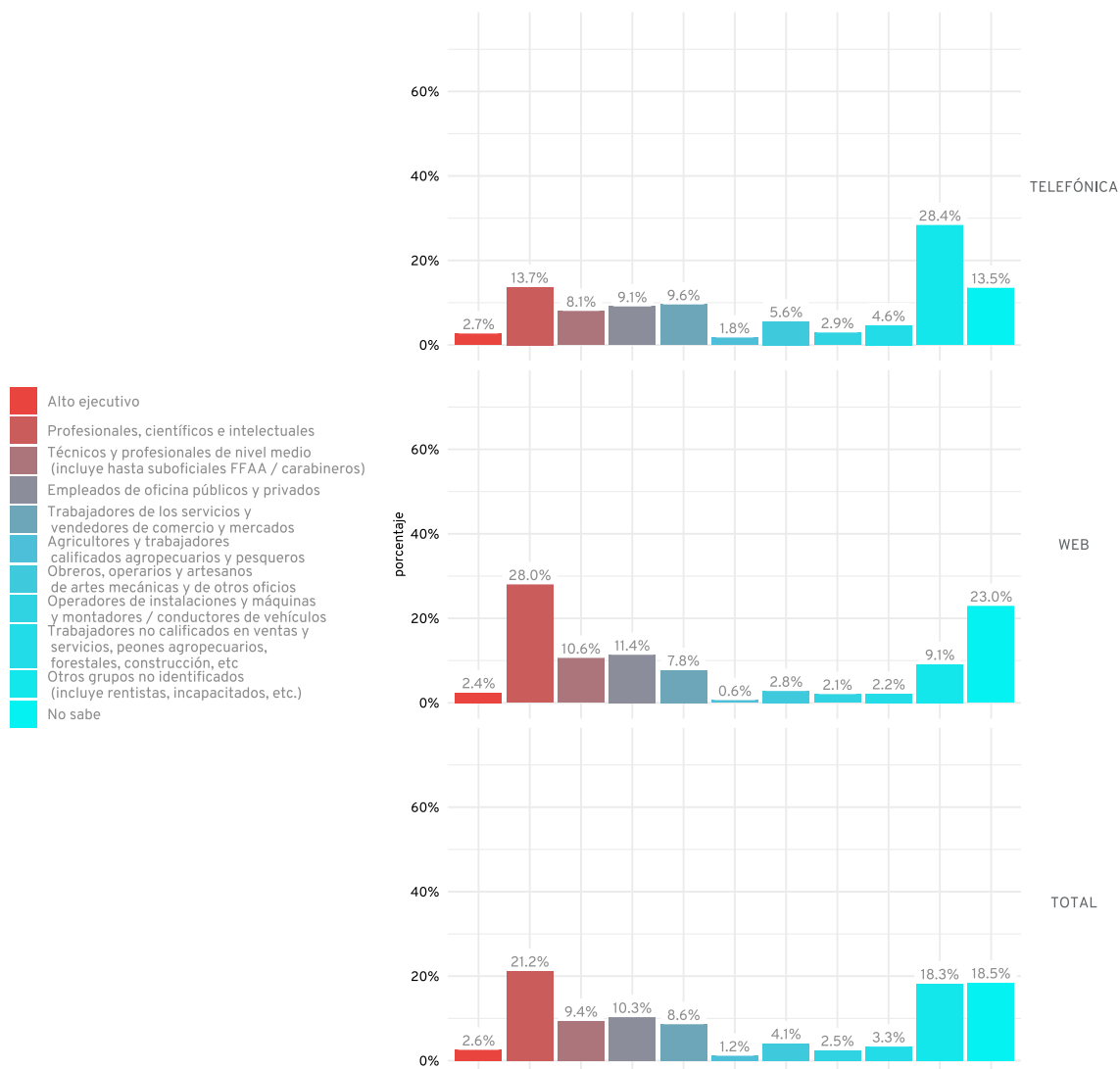
¿Cuál de las siguientes ocupaciones corresponde
al trabajo del principal sostenedor(a) económico del hogar?



F9	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Alto ejecutivo	48	2.54%
Profesionales, científicos e intelectuales	231	12.22%
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	109	5.76%
Empleados de oficina públicos y privados	105	5.55%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	87	4.60%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	12	0.63%
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	50	2.64%
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	35	1.85%
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc	26	1.37%
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	69	3.65%
No sabe	82	4.34%
NA	1037	54.84%
Total	1701	100.00%
Web		
Alto ejecutivo	30	1.76%
Profesionales, científicos e intelectuales	112	6.58%
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	67	3.94%
Empleados de oficina públicos y privados	73	4.29%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	81	4.76%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	21	1.23%
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	70	4.12%
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	48	2.82%
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc	35	2.06%
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	131	7.70%
No sabe	103	6.06%
NA	930	54.67%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Alto ejecutivo	78	2.17%
Profesionales, científicos e intelectuales	343	9.55%
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	176	4.90%
Empleados de oficina públicos y privados	178	4.96%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	168	4.68%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	33	0.92%
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	120	3.34%
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	83	2.31%
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc	61	1.70%
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	200	5.57%
No sabe	185	5.15%
NA	1967	54.76%
Total	3592	100.00%

Pregunta F10

¿Cuál de las siguientes ocupaciones corresponde al trabajo que usted desempeña actualmente?



F10	Freq. Absoluta	Porcentaje
Telefónica		
Alto ejecutivo	46	2.43%
Profesionales, científicos e intelectuales	530	28.03%
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	201	10.63%
Empleados de oficina públicos y privados	215	11.37%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	147	7.77%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	12	0.63%
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	53	2.80%
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	39	2.06%
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc	41	2.17%
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	173	9.15%
No sabe	434	22.95%
Total	1701	100.00%
Web		
Alto ejecutivo	46	2.70%
Profesionales, científicos e intelectuales	233	13.70%
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	137	8.05%
Empleados de oficina públicos y privados	155	9.11%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	163	9.58%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	30	1.76%
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	95	5.58%
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	50	2.94%
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc	79	4.64%
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	483	28.40%
No sabe	230	13.52%
Total	1891	100.00%
Todas las técnicas		
Alto ejecutivo	92	2.56%
Profesionales, científicos e intelectuales	763	21.24%
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	338	9.41%
Empleados de oficina públicos y privados	370	10.30%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	310	8.63%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	42	1.17%
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	148	4.12%
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	89	2.48%
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc	120	3.34%
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	656	18.26%
No sabe	664	18.49%
Total	3592	100.00%