



ESTUDIO SOBRE ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN SOBRE COVID-19 EN CHILE

Encuesta **Reporte de resultados Módulo A: CAMPAÑAS**

www.eiscovid.cl

Institución Patrocinante

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Institución Asociada



Contenidos

Presentación del proyecto	3
Presentación del Módulo A: CAMPAÑAS	4
Resultados generales Módulo A: CAMPAÑAS	5
Pregunta A1	5
Pregunta A2	6
Pregunta A3	8
Pregunta A4	10
Pregunta A5	11
Pregunta A6	12
Pregunta A7	13
Resultados módulo A por Sexo (preguntas seleccionadas)	14
Pregunta A5_1	14
Pregunta A6_2	15
Resultados módulo A por Edad (preguntas seleccionadas)	16
Pregunta A5_1	16
Pregunta A6_2	18
Resultados módulo A por Macrozona (preguntas seleccionadas)	20
Pregunta A5_1	20
Pregunta A6_2	22
Resultados módulo A por Nivel Educativo (preguntas seleccionadas)	24
Pregunta A5_1	24
Pregunta A6_2	26

Presentación del proyecto

EIS-COVID es un proyecto de investigación acerca del acceso y uso de información sobre la pandemia de coronavirus en Chile durante el año 2020, que fue financiado con fondos del concurso de asignación rápida ANID-COVID (proyecto COVID0508). El objetivo general de EIS-COVID es conocer cómo se constituye el entorno informativo acerca de la pandemia de coronavirus, su relación con la percepción de riesgo y con la adopción y mantención de comportamientos preventivos. El proyecto contempla un capítulo cuantitativo, centrado en población general mayor de 18 años residente en todo el territorio nacional; y uno cualitativo, enfocado en residentes de las regiones Metropolitana y de Valparaíso mayores de 64 años o menores de 65 que viven con hipertensión y/o diabetes.

El equipo responsable del proyecto EIS-COVID está compuesto por Macarena Peña y Lillo, académica de la Universidad Diego Portales; Verónica Rocamora, académica de la Universidad de Santiago de Chile; Patricia Junge, doctora de la Universidad de Heidelberg; Cecilia Prieto, candidata a doctora de la Universidad de Edimburgo; y Pablo Guzmán, estudiante de postgrado y docente de la Universidad Diego Portales.

En este reporte se presentan resultados del estudio cuantitativo del proyecto EIS-COVID, consistente en una encuesta a 3.592 personas mayores de 18 años. La encuesta fue aplicada entre el 12 de septiembre y el 16 de noviembre de 2020 y combinó una muestra obtenida a través de plataforma digital ($N = 1.891$) con una obtenida vía telefónica ($N = 1.701$). El procedimiento seguido para recolectar datos de ambas muestras se detalla en el documento “Presentación del estudio y reporte metodológico” disponible en eiscovid.cl. El cuestionario de la encuesta está dividido en cuatro módulos temáticos: (A) campañas preventivas, (B) información sobre COVID-19, (C) percepción de riesgo y (D) comportamientos e intenciones. El presente reporte da cuenta de los resultados del módulo A: campañas preventivas.

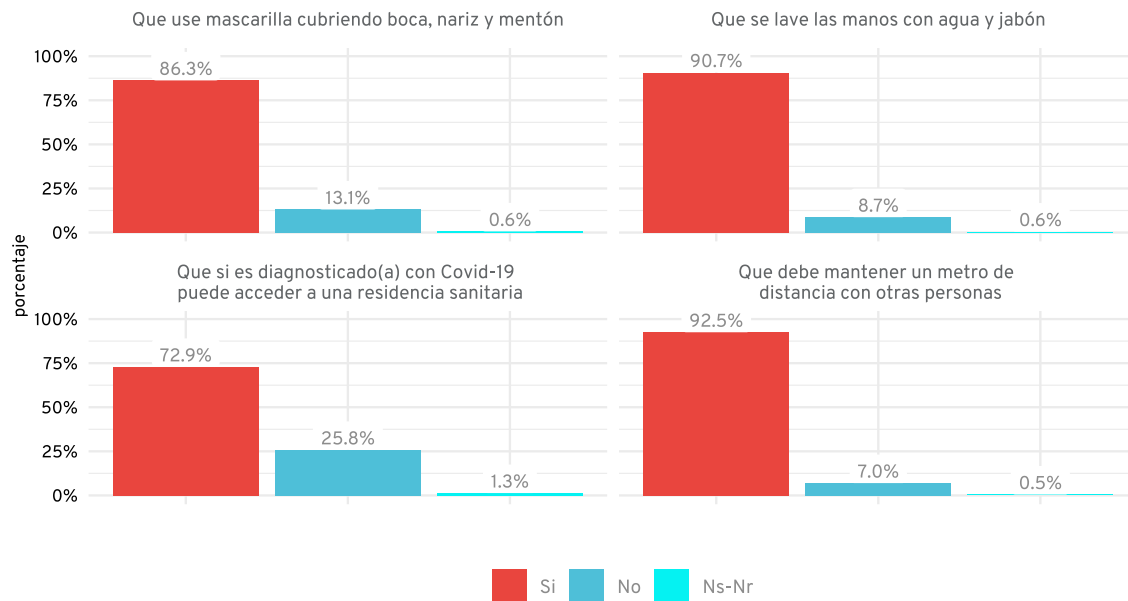
Presentación del Módulo A: CAMPAÑAS

El módulo A de la encuesta EIS-COVID tiene como objetivo medir la exposición a mensajes que promueven conductas preventivas de COVID-19 y explorar los canales más adecuados para transmitir mensajes de esta naturaleza a distintas audiencias. Este módulo incluye preguntas para determinar si las personas han recibido mensajes preventivos que han circulado durante la pandemia, además de medir su frecuencia de uso de medios masivos y redes sociales.

Resultados generales Módulo A: CAMPAÑAS

Pregunta A1

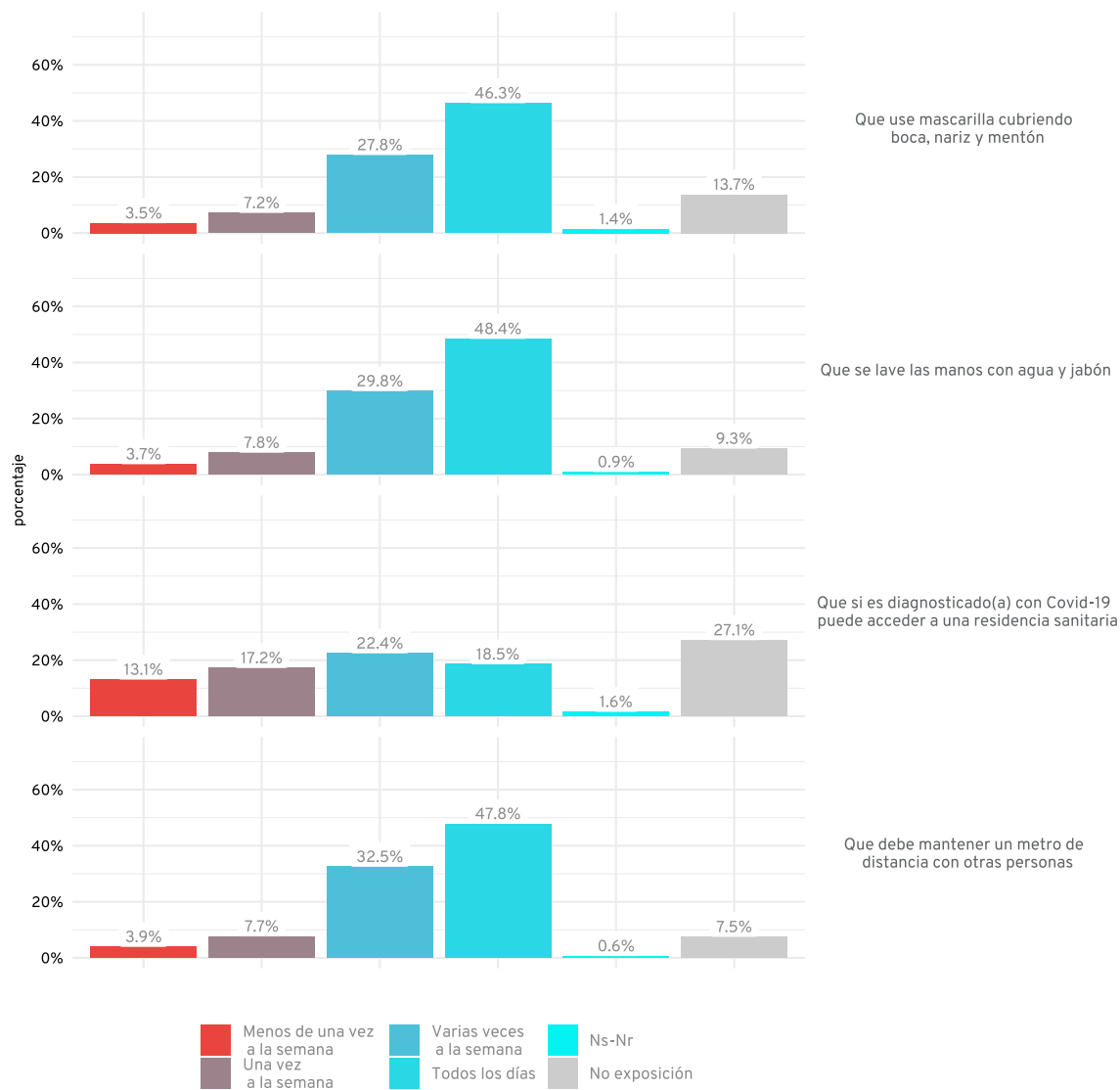
¿En los últimos 30 días, Ud. ha visto, leído o escuchado un comercial que dice ...



A1	Freq. Absoluta	Porcentaje
A1_1		
Si	3099	86.28%
No	470	13.08%
Ns-Nr	23	0.64%
Total	3592	100.00%
A1_2		
Si	3259	90.73%
No	313	8.71%
Ns-Nr	20	0.56%
Total	3592	100.00%
A1_3		
Si	2617	72.86%
No	927	25.81%
Ns-Nr	48	1.34%
Total	3592	100.00%
A1_4		
Si	3323	92.51%
No	251	6.99%
Ns-Nr	18	0.50%
Total	3592	100.00%

Pregunta A2

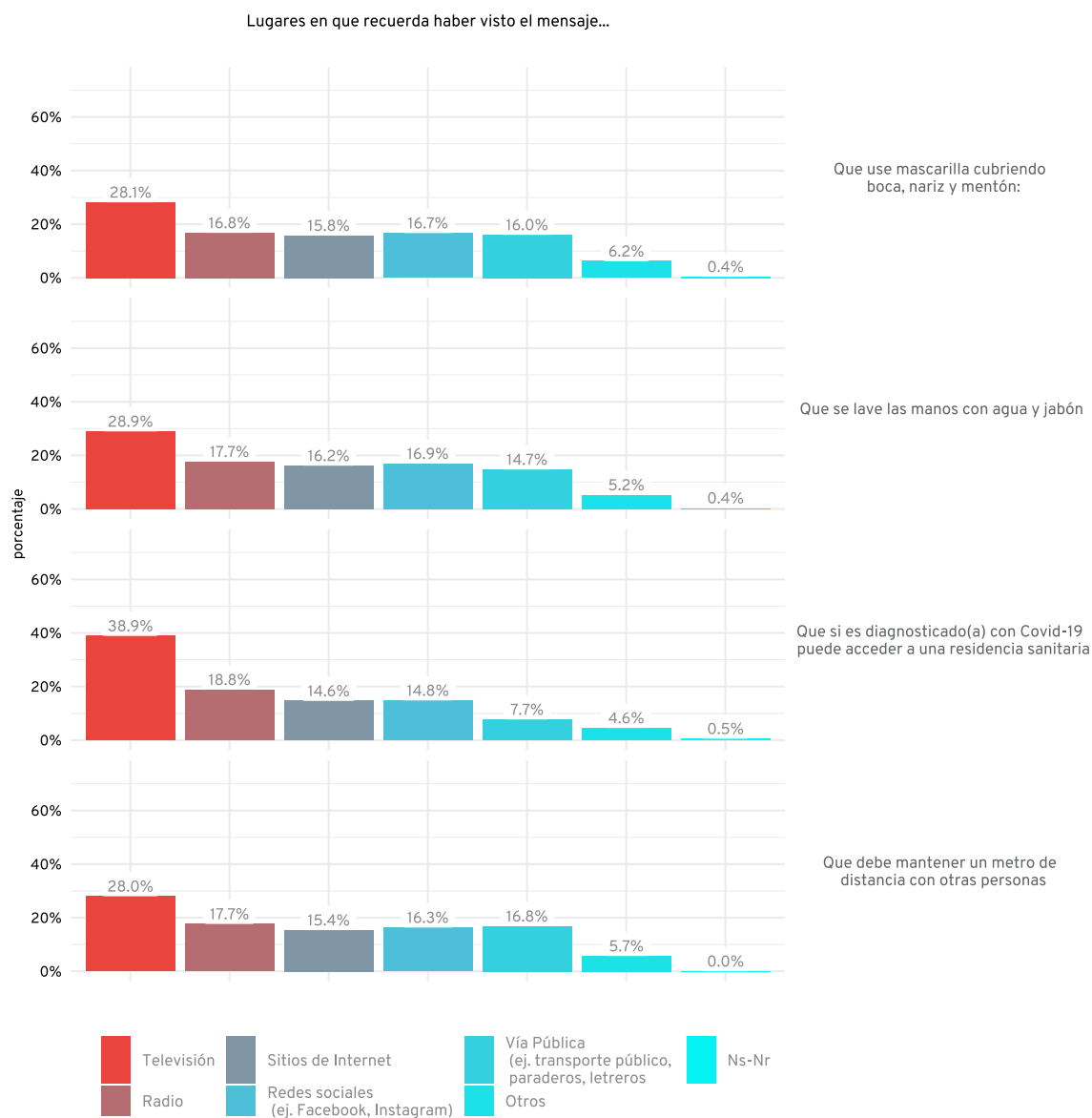
¿Qué tan seguido diría usted que ha visto, leído o escuchado el mensaje sobre...



A2	Freq. Absoluta	Porcentaje
A2_1		
Menos de una vez a la semana	126	3.51%
Una vez a la semana	258	7.18%
Varias veces a la semana	1000	27.84%
Todos los días	1664	46.33%
Ns-Nr	51	1.42%
Total	3592	100.00%
A2_2		
No exposición	493	13.72%
Menos de una vez a la semana	134	3.73%
Una vez a la semana	281	7.82%
Varias veces a la semana	1070	29.79%
A2_3		
Todos los días	1740	48.44%
Total	3592	100.00%
Ns-Nr	34	0.95%
No exposición	333	9.27%
Menos de una vez a la semana	470	13.08%
Una vez a la semana	618	17.20%
Varias veces a la semana	806	22.44%
Total	3592	100.00%
A2_4		
Todos los días	666	18.54%
Ns-Nr	57	1.59%
No exposición	975	27.14%
Menos de una vez a la semana	141	3.93%
Una vez a la semana	275	7.66%
Total	3592	100.00%
Varias veces a la semana	1167	32.49%
Todos los días	1717	47.80%
Ns-Nr	23	0.64%
No exposición	269	7.49%

Pregunta A3

Nota: Puede escoger varias opciones.

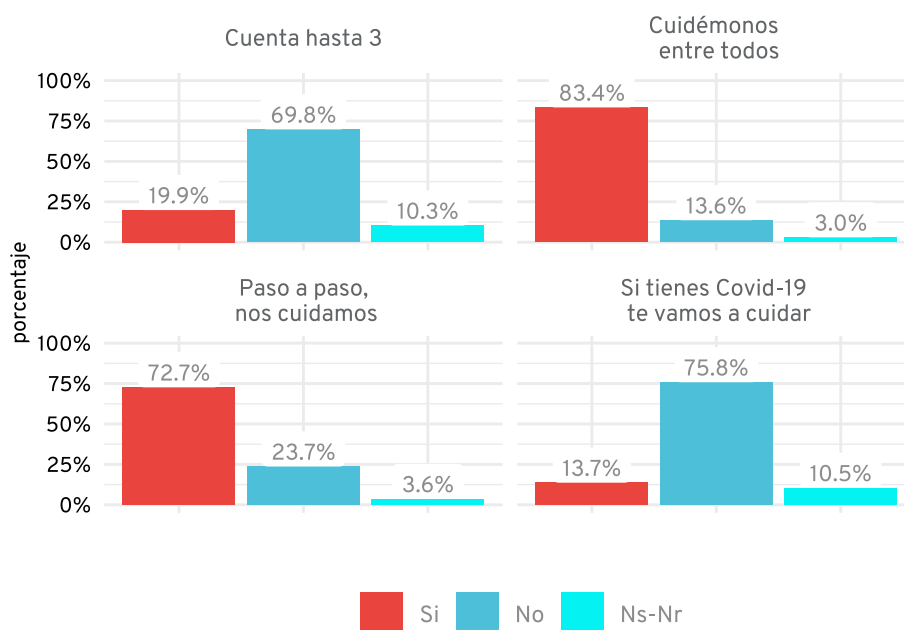


A3	Freq. Absoluta	Porcentaje
A3_1		
Televisión	2544	28.14%
Radio	1515	16.76%
Sitios de Internet	1426	15.78%
Redes sociales (ej. Facebook, Instagram)	1509	16.69%
Vía Pública (ej. transporte público, paraderos, letreros)	1449	16.03%
Otros	560	6.20%
Ns-Nr	36	0.40%
Total	9039	100.00%
A3_2		
Televisión	2723	28.93%
Radio	1662	17.66%
Sitios de Internet	1520	16.15%
Redes sociales (ej. Facebook, Instagram)	1593	16.93%
Vía Pública (ej. transporte público, paraderos, letreros)	1386	14.73%
Otros	494	5.25%
Ns-Nr	33	0.35%
Total	9411	100.00%
A3_3		
Televisión	2132	38.88%
Radio	1033	18.84%
Sitios de Internet	803	14.65%
Redes sociales (ej. Facebook, Instagram)	812	14.81%
Vía Pública (ej. transporte público, paraderos, letreros)	423	7.71%
Otros	250	4.56%
Ns-Nr	30	0.55%
Total	5483	100.00%
A3_4		
Televisión	2704	28.00%
Radio	1707	17.68%
Sitios de Internet	1485	15.38%
Redes sociales (ej. Facebook, Instagram)	1578	16.34%
Vía Pública (ej. transporte público, paraderos, letreros)	1627	16.85%
Otros	552	5.72%
Ns-Nr	4	0.04%
Total	9657	100.00%

Pregunta A4

Nota: Solo formulario online (N = 1.891).

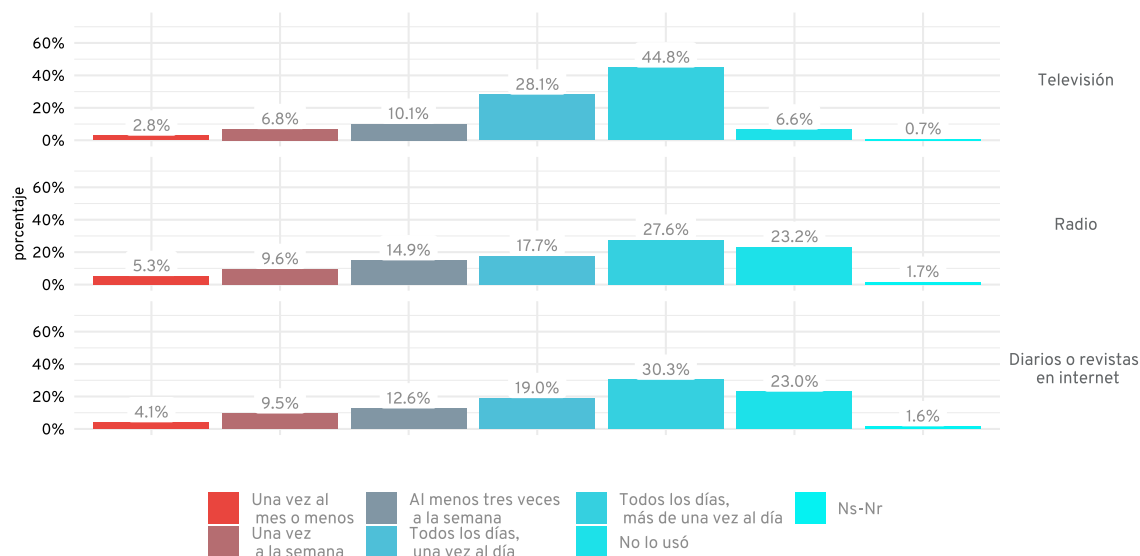
¿En los últimos 30 días, Ud. ha visto, leído o escuchado algún comercial sobre COVID-19 con los siguientes eslóganes ...



A4	Freq. Absoluta	Porcentaje
A4_1		
Sí	376	19.88%
No	1320	69.80%
NS-NR	195	10.31%
Total	1891	100.00%
A4_2		
Sí	1577	83.40%
No	257	13.59%
NS-NR	57	3.01%
Total	1891	100.00%
A4_3		
Sí	1374	72.66%
No	448	23.69%
NS-NR	69	3.65%
Total	1891	100.00%
A4_4		
Sí	259	13.70%
No	1434	75.83%
NS-NR	198	10.47%
Total	1891	100.00%

Pregunta A5

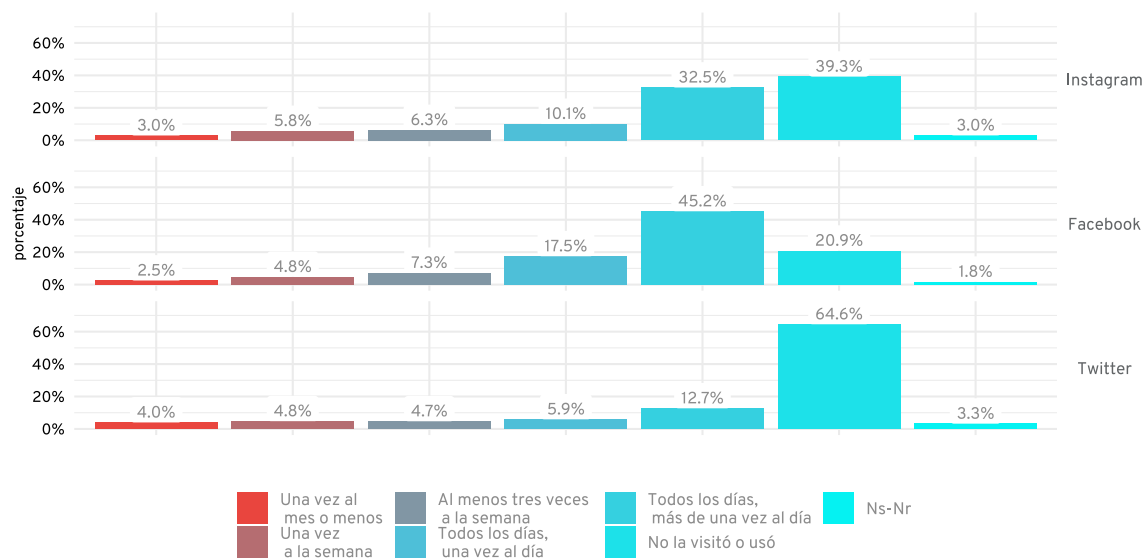
¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios:



A5	Freq. Absoluta	Porcentaje
A5_1		
Una vez al mes o menos	101	2.81%
Una vez a la semana	246	6.85%
Al menos tres veces a la semana	363	10.11%
Todos los días, una vez al día	1010	28.12%
Todos los días, más de una vez al día	1610	44.82%
No lo usó	236	6.57%
Ns-Nr	26	0.72%
Total	3592	100.00%
A5_2		
Una vez al mes o menos	189	5.26%
Una vez a la semana	345	9.60%
Al menos tres veces a la semana	536	14.92%
Todos los días, una vez al día	636	17.71%
Todos los días, más de una vez al día	992	27.62%
No lo usó	834	23.22%
Ns-Nr	60	1.67%
Total	3592	100.00%
A5_3		
Una vez al mes o menos	146	4.06%
Una vez a la semana	341	9.49%
Al menos tres veces a la semana	453	12.61%
Todos los días, una vez al día	682	18.99%
Todos los días, más de una vez al día	1088	30.29%
No lo usó	825	22.97%
Ns-Nr	57	1.59%
Total	3592	100.00%

Pregunta A6

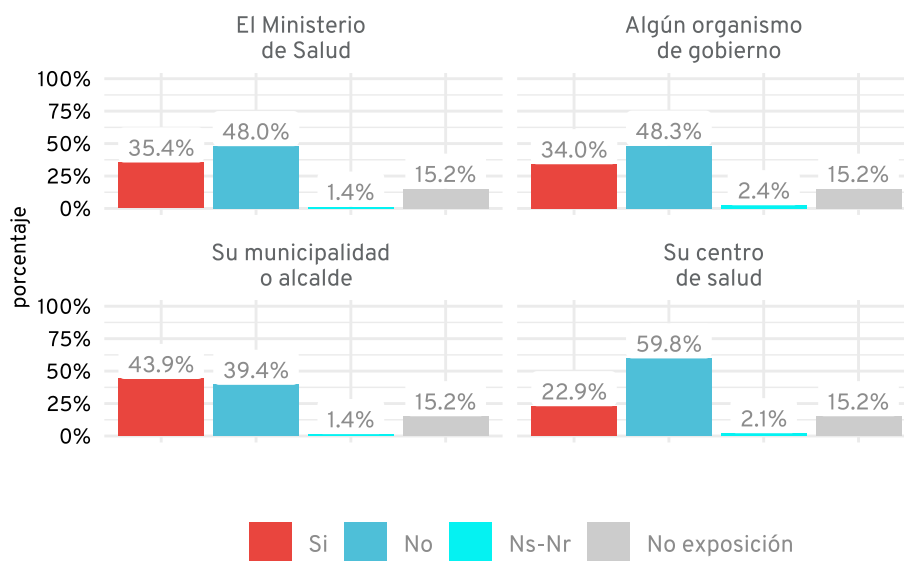
¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado las siguientes aplicaciones:



A6	Freq. Absoluta	Porcentaje
A6_1		
Una vez al mes o menos	106	2.95%
Una vez a la semana	207	5.76%
Al menos tres veces a la semana	228	6.35%
Todos los días, una vez al día	364	10.13%
Todos los días, más de una vez al día	1169	32.54%
No la visitó o usó	1410	39.25%
Ns-Nr	108	3.01%
Total	3592	100.00%
A6_2		
Una vez al mes o menos	91	2.53%
Una vez a la semana	172	4.79%
Al menos tres veces a la semana	261	7.27%
Todos los días, una vez al día	628	17.48%
Todos los días, más de una vez al día	1624	45.21%
No la visitó o usó	752	20.94%
Ns-Nr	64	1.78%
Total	3592	100.00%
A6_3		
Una vez al mes o menos	144	4.01%
Una vez a la semana	172	4.79%
Al menos tres veces a la semana	170	4.73%
Todos los días, una vez al día	213	5.93%
Todos los días, más de una vez al día	457	12.72%
No la visitó o usó	2319	64.56%
Ns-Nr	117	3.26%
Total	3592	100.00%

Pregunta A7

En alguna de las redes sociales que usted frecuenta, ¿Ud. sigue la cuenta de:

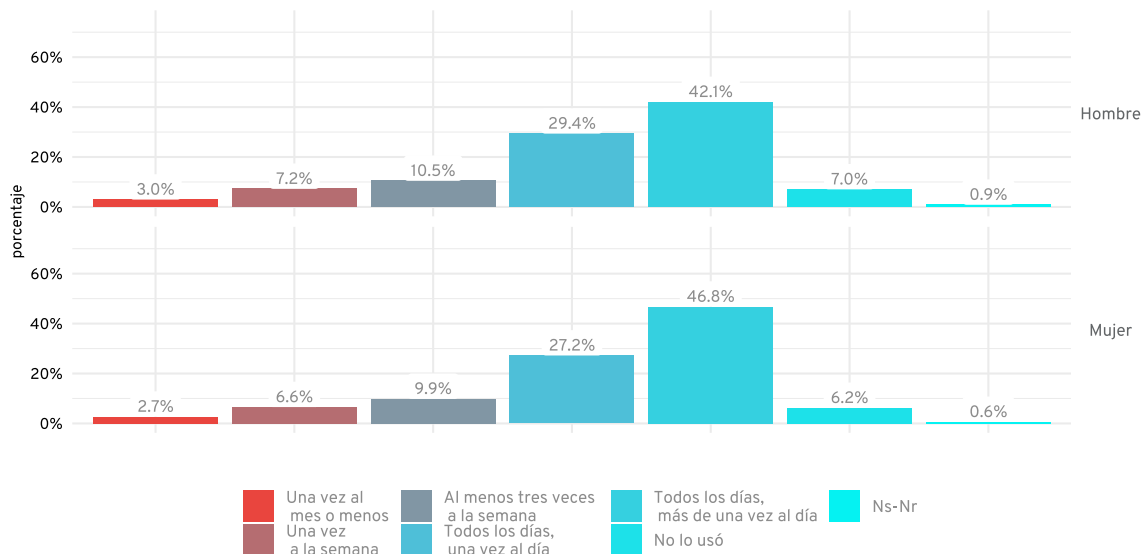


A7	Freq. Absoluta	Porcentaje
A7_1		
Si	1272	35.41%
No	1724	48.00%
Ns-Nr	50	1.39%
No exposición	546	15.20%
Total	3592	100.00%
A7_2		
Si	1223	34.05%
No	1735	48.30%
Ns-Nr	88	2.45%
No exposición	546	15.20%
Total	3592	100.00%
A7_3		
Si	1578	43.93%
No	1416	39.42%
Ns-Nr	52	1.45%
No exposición	546	15.20%
Total	3592	100.00%
A7_4		
Si	823	22.91%
No	2147	59.77%
Ns-Nr	76	2.12%
No exposición	546	15.20%
Total	3592	100.00%

Resultados módulo A por Sexo (preguntas seleccionadas)

Pregunta A5_1

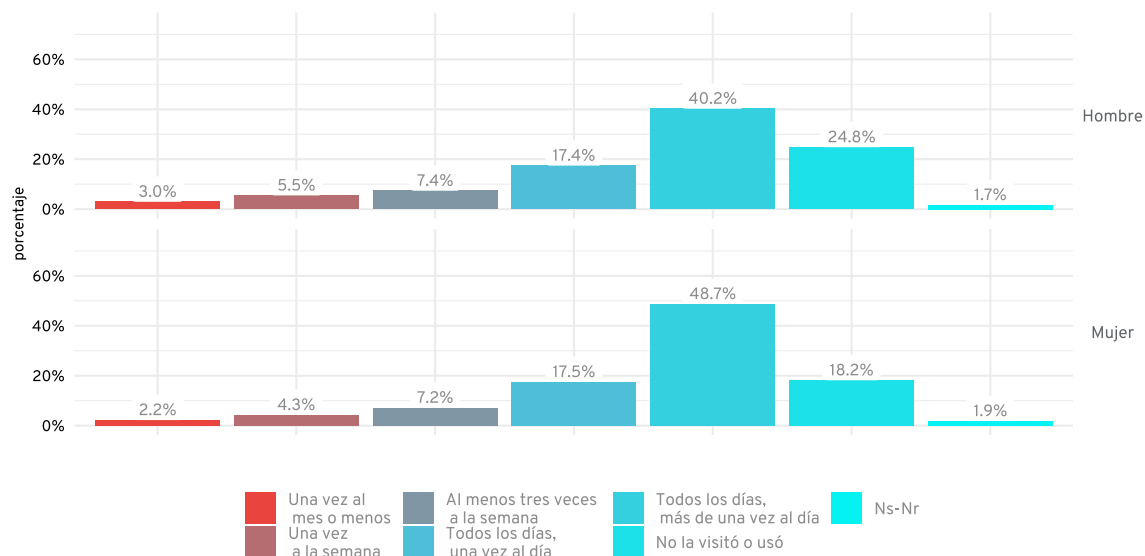
¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Televisión



A5_1	Freq. Absoluta	Porcentaje
Hombre		
Una vez al mes o menos	44	2.95%
Una vez a la semana	108	7.24%
Al menos tres veces a la semana	156	10.46%
Todos los días, una vez al día	438	29.38%
Todos los días, más de una vez al día	627	42.05%
No lo usó	105	7.04%
Ns-Nr	13	0.87%
Total	1491	100.00%
Mujer		
Una vez al mes o menos	57	2.71%
Una vez a la semana	138	6.57%
Al menos tres veces a la semana	207	9.85%
Todos los días, una vez al día	572	27.23%
Todos los días, más de una vez al día	983	46.79%
No lo usó	131	6.24%
Ns-Nr	13	0.62%
Total	2101	100.00%

Pregunta A6_2

¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Facebook

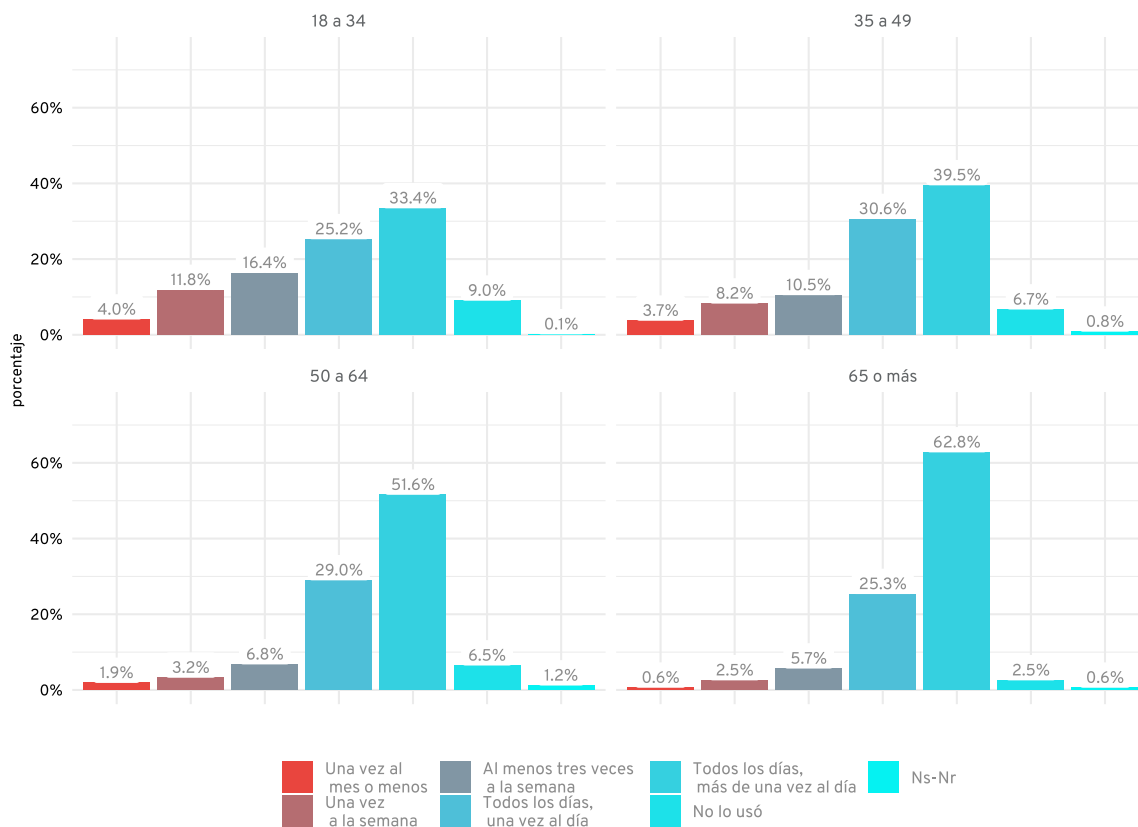


A6_2	Freq. Absoluta	Porcentaje
Hombre		
Una vez al mes o menos	44	2.95%
Una vez a la semana	82	5.50%
Al menos tres veces a la semana	110	7.38%
Todos los días, una vez al día	260	17.44%
Todos los días, más de una vez al día	600	40.24%
No la visitó o usó	370	24.82%
Ns-Nr	25	1.68%
Total	1491	100.00%
Mujer		
Una vez al mes o menos	47	2.24%
Una vez a la semana	90	4.28%
Al menos tres veces a la semana	151	7.19%
Todos los días, una vez al día	368	17.52%
Todos los días, más de una vez al día	1024	48.74%
No la visitó o usó	382	18.18%
Ns-Nr	39	1.86%
Total	2101	100.00%

Resultados módulo A por Edad (preguntas seleccionadas)

Pregunta A5_1

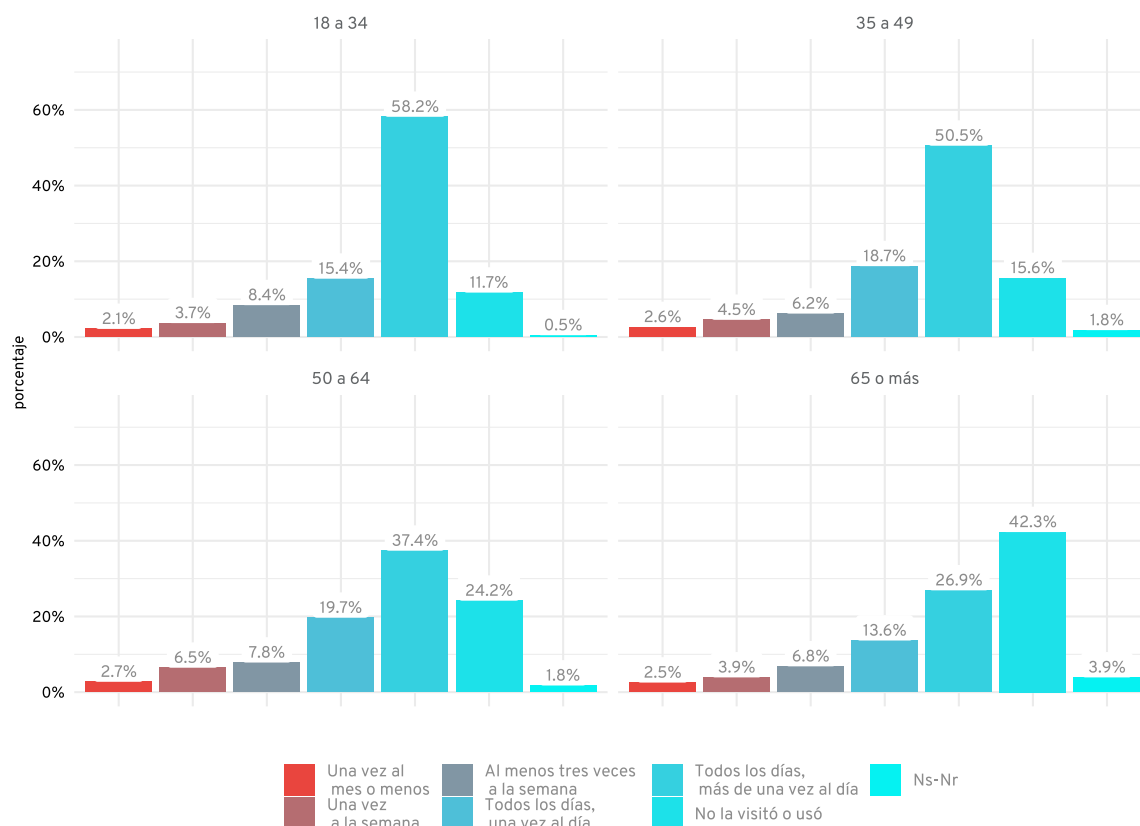
¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Televisión



A5_1	Freq. Absoluta	Porcentaje
18 a 34		
Una vez al mes o menos	34	4.03%
Una vez a la semana	100	11.85%
Al menos tres veces a la semana	138	16.35%
Todos los días, una vez al día	213	25.24%
Todos los días, más de una vez al día	282	33.41%
No lo usó	76	9.00%
Ns-Nr	1	0.12%
Total	844	100.00%
35 a 49		
Una vez al mes o menos	45	3.71%
Una vez a la semana	100	8.24%
Al menos tres veces a la semana	127	10.47%
Todos los días, una vez al día	371	30.59%
Todos los días, más de una vez al día	479	39.49%
No lo usó	81	6.68%
Ns-Nr	10	0.82%
Total	1213	100.00%
50 a 64		
Una vez al mes o menos	19	1.86%
Una vez a la semana	33	3.23%
Al menos tres veces a la semana	69	6.75%
Todos los días, una vez al día	296	28.96%
Todos los días, más de una vez al día	527	51.57%
No lo usó	66	6.46%
Ns-Nr	12	1.17%
Total	1022	100.00%
65 0 más		
Una vez al mes o menos	3	0.58%
Una vez a la semana	13	2.53%
Al menos tres veces a la semana	29	5.65%
Todos los días, una vez al día	130	25.34%
Todos los días, más de una vez al día	322	62.77%
No lo usó	13	2.53%
Ns-Nr	3	0.58%
Total	513	100.00%

Pregunta A6_2

¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Facebook

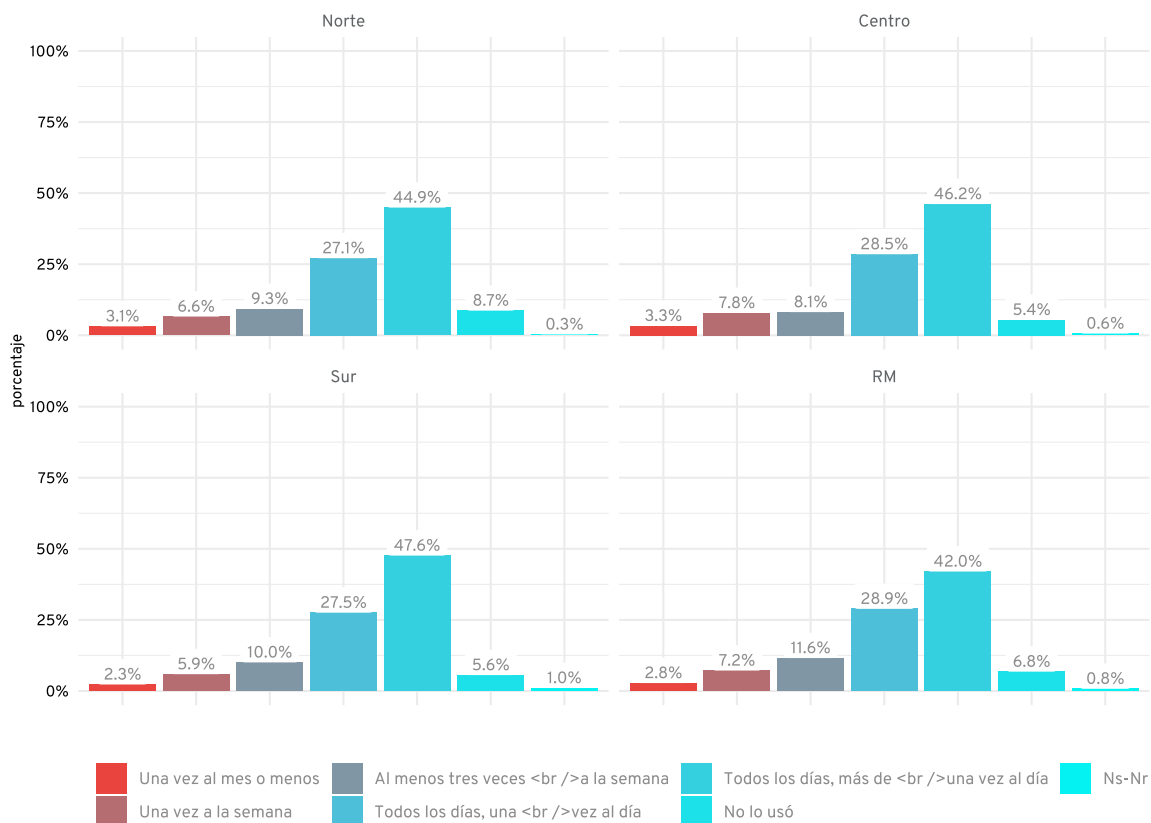


A6_2	Freq. Absoluta	Porcentaje
18 a 34		
Una vez al mes o menos	18	2.13%
Una vez a la semana	31	3.67%
Al menos tres veces a la semana	71	8.41%
Todos los días, una vez al día	130	15.40%
Todos los días, más de una vez al día	491	58.18%
No la visitó o usó	99	11.73%
Ns-Nr	4	0.47%
Total	844	100.00%
35 a 49		
Una vez al mes o menos	32	2.64%
Una vez a la semana	55	4.53%
Al menos tres veces a la semana	75	6.18%
Todos los días, una vez al día	227	18.71%
Todos los días, más de una vez al día	613	50.54%
No la visitó o usó	189	15.58%
Ns-Nr	22	1.81%
Total	1213	100.00%
50 a 64		
Una vez al mes o menos	28	2.74%
Una vez a la semana	66	6.46%
Al menos tres veces a la semana	80	7.83%
Todos los días, una vez al día	201	19.67%
Todos los días, más de una vez al día	382	37.38%
No la visitó o usó	247	24.17%
Ns-Nr	18	1.76%
Total	1022	100.00%
65 0 más		
Una vez al mes o menos	13	2.53%
Una vez a la semana	20	3.90%
Al menos tres veces a la semana	35	6.82%
Todos los días, una vez al día	70	13.65%
Todos los días, más de una vez al día	138	26.90%
No la visitó o usó	217	42.30%
Ns-Nr	20	3.90%
Total	513	100.00%

Resultados módulo A por Macrozona (preguntas seleccionadas)

Pregunta A5_1

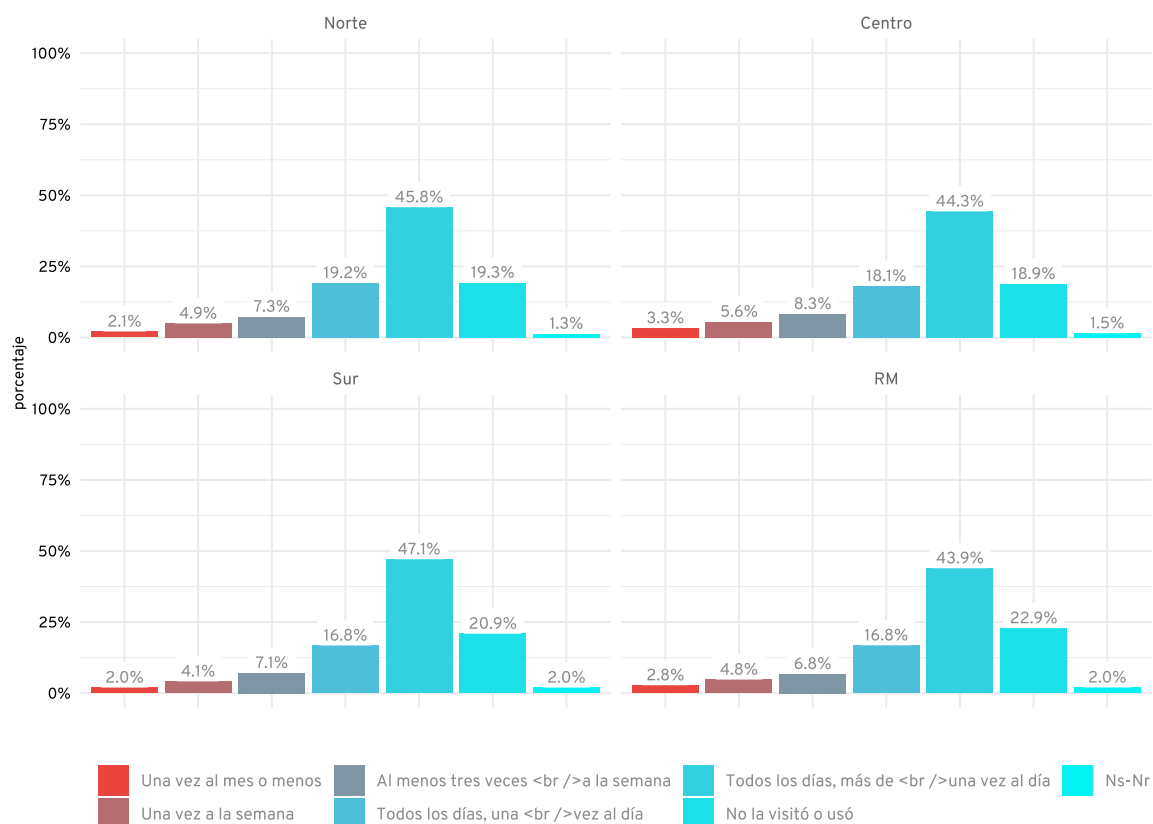
¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Televisión



A5_1	Freq. Absoluta	Porcentaje
Norte		
Una vez al mes o menos	21	3.14%
Una vez a la semana	44	6.59%
Al menos tres veces a la semana	62	9.28%
Todos los días, una vez al día	181	27.10%
Todos los días, más de una vez al día	300	44.91%
No lo usó	58	8.68%
Ns-Nr	2	0.30%
Total	668	100.00%
Centro		
Una vez al mes o menos	22	3.32%
Una vez a la semana	52	7.84%
Al menos tres veces a la semana	54	8.14%
Todos los días, una vez al día	189	28.51%
Todos los días, más de una vez al día	306	46.15%
No lo usó	36	5.43%
Ns-Nr	4	0.60%
Total	663	100.00%
Sur		
Una vez al mes o menos	22	2.28%
Una vez a la semana	57	5.90%
Al menos tres veces a la semana	97	10.04%
Todos los días, una vez al día	266	27.54%
Todos los días, más de una vez al día	460	47.62%
No lo usó	54	5.59%
Ns-Nr	10	1.04%
Total	966	100.00%
RM		
Una vez al mes o menos	36	2.78%
Una vez a la semana	93	7.18%
Al menos tres veces a la semana	150	11.58%
Todos los días, una vez al día	374	28.88%
Todos los días, más de una vez al día	544	42.01%
No lo usó	88	6.80%
Ns-Nr	10	0.77%
Total	1295	100.00%

Pregunta A6_2

¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Facebook

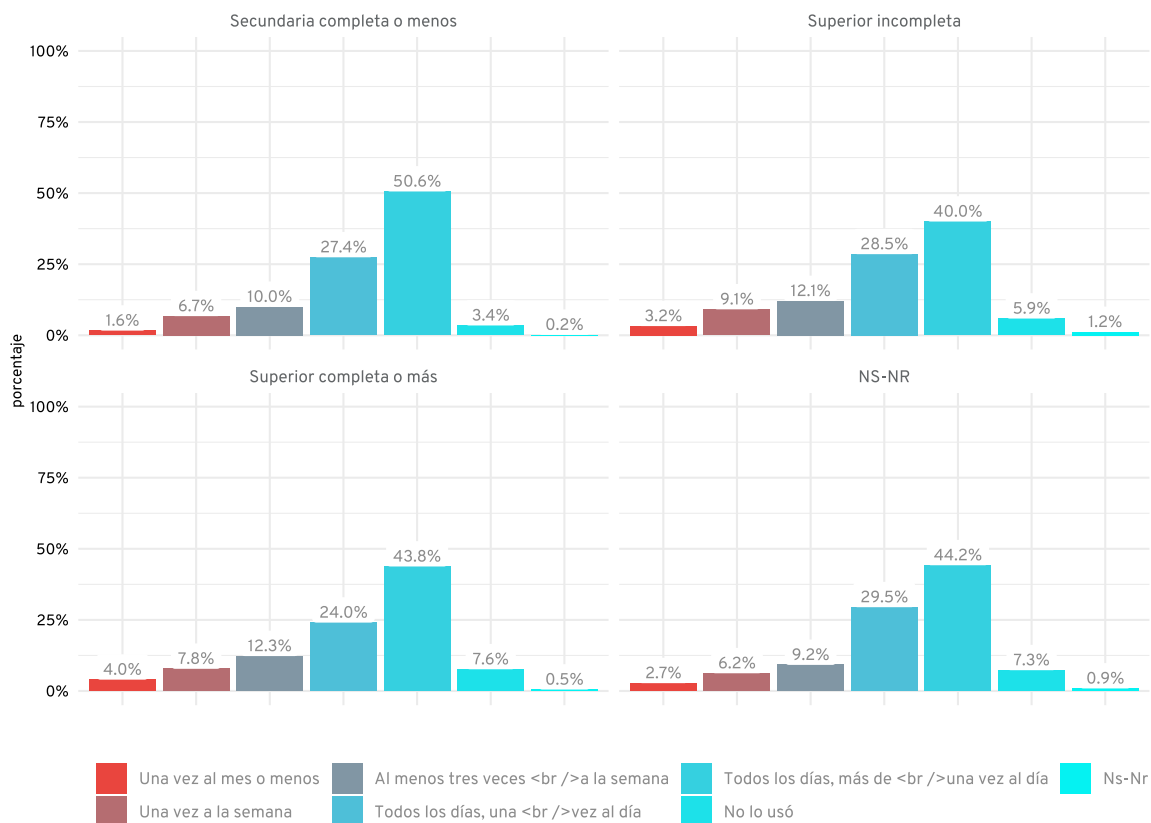


A6_2	Freq. Absoluta	Porcentaje
Norte		
Una vez al mes o menos	14	2.10%
Una vez a la semana	33	4.94%
Al menos tres veces a la semana	49	7.34%
Todos los días, una vez al día	128	19.16%
Todos los días, más de una vez al día	306	45.81%
No la visitó o usó	129	19.31%
Ns-Nr	9	1.35%
Total	668	100.00%
Centro		
Una vez al mes o menos	22	3.32%
Una vez a la semana	37	5.58%
Al menos tres veces a la semana	55	8.30%
Todos los días, una vez al día	120	18.10%
Todos los días, más de una vez al día	294	44.34%
No la visitó o usó	125	18.85%
Ns-Nr	10	1.51%
Total	663	100.00%
Sur		
Una vez al mes o menos	19	1.97%
Una vez a la semana	40	4.14%
Al menos tres veces a la semana	69	7.14%
Todos los días, una vez al día	162	16.77%
Todos los días, más de una vez al día	455	47.10%
No la visitó o usó	202	20.91%
Ns-Nr	19	1.97%
Total	966	100.00%
RM		
Una vez al mes o menos	36	2.78%
Una vez a la semana	62	4.79%
Al menos tres veces a la semana	88	6.80%
Todos los días, una vez al día	218	16.83%
Todos los días, más de una vez al día	569	43.94%
No la visitó o usó	296	22.86%
Ns-Nr	26	2.01%
Total	1295	100.00%

Resultados módulo A por Nivel Educativo (preguntas seleccionadas)

Pregunta A5_1

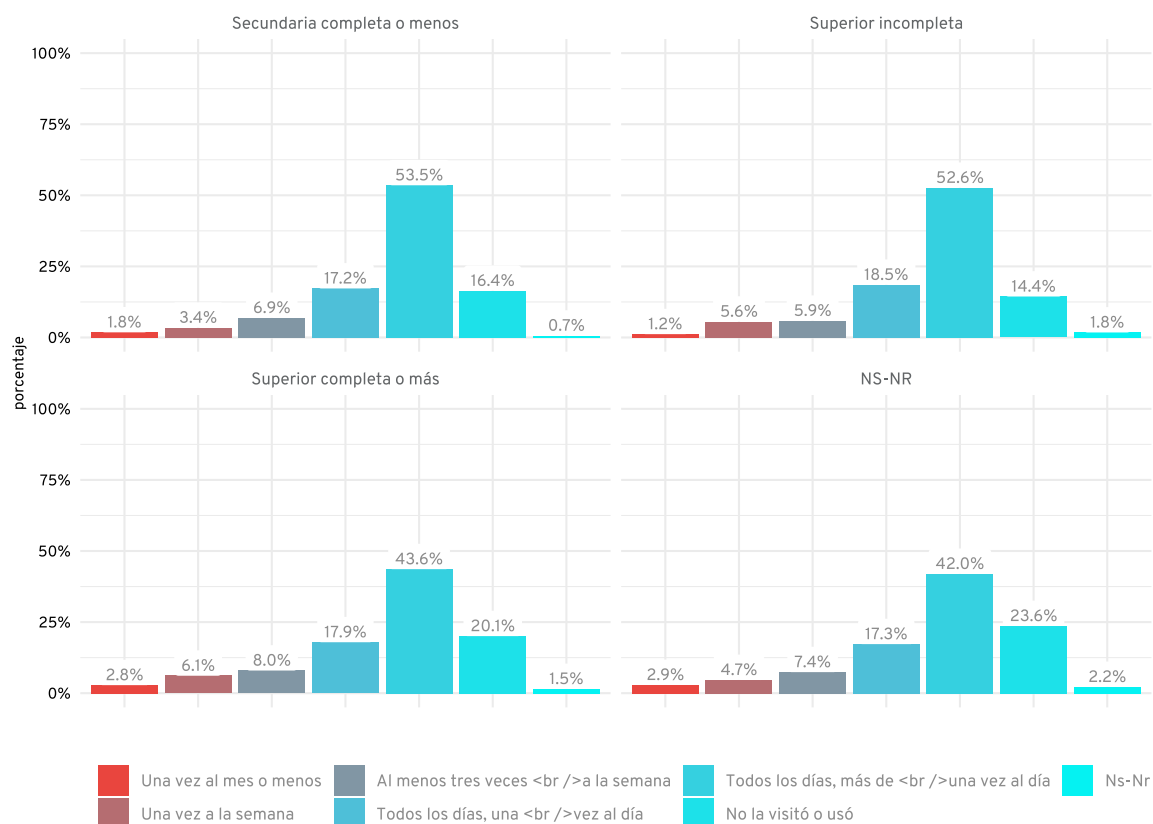
¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Televisión



A5_1	Freq. Absoluta	Porcentaje
Secundaria completa o menos		
Una vez al mes o menos	10	1.64%
Una vez a la semana	41	6.73%
Al menos tres veces a la semana	61	10.02%
Todos los días, una vez al día	167	27.42%
Todos los días, más de una vez al día	308	50.57%
No lo usó	21	3.45%
Ns-Nr	1	0.16%
Total	609	100.00%
Superior incompleta		
Una vez al mes o menos	11	3.24%
Una vez a la semana	31	9.12%
Al menos tres veces a la semana	41	12.06%
Todos los días, una vez al día	97	28.53%
Todos los días, más de una vez al día	136	40.00%
No lo usó	20	5.88%
Ns-Nr	4	1.18%
Total	340	100.00%
Superior completa o más		
Una vez al mes o menos	24	3.98%
Una vez a la semana	47	7.79%
Al menos tres veces a la semana	74	12.27%
Todos los días, una vez al día	145	24.05%
Todos los días, más de una vez al día	264	43.78%
No lo usó	46	7.63%
Ns-Nr	3	0.50%
Total	603	100.00%
NS-NR		
Una vez al mes o menos	56	2.75%
Una vez a la semana	127	6.23%
Al menos tres veces a la semana	187	9.17%
Todos los días, una vez al día	601	29.46%
Todos los días, más de una vez al día	902	44.22%
No lo usó	149	7.30%
Ns-Nr	18	0.88%
Total	2040	100.00%

Pregunta A6_2

¿En los últimos 30 días, con qué frecuencia ha utilizado los siguientes medios? Facebook



A6_2	Freq. Absoluta	Porcentaje
Secundaria completa o menos		
Una vez al mes o menos	11	1.81%
Una vez a la semana	21	3.45%
Al menos tres veces a la semana	42	6.90%
Todos los días, una vez al día	105	17.24%
Todos los días, más de una vez al día	326	53.53%
No la visitó o usó	100	16.42%
Ns-Nr	4	0.66%
Total	609	100.00%
Superior incompleta		
Una vez al mes o menos	4	1.18%
Una vez a la semana	19	5.59%
Al menos tres veces a la semana	20	5.88%
Todos los días, una vez al día	63	18.53%
Todos los días, más de una vez al día	179	52.65%
No la visitó o usó	49	14.41%
Ns-Nr	6	1.76%
Total	340	100.00%
Superior completa o más		
Una vez al mes o menos	17	2.82%
Una vez a la semana	37	6.14%
Al menos tres veces a la semana	48	7.96%
Todos los días, una vez al día	108	17.91%
Todos los días, más de una vez al día	263	43.62%
No la visitó o usó	121	20.07%
Ns-Nr	9	1.49%
Total	603	100.00%
NS-NR		
Una vez al mes o menos	59	2.89%
Una vez a la semana	95	4.66%
Al menos tres veces a la semana	151	7.40%
Todos los días, una vez al día	352	17.25%
Todos los días, más de una vez al día	856	41.96%
No la visitó o usó	482	23.63%
Ns-Nr	45	2.21%
Total	2040	100.00%